



NÚMERO XXVIII - Julio 2018

MV  
MICA

MUSEO DE LA CIUDAD  
DE ANTEQUERA

RAFAEL  
DOCTOR  
RONCERO

ADIÓS A LA  
LUZ DE LA  
LUNA

JAZZ  
LATE  
FUERTE

UNA  
FORMA  
DE VIDA



## DE LA MANO DE DIOS AL PRODUCTO

¿Dónde está el límite del receptor con la cultura?  
La responsabilidad del conocer, muy por encima  
del mirar, para bajar a la tierra a los mitos. Warhol  
sin la sopa *Campbell* o Maradona sin el gol con la  
mano a Inglaterra en el mundial de México 1986

## El artista y su obra

Cuando determinadas noticias se convierten en portada de los medios de comunicación, siempre nos asalta la misma incógnita ¿Podemos separar al artista de su obra? La verdad es que resulta muy difícil si no media el distanciamiento, si no poseemos cierta perspectiva histórica. Para apreciar el arte de forma objetiva deberíamos esforzarnos y dejar atrás nuestros prejuicios y cualquier juicio de valor. El análisis sincrónico del

crítico de la obra y de la vida de determinados artistas pueden distorsionar completamente la lectura de una poesía, el éxtasis ante la contemplación de una pintura o el disfrute de un buen concierto de música. En la actualidad disfrutamos de la obra de Caravaggio sin estar mediatizados por su controvertida biografía, y esto se ha conseguido gracias al distanciamiento que nos proporcionan los siglos transcurridos. La perspectiva proporciona la absolución de los pecados

cometidos por los grandes artistas.

Quedémonos siempre con las obras de arte, disfrutemos de él y apliquemos nuestros criterios estéticos para valorar sus producciones y obviemos al artista cuando nuestra ética nos lo indique. En cualquier caso, siempre nos quedará la perspectiva histórica.

## detalles

quién, cómo y por qué se hace esta revista

### **Dirección:**

David Sierras

### **Diseño y maquetación:**

David Sierras

### **Textos:**

D. Sierras, M. Romero y A. Pascual

### **Imagen:**

D. Sierras excepto\*

\*Portada: Le Miao Noir; 5, 6 y 7: R. Doctor; 8: J. Ortiz; 9 y 10: Le Miao Noir, art-tic y Un día... una obra; 12: Moisés J. Morente; 14: A. Pascual; 17: F. González

*"Si te tiemblan un poco las manos, la foto de acción, mejora sensiblemente"*

**Robert Capa**

# BIG BAND

A Juan Ramón Veredas

La voluntad creadora: Alzas la mano  
y, ¡la repentización! Un demiurgo,  
mi Juan. Toma silencio  
matriz y pone en marcha  
la máquina del tren. El maquinista  
-pura fibra nerviosa- coge tiempo  
(lo que mejor le sale), coge tiempo,  
lo amasa con sonido y dice: ¡Venga!  
Vuela roca volcánica, el impacto  
mortal que mete miedo,  
fragmentos, una dosis;  
la bomba de racimo.

Yo pensando:

Ya debería dejar de contar versos,  
mientras que tú manejas (por la cara),  
tu poderoso enjambre.

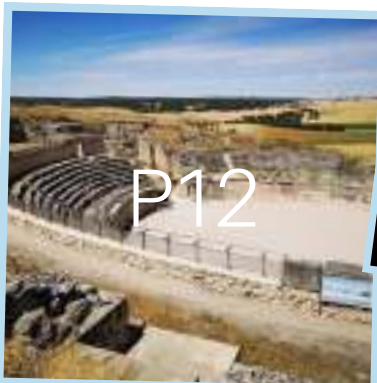
Me habían dicho:

Manuel ¡Hay tanto espacio  
fuera del cascarón! Cae una nota,  
(o se ha movido un dios): Produce un tiempo.

También están las bocas, y ese pelo,  
que la muchacha de la bossa nova,  
lleva enmarcando gozo ¡Oh letanías  
de vida, cuánta gracia!

