

NÚMERO XLVIII - Mayo 2019

MV
CA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA



COLLAGE Y COLOR · CARTELERÍA POLÍTICA · ¿QUÉ VES EN ESTE CUADRO? · TAPAS

Manuel Romero, director del MVCA

Reivindicando los museos locales

Los museos locales se han convertido en los últimos años en los equipamientos culturales idóneos para que las comunidades puedan recuperar su memoria histórica ya que crean relaciones entre el hombre contemporáneo y el legado histórico artístico de su territorio próximo, las expresiones de su cultura más inmediata y cercana. En los últimos años asistimos, con cierta frecuencia, a la inauguración de nuevos museos: locales, autonómicos, temáticos, franquicias... y a la presentación de nuevos proyectos. Una cosa es levantar los cimientos de nuevos proyectos museológicos y otra bien distinta es mantenerlos, conservarlos, buscarles un lugar en la sociedad e integrarlos en la vida ciudadana.

“La misión de los grandes museos difieren de la de los pequeños museos. En el primer caso hablamos de educación masiva: se invita al público a admirar obras de arte u objetos naturales o culturales extraordinarios. Es, ante todo, cuestión de ver y consumir. En el segundo caso, el museo local desempeña una función más activa en la educación de la persona que se incorpora al proceso y hace intervenir todas sus facultades...” (Tage Hoyer Hansen en “El museo como educador”).

esto lo hace:

Dirección:
David Sierras

Diseño y maquetación:
David Sierras

Textos:
D. Sierras, A. Pascual,
y M. Romero

imágenes de:

Imagen:
D. Sierras, excepto*

*Portada, 3, 6, 7, 8, 9, 10 y 22 Olga Moreno; 5 J. Bautista; 11 A. Pascual; 16 archivelectoral, 20 minutos, ebay y LaCrónica; 18 J. Mateos; 19 Food & Wine Magazine y 20 Serious Eats

“Lo importante no es el lugar de donde coges ideas, es a dónde las llevas”

Jean-Luc Godard

Bella con banderilla

Te alzaste del sillón: De tu bolsillo trasero, un cuadernillo pendía. Allí oscilando quedó de un alambriillo traidor.

Y, qué graciosa:
Lo más raro del mundo; "descolgada" dirían los taurinos. Y, oscilando.

Luego llegó la risa (la distancia más corta). Sorprendido un rubor, casi de niña.
Y uno pensó: Mi amor, esta ternera-medio melocotón desde mi lado-mejilla y un rubor; mejilla un ojo, la risa. Uno pensando (si es que eso era pensar). Qué cosas pasan.

Manuel Vergara

04 Jornada de Museos Locales en Antequera

06 Entrevista a Olga Moreno Maza

11 Carranque en el objetivo

12 "¿Qué ves en este cuadro?"

15 Cartelería política: dos segundos claves

18 De museos por Málaga

19 La Otra Portada

21 El lateral nunca visto

LOS MUSEOS LOCALES Y SU ENORME POTENCIAL CULTURAL PARA MÁLAGA



El pasado 17 de mayo, con motivo de la celebración del Día Internacional de los Museos, el MVCA organizó y acogió en sus instalaciones el "Primer Encuentro de Museos Locales de la provincia de Málaga". Los directores de las principales instituciones museísticas de carácter municipal, profesionales y estudiantes del mundo de los museos participaron en una jornada maratoniana que se desarrolló desde la 9.30h hasta las 20.00h.

La puesta en común de los soportes museográficos de estas instituciones, los problemas de funcionamiento cotidianos, proyectos de futuro y retos como la accesibilidad y la comunicación, fueron los ejes de las intervenciones de los responsables de los museos municipales de Ronda, Estepona, Teba, Ardales, Álora, Nerja, Cártama (en fase de ejecución de proyecto), Vélez-Málaga y Antequera. A estos se sumaron ejemplos de buenas prácticas en museología,

Una necesidad, regularizar los depósitos de arqueología de la red de Museos

caso de la Colección Museográfica de Gilena, y propuestas de soluciones para conseguir museos más accesibles. La búsqueda de soluciones comunes a problemas que todos compartimos, nos obliga a homogeneizar nuestras propuestas ante las diversas administraciones responsables de las políticas museísticas, a nivel provincial y autonómico.

