

NÚMERO LXV - Febrero 2020

**MV**  
**MCA**

MUSEO DE LA CIUDAD  
DE ANTEQUERA

**ENTREVISTA**  
Arturo Asensio

**REPORTAJE**  
Eros y Psique

**ESPECIAL**  
Vivir y Sentir el  
Patrimonio

Director de la Revista Digital MVCA - D.S.

## ¿Mirar? ¿Tocar? ¡Mirar y tocar!

Olafur Eliasson presenta en el Guggenheim de Bilbao su retrospectiva «In real life»: arte comprometido que apela a la participación del público.

Este es un destacado de La Voz de Galicia que plantea un nuevo formato en la tórrida relación de visitantes y museos. Éstos se convierten en partes necesarias de la obra que se exhiben, a tal punto, que las propuestas artísticas se activan con la presencia y participación del público.

«Las obras no actúan si no somos copartícipes». Lo explica Lucía Aguirre, comisaria

de la muestra antes de cruzar esa lámina de agua. Y de atravesar una sala totalmente amarilla que muestra cómo el color de la luz lo cambia todo.

Este planteamiento pone sobre la mesa lenguajes museísticos claves: el visitante no sólo es importante, si no que su presencia es un requisito *sine qua nom* para el desarrollo de la propuesta del artista.

### esto lo hace:

**Dirección:**

David Sierras

**Diseño y maquetación:**

David Sierras

**Textos:**

D. Sierras, A. Pascual,  
M. Romero y J. Luis Trujillo  
Rodríguez

### imágenes de:

**Imagen:**

D. Sierras, excepto\*

\*Portada, 3f1, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 23  
Arturo Asensio; 4 J. Fernández; 11 y  
12 A. Pascual; 13, 14, 15, 16 y 17 M.  
Romero; 18, 19, 20, 21 y 22 Ana  
Azuaga

**ISSN** INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
SPAIN  
**ISSN 2695-4702**

*“Aprende las reglas. Después  
aprende como cambiarlas, y  
haz que los demás las sigan”*

**Heidi Minx**





## EN ENERO, VISITANTES DE KILÓMETRO CERO

Después de una acción se produce una reacción. Desde el pasado mes de enero, la entrada al MVCA es gratuita para todo el público. Y enero ya ha salido del laboratorio para arrojar los primeros datos al respec-

to. Teniendo en cuenta la tipología de mes, el primero del año y con una carga significativa en días festivos datos que se traducen en el registro de pocos visitantes, señala una curiosa novedad: el aumento

de visitas por parte del público local. Los registros en este apartado, independientemente del mes del año, se limitaban a la programación de actividades. El público local no visitaba el MVCA. El pasado mes de enero ha destacado por tener las cifras más importantes, en lo que a ciudadanos de Antequera se refiere. Ya no es el domingo, el día reservado para ir al MVCA, de martes a sábado, el público local se interesa por la historia.

ENTREVISTA

---

A painting of a woman with long, vibrant red hair and pale skin. She is wearing a light green, sleeveless dress. Her hands are positioned near her chest, one holding a yellow flower with a long stem. The background is dark and textured, with hints of other figures or forms. The overall style is soft and painterly.

*La imagen  
se hizo carne*

ARTURO ASENSIO

Arturo Asensio se autodenomina como un místico contemplativo. Un artista íntimo pero con carácter que hace de la pintura y la ilustración un lenguaje para que la historia cobre vida. Es autor del cartel, que dará imagen a la próxima exposición del MVCA. Hablamos de profundidad, color, pasión...

### ¿Quién es Arturo Asensio?

Expreso a través de la pintura y la plástica, aquello que no se puede expresar con la propia vida. Soy Licenciado en Bellas Artes, alternando desde los comienzos la pintura con la ilustración. He colaborado con El País, El Mundo, editoriales (Anaya, SM, Santillana), revistas como QUO, Muy Historia, Abogacía Española, e instituciones como el Museo Arqueológico Nacional o el Arqueológico Regional de Madrid. Mi pintura está marcada por un carácter muy intimista expresando una realidad misteriosa.

