



NÚMERO XXXVII - Noviembre 2018

MCA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA

Una visita a la pintura de Cristóbal Toral

Mejor que observarla a la pintura de Toral hay que visitarla. Una vez instalado en su centro gravitatorio todo lo que esta pintura tiene de trasunto impecable de la experiencia personal, se convierte en un vehículo de intercomunicación entre el autor y el contemplador. Aquí se reproducen de manera admirable muchos fragmentos de la vida cotidiana, pero a la vez no pocas ideas básicas sobre nuestra his-

toria común. Y eso de modo categórico el hecho de que el observador se considere justamente un visitante. Al mismo tiempo que la obra de Toral invita a alojarnos en sus más vehementes estancias narrativas, también nos propone un viaje al fondo de la realidad. En ese juego de asociaciones estables o itinerantes se estabiliza un rango dialéctico que otorga a la pintura de Toral su autosuficiencia.

José Manuel
Caballero Bonald

Los nombres

Dirección:

David Sierras

Diseño y maquetación:

David Sierras

Textos:

D. Sierras, M. Romero, A. Pascual y J. Cantos.

Autoría

Imagen:

D. Sierras, excepto*

*7, 8, 9 y 10 La Casa Amarilla; 13 Pinterest; 15 y 16 Biblioteca Nacional; 17 A. Pascual; 18 J. Ortíz; 19 fotogramas y europapress.

"Maletas, paquetes, sacos... Son testigos mudos de nuestra transición terrestre, de nuestra breve estancia"
Carlos Von Schmidt a Toral

Latente eternidad

"Se parece / a una latente eternidad"
(J.A. Muñoz Rojas)

"Claro que me gustaría..." (dijiste).

¿Y a quién no ha de gustarle estar sentado
a orillas del rumor, como el arroyo
que deja resonando tiempo puro
(tiempo-decir-adentro), aquí, al oído?

La soledad: el eco que te llama
desde tu voz -la nada novelada-
vibrando en templo oscuro. Allí alojada,
latente eternidad.

Quién esto sabe,
ya está en su casa. Y, un poco como Dios:
al cabo de la calle.

