



FACULTAD

Arte ES

publicidad
educación
vanguardia
comunicación
cultura
perspectiva
valores
conocimiento
progreso
patrimonio
historia
innovación

NÚMERO XXVII - Julio 2018

MV
CA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA



El sabor de Roma en el centro de Antequera

detalles

quién, cómo y dónde se hace esta revista

Dirección:

David Sierras

Diseño y maquetación:

David Sierras

Textos:

D. Sierras, M. Romero y A. Pascual

Imagen:

D. Sierras excepto*

*Portada: A. de Felipe Pinterest; 5 y 6 A. de Felipe Pinterest; 9 y 10 E. Pérez Palma; 12 A. Pascual; 13 M. J. Morente; 14 M. Romero; 15 f2 M. J. Morente; 17 M. Romero

"Hay que tener caos y frenesí en el interior para dar a luz una estrella danzarina"
Friedrich Nietzsche

editorial

Manuel Romero, director del MVCA

AFORO REDUCIDO Y EXCLUSIVIDAD

Cuando una institución como el MVCA programa sus actividades persigue en primer lugar, la calidad de sus propuestas. Las estadísticas que quedan relegadas a un segundo plano, y esto no siempre es bien recibido por todos, sobretodo por los que se quedan fuera. Formatos tan exitosos como el de `La Cocina de Antikaria´, cuatro grupos de seis personas elaborando recetas de Apicius y de Catón bajo la dirección y coordinación de los especialistas, perderían su encanto y su rigor científico, amén de la buena sintonía y clima de colaboración entre todos los que participamos en esta actividad. Y de eso se trata: de adquirir conocimientos que forman parte de nuestro acervo histórico de una forma divertida.

Logia50: es una actividad musical exclusiva, íntima y en contacto directo con los músicos. En un lugar íntimo con unas vistas espectaculares al Conjunto Histórico monumental de nuestra ciudad, abierto al público por primera vez, de una manera exclusiva para 50 personas. Desde el museo entendemos que la música y sus intérpretes deben ser tratados con todo el respeto del mundo. Aquí se viene a aprender a escuchar música, a deleitarse con ella y a sentir la cercanía de los artistas. Las copas, o las conversaciones entre amigos están pensadas para otros espacios y la música de fondo para la sala de espera del médico. Durante las tres sesiones que se han celebrado hasta la fecha no hemos podido contar con un público más respetuoso, y con más nivel.

El programa `Relatos con figuras´ nos está sorprendiendo a todos, con las geniales interpretaciones de los miembros de la Asociación `Antequera Teatro´. Una manera diferente de conocer nuestra exposición permanente.

Sí, son actividades exclusivas, para un público reducido, como las que realizan muchos de los grandes museos de nuestro país, ojeen algunas propuestas del Museo Thyssen- Bornemisza, del Reina Sofía, del Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) o de Guggenheim de Bilbao, entre otros y es que los museos, por su propia naturaleza y, salvo excepciones, no son aptos para celebrar en sus espacios grandes espectáculos. Tan simple como dejar su correo para tener información de primera mano sobre nuestras actividades, usted también puede ser un privilegiado.

CONTENIDO

P4 EN LA COCINA

P5 ARTE Y PUBLICIDAD

P7 BIENESTAR CULTURAL

P8 CULTURA PARA TODOS

P9 ESTEBAN PÉREZ PALMA

P12 DÓLMEN DE...

P13 LOGIA50 EN DIRECTO

P14 GUIÑO PATRIMONIAL

P15 RELATOS...VIVOS

P16 MVCA EN ALF

MANUEL VERGARA

"La distancia es el alma de lo bello"
Simone Weil (La gravedad y la gracia)

¡La vida entera a vueltas con el tema!
Mi mente a su pesar se va derecha,
urgida por un fuego que la quema,
buscando en las murallas una brecha.

Leyendo estoy el aire, suspendido.
Espío, concentrado, las presencias;
miro sin ver en torno, sorprendido,
de que lo que yo busco sean ausencias.

Mi corazón espera sin saberlo
el alma de lo bello entreverada
en el silencio, océano del Tiempo,
y en la renuncia a ver de la mirada.