### La pedagogía de una ilustración, ¿es relevante?

Una imagen, una forma, encarna a la palabra, la transmuta en espíritu y materia; le da piel, tripas, corazón, alma, al concepto. Comprendemos enton-

ces mejor, pues se establece un ámbito de encuentro entre el ser que observa y la imagen observada, una relación empática muy distinta de la elaboración abstracta que nos proporciona un texto. La ilustración entonces supone una ventana abierta a otro tiempo, se convierte en una instantánea tomada in situ.

### ¿Comunicar o transmitir?

Si una ilustración impresiona, es porque produce una conmoción. El dato científico puede aparecer en una cartela, junto a la pieza expuesta, pero la ilustración revelará un trozo de vida que se nos muestra como una historia personal.

### ¿Dejas tu huella o muestras un trabajo transparente sin huella propia?

El objetivo es plasmar vida. No hay pretensión alguna en dejar una huella personal, pero esto resulta difícil, porque uno utiliza una técnica, realiza composiciones siguiendo patrones muy personales, etc... Aunque se trate de un tipo de ilustración realista, hay un estilo propio. Suelo trabajar mediante toques



sueltos, dando volumen de manera muy espontánea y fresca, jugando con la luminosidad del papel y dejando esa textura peculiar de pincelada seca. Este tipo de trazos sueltos puede dar la sensación de trabajo inacabado, sin embargo creo que confiere a las figuras una sensación de movimiento.

### **Ilustración, recurso educativo. Más allá de la pieza...**

El objetivo de la ilustración es representar algo vivo en esa escena. Las piezas, los objetos

representados cobran sentido en un entorno vital, cuando aparecen arrojados (*objectum*) a la existencia de las personas. Por tanto me parece imprescindible plasmar la vida en torno a la pieza expuesta.

### **¿Qué otras caras se pueden apreciar en tu trabajo?**

Expresar es una necesidad vital que va más allá de lo puramente profesional. La pintura, el óleo en particular, ha sido como un hilo conductor en mi vida. Abrir la caja de los óleos

y percibir ese olor tan especial me conecta directamente con las mismas sensaciones que tuve ya en la infancia cuando pinté los primeros cuadros con los óleos de mi padre. La pintura me ofrece ese canal seguro en el que fluir plasmando la mirada interior. No obstante, me encuentro cómodo con lo tridimensional: la talla y el modelado, y también con las nuevas artes visuales: vídeo, animación, así como con la prosa y la música.

### **Una ilustración tuya será imagen a la exposición que se celebrará en el MVCA**

En 2010, realizando los bocetos para las ilustraciones destinadas a la exposición 'Los Últimos Carpetanos', en el Museo Arqueológico Regional de Madrid, elegí como protagonista de una escena de alfarería, sin que nadie lo sugiriera, a una mujer. Una alfarera. ¿Por qué no? Ningún dato podía refutarlo. Entonces se convirtió en la imagen más emblemática de la exposición. Tres años después, el director me encargó una mujer pintando las Cuevas de Altamira para la exposición "Arte sin artistas". Representé a una chamana junto a sus hijos: la niña que porta una lámpara de aceite y el que lleva sujeto en su pecho. La mujer en cuclillas y con el brazo extendido, pues las dimensiones de la gruta hacían imposible estar de pie.