Manuel Vergara

04 Toral

07 La Casa
Amarilla

11 México
tiene plata

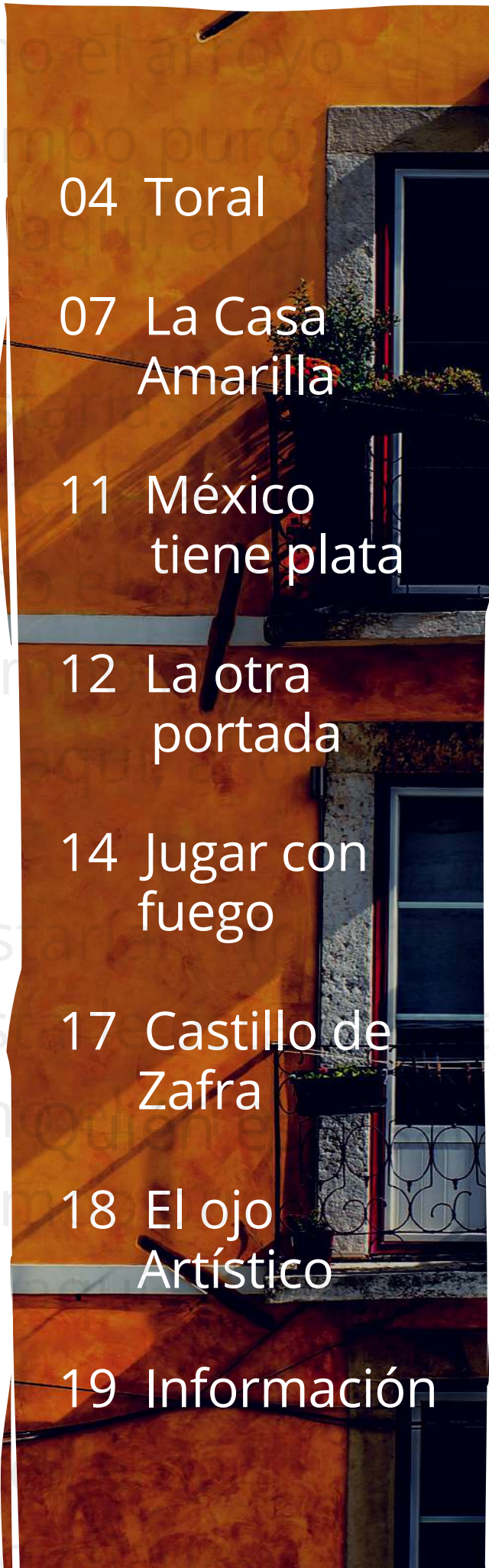
12 La otra
portada

14 Jugar con
fuego

17 Castillo de
Zafra

18 El ojo
Artístico

19 Información



Toral

El viaje es el principio de la vida. Desde los orígenes más primitivos el movimiento ha sido el motor del ser humano. Los paisajes y los recuerdos se unen en un mismo espacio. Toral habla de momentos. Estancias. Lugares que siguen un sentido narrativo en la imagen. Si entre sus dedos hubiera una pluma, y no un pincel, se recogerían igual los fragmentos de vida con sus personajes. El objeto último de la exposición antológica de un artista, es el de contar el gran relato que se oculta en su obra, a lo largo de toda su existencia. Dar visi-

bilidad a todo el proceso de producción creativa, resultado de la pugna interior que se materializa en la obra presentada. La epidermis de los espacios del MVCA están sufriendo una gran transformación para contar-nos una epopeya, el relato de la vida *versus* Cristóbal Toral.

Cada una de las más de 500 maletas que forman parte de esta exposición `La pintura como testigo´, conforman más de 500 relatos: vivencias de emigrantes, de refugiados, momentos de felicidad, de muerte, de





hastío, de desesperación, de separación...maletas apiladas en el claustro de un palacio, testigo del paso de los años, que ahora se transforma en un contenedor artístico repleto de emociones, que te invita a reflexionar sobre tu propio viaje, sobre el tránsito continuo de nuestra propia existencia.

"Nuestras maletas maltrechas estaban apiladas en la acera nueva-mente; teníamos mucho por recorrer. Pero no importaba, el camino es la vida" (Jack Kerouac: `On The Road`).

Toral propone al público cuatro diálogos, que son espacios. El patio del MVCA, la sala de temporales Manuel Cascales Ayala, su propia sala y un lugar que ahora verá la luz.