Por eso dije yo que ancha es Castilla,  
que ya no mido versos... Pero, pero:  
¿Qué es lo que estoy diciendo?:

Bueno, otra vez será; que a lo hecho pecho.



MANUEL  
VERGARA

En unas líneas se puede entender como las ideas deben estar dentro de cualquier argumento que se llame arte. Hablamos con el creador del MUSAC. Con la cara visible de Capital Animal. O con el que fuera gestor de la Sala Uno del Museo Reina Sofía de Madrid

# ¿PICASSO? A UN ARTISTA LE EXIJO QUE CAMBIE EL MUNDO. PICASSO ERA UN DECORADOR

RAFAEL DOCTOR RONCERO  
PRESIDENTE DE CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA



## **¿Quién es Rafael Doctor Roncero?**

Nacido en Calzada de Calatrava, hablamos de un `joven´ que estudió historia del arte, apasionado por el mundo del arte contemporáneo y de la fotografía, en especial. Además de mi recorrido profesional, en los últimos años me centro en mi faceta de activista cultural, en relación, a la defensa de los derechos de los animales.

## **La figura del gestor cultural...**

Mi experiencia profesional no sólo se ha centrado en comisariar si no en llevar proyectos concretos como salas de exposiciones o museos, como el que llevo ahora, el

Centro Andaluz de la Fotografía. También he gestionado la Sala Uno del museo de Reina Sofía o la creación y dirección del MUSAC. Yo trabajo siempre para el presente, con un ojo en el pasado, y sin preocuparme tanto del futuro. Trato de hacerme especialista en fotografía del siglo XIX, que es mi pasión real.

## **¿Sientes que ha evolucionado la cultura en Andalucía?**

Mi relación con Andalucía viene de antaño, desde el año 2000 resido aquí en Níjar. Hay tantas Andalucías que es muy difícil contestar, pero en el ámbito en el que me muevo, Almería, lo considero como un espacio que vive con cierta atemporalidad,

algo atractivo pero a la vez muy peligroso. Hay cosas del pasado que siguen vivas, notas que el paisaje también resiste. Es muy complicado precisar una evolución concreta, éstas se viven. Desde mi trabajo en la cultura, considero, y también, consideramos, que es un arma para hacer evolucionar a la sociedad, no para decorar o conservar piedras.

## **Existe una proliferación de centros contemporáneos...**

Lo he definido en varias ocasiones como la era del contenedor. Los contenedores no tienen más sentido del rédito político que supone al que los hacen o a las instituciones que los lanzan. Lo lógico es que el contenido se apoye de la misma forma que se estimula la creación de estos espacios. Esta época de contenedor ha hecho mucho daño a nuestro país, y todos hemos participado de una forma u otra. Estamos en la época de pasar página. Hay que exigir que esos contenedores tengan una función positiva en la sociedad que han nacido, algo que es complicado hoy día.

## **La tecnología ha permitido un auge en la fotografía...**

Tiene sus pros y contras. Hay un aumento, ofreciendo otras formas de fotografía sin espacios convencionales antiguos. Nunca ha habido tanta fotografía como ahora, pero si hablamos de pensamiento fotográfico, o de autores, es algo muy distinto. Se debe mirar con otros ojos. Lo importante es la calidad del pensamiento, porque la foto es un pensamiento. Es una forma de dotar a la imagen de arte. La pregunta es, ¿sabemos leer la fotografía? Creo que sí, aunque se podría sacar mas partido, no solo la parte jocosa o fotografiar cada respiro.



## ¿Cómo educar a la gente en el pensamiento fotográfico?

Lo que vemos no es lo único que vemos, hay que leer entre paréntesis. Analizar el lenguaje visual, como en una película cuando se analizan los textos o incluso en literatura. Es raro que hoy no se analice una imagen. No sólo es hacerlas, todos somos hacedores y tenemos la posibilidad de ser artistas. El ejercicio es un análisis crítico de lo que somos nosotros mismos, entendido como cometido del arte, sin aceptar todo lo que nos da la sociedad por aceptado.