EL
ALMA
DE LO
BELLO

La Cocina de Antikaria demostró que con pocos ingredientes y mucha entrega se puede viajar a los fogones de la antigua Roma. Entrantes, platos principales y postres completaron un menú inédito.

LA CULTURA QUE SE COME

La pedagogía demuestra que aprender por medio de la práctica es la forma más efectiva de adquirir una nueva enseñanza. La Cocina de Antikaria es un claro ejemplo de como dar a conocer un variado recetario romano, con las manos en la masa. ArqueoRutas puso las claves en manos de los 25 participantes que elaboraron *bucellatum*, *moretum* o *libum*. Todo maridado con el tinto de origen antequerano de Bodegas Gross, en un enclave único, el patio de columnas del MVCA.

Actividad inédita que pone la guinda culinaria a la programación del museo para Antequera Luz de Luna.



En las habituales fórmulas y estructuras publicitarias siempre hay un espacio para la atracción por sorpresa. ¿Y si usamos el arte? Desconocemos el nombre del primer director/a creativo/a

que recurrió a esa estrategia, pero lo que está claro es que las obras de arte se han puesto a limpiar y a beber refrescos muy famosos. Sorpresa, atracción, estilos e incluso en algunos

Publicidad en el *arte*. Arte en la publicidad

Revista Digital MVCA

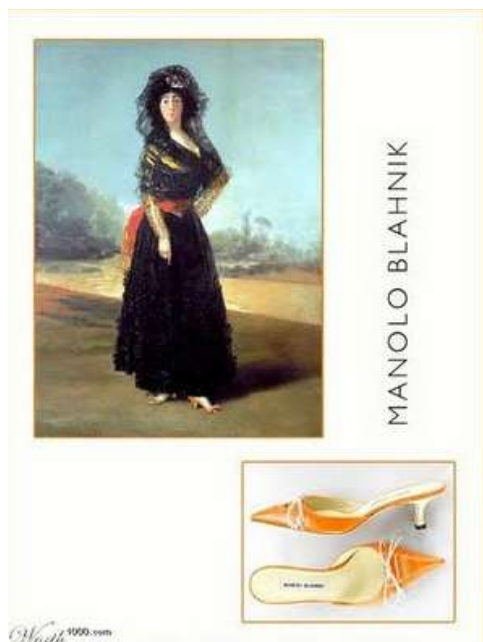
casos amplias partidas presupuestarias dedicadas en exclusiva a hacer frente a los litigios legales que les supone a las marcas poner a Murillo a quitar manchas en la ropa. El público es sabio, pero

educado en sonidos y formas. La facilidad con la que penetra Goya o Velázquez es un arma precisa para conectar. Lo aquí se expone es una pequeña muestra de la tórrida relación de arte y publicidad.



MURILLO DEJA LA ROPA... LIMPIA

La publicidad se ha desmarcado de otros lenguajes, ya considerados arcaicos, y permite su coqueteo con el arte. No el diseño, es el arte en mayúsculas. Murillo y su *Buen Pastor* quedaron retratados para la eternidad como el mejor remedio contra las manchas. Antonio De Felipe es el creador detrás de esta simbología pop que se cuele en el presente más radical o en las formas intocables de grandes maestros de la pintura.



BURBUJAS DE COLORES VIVOS

La simbología del arte pop, tan presente en el trabajo de, Antonio de Felipe, roza la perfección con Las Meninas entre las burbujas del limón y la naranja. El saturado color puro en sus trabajos se une a la facilidad con la que el receptor entiende la escena representada. La marca se convierte en una excusa para corroborar principios básicos de la publicidad: ¿Qué colores identifican mi marca?



ARTE POR LOS PIES

La leyenda, popular, del amorío de Goya y la Duquesa de Alba no se resuelve en estas líneas. La coquetería de la joven del cuadro, sumado a las habladurías que rodean al retrato de la Duquesa de negro, son el escenario perfecto para la firma de Manolo Blahnik y sus incalculables zapatos. Lo curioso es que el diseñador tome como referencia, al propio Goya, en los estudios de anatomía que evocan al apartado artístico.



