

NÚMERO XXIII - Mayo 2018

MV
MCA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA

Antequera, en el punto de mira



PUBLICIDAD

¿Cómo se vendía en la década de 1920 en Antequera?

PATRIMONIO

El trabajo y la gestión posicionan a Antequera en el mapa nacional

TORRE HACHO

Emblemático lugar que se convierte en foco de investigación



Característica Torre del Hacho de Antequera

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Este viernes, 18 de mayo, celebramos el "Día Internacional de los Museos". Se trata de una iniciativa del ICOM y se celebra en todo el mundo desde 1977. Son jornadas de reflexión, de autoevaluación y de propuestas. La primera cuestión que nos surge es si los museos cumplen realmente con la propia definición del ICOM y son "instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo". Si analizamos la trayectoria del MVCA, creo que nuestra ciudadanía ha sido testigo de la adaptación progresiva de esta institución a su entorno y del esfuerzo de su adecuación a una sociedad que está interconectada y globalizada. No nos queda otra, si queremos que nuestro museo participe de forma relevante en la vida cultural y social de nuestra comunidad. Tenemos que entablar un diálogo permanente con todos sus agentes. Nuestro reto inmediato: que los usuarios del museo disfruten del patrimonio histórico artístico y de la cultura, en todas sus formas y representaciones.

El tema elegido en nuestro país para la edición de este año `Museos hiperconectados: Enfoques nuevos, públicos nuevos´ nos sitúa en lo más alto del ranking del panorama museístico pues, ninguna institución ha conseguido hiperconectar a tantos museos del mundo como el MVCA con su campaña #CuatroCaras. Hace unas semanas planteábamos en esta misma editorial si es necesario cambiar los museos, pienso que no, que lo que tenemos que hacer es integrar nuevos sistemas de comunicación y sobretodo adaptarnos a una nueva realidad que no podemos, ni debemos, negar.

detalles

quién, cómo y dónde se hace esta revista

Dirección:

David Sierras

Diseño y maquetación:

David Sierras

Textos:

D. Sierras, M. Romero, Luis J. García, Ruth Sousa y A. Pascual

Imagen:

D. Sierras excepto*

*Portada: ElConfidencial, P4Y5: IAPH, P7: FIAP, P8: Antequera, memorias de una época, P9: Luis J. García, P10 A. Pascual y P11 Ruth Sousa.

"El sabio generaliza; el artista individualiza"

Jules Renard

CONTENIDOS

Revista Digital MVCA

04
El Día
Internacional de
los museos se
vive en el MVCA

05
Entre más de 50
propuestas, 3
veces Antequera

000
¿Había *claims*
en la publicidad
de la década
de 1920?

000
Torre Hacho,
arquitectura
defensiva (y
emblemática)

#MásMVCA
#MásCultura
#MásMuseos
#MásVida

Pequeños y adultos se han convertido por un día, en el MVCA, los propios gestores de las RRSS, o como en la actualidad se define esta profesión, community manager. La propuesta que desde el museo se ha lanzado, con motivo del Día Internacional de los Museos, ha contado con la presencia de más de 100 personas. Rincones del MVCA o las piezas mas conocidas han sido las protagonistas de las RRSS del museo, hoy viernes.

Las visitas del museo no acaban en el propio museo, o en el recuerdo de sus visitantes. El MVCA vuelve a abrir un debate - e incluso un cisma - en la forma de entender y visitar un museo. Además de mirar, hoy se han cazado momentos para nuestras redes sociales. Un diálogo nuevo, para un público nuevo que debe ser tenido en cuenta en los objetivos de las instituciones museísticas. Una versión 2.0 del "renovarse o morir".

MÁS DE 100 COMMUNITY MANAGER EN EL MVCA



III MESAS DE MUSEOS EN LA ACADEMIA

El día internacional de los museos, y la conexión existente a través de las redes sociales centra el tema central de las III Mesas de Museos. Tres ponencias del MVCA, MAD y Dólmenes, con una mesa de debate final. La comunicación, y el contacto con el público copan esta edición, organizada por la Real Academia de las Nobles Artes de Antequera.