Trazar unos objetivos para solicitar a estas el apoyo necesario, diseñar una plataforma de comunicación común y difundir sus contenidos, programación y ofertas culturales.

Reivindicar el papel que desarrollan los museos locales en la sociedad, valorar el legado que ponen a disposición de la ciudadanía como uno de los elementos más relevantes de la identidad de sus pueblos (los museos municipales cumplen funciones de conservación, investi-

gación y difusión del patrimonio histórico). No menos importante es la valoración conjunta que han realizado los directores de estos museos ante el borrador del `Reglamento de Instituciones Museísticas de Andalucía´ de 14 de diciembre de 2017, coincidiendo con sus colegas de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba al calificarlo de excesivamente riguroso y exento de contraprestaciones.

Otros de los temas que se abordaron en estas jornadas técnicas es el problema que genera la ausencia de una regularización definitiva de los depósitos de materiales arqueológicos, pertenecientes a la `Colección Museística de Andalucía´ que albergan los museos pertenecientes al `Registro Andaluz de Museos y Colecciones Museográficas´ de nuestra Comunidad Autónoma.



MUSEO HISTÓRICO
MUNICIPAL DE TEBA

COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA DE GILENA
"LA MAQUINA DEL TIEMPO"

Museo Municipal de
de Alora

El lenguaje artístico del collage y el color

Entrevista a
Olga Moreno Maza





Si en la obra de Olga Moreno Maza existe un discurso, está claro que la mujer tiene un especial peso. No por belleza o estética únicamente, sino por la defensa activa de un papel destacado en la historia. No sólo se asoman las reivindicaciones al trabajo de Olga Moreno Maza, el color mano a mano con el collage construyen un bonito universo para atrapar al receptor.

¿Quién es Olga Moreno?

Soy una persona normal con virtudes, defectos y contradicciones en busca de la felicidad. Estudié Bellas Artes en la UPV de Valencia. Soy profesora en la Escuela de Arte de Zaragoza. En el terreno artístico me voy marcando retos personales y de investigación, ese es el motor de toda mi obra. La docencia también influye en mi trabajo, la relación con mis alumnos es fundamental para mí.

La mujer, eje en tu obra

Mis obras son micro relatos de lo cotidiano, pequeñas pinceladas del pasado. No pretendo reflejar a las mujeres, pero sí de una manera inconsciente las hago protagonistas. La sensibi-

lidad con la que las mujeres son capaces de enfrentarse a la adversidad. Existe la reivindicación del papel social ya que ellas construían cuando les estaba negado participar en el mundo laboral.





Toque vintage o retro, ¿por qué?

Parte de mi obra está basada en fotos antiguas. Cuando era pequeña había muy pocas diversiones para niños, jugar en la calle y un ratito de programación infantil en la tele, no más de una hora.

En casa había cajas enteras de fotos antiguas que había hecho mi abuelo. Una de mis diversiones era mirar y estas fotos e inventarme historias. No conocía a los retratados y, así que me inventaba sus nombres y su vida entera.

¿Analógico o digital?

Mi arte es completamente analógico. El placer que encuentro utilizando mis pinceles para pintar y componer un cuadro no se puede comparar al de usar las teclas. Pinto, corto, pego, siempre en contacto íntimo con la superficie del lienzo o el papel. No son las mismas sensaciones que con la pantalla del ordenador.

Psicodelia, toque oriental...

Trabajo con colores muy intensos y pretendo crear el es-

*Pinto, corto, pego...
siempre en contacto
íntimo con el lienzo o
el papel*

pacio y construir la atmósfera sólo a través de la interacción del color, sin necesidad de recurrir a los artificios de la perspectiva tradicional. En 1º de carrera leí el libro de Albers, "La interacción del color" que ha influido de manera definitiva en mi concepción pictórica del color. Mis obras me exigen mucho trabajo en cuanto a composición, utilización del color y de las formas. Debo pensar mucho cada elemento que coloco porque la técnica pictórica que utilizo me impide corregir, mis cuadros llevan varias capas, transparencias y veladuras. No es pintura rápida, tengo que elaborarla muy poco a poco. Cada obra es un reto para mí. La parte oriental de mi obra se debe a que de una manera casual comencé a estudiar chino y me atrapé del tal manera que ahora tengo el B2 y el HSK 4. Durante mi época de estudios también practicábamos la caligrafía a pincel que me encanta. En 2013 gané un concurso de ca-



caligrafía. La escritura china es bellísima, los caracteres son en sí mismos una obra de arte. Ahora sigo practicando la caligrafía y la he incorporado a mi obra artística.