CRISTÓBAL TORAL



La pintura como testigo

Organiza



Ayuntamiento
de Antequera

MVSE
EN LA CIUDAD DE
ANTEQUERA

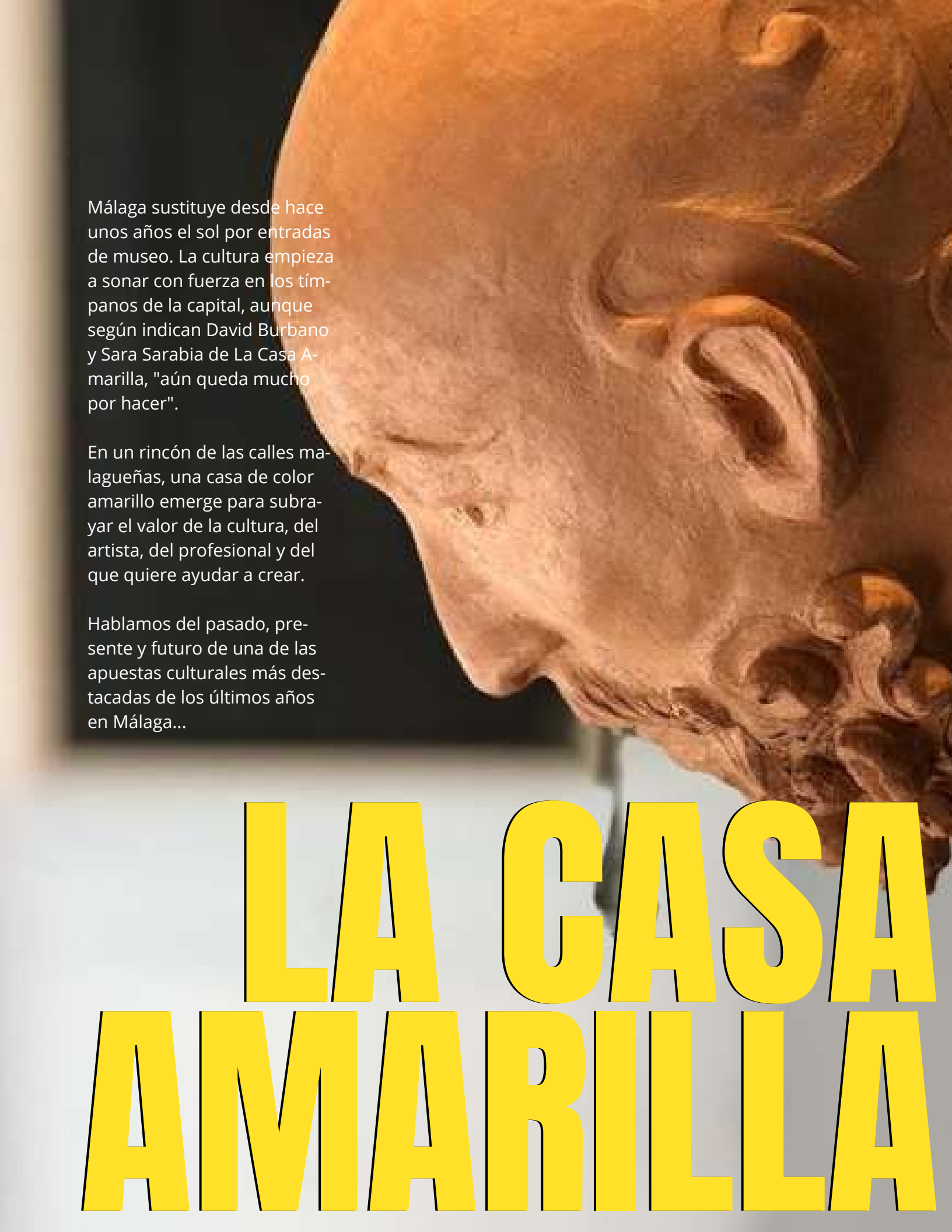
5 diciembre 2018
26 abril 2019

Colaboran



DCOOP





Málaga sustituye desde hace unos años el sol por entradas de museo. La cultura empieza a sonar con fuerza en los tímpanos de la capital, aunque según indican David Burbano y Sara Sarabia de La Casa Amarilla, "aún queda mucho por hacer".

En un rincón de las calles malagueñas, una casa de color amarillo emerge para subrayar el valor de la cultura, del artista, del profesional y del que quiere ayudar a crear.

Hablamos del pasado, presente y futuro de una de las apuestas culturales más destacadas de los últimos años en Málaga...

LA CASA AMARILLA

Primera sin reparos. ¿Qué es La Casa Amarilla?

Un centro de producción. Una galería. Un generador de contenido. Un *meeting point*. Trabajamos en pro de la visibilización y proyección del artista, que con la filosofía de la colaboración, está consiguiendo mucho en la cultura malagueña. Surge hace 10 años, con constante evolución. El salto verdadero se produce hace tres porque ha supuesto un crecimiento de madurez, responsabilidad y proyecto. El inicio es un concepto berlinés, no somos inventores de nada. Hemos innovado en el plano cultural, aunque se hace en Europa desde hace 30 años, y que es consecuencia de una crisis económica. En Málaga surge una eclosión de arte, artistas y movimiento, de la que formamos parte.

En La Casa Amarilla, ¿qué predomina? Pintura, música...

Somos un centro multidisciplinar. La idea es que el arte contemporáneo pueda tener un lugar donde crear libremente. Intentamos dar cabida a cualquier contexto y expresión.

Espacio para el arte, ¿por qué?

Somos entidad privada, generamos el sostenimiento del proyecto. Defendemos la cercanía entre artista y gestores, donde entra el concepto de marchante o galerista con dos objetivos: visibilización de su obra y venta de su obra.

La cultura en Málaga, ¿puede ser un motor económico real?

En Málaga el sector ha crecido, de manera muy acelerada, pero aún queda la consolidación de un mercado dentro de la cultura y el arte. Por eso nuestro espacio está aquí, porque la creatividad y el arte está relacionado con otros sectores capaces de dinamizar la economía de mercado. Debería existir una intención real con acciones que planteen el dialogo con temas como los seguros sociales para artistas, retomar de una vez la ley de mecenazgo o la carga de impuesto de lujo. Los artistas viven una situación real de precariedad, a nivel nacional, pero con una diferencia principal con otros sectores, la necesidad de crear.

"El artista es un bohemio. Esto es un cliché del siglo XIX, que ya no tiene cabida"

El movimiento cultural es tan importante que Málaga podría ser el caldo de cultivo para adoptar medidas en materia cultural y extenderlas a Andalucía o incluso España. Existen referencias europeas donde la cultura es una realidad económica.



Hablamos de presente, ¿el trabajo de la Casa Amarilla es...?