¿Qué logotipo usa mi marca? El índice más importante, que aquí destaca, es el componente de la venta. ¿Por qué el cliente tiene que elegir, cuando del ejercicio propio de la publicidad puede hacer la colección? Dicho de otra forma, a diferencia de Norit, no es una opción. Con el diseño de Las Meninas, puedes hacer colección del producto, en este caso de Fanta

El bienestar apuesta por Antequera

Con el lema de Viajes y Aventuras, Cadena Ser ponía el foco sobre Antequera, con sus ya habituales y afamados, Congresos del Bienestar. Citas y encuentros temáticos en los que participan destacadas figuras, así como nombres propios del panorama nacional. Gabino Diego, Lucía Etxebarría o Chus Lago son sólo algunos de los muchos personajes públicos que visitaron la ciudad.

La cultura se siente protagonista con estos encuentros del grupo Prisa, y se reparten por numeroso rincones de Antequera.



CARAVANA de Gerardo Ollivares



RAILWAY TO HEAVEN de Alexis Racionero



Mariano Pozo, taller de fotografía



SOLA ANTE EL HIELO de Chus Lago



Jimmy Pons, taller de turismo

Un claro ejemplo se vivió en el MVCA, quien de manera paralela, y como previo al propio Congreso, proyectó tres documentales e impartió dos charlas/talleres, sobre turismo y fotografía.

La falta de difusión es el único pero para que la gente disfrutara de Caravana, Railway To Heaven y Sola ante el Hielo, como documentales, o las explicaciones de Jimmy Pons, en materia de turismo y comunicación, y Mariano Pozo, en clave fotográfica.

Hay cultura para todos

La escuela de verano de Cruz Roja, visitaron el MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera como una de las actividades culturales que cada semana tienen programadas. Pequeños/as entre 5 y 12 años, en su mayoría inmigrantes o pertenecientes a familias en riesgo de vulnerabilidad, conocieron la cultura, el arte y el patrimonio que se encierra en el MVCA. Otros rincones y monumentos de Antequera forman parte de esta ruta estival, que se enmarca en la ya asentada propuesta educativa y social de Cruz Roja. Son ya más de dos décadas trabajando por paliar las desatenciones, y carencias de alimentación, que en periodo de verano sufren muchos menores. ▼



▲ La Asociación Nueva Alternativa de Intervención y Mediación (NAIM) dan la posibilidad a pequeños un verano muy diferente. Los juegos, la correcta alimentación y la cultura se convierten en las asignaturas obligatorias de cada verano.

Arte para educar en el arte

Como si de pintores de cámara se tratase, el taller de pintura ambulante de Antequera está recorriendo las calles de la ciudad para recoger entre trazos la visión de sus rincones. Esta semana el MVCA ha sido testigo de las expresiones artísticas de estas jóvenes promesas del arte.



La respuesta al... "Eso lo pinta mi hijo de 2 años"



ARTE MODERNO

Estilo artístico que representa una nueva forma de entender la teoría y la función del arte. En su definición innata, se integra dentro de un concepto de modernidad que choca con el denominado arte académico.

Esteban Pérez Palma es pintor, escultor e imaginero, y algunos de sus trabajos se centran en el arte moderno. A través de esta entrevista, vamos a intentar acotar los límites artísticos de esta corriente, tan polémica...

¿Qué hace Esteban Pérez Palma?

Francisco Palma Burgos, mi tío, es con quien empiezo mi carrera artística, aprendiendo todas las líneas de arte: piedra, madera, modelar...

Obras entre clásicos y modernas

En la evolución trabajada de un artista, durante años, cambia el concepto. Empecé de manera académica, como debe ser, y digo como debe ser en términos de saber donde poner la base.

Mi rama como escultor es la anatomía artística, siendo el pilar fundamental de mi vida. Mis inicios, junto con mi tío, me llevaron a estudiar el cuerpo y a trabajarlo, desde Miguel Ángel hasta los griegos. El tema central de mi producción es figurativo, más en pintura, y con enormes proporciones de tamaño. Todo fluye a partir de la naturalidad que me da la experiencia.

¿Cómo se explica (si se puede) el arte moderno?