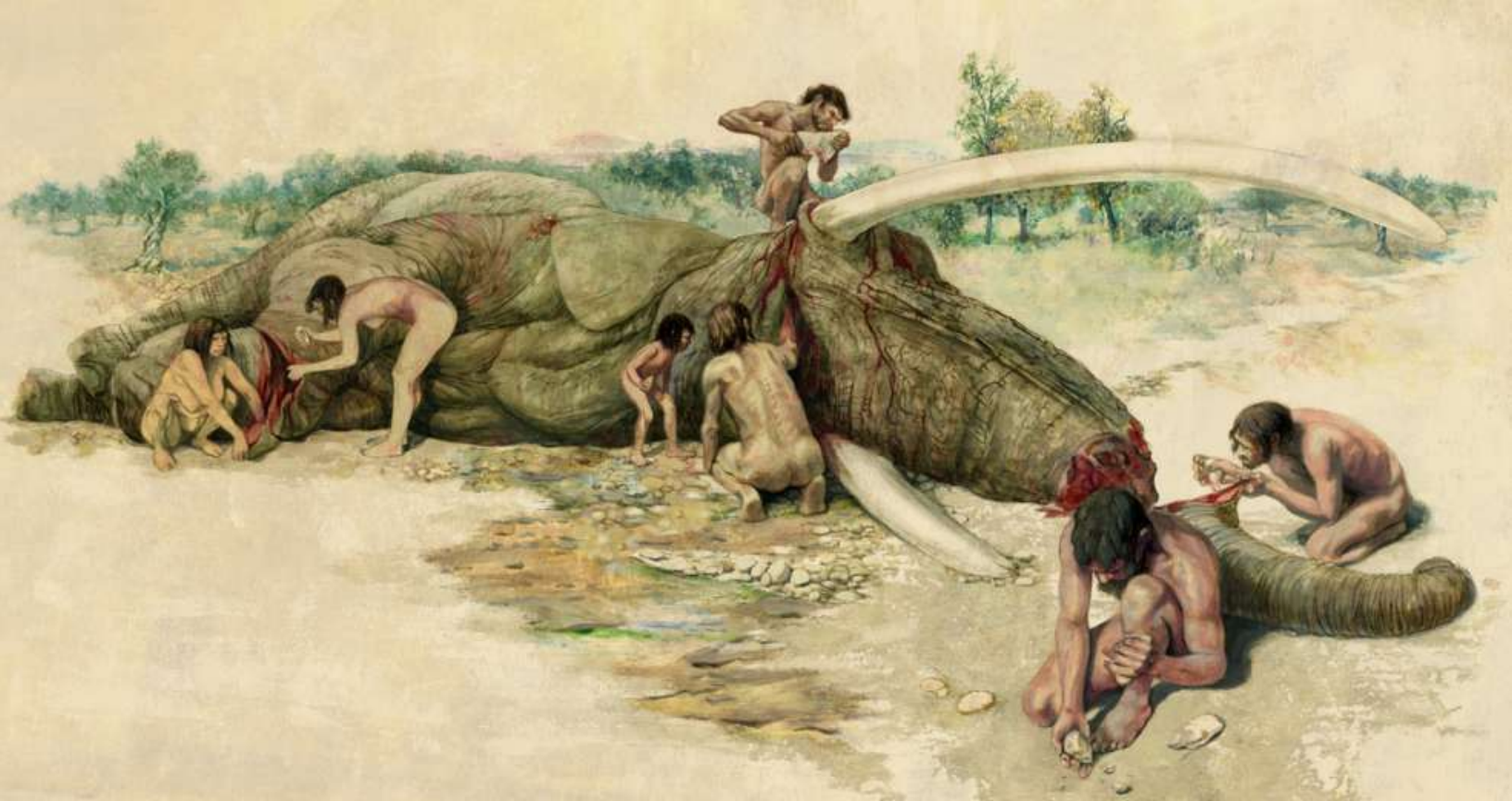
### **Arte y espiritualidad...**

He realizado obras de carácter religioso: iconos, cuadros de grandes dimensiones y murales, como el realizado para la Iglesia de San Vicente de Paúl.






Licenciado en Bellas Artes, ha sido colaborador de **El País**, o **El Mundo**; editoriales como **Anaya**, **SM** o **Santillana**; y revistas como **QUO** o **Muy Historia**.







Pero me gusta incidir más en el aspecto de lo espiritual. En estos casos, el arte ha de cumplir con una función: ser instrumento que vincule con lo trascendente del ser. Y transcendencia no alude necesariamente a la religión, sino a un elemento constitutivo de la misma vida: lo misterioso. Es desde este punto de vista desde el que abordo los encargos de las congregaciones religiosas.