¿Cuál es el motor inspirador de tu trabajo?

El núcleo inspirador son las fotos. Buscarlas y seleccionarlas ya me lleva mucho tiempo, necesito sobre todo fotos de lo cotidiano, fotos hechas sin preparación, casuales. No me vale cualquier imagen. Yo más que en la inspiración creo en la constancia. La inspiración viene, se va, un día estás muy contento con lo que has hecho, otro acabas en la desesperación porque todo se tuerce y te salen las cosas para tirarlas a la basura, empiezas una obra con una idea y acabas con otra, nunca sabes dónde vas a llegar pero si te acompaña la constancia y cada día le das un golpe al clavo al final está dentro. Ya lo decía Picasso: "La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando"



¿Qué proyecto tienes entre manos en este momento?

De momento me quedo con la pintura, la caligrafía y el collage. Me encantaría tener tiempo para escribir o colaborar en el

cine pero mi tiempo es bastante limitado. Esa es mi sensación y precisamente el título de mi próxima exposición en Zaragoza 'Tiempo Limitado'. Así es tal como me siento ahora.





Olga Moreno Maza



olgamorenomaza_artista



www.olgamorenomaza.blogspot.com





Parque Arqueológico de Carranque

Annaís Pascual

En la comarca de la Sagra (localizada entre las provincias de Toledo y Madrid) hay una ventana abierta al pasado que nos permite dibujar con bastante fidelidad como fue la época imperial romana en el centro peninsular.

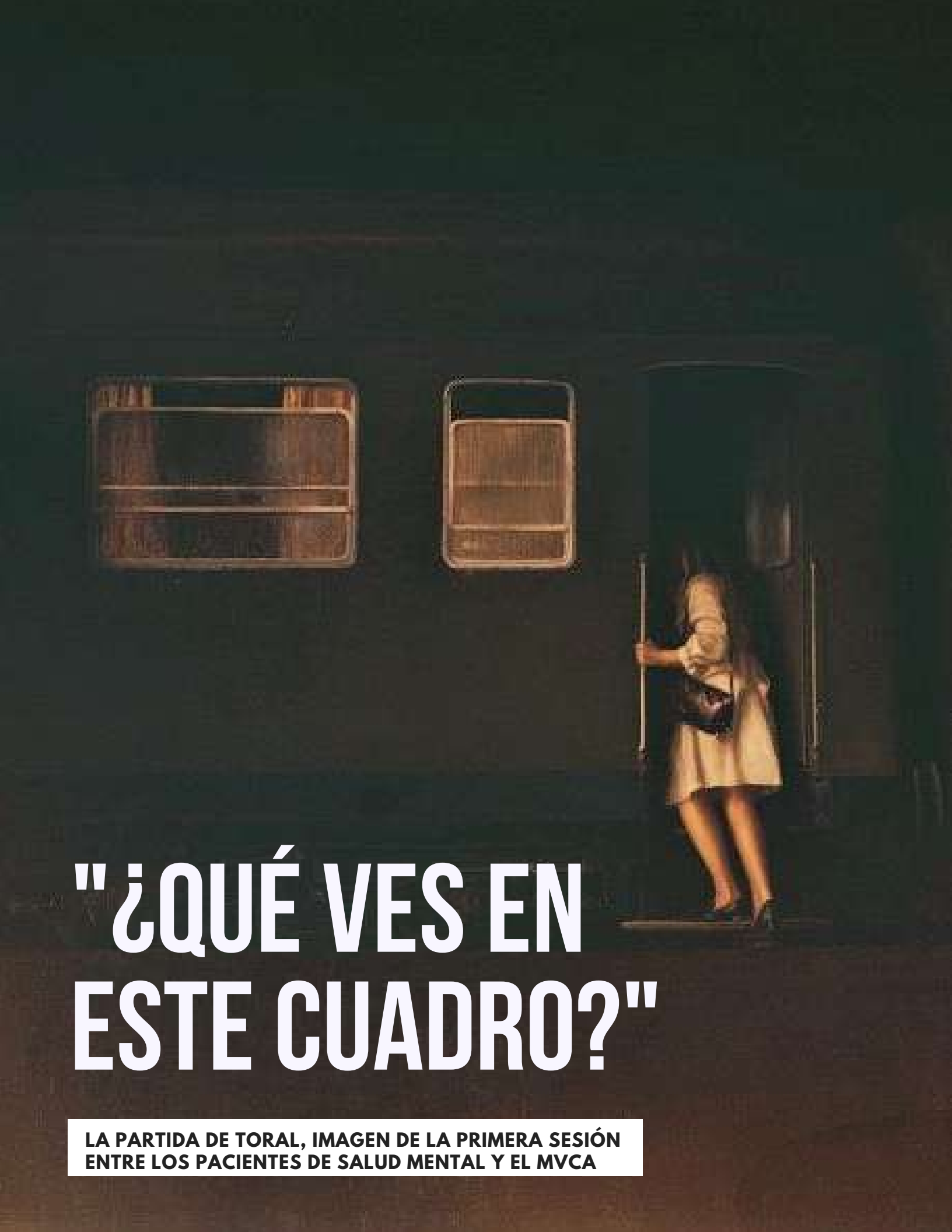
Visitamos en esta ocasión el Parque arqueológico de Carranque, denominación que protege un importante y vasto yacimiento (unas 18 hectáreas) y que cuenta con varias dependencias relevantes.

