

NÚMERO L - JUNIO 2019

MV
MCA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA



Entrevista

Felipe Sánchez

Arqueología

¿AVE? o César

Publicidad

Devoradora de arte

editorial

D. S. director de la Revista Digital MVCA

Número 50 de la Revista Digital MVCA

Sin protocolos y cargado de sinceridad.

Desde octubre de 2017 tengo la preciosa (y complicada tarea) de unir en una publicación todos los temas culturales, que ya nadie lee, y todas esas fotos, que ya no se ven. ¿Cubrir noticias? Para eso están los medios de comunicación. *"Busquemos un enfoque distinto"*.

Es placentero sacudir las mandíbulas del saber, cada 15 días, con certeros golpes de historia, publicidad, arte, pintura, entrevista... y desde la modestia. La cultura, como la historia, no perdona. Quien la maltrata,

cumple por tal delito y quien la mimra y respeta, crece a diario. 50 veces gracias por leer (o al menos en parte) esta revista. 50 veces gracias por criticar *-invertir tu tiempo, en esta revista-*. Todo un lujo. Celebremos el número 51 con las mismas ganas que el 13 o el 41, todo lo que ha pasado es pasado, y de nada sirve brindar con las copas que están manchadas con el sabor de otra celebración. *Gracias! D. S.*

esto lo hace:

Dirección:
David Sierras

Diseño y maquetación:
David Sierras

Textos:
D. Sierras y M. Romero

imágenes de:

Imagen:
D. Sierras, excepto*

*Portada, 3, 7, 8, 9, 10, 11 y 22 F. Sánchez; 4 y 5 Maritere Palomo, J. Ortíz y M. Morente; 12 y 13 M. Morente, bigband.jazztk; 14, 15 y 16 M. Romero; 18, 19 y 20 WikiArt, Artium y Social Sample; 17 A. Pascual; 21 José Mateos.

*"Si yo pinto a mi perro exactamente como es, naturalmente
tendré dos perros, pero no una obra de arte"*

Goethe

diseño

TONTERÍAS AL AIRE

La más ligera idea, ni eso tengo.
Yo no sabría decirte
de qué soplo vivimos, ni quién pone
su acento en mi palabra cuando digo:
¡Golondrina de Dios!, el agua santa,
tus muslos de marfil, un aire tierno.

¿De dónde viene el aire?
¿Quién lo sopla? ¿Es un ámbar
que lo perfuma todo, los gorriones,
la tarde, las muecas de esta nieta,
que come tenazmente?

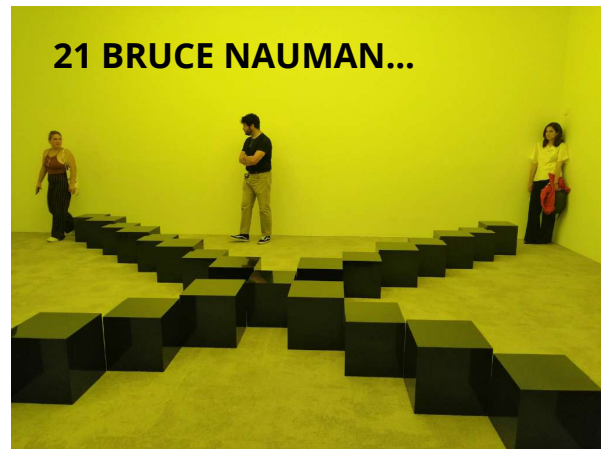
Yo no tengo
la más remota idea
de las fuentes del Nilo, el Aconcagua,
del astro pasajero. En la colina
dolor, viento de guerra.

Pero, diré: ¿No es canto
de la ebriedad sagrada este silencio?

Manuel Vergara



06 ENTREVISTA A FELIPE SÁNCHEZ



21 BRUCE NAUMAN...



12 JAZZ

además...