## ¿Obra u obra y vida?

Vivo en el presente y analizo al artista. No me vale eso de, era muy buen artista pero le pegaba a su mujer. La persona está muy por encima de su obra, y entiendo que haya gente que vea que es al revés, aunque hay casos tremendos. ¿Se puede leer a Neruda y saber que abandonó a su hija? ¿Mirar con ojos limpios a Picasso? Yo no, Picasso era un misógino. Prefiero dar importancia a la

persona y que sus actos hablen más que sus obras.

## Picasso...

No aporta más allá del universo del las formas, de lo que yo vivo como contemporáneo. Es el gran decorador y gran estrategia comercial, junto con Warhol. Sería el número uno en la decoración pero yo a un artista le exijo que cambie el mundo. Además el propio Picasso reúne todos los componentes negativos del siglo XX: egoísmo, machismo, clasismo, fortaleza absoluta del heteropatriarcado. Sus mujeres no son libres, se mantienen en posiciones para ser usadas, como objetos. Son sus bodegones. ¿Y que decir de la tauromaquia? Pintada como algo bonito o jocoso, con muchos pintores que lo siguen. En definitiva se describe el mundo de los machos, y por fortuna ahora muchas personas nos estamos revelando.

## Tus valores, en tu trabajo

Soy presidente de Capital Animal (capitalanimal.es) centrada en la concienciación sobre los

derechos de los animales. Además he creado una firma, Monstersforanimals.es con obras, con las que contradigo el mercado por el precio de las obras, y todo lo recaudado va a la protectora con la que este trabajando en ese momento. Es algo que me llena mucho, además de ser un ejercicio divertido. Lo hago con fotógrafos que me prestan sus fotos o incluso con los catálogos.

## ¿Cómo se conecta con el público en términos culturales?

Tengo mucho que hacer aquí en Almería, sobre todo en relación a medios digitales. A través de la realidad se conecta aunque es muy fuerte el mundo digital, más que en el personal.

## La libertad, ¿cómo un factor esencial en tu trabajo?

Sin libertad no se consigue nada, y no sólo para ser gestor. El objetivo es que quien se aproxime al arte busque un espacio de libertad. Libertad de pensamiento, cuestionando todo e intentar aportar cosas nuevas al mundo, como solución.



# THE SHOUTING MARKET DESPIDE LOGIA50

No existe mejor forma de analizar la música de un grupo, que en directo. Lo de The Shouting Market en logia50 se escapa de los números de las estadísticas. 10 de 10 en ejecución. Brillante puesta en escena, con brillantes temas en las alturas del MVCA.

TRIDENTE DE  
ATAQUE CON GUIÑOS  
A CHRIS ISAAK

CANCIONES NUEVAS,  
Y TEMAS RESCATADOS,  
EN EL MVCA

Temas nuevos, y guiños a los anteriores trabajos, en un formato íntimo, con el *no hay entradas* como presentación. Logia50 se despide con el buen sabor de haber hecho las paces con los principales estilos musicales que se respiran en la ciudad, y con una idea: MÁS, MÁS...



LOGIA50 MVCA - MUSEO DE LA CIUDAD DE ANTEQUERA  
EN CLAVE DE DOS - HABLANDO...INTERPRETANDO JAZZ - JAZZ EN LAS ALTURAS - THE SHOUTING MARKET



# RELATOS CON FIGURAS. AMOR, DOLOR Y ARTE

JOSÉ MARÍA  
FERNÁNDEZ



Broche de oro a Relatos con Figuras, propuesta teatral del MVCA para devolver a la vida a nombres y apellidos de la historia de Antequera.

El cierre fue trágico. Penoso y cargado de amor. José María Fernández contaba entre lágrimas las penurias, que como artista pasó en su propia ciudad. Rosario, entregada a las palabras de su marido hizo un repaso por la cuidada técnica de Fernández. La enfermedad y la muerte emocionaron a los presentes, al desgranar el truncado final de vida del intelectual antequerano.