Fue descubierto en 1983, cuando un vecino del pueblo homónimo, (Samuel López Iglesias), encontró los restos de un mosaico durante unas faenas agrícolas a poca distancia del municipio. Un par de décadas después Carranque se abrió al público, tras años de investigación ininterrumpida.

Entre las construcciones más relevantes están la Casa de Materno (de amplia cronología de uso), a la

que pertenece este magnífico mosaico de Océano, un torcularium (almazara), un mausoleo, un edificio palacial etc... El mosaico es uno de los iconos más reconocibles del yacimiento, con esa representación masculina que porta larga barba ondulante y característicos apéndices de cangrejo en la cabeza. Un sinfín de criaturas marinas (reales y fantásticas) lo acompañan, junto con abundantes y majestuosos motivos geométricos. En la mitología romana, Océano es el Titán que encarna a aquel "enorme río" que rodeaba los continentes de la Tierra y que estaba desposado con su hermana Tetis (diosa de las aguas-dulces, mayormente-).

La propia Casa de Materno alberga joyas en teselas dignas de admirar como el mosaico de la muerte de Adonis, el rapto de Hilas y otros muchos, en un excelente estado de conservación.



"¿QUÉ VES EN ESTE CUADRO?"

LA PARTIDA DE TORAL, IMAGEN DE LA PRIMERA SESIÓN ENTRE LOS PACIENTES DE SALUD MENTAL Y EL MVCA

¿Qué es lo que estoy viendo? La complejidad de la respuesta va de la mano con el proceso médico-sanador que se ha iniciado en el MVCA. La cultura se abre a la salud mental para mezclarse con las historias, dificultades o problemáticas de cada paciente, en un proceso doble: acercamiento al patrimonio y un trabajo psico-terapéutico.

"Se utiliza la cultura para trabajar con la problemática que cada paciente tiene. Es un camino doble, acercamos a los pacientes de salud mental los recursos culturales de nuestro entorno y detectamos las problemáticas de cada uno", apunta Elena Herrera, terapeuta ocupacional del Hospital de Antequera.

El cuadro *La Partida*, de Cristóbal Toral, ha sido la primera obra que inicie este largo camino entre el MVCA y el Hospital de Antequera. Toral reflejó un motivo abierto a interpretación, y es en este punto, donde se centra el ejercicio terapéutico de los integrantes de salud mental.