#### **Color, sensualidad... en tu arte**

Además de la técnica supongo que tiene más que ver con la representación del ser. Lo humano nos interpela mucho más que el paisaje o los objetos. Supongo que cuando se ahonda en las profundidades del ser la pintura re-

suenan en nuestros intersticios más recónditos y, con frecuencia, lo que nos es más íntimo resulta ser a la vez lo

más universal. Por otro lado está la plasmación de la figura sublimada de la mujer, siempre inspirado por aquellos versos de Goethe sobre la Sakuntala del poema de Kalidasa: "... Si quieres tener la flor de la juventud y el fruto de los años de madurez; Si deseas aquello que excita

y fascina junto con lo sustancial y provechoso; Si quieres abarcar en un solo nombre el cielo y la tierra: Pronuncio tu nombre, Sakuntala, y todo queda dicho."

#### **Exposiciones personales, colectivas, proyectos para 2020...**

No soy un pintor muy prolífico. Cada obra es un parto lento y doloroso. Por otra parte, a menudo la ilustración ha hurtado mucho tiempo de gestación para las obras más personales, y junto a una cierta introversión y necesidad de vivir lejos del mundanal ruido ("Far from the madding crowd", como el personaje de la "Elegía" de Thomas Gray), mi aparición por las galerías de arte ha sido bastante exigua ¿Proyectos?: "Caminar a

*No soy un pintor muy prolífico. Cada obra es un parto lento y doloroso.*

ciegas, entre sombras, en un paisaje desconocido, entre la realidad aparente y el abismo del abismo de lo

insondable; misterio oculto tras muchos velos. Carne desnuda y alma por liberar, conciencia despertada, lucidez y angustia; luz, penumbra, escalofrío, ensueño. Apretar los dientes, respirar, nadar, mantenerse a flote y nadar... Rozar las olas con el borde de las alas... Volar... Vivir... Soñar... Pintar..."