Es un proyecto con 4 líneas de trabajo: 1. Galería, donde tenemos más de 30 artistas. 2. Exponer en otros espacios, con quienes tenemos convenios. 3 Intercambio con Europa (Noruega, Italia y ahora con Francia) para tener intercambio de obra o de residencia. 4 Festivales de ciudad como el EAMÁLAGA y el ESTIVAL. Estas citas pretenden la

tro, pintura en directo o música. Es el primer festival de arte contemporáneo en Málaga.

OffYellow: importa la calidad, no tanto el lugar o el espacio donde se expone. Esto choca con los criterios museográficos del arte.

ción adecuadas, sería imposible de programar. Colaboramos con comercios para exponer el trabajo de artistas porque son espacios donde la gente pasa una estacionalidad. Contemplan arte.



puesta en valor de la cultura englobando a todos los profesionales y entidades que se dedican. En total 25 espacios, para defender que un fin de semana al año, seamos los protagonistas para mostrar a la sociedad nuestro trabajo debajo de la sombra de grandes nombres propios. Con una partner en la organización que es Veo Arte en todas partes. ESTIVAL se centra en julio, donde la cultura se para por el periodo veraniego. Generamos arte, sacándolo a la calle como tea-

Romper con lo establecido. Las salas de exposición son espacios contemplativos. La idea del arte contemporáneo es inundar la ciudad para que el ciudadano rompa la fría relación de consumir arte, sólo en un museo. El público debe conocer que hay gente que se dedica a eso. Si los artistas tuvieran que ponerse en cola para exponer sus trabajos sólo en espacios expositivos con las condiciones de exposi-

Talleres, como extra en la oferta de La Casa Amarilla

Desarrollamos talleres abiertos, con un precio asequible, en la línea y trabajo del conocimiento de lo que estamos haciendo. En enero, llevaremos a cabo un taller de fotografía de retratos, con la particularidad de acercar al público las técnicas o la forma de trabajar. Algo muy interesante porque explicamos las técnicas de trabajo.




#EAMÁLAGA



ESTIVAL. Arte Contemporáneo

LA VENTANA AMARILLA



La faceta menos reconocida del arte es la de contador de secretos. En sus escenas de pintura, esculturas o piezas se estudió un estilo o una época concretos pero también es revelador la carga de significado que posee el propio objeto.

Entre las miles de propuestas para visitar el MVCA, destaca un espacio concreto. No por la grandeza de su estancia pero sí por el brillo de lo que allí se guarda. En vitrinas, quedan recogidas, las características e incluso las radiografías sociales de familias adineradas, que hacían de la plata su fetiche máspreciado.

Este número lo dedicamos a dos bandejas de plata, ubicadas en la Sala de la Platería del MVCA y que presentan una característica propia en el origen.

Están elaboradas en México. El fin de este objeto no era otro que el de la decoración. El lugar tampoco era en vano. Constituía un todo, junto con telas o iluminación, para dotar de suntuosidad los altares de las iglesias.

La tipología de la pieza, con una elevación en el centro, también arroja mucho significado, ya que impide su uso doméstico, como bandeja o fuente para los alimentos. La decoración, y posesión en casas adineradas, le daban protagonismo a este brillante retazo del tiempo. Sería la ofrenda de la familia, a la propia iglesia, el paso inmediato que evidencia en una clara simbología, la ofrenda del pueblo a Dios.

La singularidad de estas piezas se debe a su origen americano, sin obviar, la calidad de los talleres de platería andaluza.

México tiene plata

A portrait painting of a young woman with dark, curly hair, wearing a light-colored, off-the-shoulder dress with a large floral brooch. The background is a textured, mottled brown and green. The text 'PEL & PLOMA' is overlaid in a stylized, black, outlined font at the bottom of the image.

PEL & PLOMA

Retrato de Rosario, obra de José María Fernández, que se expone en el MVCA. Influencias francesas entre sus trazos

La revista Pel & Ploma (Pelo & Pluma) debe su nombre al pelo de los pinceles y a las plumas literarias, una clara referencia artística entre sus páginas, dirigidas por Ramón Casas.

Nuevo capítulo en nuestra revista para rendir tributo a las revistas que marcaron un antes y después en el mundo del diseño. Hoy, es turno para PEL & PLOMA revista artística y literaria, con 100 números entre 1899 y 1903. Fue uno de los vehículos más importantes del modernismo catalán de la época, con Ramón Casas como pieza clave del proyecto. Desde el inicio se busca la similitud con publicaciones europeas del momento, que ya apostaban por el diseño. Otro de los aspectos esenciales fue sacar a la luz los trabajos artísticos de Ramón Casas, como medio de propaganda de su trabajo.