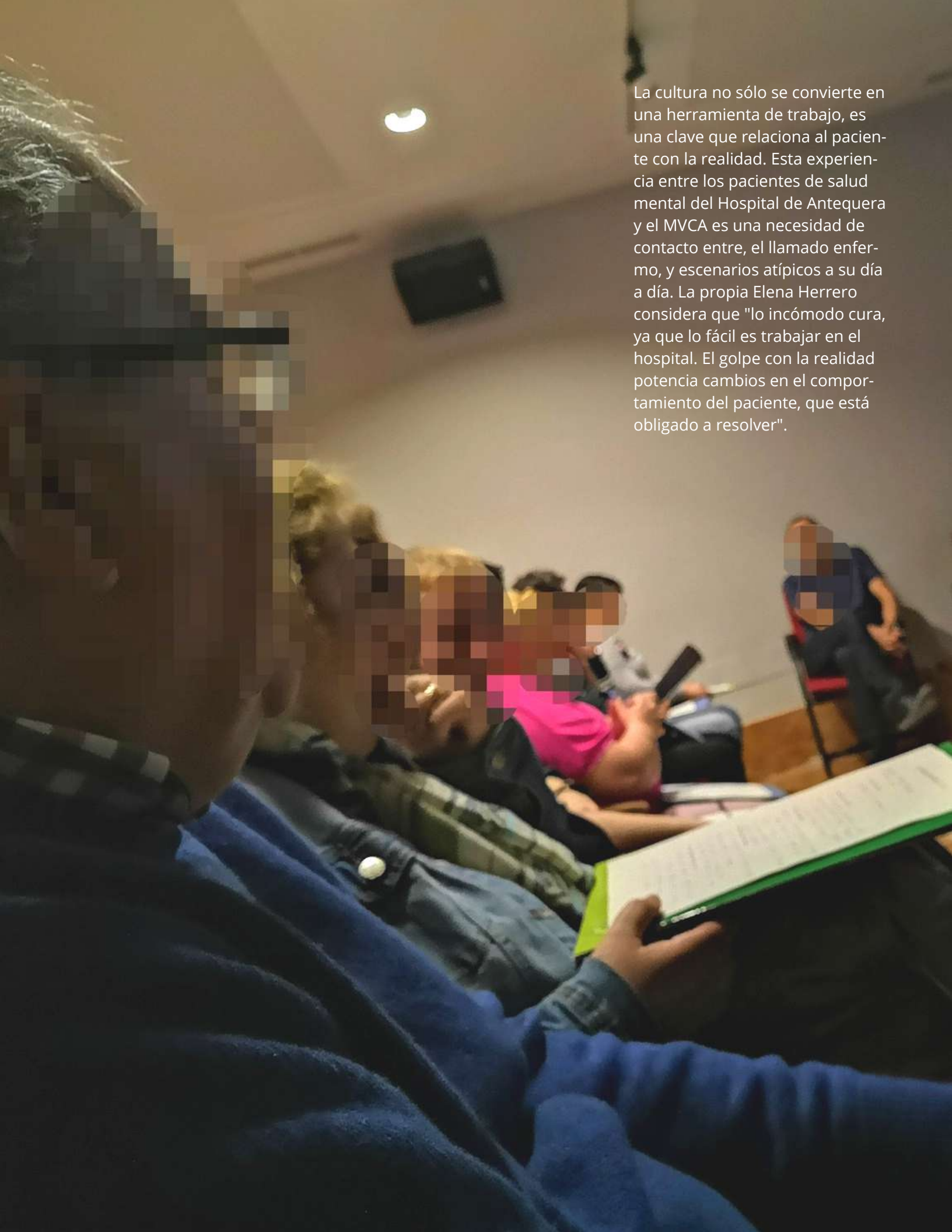


"Trabajar fuera del hospital y con un cuadro, con 'historia' de por medio, ayuda mucho más a detectar alguna problemática en los pacientes. A través de cuestionarios, cada paciente muestra lo que sin duda es una causa, un punto inicial, que nos ayuda a trabajar con un origen, ya que se centran en aspectos concretos que plantean el por qué de ese detalle o aspecto", continúa Elena Herrera.

La elección de *La Partida* no ha sido al azar. Toral no dejó un guión para contemplar el cuadro, algo que posibilita al receptor para inventar cientos de conexiones entre la figura femenina que se va, vuelve, se aleja, se resigna...

"Esta imagen nos daba mucho juego. A través de la libre interpretación de cada paciente, se muestra una parte del subconsciente que habla sin darse cuenta prácticamente. Una entrevista, con mesa y bata de médico de por medio, hace casi imposible que la persona estreche lazos terapéuticos", sostiene Elena Herrera.

**LA BATA MÉDICA Y
UNA CONSULTA,
IMPIDEN LA LIBRE
EXPRESIÓN DE LOS
PACIENTES**

A photograph of a group of people sitting in a room, possibly a meeting or a workshop. In the foreground, a person is holding a green folder with papers inside. The room has a white wall and a ceiling light fixture. The text is overlaid on the right side of the image.