04 KILÓMETROS PARA CONTAR...

14 ¿AVE? O CÉSAR

17 PORTAL DEL TIEMPO

18 DEVORAR EL ARTE

KILÓMETROS PARA CONTAR HISTORIAS

El ocio, el turismo y la cultura tuvieron una cita los días 14, 15 y 16 de junio, con las Jornadas Europeas de Arqueología. Una fiesta cultural que motivó a más de mil personas a conocer algunos de los principales enclaves de Málaga. En el lugar de destino, el arqueólogo/a, era la persona encargada de realizar la visita.





La antigua Roma en Antequera, Los Dólmenes de Corominas, las profundidades de a cueva de Nerja, la parte fenicia de Vélez y la cara menos conocida de Ronda fueron los escenarios de esta importante iniciativa cultural. Cifras... Otra de las grandes palabras que entra en jue-

go para hablar de estas jornadas. Rara vez, la cultura, se ve con poder para movilizar de esa forma todo el territorio patrimonial de Málaga. La historia no entiende de edades, condiciones o de posibilidades, sólo necesita ideas que conecten con las ganas de aprender.



El lado íntimo de la pintura

La vida, como en el arte o el arte como en la vida, está lleno de tonos grises y de colores vivos que se mezclan a lo largo de los años. Hoy entrevistamos a Felipe Sánchez, pintor de gran trayectoria y miembro de la Real Academia de las Nobles Artes de Antequera, para hablar de arte, su trabajo, Velázquez...

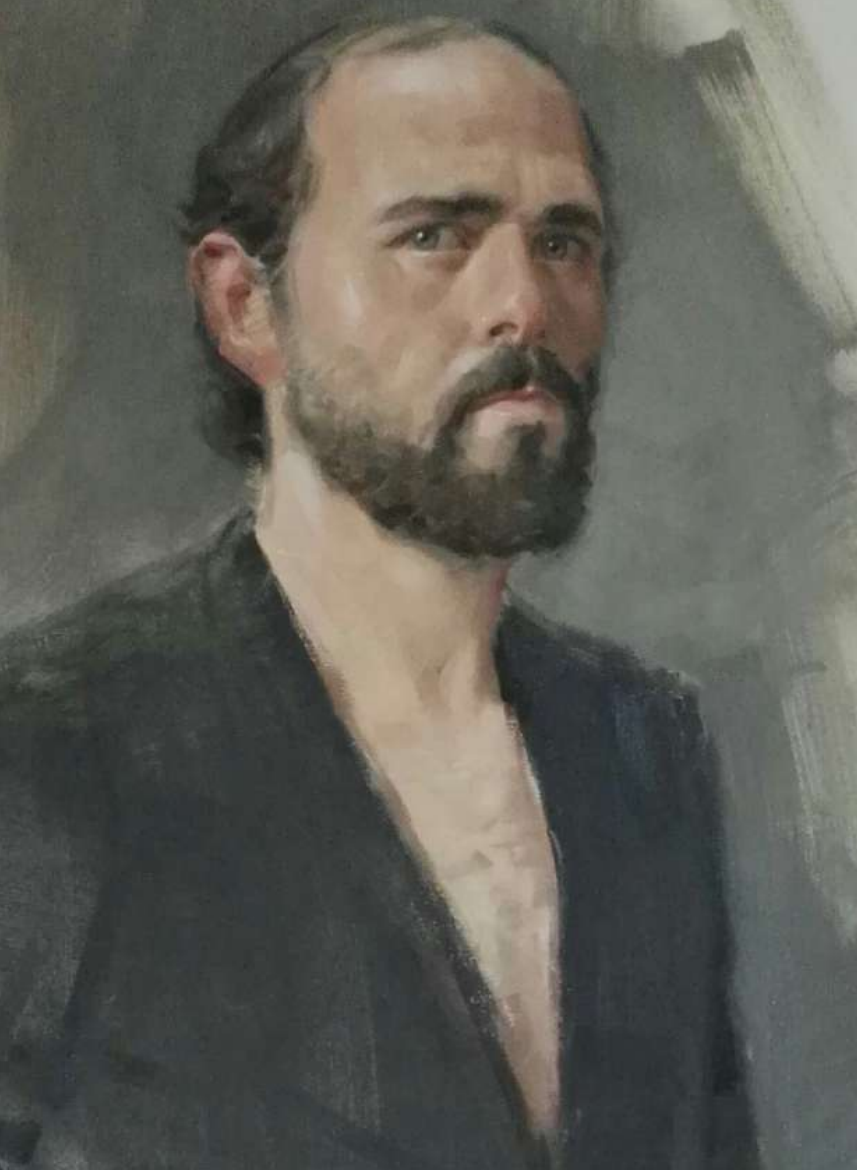


"He llegado a llorar delante de un cuadro"

¿Quién es Felipe Sánchez Torres, y cómo se inicia en el arte?