El interior de la publicación destacaba una maquetación a doble columna, acompañada de diseños como el de la imagen. En esta línea comparativa, planteamos la gran similitud entre imágenes de esta publicación, y el cuadro de José María Fernández, en página anterior. Son trabajos con una clara referencia de las pinturas europeas del momento. En concreto, al propio Casas, se le reconoce un periodo de estancia parisina, base en la influencia de su producción. De igual forma, Fernández, tomó la forma de trabajar francesa como un eje sobre el que cimentar sus retratos de familia.





Jugar
con fuego

La fuerza de la imagen es indiscutible. Usada, trabajada y con un objetivo claro es capaz de golpear cualquier mente que se ponga justo delante. No hace mucho tiempo atrás, las cajas de fósforos eran un objeto cotidiano en cualquier hogar. Las velas, el fuego para cocinar e incluso el tabaco necesitaba del invento más antiguo del mundo para tener sentido. El fuego se hacía imagen viva.



Es este minúsculo objeto quien hoy se convierte en objeto de estudio. Por marcar una fecha de inicio, se puede decir, que desde mediados del siglo XIX se tiene pleno conocimiento de las cajas de cerillas. Su uso, de cotidiano a social, las convirtió en un escaparate en miniatura para los mensajes publicitarios de la época o para ser un objeto de mero consumo.

En relación a este aspecto, matizar, que a pesar de ser un producto destinado por regla general al hombre, su decoración con motivos infantiles llevó a los niños a usar las cajas de cerillas como cromos coleccionables. Además de la inclusión de acertijos o de series, pensadas para el mundo femenino, con temas como la moda. La publicidad, que en principio era principalmente de tabaco, dio paso a otros negocios como la alimentación o la industria. El desarro-

llo de la economía, los mensajes lanzados al mundo femenino o incluso la sátira con temas políticos de por medio pasó a ocupar gran parte de las portadas de las cajetillas. Sin obviar temas tan populares como el deporte o los refranes.

La importancia de este fuego manual no recae solo en la imagen, el propio estado velaría por las empresas encargadas de producir fósforos, quienes en los años próximos a 1900 eran más de 50. Incluso, y según apuntan algunos escritos económicos de la época, se obstaculizó a conciencia la aparición y desarrollo de empresas que trajeran al país el paso siguiente en el mundo del fuego, el mechero.

En términos de diseño, pocos paralelos se pueden establecer en cuanto a la tipología de un mensaje/diseño, ya que era dirigido a una amplia capa de



edad. A pesar de ser el hombre el pagador, por regla general, su lectura posterior recaía de igual forma en niños y mujeres, algo que influyó en la construcción de imágenes y mensajes de carácter genérico.

Hoy se han convertido en objeto de colección, y las páginas de nostálgicos las vende por todos lados. Hubo una época en la que la comunicación y la publicidad empezó a experimen-

tar con el ciudadano de la calle, y supo seducir a un receptor capaz de guardar estos mensajes en el bolsillo.

El arte fue otro gran protagonista de las cajas de fósforos. La influencia del estilo francés o los garabatos de crítica social cobraron vida en manos de artistas que veían su sustento económico a través de estos pequeños objetos de andar por casa.

HASTA EL PRESENTE

El gusto por el pasado o lo retro ha hecho que se fabriquen determinadas tiradas de cajas de fósforos, en su mayoría relacionadas con alguna celebración muy marcada. Un ejemplo de este tipo de vuelta al pasado son los enlaces matrimoniales reales, donde se le obsequia con cajas de fósforos con el escudo familiar impreso en la cara superior,





Annaïs Pascual

La provincia de Guadalajara es una gran desconocida, y a la vez, poseedora de grandes tesoros, tanto arqueológicos, como arquitectónicos o paisajísticos. Buen ejemplo de ello es el precioso castillo de Zafra, perteneciente al término municipal de Campillo de Dueñas (muy cerquita ya del límite con Aragón), y dominando sereno una gran extensión desde su privilegiado roquero dentro de la Sierra de Caldereros.

Esta fortaleza, que data del siglo XII, destaca sobre el terreno al estar asentado sobre un llamativo farallón que culmina la torre del homenaje del mismo castillo, dándole un aspecto imponente. Muy

Castillo de Zafra

utilizado como marco para la fotografía astronómica por su buena alineación con la Vía Láctea durante los meses de verano, ha sido escenario de la serie Juego de Tronos, como lugar donde fue engendrado Jon Snow.