Es un tema muy delicado. Se debe respetar la opinión del que ve una obra, o incluso la crea. Pienso que falta educación a nivel artístico, para poder hacer y comprender. Es fácil ver

cuando un pintor, con tablas es capaz de pintar, cualquier estilo. También podemos hablar de lo que transmite una obra, como el hiperrealismo que parecen fotos pero que no dicen nada. Ves un paisaje de Van Gogh, y transmite, quizás eso sea lo que le falta al arte moderno.

Obras como una escoba en la pared, ¿qué te transmiten?

No me quito el sombrero ante esas cosas que se ven en ARCO pero la opción de cada persona a demostrar lo que siente, y si el espectador lo entiende, es perfecto, ambos se entienden entonces. Pero es complicado definir qué es arte, y qué no es arte, hoy día.



‘Alegorías del mar’,
en bronce

¿Cómo responder a Eso lo pinta mi hijo de dos años?

Yo hice la prueba con un cuadro que pintó mi nieto. Lo llevé a un crítico y me dijo que en los trazos se nota una cromática interesante. Hay una incógnita grande, el arte es un ámbito muy amplio. La base es la belleza, la perfección y la utilidad. Hice una visita a una sala en Madrid y había de todo expuesto, hasta ladrillos con precios de 2 millones de euros.

¿Cómo se educa al público en términos de arte moderno?

Es algo complicado pero en definitiva hay una clave. El

público es el que manda. En mi trabajo ‘Paralelismos’ he querido representar ese mundo del arte con puntos de vista y paradigmas distintos. En algunas exposiciones debería haber explicaciones previas de lo que se va a ver, para poder entender un poco más al artista que crea eso.

Existe otro apartado que es el de los pintores que educan mal a un público que ven cuadros de 4€. ¿Por qué lo compran? Porque no entienden. Mis obras tienen un precio, y quien los quiera comprar y entienda, que lo haga pero no es obligatorio. La educación artística es algo

esencial. Dar una definición de arte moderno es algo muy complicado, porque existe también la concepción de cada persona, cuando ve un cuadro. Esto no es algo que tenga que ver con entendidos, cualquiera puede sentir frente a una creación artística.

¿Es necesario una perspectiva histórica para valorar el arte moderno?

No se sabe si la tendencia irá a más o a menos. El valor es el que da una obra que se ve, o se quiere comprar. Es importante valorar el trabajo bien hecho, buscando siempre ese equilibrio de perfección y belleza que puede ser con un trabajo intenso o con cuatro garabatos en un cuadro.