Nací en Mataró y desde los 15 años, que dejé la escuela, comencé mi camino ligado a la pintura. Mi primer trabajo fue en Bruguera (de Mortadelo y Filemón o Zipi

y Zape) era el más joven, con apenas 16 años. La función no era la de crear, me encargaba de pasar a tinta los dibujos, con una precisión importante. A los 18 vine a Antequera, dejando los pinceles aparcados durante 10 años, en los que trabajé en el campo. Nunca dejé de crear, aunque sea en la cabeza, por eso al retomar la pintura noté una evolución de lo aprendido y lo que observaba a mi alrededor.



¿Pintor de academia o autodidacta?

Todo lo que he aprendido es por mi cuenta, no he recibido clases de ningún tipo. Casualmente, ahora, me dedico a dar clases de pintura en la casa de la cultura, aquí en Antequera.

Empecé a pintar, y fue Manuel Cascales quien me propuso hacer una exposición, en la antigua Caja de Ahorros de Antequera, al ver mi trabajo quedó encantando. Era a principios de los años 80 y esto fue el inicio de mi carrera. A partir de ahí llegaron los encargos y demás, hasta el presente.

Me decías que tus cuadros están por diversos lugares del mundo...

No dejo de pintar y obras mías hay por muchos lugares del mundo, como por ejemplo en galerías de Nueva York o Madrid. En Estados Unidos tuve la oportunidad de dar clase, ser profesor por así decirlo, pero el mercado de los marchantes de arte no era algo justo entre la comisión y mi propio trabajo.

Tu estilo es...

Me gusta el impresionismo, destaca en mi trabajo el uso del color, y las figuras me encantan en todos sus ámbitos, sin dar la espalda a paisajes o bodegones. Me catalogan como realista, no escondo nada.



"Mi primera exposición fue a principios de los 80"