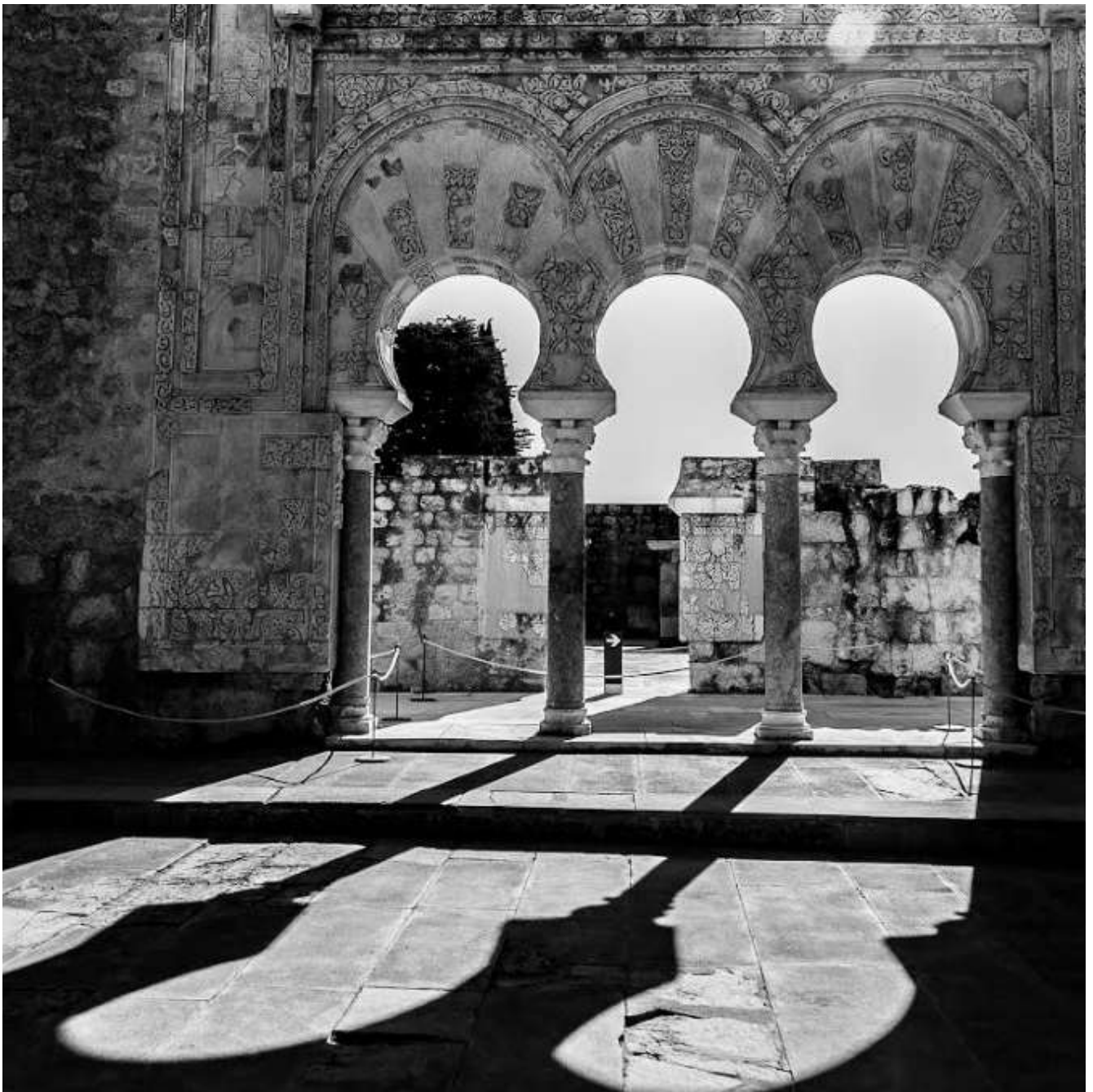


# PATRIMONIO CÓDIGO

ANNAÏS PASCUAL



MADINAT AL-ZAHRA: LA CIUDAD BRILLANTE O LA JOYA DE ABDERRAMÁN III



Córdoba es una joya, bella, resplandeciente, luminosa. Y lleva siéndolo cientos de años. El esplendor del pretérito y glorioso califato Omeya se puede sentir aún, vivamente, en ésta joya constructiva, que se sitúa a menos de diez kilómetros de la capital cordobesa. Hablamos, cómo no, de Madinat Al-Zahra (que en árabe significa "la ciudad brillante"), conocida más popularmente como Medina Azahara, recientemente agregada a la lista de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco (2018).

En las estribaciones de Sierra Morena se ubica este yacimiento declarado Bien de Interés Cultural, sobre el que se trabaja incansablemente, y donde el sol castiga con fuerza en los veranos. Ostenta el honor de ser uno de los lugares más visitados de toda la comunidad andaluza, con más de un cuarto de millón de turistas anuales. Su construcción se remonta al año 936, y su motivación fue política y estraté-

gica. El artífice intelectual de tan embriagadora construcción, fue el califa Abderramán III quien eligió este lugar por su enorme valor paisajístico, y su ubicación estratégica, en la falda de la ladera de Yabal al-Arus y frente al valle del río Guadalquivir (llamado por entonces al-wādi al-kabīr, que significa "el río grande").

El sanctasanctórum de Medina Azahara es el denominado "salón rico" o "salón de Abderramán III", no solo por tu repercusión histórica, sino también por su innegable valor artístico, que guarda una notable similitud con el interior de la fastuosa mezquita de Córdoba.

La visita es gratuita para los ciudadanos de la Unión Europea, y existen autobuses lanzadera desde el centro de visitantes (y también desde la misma ciudad de Córdoba) hasta la puerta por donde se accede al yacimiento.