ÉL

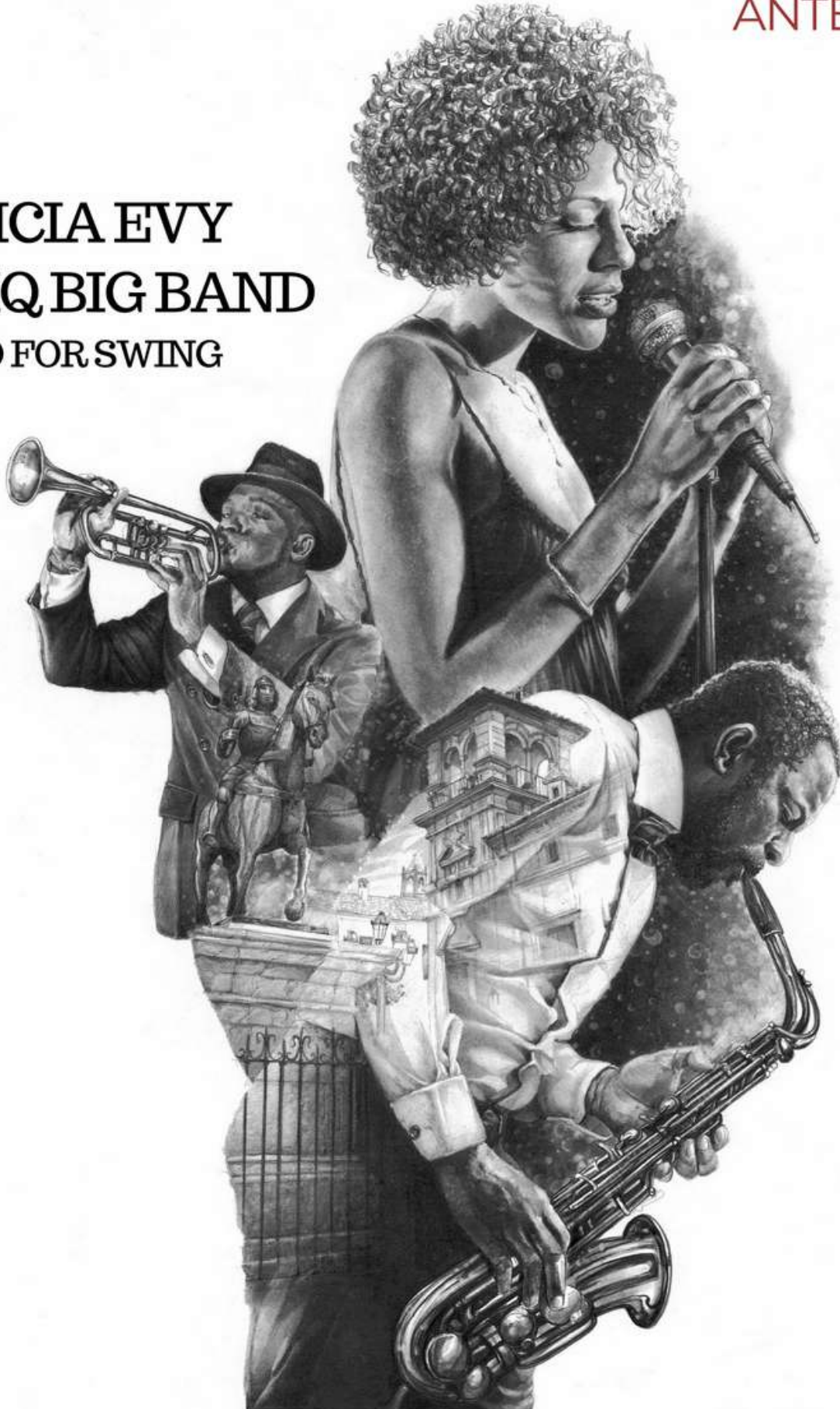
Nacido en 1945, es nieto del escultor Francisco Palma García y sobrino del recordado Francisco Palma Burgos. Tras su paso por la provincia de Jaén, estudió en la Escuela de Artes de San Telmo en la modalidad de escultura y pintura. Desde 1978 a 2004, ha estado viviendo en Suiza, con un largo camino de exposiciones en Zurich, Basilea o Ginebra.



NÁJERAJAZZ 2018

ANTEQUERA

TRICIA EVY
CMQ BIG BAND
TWO FOR SWING



19 Y 20 DE JULIO. PATIO DE COLUMNAS DEL MVCA Y PLAZA DEL COSO VIEJO



ANTEQUERA



emma

ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA ANTEQUERA

Colaboran



SPAGNOLO



David León

Venta de entradas: Museo de la Ciudad de Antequera - Escuela Municipal de Música - Bar 'A la Fuerza'

DÓLMEN DE MAGACELA

ANNAIS PASCUAL

La comarca de la Serena (en Badajoz) es prolija en vestigios arqueológicos prehistóricos, y este es un claro ejemplo de ello. Estamos ante el dolmen de Magacela, a cuya población homónima pertenece y la cual divisa desde cierta lejanía, obteniendo una vista completa

del municipio con su fortaleza en la cumbre.

Este dolmen, que fuera de la zona podría resultar bastante desconocido, (en su día estuvo completamente tapado con una gran cobija), ha sido ampliamente estudiado y destacan de él, sobre todo, una serie de grabados que presenta en uno de sus ortostatos, que está ya muy desgastados y difíciles de ver según con qué luz.

Precisamente uno de ellos, parece representar un sol. Y esta construcción está, como no podía ser de otra



manera, alineada a la salida del astro rey. Otros patrones aparecen, como una especie de ser serpenteante que podría representar agua y otra figura enigmática que podría resultar vagamente antropomorfa. Es de los pocos ejemplos de soliformes datados en la península ibérica.