A tan solo 25 kilómetros de Molina de Aragón, este castillo, que es de origen árabe y fue remodelado en la Edad Media, fue clave durante este

periodo (pugnas entre Castilla y Aragón) y posteriormente abandonado a su suerte hasta que un vecino de Molina (Antonio Sanz Polo) lo adquirió y dedicó gran parte de su vida a restaurarlo para dejarlo en un lugar merecedor, a la altura de su historia y su belleza, para que las generaciones venideras, y los cineastas actuales pudieran maravillarse ante la esbelta y elegante esbeltez de su figura.

EL OJO ARTÍSTICO



Lector empedernido. Este es el retrato visual de Galeote, en ojos de Eloy García Pérez, de quien no se ha ahorrado esconder su pasión por el ABC. Nuevo personaje popular de Antequera, situado hoy en la capital, Madrid.

Su corta vista no alcanza a leer la publicación de la Real Academia de la Lengua, que anda colgada en una pared. Su aspecto es sobrio y desaliñado. Chaqueta ancha, corbata minúscula y un detalle, rosa roja en escena.

Personajes Populares
de Antequera
Galeote en Madrid



EL HILO INVISIBLE DE DANIEL DAY LEWIS CIERRA EL CICLO

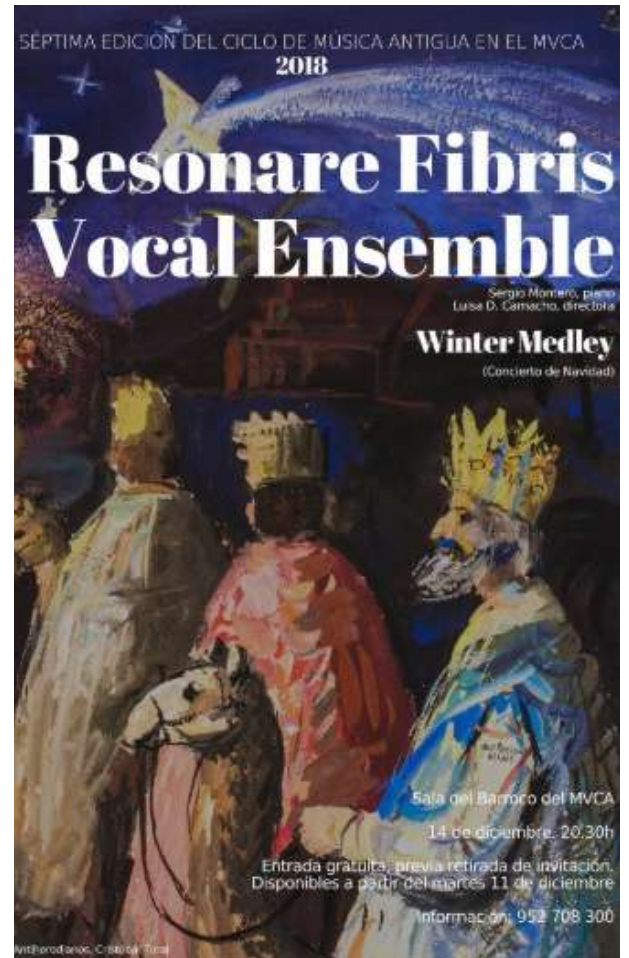


Punto y final al ciclo de cine dedicado a Daniel Day Lewis, desde la Real Academia de las Nobles Artes de Antequera con El Hilo Invisible. El 5 de diciembre, a las 19.30h. La entrada es gratuita.



DE VIAJES Y OTROS...

Enaïs Pascual cerró el ciclo de conferencia del MVCA 2018 a golpe de viaje. Un recorrido, cámara en mano, a medio camino entre la técnica más exacta y la arqueología. Hubo lugar también para repasar algunas de las imágenes aportadas en sus 33 secciones de la Revista Digital MVCA.



VILLANCICOS A VEINTE VOCES POR NAVIDAD

Cita inédita en el MVCA con el concierto de Resonare Fibris Vocal Ensemble, villancicos a veinte voces. Será el próximo 14 de diciembre, a las 20.30h, la Sala del Barroco del MVCA. La entrada es gratuita, previa retirada de invitación en el MVCA a partir del martes 11 de diciembre.

Este concierto se enmarca dentro de la séptima edición del Ciclo de Música Antigua del museo, y la programación de 2018.