La cultura no sólo se convierte en una herramienta de trabajo, es una clave que relaciona al paciente con la realidad. Esta experiencia entre los pacientes de salud mental del Hospital de Antequera y el MVCA es una necesidad de contacto entre, el llamado enfermo, y escenarios atípicos a su día a día. La propia Elena Herrero considera que "lo incómodo cura, ya que lo fácil es trabajar en el hospital. El golpe con la realidad potencia cambios en el comportamiento del paciente, que está obligado a resolver".

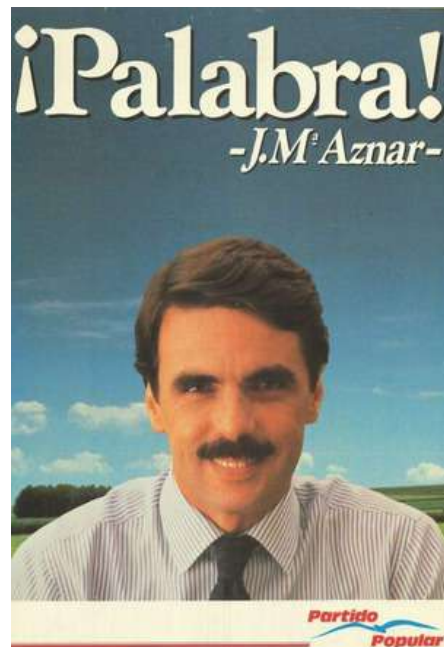


**CARTEL
POLÍTICO:
DOS
SEGUNDOS
PARA
CONVENCER**

La publicidad comparte almohada con la imagen y las campañas políticas se centran en la imagen. Con el DNI recién guardado después de ir a votar planteamos un análisis visual para mirar por el retrovisor del diseño y establecer unas líneas de estudio sobre la imagen política en cartelería. ¿Se puede ganar un voto con un cartel adecuado? ¿El diseño y objeto de los carteles políticos son un plus? ¿Reduce las carencias?



El diseño de la cartelería política ha ido de la mano de las tendencias y del desarrollo tecnológico. Los primitivos diseños incluían frases de motivación, con fondos muy planos y un rostro lo más amable posible. Hoy, se mantienen estos patrones de diseño, pero los políticos pretenden contar mucho más con la imagen. Los tonos blancos irrumpen con fuerza en una necesidad de inculcar serenidad y claridad visual en el mensaje. Pero el azul cielo, los verdes, la fuerza del color sólido... pronto empiezan a jugar sus cartas en una carga notoria de significado. Los fondos blancos son artificiales, lejos de lo que el ojo humano ve, por lo que la relación entre candidato y estudio fotográfico no es muy positiva. La normalidad se vende con imágenes y entornos cargados de sencillez, en los que el receptor siente empatía. El cartel no convence, sólo recuerda que la candidatura está en marcha. La publicidad es clave en este proceso ya que se idealiza el producto a consumir.



Analizando las imágenes de esta página se subraya la fuerza de la imagen del candidato, en varias formas: pose, trabajo y sonrisa. El eslogan es importantes, como en un anuncio, pretenden conectar. "Con todas tus fuerzas" pedía un extra de esfuerzo al receptor junto con una imagen de un candidato fuera de pose. En el caso de IU, se mostraba como una necesidad, un argumento imperativo para el votante. La imagen muestra las claves de su candidato, pelo blanco y vello facial, como conexiones visuales. Esta misma estrategia se puede ver con el PP. El bigote de Aznar fue un rasgo diferenciador, junto con un fondo que evoca calma y un lema que pretende dar tranquilidad y confianza: ¡Palabra! El público joven es el target más complicado para el voto. Kennedy no buscó metáforas, el mensaje fue construido para ser directo y comprensible por todos.

¿Y QUÉ PASA CON EL CARTEL DE TU CIUDAD?

Las **redes sociales** han creado un nuevo escenario de juego desterrando a la corbata, aunque el cartel es un recurso importante que refuerza el contacto directo entre candidato y el pueblo.

La cercanía de un rostro político puede resultar un aspecto negativo. La cara que te cruzas por la calle no puede posar para ti, porque ya has visto su lado humano. El diseño de la imagen vuelve a buscar las claves de la cartelera normalizada: colores, rostro y mensaje. Pero, ¿la diferencia destaca?