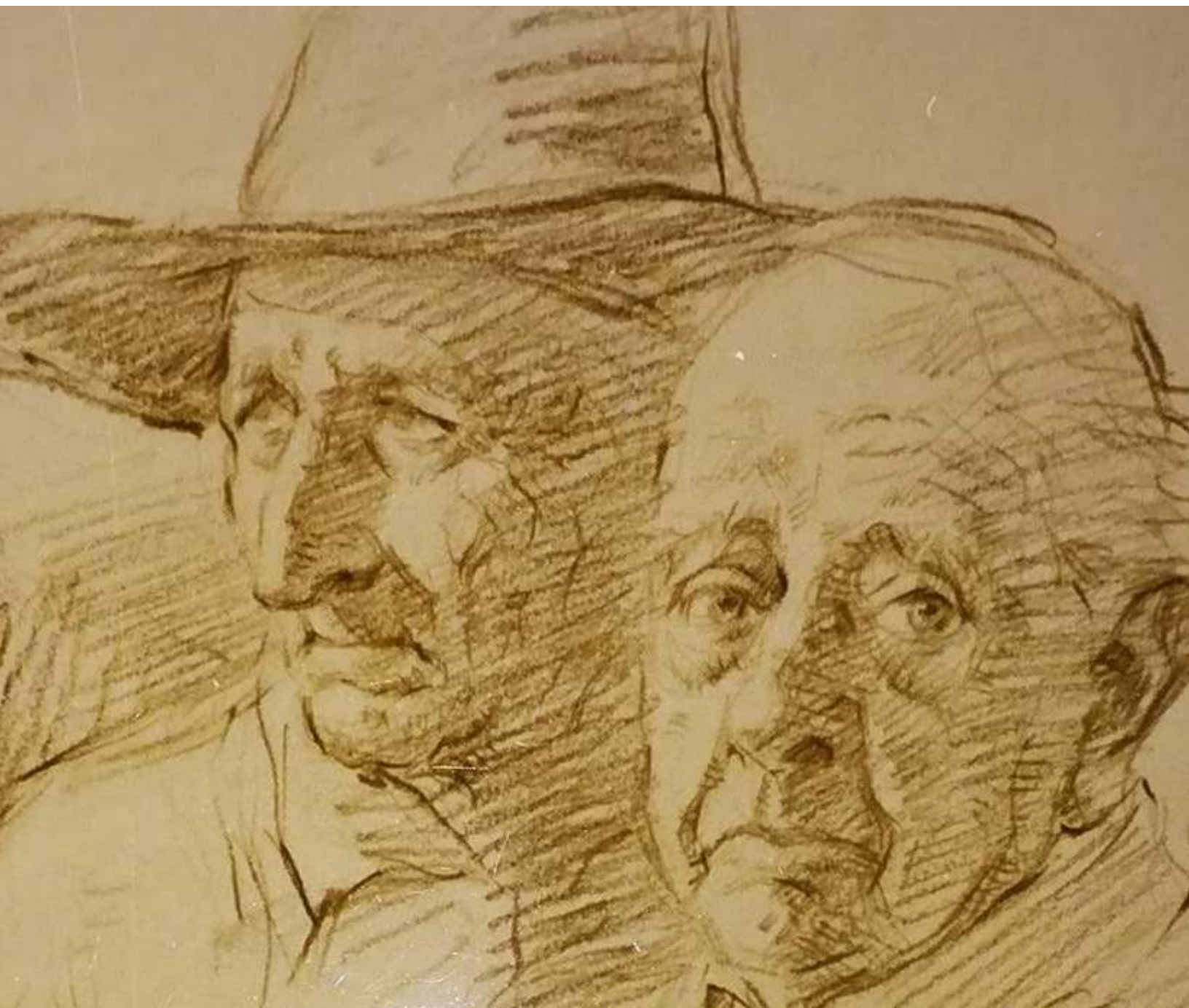
Cuerpos, rostros, gestos... ¿Tu pintura expresa sentimientos y psicología?

Es importante. Al hacer un retrato me gusta conocer a la persona, hablo para ver como se muestra, sus gestos...

Hace unos meses volví a pintar después de un parón de cinco años. La muerte de mi mujer fue un trago bastante complicado y me ha costado volver a coger los pinceles. La primera obra que he realizado fue un tirador de estilo italiano de enormes medidas. Es clave ir probando, todo ayuda.

¿Qué debe de tener un artista para gustar, evolucionar o destacar?

El arte ha disminuido, tanto el aprecio de ver una exposición o incluso las ventas. No sé si son las nuevas tecnologías o si no se ha educado a los jóvenes en materia artística. Yo he llegado a llorar delante de un cuadro de Velázquez, que fui expresamente a ver a Madrid, es algo impresionante lo que puedes llegar a sentir con una obra de arte. Con Las Meninas, llegué por un momento a sentir, que era uno más del cuadro, que estaba dentro.



En tu trabajo, ¿se ve a José María Fernández?

Lo admiro muchísimo, pero no tendría sentido copiar. Es importante tomar referencias de las pinturas que nos rodean, por ejemplo, me gusta mucho Murillo o Velázquez, pero no veo adecuado copiar técnicas o estilos. Los pintores evolucionamos aunque no es fácil salir de la técnica personal. Me impactó su obra, y por encima de todo, el poco respeto que había con sus trabajos. Ver una sala en su honor, es un lujo.





pero es mi estilo personal también. El dibujo es muy importante, me atrevería a decir que más que la propia pintura, por la capacidad que te otorga a la hora de poder resolver una imagen, un ejemplo es José María Fernández y sus dibujos.

Presente

Me gustaría preparar alguna exposición en Antequera, son ya 6 años los que llevo sin exponer en esta ciudad.