EXCLUSIVA

---

**EROS Y  
PSIQUE:  
AMOR  
ETERNO  
EN LA  
ANTEQUERA  
ROMANA**





**L** arqueología, como la vida misma, a veces te da sorpresas, especialmente si te dedicas a la investigación del Mundo Clásico en nuestra ciudad y su entorno. Hay días que te sientes especialmente agraciado porque se produce un hallazgo arqueológico singular que aportan extensa información sobre personas anónimas que vivieron hacen 2.000 años, sus gustos, sus diferencias sociales, status económico, creencias, supersticiones y todo ello concentrado en tres piezas del tamaño de un judión de Ávila.

La necrópolis romana más importante de Anticaria se situaba al norte de la urbe (ahora La Quinta) formando un cinturón de enterramientos junto a un antiguo camino que unía las vías romanas que partían del municipio hacia Granada (*Iliberris*) y *Corduba*. En los años 1999 y 2000 se realizaron intervenciones arqueológicas en el sector donde después se construyó el barrio actual y sus viales. Se registraron 140 enterramientos y parte de una villa con una cronología desde el siglo I al V d.n.e. Las tumbas más antiguas, de época altoimperial, se ordenaban en el interior de recintos funerarios. Una de ellas, la llamada

‘T.23’, se correspondía con una incineración en fosa con bastidor y bóveda de medio cañón, ejecutada con ladrillos. Esta tipología llamó la atención, pues los columbarios individuales de ladrillo no son frecuentes en la Depresión de Antequera. El ajuar registrado se centró en piezas singulares: un brazalete de plata, restos de ungüentarios de vidrio, una lucerna, una espátula de hierro completa y tres camafeos.

### **LA SINGULARIDAD DEL HALLAZGO**

Si consultamos bibliografía referente a trabajos arqueológicos en necrópolis andaluzas, podemos concluir que no es muy común que aparezca este tipo de objetos en el ajuar del difunto, y todavía menos frecuente que en una misma tumba aparezcan más de un ejemplo de glíptica antigua.



Durante los primeros siglos del Imperio el arte de la glíptica alcanzó su máximo apogeo, y asistimos a algunos de los más bellos e importantes ejemplos de entalles y camafeos antiguos. Muchas de las gemas imperiales servirán de modelo para los talladores y falsificadores de otras épocas (Medievo, Renacimiento, etc.).

### LA TÉCNICA

Se sabe que el *gemmarius* utilizaba un arco alrededor de un mango que hacía girar los taladros, o bien, fijaba la piedra de forma horizontal contra el extremo de la

broca. El instrumento utilizado era un torno con eje horizontal, movido con el pie, sobre el cual se aplicaban las distintas brocas. Sobre el soporte fijo el grabador tenía que mover la gema con la mano y ésta era cortada o abrasada por medio de las puntas de los buriles, que se untaban con polvo de diamante mezclado con aceite.

La elaboración del dibujo se hacía contorneando la figura sobre un esquema previo, realizado con un punzón de diamante, y luego se iba erosionando con buriles de distinto tamaño y forma. Es un

trabajo miniaturista de artesanos, puesto que incluso en el trazado de las figuras podemos contemplar detalles anatómicos (ombiligo), de la vestimenta del momento (ej: pliegues del manto), o de la moda (cabello de Psique). También es importante el naturalismo con que se representa este tema mitológico que reproduce el abrazo entre un hombre y una mujer (en este caso un dios: Eros y una mujer, Psique). El lenguaje expresivo es fácil de interpretar, lo que hace que el tema mitológico representado en los tres camafeos sea de una lectura sencilla.



## LOS MATERIALES

Las piedras que más se utilizaron en el mundo antiguo para este tipo de trabajos: cornalina, calcedonia, ágata de bandas, ónice, sardónice, sarda, plasma, nícolo, amatista, girasol, citrino, lapislázuli, esmeralda, cristal de roca, hematites, malaquita y por último las pastas de vidrio, el caso de nuestras piezas, que muchas veces podían imitar a alguno de estos minerales o rocas.