En estos carteles se muestran cuatro de las seis posibilidades de voto de Antequera, las consideradas principales fuerzas. La diferencia ideológica es evidente pero la imagen de campaña casi se funde en un todo. Ciudadanos, Adelante Antequera y PSOE han descrito el guión fácil. Cara conocida y mensaje. La lectura es sencilla, teniendo en cuenta, los dos segundos de atención que tiene un cartel, pero pierde el rasgo publicitario clave:

la diferenciación. Tan sólo los colores, con los que se identifica cada partido, ayudan a separar el mensaje de cada uno.

Por contra, la imagen del PP ha sabido diferenciarse de sus oponentes. Un fondo vivo, un grupo de personas y colores destacados, hacen del cartel una clara referencia de grupo. ¿Mejor? La respuesta la tiene el receptor, pero sí, es diferente.

El lenguaje coloquial es otra clave en estos carteles. El uso de símbolos de exclamación o hashtag buscan el contacto real con el público.

Este análisis pone de manifiesto que la comunicación visual representa un papel clave en la estrategia publicitaria, para conectar con el subconsciente del receptor y que el mensaje pueda calar.



DE MUSEOS POR MÁLAGA

ILIAZD & PICASSO, LIBROS LLENOS DE VIDA

JOSÉ MATEOS
@MALAGADEMUSEOS
WWW.DEMUSEOSPORMALAGA.COM

Ya no es necesario ir al Museo Pushkin de Moscú para disfrutar de un conjunto de ilustraciones para libros realizados por Picasso para su buen amigo Iliazd. Una exposición de nivel internacional, en la Casa Natal de Picasso, con obras difíciles de ver fuera de Rusia y que estarán en Málaga hasta el 23 de junio.



MSD, HAZ ALGO DIFERENTE

Obras de Pop Art de medio mundo, actuales, rompedoras, emocionantes hasta el 30 de junio te esperan en el Museo X de Málaga (antes llamado CAC).



COLECCIÓN SUIZA EN RUSO

La colección de obras de artistas rusas contemporáneas en la colección de Krystyna Gmurzynska. Hasta septiembre en el Museo Ruso de Málaga.



Tapas

ÑAM, ÑAM, MAGAZINE...



LA OTRA PORTADA Y EL NARANJA MÁS DELICIOSO

La cultura se sienta en la mesa con la revista Tapas. Música, cine, arte, literatura... copan los espacios de esta destacada publicación. Todo aderezado con deliciosos manjares culinarios.

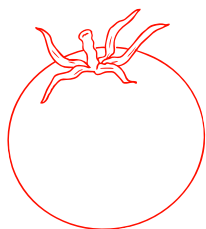


Definida como un icono moderno del diseño editorial, la revista Tapas entretiene al lector a golpe de cultura y gastronomía. La calidad en la presentación física del soporte es una característica esencial, sumada al uso de ilustraciones y un gran peso de la fotografía de calidad.

En este número 48 de nuestra revista hacemos hueco en la mesa para una referencia gastronómica de la ciudad. Y qué mejor, que hacerlo con un guiño a Tapas. La sobriedad y la elegancia de la revista va ligada a la variada y cuidada presentación que se realiza de la porra en el mundo de la cocina. Destarrado, por fin, la definición de la porra como un plato toscano y basto, es un símbolo del es-

INGREDIENTES:

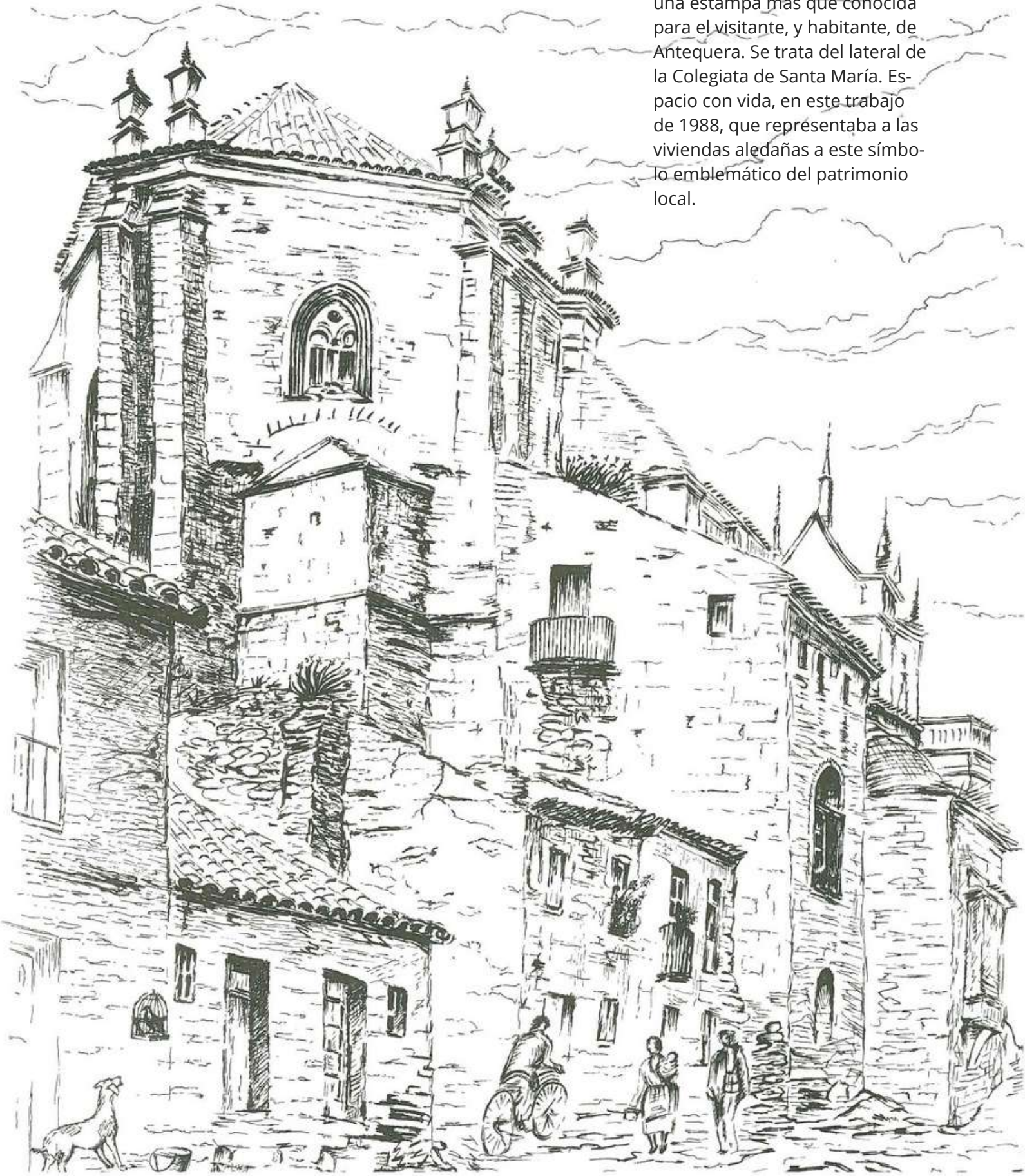
- ½ Kg de tomates maduros.
- 1 pan de hogaza.
- 1 pimiento verde (no muy grande).
- 1 pimiento rojo (si queréis un toque más naranja).
- 1 diente de ajo.
- 1 buen chorro de aceite de oliva virgen extra.
- 3 cucharadas soperas de vinagre de vino.



tómago local. Juan Alcaide le dedicaba una deliciosa definición: "la porra no es sólo plato enjundioso, sino ocasión para el rito y pretexto para el cuadro de costumbres". Al igual que la publicación de Tapas, la porra derriba mitos, anclados en el famoso refrán de "pan con pan, comida de tontos". El pan se convierte en ingrediente obligatorio, y mejor amante, de este plato que eleva a nacionalismo comestible, su defensa para el nacido en Antequera.

**LA PORRA YA
NO ES UN
PLATO TOSCO,
AHORA TIENE
CLASE**

Esta semana el grabado de F. Ramos rompe con la normalidad de una estampa más que conocida para el visitante, y habitante, de Antequera. Se trata del lateral de la Colegiata de Santa María. Espacio con vida, en este trabajo de 1988, que representaba a las viviendas aledañas a este símbolo emblemático del patrimonio local.





Ayuntamiento
de Antequera
Cultura, Fiestas y Patrimonio Histórico

ANTEQUERA
Directa a *tu* corazón