Un artista

Velázquez

Un cuadro

Las Meninas



¿Se reconoce una obra de Felipe Sánchez en sus trazos, temática o estilo propio?

Mi trabajo es reconocible, si alguien se pone delante de un cuadro mío, sabe quién es Felipe Sánchez, es algo que se nota. El uso de tonos grisáceos es una cualidad que me distingue, aunque la gente ve tristeza, pero me encanta, sin llegar a un fondo negro. Hay quien me ha catalogado como alguien tétrico o serio



Jazz

LA CULTURA QUE SE
DEJA OÍR

Ya no hablamos de propuesta, plan o iniciativa. Lo del Jazz en Antequera es una cuestión de agenda. Con la bufanda o el aire acondicionado de por medio, da igual, el Jazz se ha colado en las noches de Antequera como una propuesta musical muy seria, y casi inédita, hasta la fecha. Las pequeñas pinceladas de este estilo, hace unas décadas, contrastan con la actual programación que desde el Ayuntamiento de la ciudad, el MVCA y la EMMA se llevan a cabo. No hablamos de cubrir un nicho de mercado, es demostrar al mundo que en Antequera también hay hueco para la trompeta y el piano.

NÁJERA JAZZ

En el centro de Antequera y con nombres cargados de éxitos. Así se presenta en sociedad el Nájera Jazz de cada año, en una doble jornada que pasa del intimismo de oír jazz en un palacio, a disfrutar de las noches de verano al compás de las Big band. Chucho Valdés, Tricia Evy o Deborah Carter, este año, hacen hueco a Antequera en el calendario anual a los amantes del Jazz.



LOGIA 50

El MVCA no se queda atrás. La Logia, propuesta musical que cumple dos años de vida, ya ha llevado importantes dosis de este sonido hasta los tímpanos de los presentes. Este año fue Pareja Quartet quien subrayó el clásico de: `las divas del jazz`. Ayer, y acompañado de su piano, Isaac Pascual demostró que hace tiempo lo de 'promesa' se la había quedado pequeño. Jazz serio, de autor y sin ningún tipo de complejos encima del nuevo escenario para Logia50, la Sala de Audiovisuales, o cómo escuchar Jazz.

LA EMMA

La EMMA pone el broche al esfuerzo de unir Jazz y Antequera en una misma frase. Master Class, encuentros con los músicos y propuestas paralelas para todos los públicos, convierten a la escuela de música municipal de la ciudad en el principal caldo de cultivo de este estilo.

Huyamos de tópicos: no es música de cultos, melancólicos o personas de color. El Jazz es la cultura que se deja oír.

¿AVE? O CÉSAR

CAPÍTULO UNO

Emulando un viejo titular del año 91, cuando se construyó del primer trazado del AVE en nuestro país: Sevilla-Madrid, y más concretamente la Estación de Córdoba supuso la destrucción casi total del palacio del emperador romano Maximiano Hercúleo, esta semana, tras la inauguración de la nueva línea de Alta Velocidad Granada-Bobadilla, traemos a colación unas líneas acompañadas de imágenes, testigos de esa vinculación indisoluble entre el ferrocarril y la arqueología en Tierras de Antequera

Destrucción, Conservación, Investigación, Conocimiento, Puesta en valor... depende del momento y, sobre todo depende del peso que las decisiones técnicas tengan en los responsables políticos de las diversas administraciones, pero no nos llevemos a engaño, tras décadas de Leyes de Patrimonio Estatales y Autonómicas la espada de Damocles sigue pendiendo sobre el Patrimonio Arqueológico: un yacimiento Arqueológico en la traza no es más que una incidencia en la Obra Pública (término específico que se utiliza en los pliegos de licitación de Obras Públicas). Claro, luego nos toca apagar fuegos...