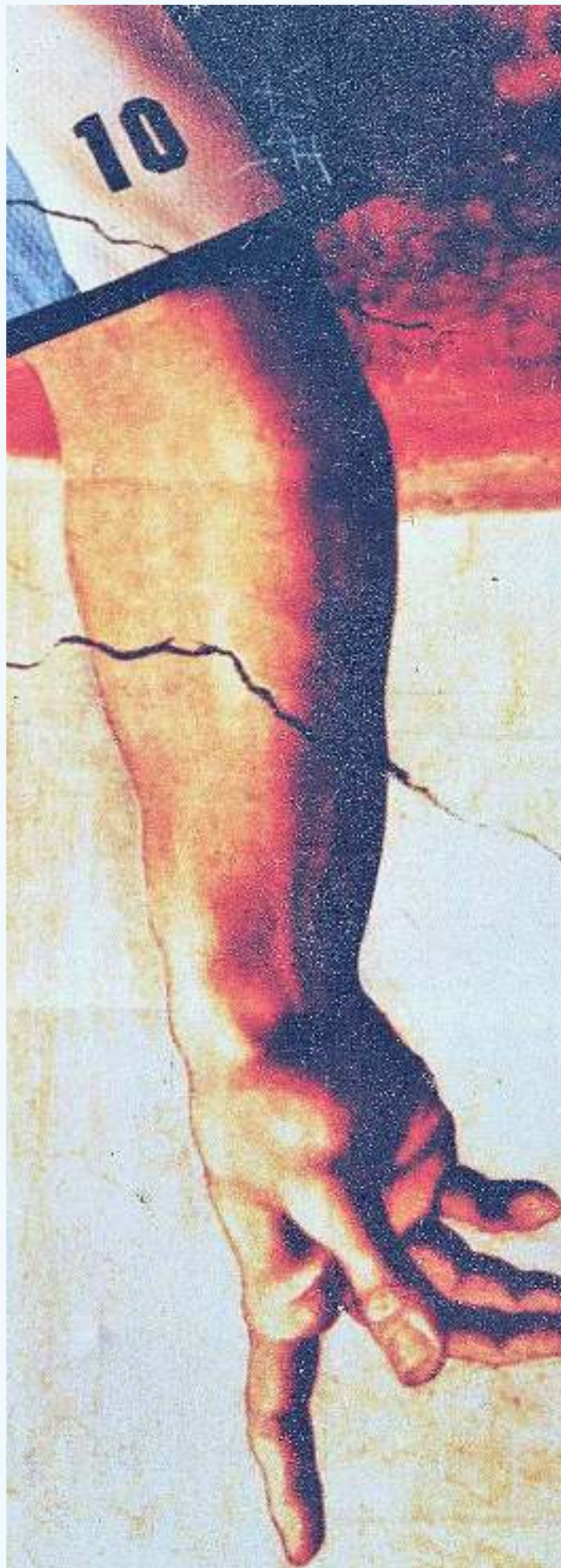
Estas representaciones han sido posibles gracias a la colaboración del grupo de Antequera Teatro.



# De lo divino al puro producto

El 22 de junio de 1986 se escribió uno de los mitos del deporte. Nació *La Mano de Dios* de Diego Maradona, con un gol ilegal frente a Inglaterra en cuartos de final del mundial de México '86. Ostentosa forma de definirlo pero sí perfecta definición de lo que a la postre supuso el gol del 'cebollita', para las páginas del fútbol. Años y excesos después, la leyenda puso la nariz por delante de la realidad y es considerado mítico algo que no deja de ser una simple acción en el mundo del fútbol. En el mundo de la cultura existen terribles paralelismos que subrayan el nombre muy por encima de la realidad, y el del marketing muy por encima del producto. ¿Quién no recuerda casos de corrupción con Picassos y Goyas en el cuarto de baño? El análisis no se