## LOS CAMAFEOS DE LA QUINTA

Los tres camafeos están realizados en pasta vítrea: un 60-70% de bióxido de silicio (cuarzo), un 15-20% de sosa y un 5-10% de cal. El cromatismo de la pasta vítrea de los camafeos de La Quinta presenta variantes según el caso. El primero tiene una variedad cromática de tonos celestes, grisáceos y marrones (impurezas); El segundo con pocas impurezas, predominan los tonos celestes y grises. El tercero es de pasta vítrea blanca.



Para la realización de estos camafeos, encuadrados en el estilo Imperial Clasicista, el *gemmarius* debió utilizar para labrar los detalles de las figuras de Cupido y Psique, varios taladros que se combinaron para obtener esa terminación tan precisa.

Tipología: también coinciden en su forma, ovalada, los tres camafeos antequeranos. En el Alto Imperio, y más concretamente, en la época de Augusto, predominaban las pequeñas formas ovaladas, como es el caso de nuestras piezas, y las ovaladas ligeramente redondeadas. Estas piezas, por su forma, pudieron ir en su momento engarzadas en un anillo o en algún otro tipo de joya, que hicieran juego con el brazalete exhumado junto con los camafeos. Presentan la cara superior convexa y el reverso plano. Los lados o bordes de los tres camafeos muestran un biselado liso. En la época de Augusto predominan las gemas con la cara superior convexa, como estos camafeos.





Los elementos de ajuar que aparecieron junto con los camafeos, ungüentarios de vidrio, cerámica de paredes finas y una lucerna, proporcionan una cronología de la segunda mitad del S. I d.n.e. Las tres piezas coinciden en la iconografía representada, que reproduce un episodio mitológico griego, los amores de Eros y Psique. La escena muestra la fidelidad amorosa del dios y la mujer más bella de la tierra: *"Eros desnudo con unas alas cortas y Psique, con un vestido largo, permanecen abrazados demostrándose un amor eterno"*. Esta misma escena, en la que los dos personajes se abrazan mutuamente, es la más recurrente a lo largo de la historia del arte.

Algunos arqueólogos han querido ver en este tipo de representaciones la preferencia de los dueños de las piezas por los temas placenteros de la vida, su tendencia hacia el optimismo o su inclinación por la felicidad, la diversión y el goce. También podríamos estar ante una muestra de amor fiel y eterno entre un matrimonio de la época. Al morir uno de los dos consortes y ser incinerado, quiso llevarse a la tumba el recuerdo de la persona que más quiso en vida: *"lo que el amor une que nada lo separe, ni siquiera la muerte"*.

Para cerrar este interesante capítulo de historia arqueológica, destacamos una curiosidad. A menos de dos kilómetros de distancia de la necrópolis de la Quinta, en la Villa Romana de la Estación, volvemos a encontrarnos con representaciones de Eros, tanto en mosaico como en esculturas: `Eros dormido` en el momento en que Psique se acerca para ver su rostro o `Eros cabalgando sobre un delfín`.



# *Vivir y sentir el patrimonio*

Es un programa que tiene como objetivo favorecer un cambio educativo, mediante metodologías activas y participativas, que den respuestas a las nuevas exigencias sociales, desde el ámbito escolar



**Para el público que no lo conozca, ¿qué es el programa Vivir y Sentir el Patrimonio?**

Es uno de los programas para la innovación educativa de ámbito cultural, que tiene como objetivo fomentar la innovación, la investigación y la difusión de buenas prácticas docentes en los centros educativos andaluces, a través del conocimiento y disfrute del patrimonio.

**¿Cuándo arrancó? ¿Con qué propósito nace?**

Vivir y Sentir el Patrimonio nace con la finalidad de conocer, comprender y, sobre todo, disfrutar de los valores históricos, etnográficos, científicos

y técnico de los bienes culturales en el ámbito escolar. A igual que el resto de los programas para la innovación educativa, surge de experiencias previas, como fue el proyecto experimental Vivir y Sentir la Alhambra en Granada. De ahí se hizo extensible al resto de la Comunidad.