El primer impacto del que tenemos constancia, con resultado de destrucción parcial, del ferrocarril sobre bienes arqueológicos de Antequera se produjo en 1865, cuando se inician las obras del trazado entre Bobadilla y Antequera. Simeón Giménez Reyna en su `Memoria Arqueológica de la Provincia de Málaga hasta 1946´ describe y nos proporciona una planimetría de un horno destinado a la producción cerámica, de cronología romana, en las inmediaciones de Bobadilla. Las investigaciones de los últimos años relacionadas con la construcción del AVE han demostrado e identificado la existencia de este horno, en realidad se trataba de un complejo alfarero formado, al menos, por 12 hornos destinados a la elaboración de vajillas y materiales de construcción durante los tres primeros siglos de nuestra Era. Uno de estos hornos (de 4 ms de parrilla) forma parte de la exposición permanente del MVCA.



IMAGEN DEL HORNO ROMANO



VILLA ROMANA DE LA ESTACIÓN

En 1867 cuando el trazado del ferrocarril, llegaba a la ciudad de Antequera (no olvidemos que la construcción, a cargo de la Compañía del Ferrocarril de Córdoba a Málaga bajo la presidencia de Don Jorge Loring Oyarzabal, se realizó en sentido Oeste-Este) las obras toparon con una serie de construcciones, romanas también, que no dudaron en arrasar. 139 años después constatamos que estos restos formaban parte de las termas de la Villa Romana de la Estación.



PEÑA DE LOS ENAMORADOS

Dos años después, en 1869, en la construcción del tramo entre Antequera y la Peña, Giménez Reyna describe varios enterramientos en cista de la Edad del Bronce que aparecieron durante las obras de desmonte en la vertiente sur de la Peña de los Enamorados.

En la villa romana de la Estación, en la segunda quincena del mes de enero de 1948, durante unas obras de desmonte a orillas de un talud sobre la calzada para copiar material destinado a la construcción del paso elevado sobre la vía del tren para la carretera de Antequera a Córdoba se produce la aparición de Nero Germánico, príncipe de la dinastía Julio-Claudia y que en un primer momento fue identificado con Druso Maior.

Ya en tiempos menos lejanos: marzo de 1993, cuando la arqueología preventiva en nuestra comunidad llevaba unos 10 de años de bagaje, el proyecto de desdoblamiento de la línea férrea entre Bobadilla y Antequera afectó a dos yacimientos arqueológicos: La necrópolis de las Maravillas y la Villa romana del Batán. Los trabajos se desarrollaron durante cuatro meses. El resultado más espectacular y mediático fue el descubrimiento de la tumba monumental de Acilia Plecusa que, como el caso del horno de Bobadilla, es una de las piezas más importantes que se exhibe en nuestro museo.



TUMBA DE ACILIA PLECUSA



DOLMEN. Portal del Tiempo

Fourknocks, Irlanda, 2018

Annais Pascual

The image is a composite of the Mona Lisa painting. The subject's hair has been removed, leaving a smooth, bald head. A red square is superimposed over the center of the face, containing the title text in white, bold, serif font. The background of the painting is visible around the square and at the bottom of the image.

**LA PUBLICIDAD
QUE DEVORA
AL MUNDO
DEL ARTE**

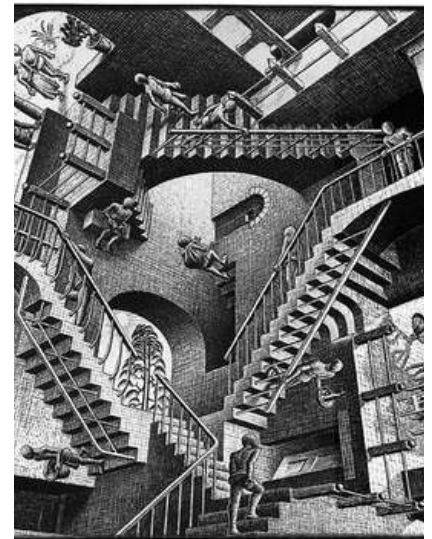
TUMORS CHANGE LIFE. NOT ITS VALUE.