centra en el qué, si no en el por qué, es decir, ¿la marca Picasso vende por ser Picasso? Definitivamente sí. En la estructura básica de la interpretación existe una lectura para con una obra de arte. La disposición de los elementos, colores, formas, sentido, corriente... todo forma un todo en favor de una armonía que se debe respetar. Muy lejos están los discursos de arte moderno o incluso vanguardista, pero lo que está claro es que el morbo puro de portar o lucir un Warhol o un Velázquez tiñen de acierto tu argumento. En el mundo de la comunicación ya es un hecho. En el anterior número de la Revista Digital MVCA hablábamos de la publicidad en el juego del arte. Pero...¿y si es el arte el propio que hace el juego con el arte? Las cifras de visitantes de museos



El mito supera en muchas ocasiones a la realidad. Maradona o Warhol deben ser observados por un receptor que valore su grandeza de manera objetiva, no por la fama

se llenan de ceros con una pregunta en el aire, ¿cuántos de los que pisan sus suelos tienen plena conciencia sobre lo que ven? ¿Qué les diferencia del cuadro de un museo local? ¿Qué diferencia hay entre el gol de Diego A. Maradona y uno del Elche?

Lo ornato del arte no deja exenta la función educativa de éste. En la actualidad, los lenguajes que maneja el arte son el de los canales de información a la última y adaptados para llegar, no para educar. Es la educación la que también

debe de recaer en manos del receptor, y que no siempre se cumplen. El espectador pasa a reconocer, y no conocer. Un claro ejemplo es el estilo pop de Warhol, pero el por qué de Warhol a la hora de ejecutar esos trabajos, es lo que no se representa.

La nueva museología, sí entiende que el visitante es alguien vivo, no un ser humano con una cámara. Se dota de necesario la tarea de reconocer que claves dieron al artista motivos para desembocar en el arte. Esta disciplina se divide a su vez en: PROCESO, definido como una expresión dotada de sentido y con el que se el artista muestra su trabajo. Y por otro lado el PRODUCTO, de donde se deriva un trabajo finalizado y que se posee plena conciencia sobre el alcance del mismo.



## ¿De todo lo comercial a lo criminal?

El filósofo Hume considera que el efecto de un proceso creador supone un resultado con efectos en el receptor. Y esto se define de simpleza o vanalidad. Algo incierto a todas luces. El carácter comercial de Warhol no es paralelo a un proceso mediocre, es decir, calar en una gran multitud no desmerece la obra. Pero sí requiere en el espectador un juicio previo más desarrollado, que en otros casos.



Miró se cuela de la mano de la miopía en todas las casas. Esta forma de publicitar el arte, dentro de un objeto cotidiano como son unas gafas plantea el debate: ¿Se da a conocer la obra de Miró o el pintor está al servicio de la empresa que más apuesta por los derechos de explotación?

Ubicado en Saélices (Cuenca)



# SEGÓBRIGA ANNAÏS PASCUAL

Nuestra península ibérica está jalonada de restos de esa civilización tan avanzada como grandilocuente que fue el Imperio romano. Ciudades como Mérida (Emerita Augusta) o Tarragona (Tarraco) dan buen a cuenta de ello. En la provincia de Cuenca y a apenas 100 kilómetros de Madrid hay otro claro ejemplo de la maravillosa capacidad urbanística de este antiguo prodigio social, que quizá es menos conocida. Su nombre, Segóbriga (conjunción de las palabras ciudad y victoria) y cuyos restos más antiguos se remontan a la época de los celtas.