DESTACADO

El patrimonio de Antequera, y la gestión cultural de la ciudad, fueron subrayados la pasada semana, en unas jornadas, puestas en marcha por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. El objetivo se centró en tejer un entramado de acciones y trabajos en torno al patrimonio, bajo el nombre de I Encuentro Patrimonio de Proximidad. Más de 50 propuestas nacionales, tres de ellas de Antequera.



Acilia Plecusa en el MVCA.
Un proyecto de visibilidad de la
mujer en la Antigüedad Clásica

redactivate



9

ANTEQUERA ES PATRIMONIO


Esta importante cita, con el patrimonio como protagonista, ha posicionado a Antequera como una referencia destacada en el marco actual de la cultura. Los actuales lenguajes de trabajo que giran en torno al patrimonio se recogen a través de fórmulas puestas ya en marcha, denominado como trayectoria, o en nuevos ejercicios de gestión y comunicación, englobados en innovación. El trabajo del centro de patrimonio histórico, Acilia Plecusa como relato femenino de gran importancia en el discurso del MVCA y la campaña viral a través de Twitter #CuatroCaras representaron hasta en tres ocasiones a Antequera.

"Es un privilegio que a nivel nacional se reconozca la labor que desde el Centro de Patrimonio Histórico se lleva a cabo. Somos una referencia para numerosas ciudades a la hora de entender y cuidar su historia, plasmada en edificios y bienes e inmuebles", destaca **Rafael Ruiz de la Linde**, restaurador municipal de Antequera.

En referencia al papel de la mujer en la historia clásica, Acilia Plecusa ha destacado de la mano de la ponencia de **Manuel Romero Pérez**, segunda propuesta antequerana en el IAPH. "Es uno de los pocos ejemplos que da visibilidad a la figura femenina en la arqueología. La ciudadanía se siente partícipe con la programación del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera y el discurso museológico existente", apunta Manuel Romero Pérez, director del MVCA.

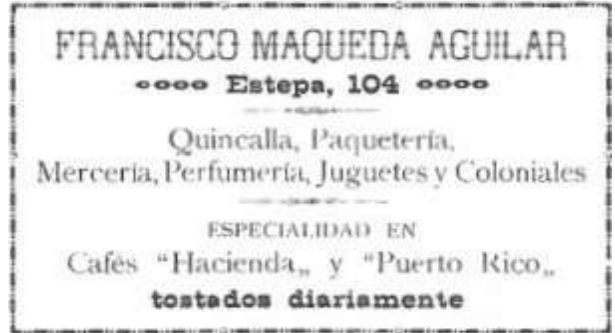
En el plano de la comunicación la campaña de #CuatroCaras, originada desde la cuenta de Twitter del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera, ha mostrado la repercusión mundial de una estrategia que tiene el patrimonio, los museos y la imagen como claves. "Conocer, reconocer y potenciar la ciudad a través de sus iconos claves han permitido el enorme alcance de esta acción, con 46 millones de impresiones. Por encima de nombres propios está el de Antequera, con un trabajo de comunicación que ha conseguido resultados inéditos", concluye **David Sierras Morente**, responsable de comunicación del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera y creador de la campaña de #CuatroCaras.





Hasta el 31 de mayo, en la Sala de Exposiciones Temporales del MVCA está disponible la 12º Copa del Mundo de Clubes de la FIAP. El arte se hace fotografía en el corazón de Antequera. En horario de museo, y con entrada totalmente gratuita.

fotografía
en el
corazón de
Antequera



▲ Tienda 'La Fin del Mundo', hacia 1930

◀ Postal con cuatro imágenes de Antequera



En el cambio de la mentalidad de una sociedad la publicidad ocupa un lugar discreto. Casi oculto. Es en la cartelería donde el ingenio de unos profesionales que pretenden vender su producto, se hace hueco. En la Antequera, entre 1920 y 1930, ya se estila el curioso arte de la seducción gráfica. Y sumado a las dotes de venta de cada establecimiento. En 'Antequera, memorias de una época', de Antonio Parejo y Jesús Romero, se encuentran interesantes crónicas gráficas publicitarias de una Antequera que guarda estrecha relación con la actual. Los *claims*, aclamados