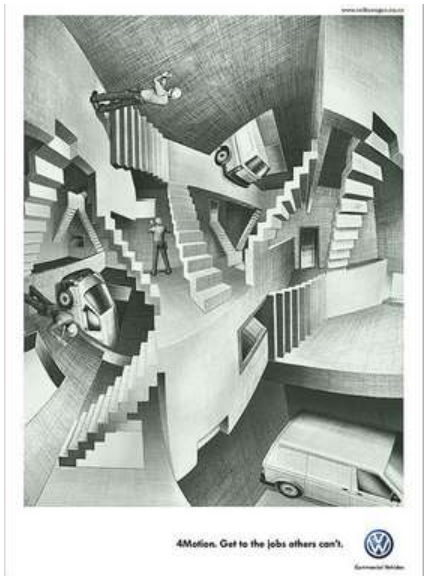
Las referencias de la publicidad al mundo del arte ya han dejado de ser noticia pero la capacidad de la publicidad para cambiar el arte es el tema que nos ocupa. Los mensajes comerciales están en la calle. Nadie es capaz de huir de la marca de un coche o el logotipo de una camiseta que nos mira. Es esta saturación informativa la que ha llevado a la publicidad a cambiar el guión de comunicación. El arte, el que está al alcance de la gran mayoría de personas, ha cambiado su forma para conectar con el receptor en términos publicitarios.

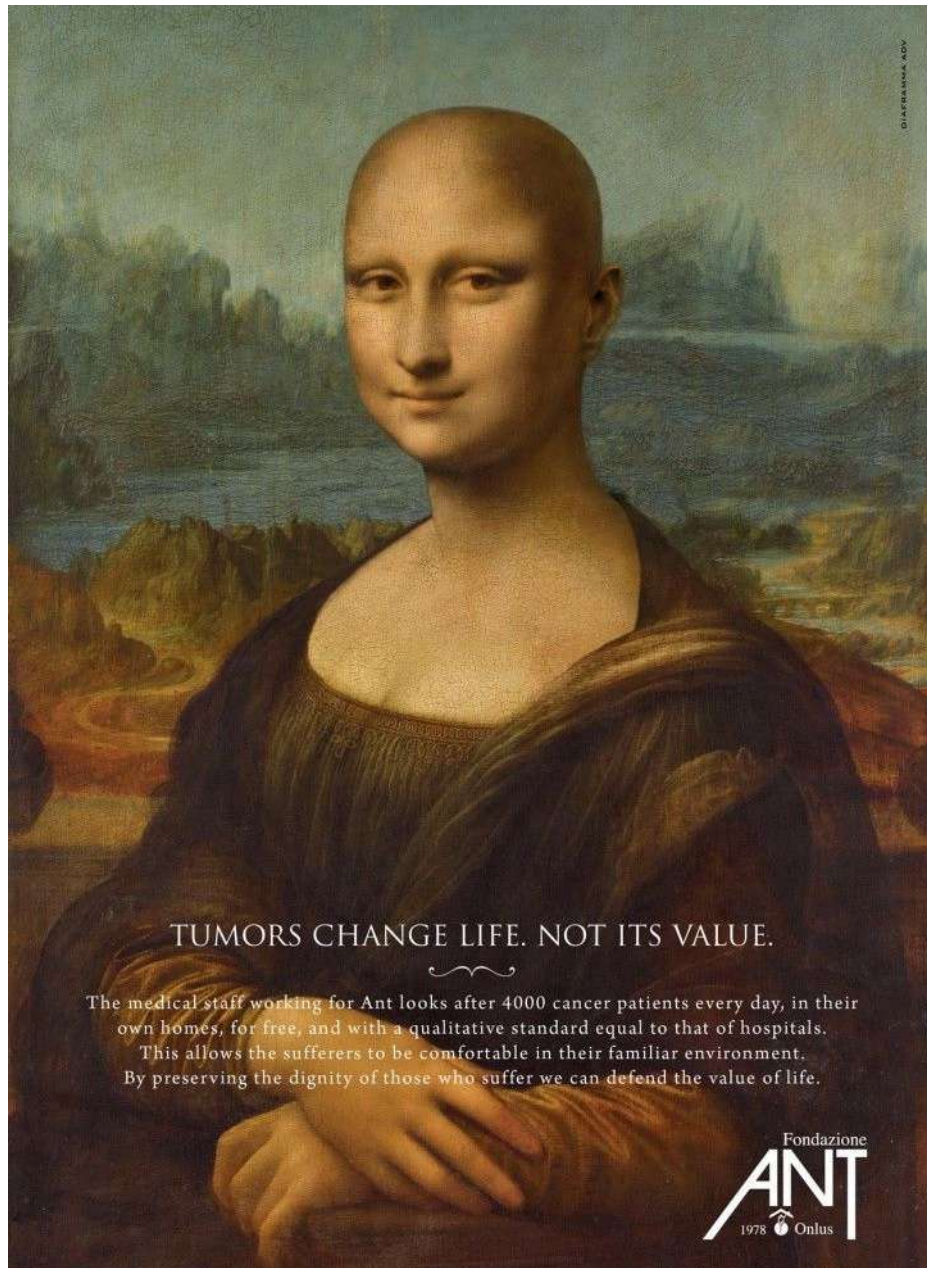
La Campaña de los Impresionistas: Más claro, menos caro. Este era el eslogan de la empresa de publicidad Young & Rubicom. Se proponían volver a poner en el tablero dos lenguajes conocidos