En este parque arqueológico se puede disfrutar del binomio paraje natural - yacimiento para hacernos una idea bastante exacta de cómo era el paisaje de los habitantes de esta ciudad que fue muy relevante en su época gracias a la extracción del *Lapis Especularis*, un tipo de yeso traslúcido, utilizado para fabricar cristales de las ventanas, muy apreciado en todo el Imperio hasta que el uso del vidrio lo relegó y

cayó en desuso. Durante los años de bonanza Segóbriga se benefició de esta explotación para florecer como ciudad, construir su teatro, su anfiteatro e incluso su polémico\* proyecto de circo (sólo hay unos 7 u 8 núcleos urbanos en toda España que poseyeran un circo, como Toledo o Córdoba). Muestra de tan benigno período es por ejemplo el foro, en el que se pudo constatar la gran importancia del mecenazgo, patrocinio de las clases más pudientes, contribuyendo a ensalzar la villa e inflando, de paso, un poquito, el estatus de cada casa o familia que contribuía así con esta ciudad que, a pesar de encontrarse en lo alto de un cerro, no se privó de construir su propio SPA (acrónimo latino de *Salutem per aquam*, salud a través del agua) trayendo el líquido elemento a través de un acueducto como ellos sabían hacer mejor que nadie.

\*el circo se proyectó y perimetró encima de una de las necrópolis de la villa. Su construcción nunca llegó a buen puerto.

La entrada normal cuesta 5€, y es reducida para estudiantes, jubilados y desempleados.

# JAZZ ZEN ANT EQU ERA

Tricia Evy, en 5 segundos inundó el escenario con la presencia, elegancia y el control escénico de los grandes artistas. Nos propuso un repertorio original, que sorprendió a todos lo que pensábamos que su último disco, Usawa, iba a ser la propuesta indiscutible de la noche. Arrancó con un

biguine caribeño `Fanm matinik dou´ para, ahora sí, presentar su `You'd Be so Nice to Come Home´, temazo de David Fackeur. A partir de ahí, clásicos como `I fall in love too easily´ combinados con sus composiciones personales, convirtieron nuestro patio barroco en un espacio perfecto para el jazz. La conexión de Tricia con el público llegó a su punto álgido con `Meet me on the bridge´, uno de sus temas más pegadizos, perteneciente a su ya segundo álbum, donde los asistentes interactuaron con el cuarteto a base de coros a la altura de las

circunstancias. Momentos sublimes con `Golden earrings´, maestría en el manejo del scat en `On the Sunny Side of the Street´ homenajeando al mismísimo Louis Armstrong, un regalo su versión del `Bésame mucho´ y las dos horas de concierto se nos fueron en un suspiro. Cuando todos queríamos más `Agua de beber´ de Vinicius de Moraes y Antonio Carlos Jobim. El trío que la acompañó: Pere Loewe, al contrabajo, sencillamente genial, Gerard Nieto proyectó sobre las teclas del piano la indisoluble elegancia que debe de



acompañar al buen jazz y el baterista Roger Gutiérrez aportó un toque de vanguardia y frescura a esta simbiosis perfecta.

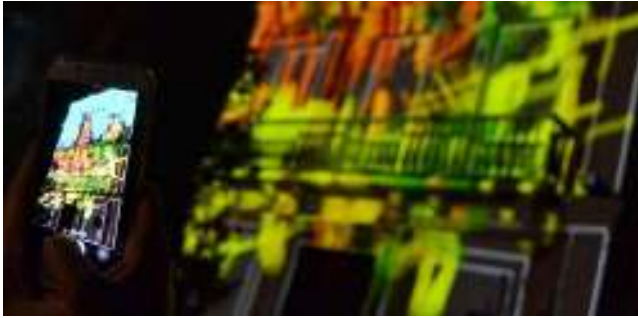
Tricia supo transmitirnos su estado de felicidad en un espacio escénico repleto de detalles discretos y elegantes como la iluminación y el sonido. Tras la actuación, de camino a un camerino improvisado en las oficinas del museo, "la heredera de las grandes damas del Jazz", seguía tarareando algunas melodías y comentó, "soy feliz cuando canto en sitios como este, todos los problemas se olvidan".