**¿Qué importancia tiene para los municipios?**

El programa permite acercar a los centros educativos el patrimonio monumental, inmaterial o natural de la localidad, convirtiéndose en una herramienta eficaz para facilitar el acceso a la cultura y favorecer el respeto a la diversidad cul-



"La sociedad actual siente una gran atracción por todo lo nuevo, como signo de modernidad, en detrimento de lo antiguo"

tural, además de garantizar su conservación y transmisión a las generaciones futuras.

**¿El patrimonio tiene el valor, que debe tener, en las sociedades actuales?**

La sociedad actual siente una gran atracción por todo lo nuevo como signo de modernidad, en detrimento de lo antiguo que se considera viejo y desfasado porque, en general, no sabe apreciar su valor histórico, artístico, técnico e incluso identitario. Y no me refiero a los grandes monumentos turísticos, sino las modestas construcciones de un pueblo, su gastronomía o artesanía popular, sus costumbres ancestrales... de ahí la importancia de darlo a conocer, para ponerlo en valor y permitir así su conservación e incluso, convertirlo en una posibilidad de negocio.



**En Antequera, ¿que espacio tiene el programa? La diferencia entre el tratamiento para adultos y jóvenes.**

En Antequera existe un gran interés por el programa, tal vez conscientes de la riqueza patrimonial de la comarca. De hecho solemos contar todos los años con 10 centros participantes de diversas etapas educativas, desde Primaria a Centros de Adultos, algunos tan históricos como el IES Pedro Espinosa. El patrimonio es el mismo, pero la metodología y los contenidos se adaptan a los procesos de enseñanza-aprendizaje de los sujetos a los que va dirigido.

**Sentir el patrimonio ¿es la cuenta pendiente de Andalucía?**

Contrariamente a lo que se nos acu-

sa, Andalucía es una región culta y que valora y respeta sus tradiciones, con un sentido identitario muy fuerte y que vive principalmente de una industria, la del turismo, que depende precisamente de nuestro rico patrimonio. El programa viene para facilitar el acceso a la cultura de los colectivos más desfavorecidos, para aprender a disfrutarlo e incluso, fomentar la cultura emprendedora en este ámbito.

**¿Cuál es el público objetivo?**

Vivir y Sentir el Patrimonio tiene como objetivo favorecer un cambio educativo, mediante metodologías activas y participativas, que den respuestas a las nuevas exigencias sociales, partiendo del ámbito escolar para hacerse extensivo al resto de la sociedad.



**Ana Azuaga,**  
responsable  
del programa  
en Málaga



### ¿Quién es Ana Azuaga y qué papel desempeña en el proyecto, zona de Málaga?

Soy licenciada en Bellas Artes, restauradora de Bienes Culturales y profesora de Dibujo en Secundaria, actualmente es coordinadora en el Gabinete de Bellas Artes de la Delegación Territorial de Educación. Es la responsable provincial del programa Vivir y Sentir el Patrimonio, junto con otros programas de ámbito cultural, como aulaDcine y aulaDjaque.

### ¿Las claves esenciales de este programa?

En estos cuatro años que lleva implantado el programa, se ha ido produciendo un incremento progresivo en el número de profesorado y alumnado que trabajan proyectos patrimonio, alcanzando este año la cifra de 420 centros educativos en toda Andalucía. En concreto en la provincia de Málaga contamos con 73 centros educativos, 780 profesores y

más de 10.000 alumnos. Cuenta el programa con 4 líneas de actuación: Patrimonio monumental, inmaterial, natural y Flamenco.

**Foto 1:** CEIP Custodio Puga (Torre del Mar), representando la batalla de Pensacola en Málaga.

**Foto 2:** Exposición fotográfica del proyecto "Flamenco Lorquiano" del IES Sierra de Mijas.

**Foto 3:** Exposición "Las musas de Picasso", realizadas por IES Salvadora Muñoz de Vva. de Algaidas

**Foto 4:** CEIP María de la O (Asperones de Málaga) mostrando el juego "Cuenta tu historia" en la Feria de las Ciencias de Sevilla..