En el MAN se conserva una preciosa estela de guerrero aparecida en las inmediaciones, y que está datada en el Bronce Final.



logia50 o cómo madrugar por una entrada

Las nuevas propuestas funcionan o no. Simple matemática. Pero lo de logia50 es de destacar. En el mes de junio arrancó en la logia del MVCA una nueva propuesta musical para Antequera. En el centro, y para 50 personas, los músicos comparten sus temas con el público.

Jazz en las Alturas, con Pepa Niebla y Tony Mora, ha sido la última cita. Un concierto que empezaba con un record, invitaciones que volaban en 20 minutos y gente esperando a las puertas del museo. ¿El resto? Pura magia en la dulce voz de Pepa y los dedos de Mora acariciando las seis cuerdas de su guitarra.



Imagen: Moisés José Morente

Jazz de manual con la firma de Pelayo, Veredas y Scheneider

Si el jazz tuviera que ser explicado, ¿qué mejor que el maestro Veredas para hacerlo? Clase de manual con Raquel Pelayo, al frente, y Markus Scheider, con su gigante compañero. Segunda cita de logia50, y nuevo acierto local por la música de verdad.



Imagen: Moisés José Morente

PIEZAS PARA FELICITAR

Antequera conecta con una de las noticias más relevantes, para el patrimonio andaluz, de las últimas semanas. Medina Azahara ha sido declarado como Patrimonio Mundial, belleza objetiva y merecida, que desde el MVCA también aplaudimos.

Hoy hablamos de una pieza, que en la actualidad forma parte de la colección permanente de nuestro museo, y que se relaciona de manera directa con este emplazamiento cordobés. Es el `Ataifor del pavón`, elaborada en los talleres de Medina Azahara. Mejor guiño imposible desde el MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera.

ME
DIA
AZAHARA

Aproximadamente las 20.00h en el MVCA. El calor ya se escondía entre el patio de columnas del museo. Los más de 60 invitados a Relatos con Figuras guardaban silencio, a esperas del inicio de una actividad, que de nuevo colgó el cartel de no hay entradas, en apenas dos días.

Manio Acilio Frontón hace su entrada, ante los ojos atentos de los allí presentes. La villa, su construcción y posesiones volvieron al presente desde la historia clásica. Paseando por



Antonio Mohedano inauguró esta serie de recreaciones que finalizará con José María Fernández el miércoles 25 de julio

Acilia y Manio, muy vivos en Relatos con Figuras

el propio museo, Roma quedó explicada sin dudas de por medio, y en un correcto castellano. Una dolencia en Manio Acilio dio voz a su esposa, Acilia Plecusa, quien aguardaba en el columbario del MVCA.

El ascenso, sufrimiento y gloria de esta figura femenina mantuvo la atención y tensión de los asistentes, quienes estudiaban los detalles en la vestimenta de ambos personajes. Apuesta por la cultura en el centro de la ciudad, de una forma insólita, y que abre el debate a la proliferación de este tipo de técnicas para explicar nuestra historia.



LUCES, MUSEO Y ACCIÓN

El MVCA – Museo de la Ciudad se suma a la programación nocturna del Antequera Light Fest con una triple oferta para el público.

A partir de las 22:00 horas, se ofrecerán pases para grupos de 25 personas, cada media hora, de carácter gratuito y sin necesidad de reserva. Las tres iniciativas son: la proyección en el sala de audiovisuales del documental 'La Revolución Neolítica', una visita guiada a la SALA UNO del MVCA, dedicada al Patrimonio Mundial, y la subida a la torre-mirador del Palacio de Nájera. Además, el patio del Palacio de Nájera albergará iluminación artística con velas.

Será desde hoy viernes 13 y mañana sábado 14 de julio, a partir de las 22.00h.

DOCUMENTAL

La Revolución Neolítica. Desde el este contacta con occidente el progreso y una nueva forma de entender el presente.

VISITA GUIADA

La SALA UNO, el nuevo espacio del MVCA, será explicado al detalle centrandose en la importancia en las claves de por qué nuestros dólmenes son declarados como patrimonio de la humanidad.

TORRE MIRADOR

A vista de pájaro, y desde un lugar único, los visitantes podrán ver el escenario del Antequera Light Fest además de toda la riqueza monumental de la ciudad.