La jornada del viernes puso el broche de oro a la cita anual del Jazz con la ciudad. Two For Swing abrió la noche para los más de 1600 asistentes. El ritmo inconfundible de la CMQ Big Band sacó a bailar a Antequera. a golpe de los sonidos más cálidos del jazz. Músicos que habitualmente giran con nombres propios como Julio Iglesias o El Barrio demostraron que la relación entre el Nájera Jazz y Antequera, va para largo.





# ANTEQUERA LIGHT FESTIVAL



Aunque exista la connotación negativa de la expresión "ir hacia la luz", el instinto más básico del ser humano nos hizo disfrutar de dos días de luces, proyecciones, efectos, sonidos e incluso calor del fuego, de la mano del Antequera Light Festival. El MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera vivió la experiencia de un modo triple, con proyección + visita guiada + subida a la torre mirador, con largas colas en la puerta del museo. Buenas cifras, y muy

buenas sensaciones en unas noches que sacaron a la calle a un gran número de personas, con un denominador común: disfrutar del patrimonio.

Medina Galeote con trazos en el edificio de San Luis, tributo al deporte en la portada de Santa María o recrear un universo paralelo en el propio Ayuntamiento de Antequera fueron algunas de las propuestas destacadas de la lumínica celebración.





# ARQUEOLOGÍA COMO UNA FORMA DE VIDA

¿Cómo desarrollar una actividad que forme a los jóvenes en un materia y además los dote de una conciencia sobre el medio? El 2º encuentro de jóvenes, a nivel nacional, centrado en la arqueología, responde a esta cuestión. Un total de

24 participantes, de todo el país, se alojan en Archidona, para participar en este campo de trabajo. "Su función se divide entre la actividad profesional de la arqueología, en el Castillo de Archidona, con otras actividades de ocio, como esta visita al MVCA", destaca M. Ángel Sabastro, uno de los monitores.



El contacto con la historia no sólo se respira a través de los libros, la práctica y la observación son claves en una actividad que vuelve a traer a jóvenes de todos los rincones. "Nos llegan alumnos del País





Trabajan  
en una  
excavación  
arqueológica  
real

Las visitas,  
como la  
realizada  
al MVCA,  
completan el  
programa

Vasco, con la intención de poder participar", matiza el monitor.

Aunque este encuentro didáctico apenas cuenta con un total de 15 días de experiencia, la toma de contacto con el medio, y la profesionalización de los trabajos, queda de manifiesto, con cada una de las acciones que llevan a cabo. "Se prepara un escenario similar al de una excavación de tipo arqueológico. Incluimos dibujos topográficos, fichas técnicas sobre el trabajo que realizan, inventariar el material o adecuar los protocolos

de actuación, en cada caso". concretó M. Ángel.

Conocer Roma, desde dentro del MVCA, sirve de complemento perfecto al aprendizaje que sobre el terreno llevan a cabo. El patrimonio de Antequera se acerca de una manera diferente a jóvenes con un gran interés, algo potencial, en este campo.

"Es un orgullo que parte de nuestra historia sirva para ilustrar todos sus conocimientos", indicaba la teniente Ana Cebrián, presente en la visita de los jóvenes al corazón de Antequera.