"NO ME DIGAS LO BIEN QUE LO HACES, DIME QUE LO NECESITO" LEO BURNETT

tesoros en publicidad, por ser el gancho repetitivo que el receptor recuerda en favor de un producto, también están presentes aquí. Los "Tostados Diariamente", "Siempre fresca" o el destacadísimo peso comercial de calle Estepa son algunos de los guiños publicitarios que hoy rescatamos.

La composición gráfica de la época, en los talleres de la imprenta Siglo XX, mostraban el potencial de Antequera a través de sus cuatro iconos visuales más representativos. El atractivo visual comienza a ser un reclamo en los inicios de la publicidad, junto con el modesto avance tecnológico.



UN LEGADO A PONDERAR, LAS TORRES ATALAYA DE ANTEQUERA

“Las atalayas que defendieron el reino nazarí de Granada. Análisis y documentación científica”. Este es el nombre del estudio que ha tomado como escenario la emblemática Torre Hacho. Un proyecto coordinado por Luis José García Pulido y Jonathan Ruiz Jaramillo, profesores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Málaga. Establece un estudio comparativo y global de todo el conjunto constituido por esta arquitectura defensiva, basándose para ello en la elaboración de una documentación gráfica completa constituida por levantamientos arquitectónicos realizados con las últimas tecnologías de representación. Aún se conservan los restos de varias torres atalaya dentro del término municipal de Antequera, de entre las que destaca la Torre Hacho, que aún otea con sus casi 10 metros de alzado el paisaje antequerano. El paraje de pinar en el que se encuentra y su elevada posición casi 150 metros por encima de la alcazaba, coronando el cerro cuyo nombre alude precisamente a la acción de velar y escudriñar el horizonte. Ciertamente no fue la única, pues cerca de Antequera son conocidas otras tales como la del Pontón, la del Cuchillo, la de la Peña de los Enamorados, la de los

Árboles... Junto a un buen número de fortalezas, amén de la propia alcazaba, como las de Aznalmara, Jébar, Cauche... destacan la importancia estratégica que tuvo este territorio y sus pasos naturales, convertido en primera línea fronteriza desde el siglo XIII hasta la conquista cristiana de Antequera en 1410. Ante el avance persistente e inexorable de las tropas cristianas, el reino nazarí de Granada, que ocupaba el sudeste de la península Ibérica, se vio obligado a establecer, tanto en su frontera terrestre como marítima, un sistema de vigilancia basado en la construcción de un conjunto de torres vigía. Entre éstas se establecía una comunicación visual que permitía cumplir a la perfección con su principal misión: en el caso antequerano poner en relación por medio de señales codificadas la alcazaba con otras fortalezas que se encontraban más allá de aquellas atalayas naturales que son el Torcal o la Peña de los Enamorados, y, en última instancia, con ciudades como Málaga o Granada. La información obtenida permitirá la puesta en valor de esta arquitectura militar medieval asegurando el legado de este importante, y en muchas ocasiones, olvidado patrimonio.



referencia celtibérica

ANNAÏS PASCUAL

El Yacimiento celtíbero de Numancia, en Soria; es todo un símbolo de la resistencia frente al invasor. Además de ser el más excavado y del que se conocen más datos, es el que mayor información ha aportado de esta cultura; prueba de ello es el famoso símbolo del "caballito" de Soria, que los historiadores creen que corresponde a la yegua *Epona*, la que corre hacia el atardecer. *Epona* es la diosa celta de los caballos, de la fertilidad y de la naturaleza, a la que estos pueblos antiguos se sentían profundamente vinculados. Aunque también puede significar la muerte, por el hecho de cabalgar hacia donde el sol se oculta en cada