para el lector: publicidad y arte. Vincent van Gogh y Notre Dame se verían mucho más nítidos con la marca KelOptic, alterando la ya conocida imagen de este pintor y la de este espacio monumental.



Escher y su idilio con Volkswagen tampoco queda atrás. Este artista creador de imposibles escenarios y perspectivas es una referencia creativa en el mundo del arte. Un claro ejemplo es *Relativity*, obra en la que descompone la lógica racional de nuestro cerebro, articulando decenas de caminos y puntos de vista. Sólo los mejores soportan tal cantidad de vaivenes. La marca Volkswagen, vio en este conocido caos, el lugar perfecto para hablar de la tracción total en sus vehículos comerciales.





Pero si de obras conocidas, y alteración publicitaria va el tema, llegamos al número uno. La Gioconda es la referencia visual más importante del mundo del arte, por su enorme capacidad de ser reconocida a nivel mundial. Cualquier alteración en su forma o aspecto motiva una llamada de atención muy importante. Prueba de ello fue la agresiva campaña de Fundación ANT con el eslogan: Un tumor cambia la vida, no su valor.

El impacto fue muy destacado, no sólo por la acción publicitaria, si no por la importante influencia que supone modificar un icono visual, en el arte. La asimilación de conceptos y de idea conectan de manera contundente con esta campaña de tipo social. La democracia en la publicidad, publicada por Berger, lleva al receptor a poder tener lo que ve en pantalla, lujo, placeres y enfermedades, por eso la empatía es un elemento tan importante para comunicar siendo la publicidad el emisor del mensaje.

Como síntesis de conceptos, y para que el receptor sea capaz de comprender lo que se expone, imagina que los mensajes publicitarios de una agencia de viajes o de una empresa de maletas alteran la realidad artística de Cristóbal Toral. Las obras, expuestas en el MVCA, cambian en color y mensaje para contactar con un público que ya sabe lo que va a ver: viajes, movimientos, cambios de vida...



DE MUSEOS POR MÁLAGA

JOSÉ MATEOS
@MALAGADEMUSEOS
WWW.DEMUSEOSPORMALAGA.COM

BRUCE NAUMAN, UN TODOTERRENO EN EL PICASSO

Su obra es inclasificable, aunque siempre habla de la soledad, la existencia y el absurdo. Lo hace con neones, fotografías, videos, esculturas, instalaciones... uno de los diez artistas postmodernos más cotizados de este siglo, en el Museo Picasso de Málaga hasta el 1 de septiembre



ESCULTURAS EN PAPEL

En el Museo Jorge Rando se puede disfrutar de los grabados de la serie Stonehenge de Henry Moore, una de los escultores claves del siglo XX. **HASTA 28 SEPTIEMBRE**



EN BLANCO Y NEGRO

El paso del tiempo y la ausencia, en equilibrio de esculturas. Así es la muestra de Cayetano Romero ubicada en el Centro Cultural Victoria Atencia. **HASTA 6 SEPTIEMBRE**





ANTEQUERA
Directora de la Corporación