## HISTORIA, DESDE NIÑOS

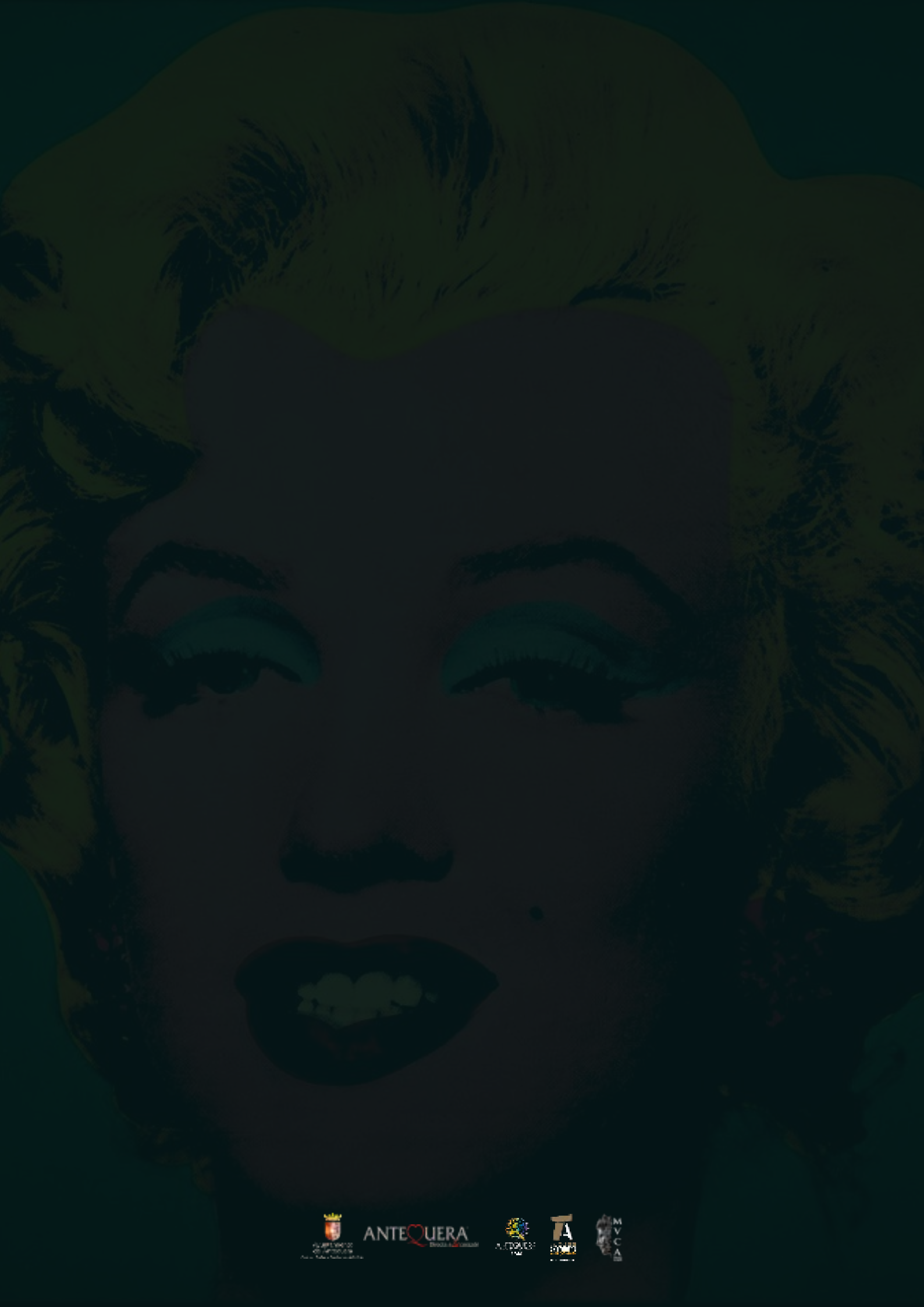
El patrimonio de la ciudad ha dejado, oficialmente, de ser un desconocido para los pequeños. Los monumentos más emblemáticos son reconocidos rápidamente por los atentos ojos de los visitantes. El taller Divercole hizo un recorrido por todo el MVCA, partiendo desde la prehistoria más esquemática hasta el estilo clásico de Roma.

# JÓVENES ESTILOS EN EL ARTE

Con el reto de visitar y pintar espacios y formas diferentes cada día. Este ha sido el objetivo diario del Taller de Pintura Ambulante de Antequera, quien despidió el curso de 2018 con una exposición por todo lo alto.

Los trazos de Santa María, la plaza de San Sebastián o los cuidados detalles del MVCA han quedado plasmados a todo color. El Centro Cultura Santa Clara expuso el pasado 24 de julio todas las pinturas, en una jornada de encuentro final entre padres y artistas.





AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA  
Diseño y desarrollo