ocaso. Aunque el poblado original se remonta al período calcolítico, no fue hasta la época romana cuando su importancia fue conocida en gran parte del mundo, y es que tras más de dos décadas de continuados ataques por parte de los romanos, la ciudad fue asediada por Escipión Emiliano hacia el 134 a.C. y durante más de uno año puso sitio al cada vez más mermado poblado. Tras el interminable asedio, tan solo unos pocos numantinos se entregaron como esclavos al enemigo, mientras que, con gran honor y coraje, otra gran parte de la población decidió suicidarse. El yacimiento se puede visitar previa reserva y aunque ha sido fruto de un gran expolio durante décadas, se sigue trabajando por sacar a la luz toda la información posible de este baluarte del tiempo.



#CuatroCaras, ejemplo de comunicación digital en la Universidad de Santiago

En el CEU en Xestión Cultural de Compostela, de la mano de Araceli Corbo

Hace cuatro años que la Universidad de Santiago ofrece, dentro de sus cursos de posgrado, el de Experto Universitario en Xestión Cultural. Una propuesta formativa, dirigida por los profesores de la USC Isabel Neira y Gonzalo Rodríguez y coordinada por los gestores culturales Marcos Lorenzo y Sergio Lago, que incorpora en cada edición nuevas materias y docentes de la mano de destacados profesionales de la gestión cultural del ámbito ibérico. En su cuarta edición, recién terminada, el CEU en Xestión Cultural ha contado con Araceli Corbo, responsable de la biblioteca y centro de documentación del Museo de Arte Contemporáneo de León (MUSAC) y especialista en comunicación digital, que expuso las claves de

una buena estrategia de comunicación para instituciones como las museísticas. Entre los muchos ejemplos que aportó para ilustrar estas buenas prácticas, como el Museo de Almería, el del Romanticismo o el Museo Lázaro Galdiano entre otros, se encuentra el Museo Ciudad de Antequera y su iniciativa en Twitter #CuatroCaras.

Para Araceli Corbo, es un claro ejemplo de comunicación expandida en la que se demuestra cómo una buena estrategia consigue posicionar a un museo poco conocido, logrando, precisamente, el conocimiento del público y el reconocimiento de instituciones de mayor tamaño o repercusión mediática.



MVCA EN EL DÍA DE EUROPA

El MVCA – Museo de la Ciudad de Antequera participa en el Día de Europa, cita organizada por la Diputación de Málaga y el Ayuntamiento de la ciudad, con el patrimonio como protagonista destacado. Una mesa redonda puso en común al director del MVCA, Manuel Romero, con alcaldes y directores de otras instituciones y municipios cercanos. Álora, Ardales y el Valle de Abdalajís. Cultura viva en Antequera y entornos cercanos.

El aceite, y la oleicultura en el sur de la Península Ibérica, centraron la Cátedra de Mayores, organizada por Real Academia de Nobles Artes de Antequera, en colaboración con el Ayuntamiento de Antequera. Los orígenes del oro líquidos y los procedimientos a la hora de trabajar la aceituna fueron algunos de los conceptos destacados por Manuel Romero, director del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera, quien además se centró en explicar los primitivos procesos de producción, datados de la prehistoria, y de la evolución tras tomar contacto con las formas de trabajar de Oriente.

HISTORIA DEL ACEITE EN LA CÁTEDRA DE MAYORES



LOS OMEYAS, EL 25 DE MAYO

El próximo 25 de mayo, a las 20.30h, se presenta en el MVCA `La Mezquita de Lamāya´, obra de Virgilio Martínez. El descubrimiento de la llamada Mezquita de Antequera que fue uno de los hechos más destacados de la arqueología de al-Andalus en las últimas décadas, se analizará al detalle. Este espacio se ubica entre los municipios de Sierra de Yeguas, Campillos y Antequera.

LA
CULTURA
NECESITA
UN LUGAR.
MVCA
MUSEO
DE LA
CIUDAD DE
ANTEQUERA