

NUMERO LVI - Septiembre 2019

MV  
MCA

MUSEO DE LA CIUDAD  
DE ANTEQUERA



Arco de S. Sebastián

DS, director de la Revista Digital MVCA

## ¿Eres purista o atrevido?

La portada de esta semana bien nos vale un debate. Intenso, sin armas, sin voces alzadas y posturas muy dispares. En una esquina del cuadrilátero, los puristas o auténticos. Aquellos llamados a conservar sin cambios ni color. Aquellos cuya concepción del arte y la cultura difícilmente se mete en la cama con las probaturas. *Los experimentos con gaseosa*, como se dice en el mundo del fútbol. Una foto es perpetua al tiempo, las modas y los estilos. Y una estampa jamás se puede modificar, por mucho que

ésta reclame atención. Se tiene que quedar tal como está. En el otro lado del ring, los atrevidos o los dispuestos a ofrecer una caricia de progreso a lo ya existente. Siempre desde el respeto, apostando por conservar pero ayudando a transmitir una imagen novedosa. La portada, tema central de estas letras, es una muestra. La renovada imagen del Arco del Nazareno es una buena excusa para mirar este lugar, pero, ¿una vuelta de tuerca? ¿Surfear en la Plaza de San Sebastián? ¿Purista o atrevido?

## culpables

**Dirección:**

David Sierras

**Diseño y maquetación:**

David Sierras

**Textos:**

D. Sierras y A. Pascual

## lo que se ve

**Imagen:**

D. Sierras, excepto\*

\*Portada, 3f1, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 21 Sergio Natty; 4f1 Moisés J. Morente; 12, 13 y 14 Biblioteca de Antequera; 15 Paco Álvarez; 19 Annaïs Pascual.

*“Qué peligroso cuando los diseñadores usan una lengua que la gente no puede entender”*

**PAULA SCHER**

## IV El noi del sucre

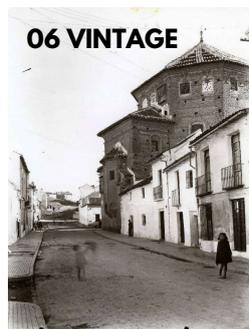
Tengo un idiota dentro de mí, que llora,  
que llora y que no sabe, y mira  
sólo la luz, la luz que no sabe.  
Tengo al niño, al niño bobo, como parado  
en Dios, en un dios que no sabe  
sino amar y llorar, llorar por las noches  
por los niños, por los niños de falo  
dulce, y suave de tocar, como la noche.  
Tengo a un idiota de pie sobre una plaza  
mirando y dejándose mirar, dejándose  
violar por el alud de las miradas de otros, y  
llorando, llorando frágilmente por la luz.  
Tengo a un niño solo entre muchos, as  
a beaten dog beneath the hail, bajo la lluvia, bajo  
el terror de la lluvia que llora, y llora,  
hoy por todos, mientras  
el sol se oculta para dejar matar, y viene  
a la noche de todos el niño asesino  
a llorar de no se sabe por qué, de no saber  
hacerlo  
de no saber sino tan sólo ahora  
por qué y cómo matar, bajo la lluvia entera,  
con el rostro perdido y el cabello demente  
hambrientos, llenos de sed, de ganas  
de aire, de soplar globos como antes era, fue  
la vida un día antes  
de que allí en la alcoba de  
los padres perdiéramos la luz.

Leopoldo María Panero



**06 DISEÑO GRÁFICO**

## 12 JUEGO DE NIÑOS



# además...

**04 FIN DE TEMPORADA**

**05 VUELVE EDUMVCA**

**15 SOMOS ROMANOS**

**19 SAN MARTÍN DE MONTALBÁN**



# PUNTO Y FINAL

El verano se fue del museo a viva voz. Después de varios meses de programación, el MVCA cerró la pasada semana su calendario estival de actividades. Montserrat Martí Caballé puso el punto y fi-

**MONTSERRAT  
MARTÍ  
CABALLÉ,  
EN EL MVCA**

nal al verano 2019 en el museo. La cultura nunca se había llevado tan bien con la música, como en los últimos años del museo. Ni la gastronomía, los talleres, las visitas, conferencias... La hija

de la eterna Caballé hizo temblar las paredes de la Sala del Barroco, escenario improvisado después de las lluvias que azotaron a Antequera. Fuerza, veteranía y mucha calidad encima del esce-

nario. Estas son, sin dudar, las claves de la octava edición del ciclo de música antigua en el museo. El MVCA se ha convertido en un eje cultural, más allá del patrimonio que se exhibe en sus vi-

trinas y paredes. Con el punto y final se abre un periodo para la reflexión en el museo. Las cientos de personas que participaron, en esta cita, son la mejor excusa para trabajar por la cultura.



# EDUMVCA VUELVE EN SEPTIEMBRE

La propuesta educativa del MVCA vuelve en septiembre cargada de novedades, nuevos talleres y una amplia programación. El museo vuelve a acercarse a los distintos niveles de educación en formatos adaptables y accesibles. Cabe recordar que son miles de niños y niñas los que ya han pasado por los talleres de eduMVCA.





**"el público  
desconoce  
el trabajo  
de un  
diseñador  
gráfico"**

**Sergio Natty**



Hablar de diseño es hablar de presente. Mirar alrededor es mirar cualquier tipo de diseño. Sergio Natty es un joven malagueño que a diario se empeña en decir al mundo qué hace un diseñador gráfico. Las guerras en 2019 se ganan con tablets y diseños originales. La portada es una prueba: un guiño surfer a la Plaza de San Sebastián.

### **En tu biografía debe poner...**

Sergio Natty es un artista y diseñador gráfico malagueño. Estudió en la escuela de arte San Telmo y, posteriormente, realizó el grado de Bellas Artes en la Universidad de Granada. Más tarde, estudié diseño gráfico en La Gauss, lo que me abrió una nueva forma de ver el arte.

### **¿Cómo empieza tu interés con el arte?**

De pequeño lo que más me gustaba eran los dibujos animados y Pokemon, me aburría mucho en las clases, aunque no es que se me diera mal estudiar. En secundaria tuve como profesor a Chema Lumbreras, gran artista malagueño. Le dije que me gustaba era el arte, y él me animó a esta vida de penurias. Hoy somos amigos y le doy las gracias por ese empujón al vacío.

### **Tu trabajo, ¿qué rasgos lo definen?**

Mi trabajo como diseñador es muy adaptativo, estudio cada encargo para adaptarme lo mejor posible al cliente. En el arte soy más radical, más gamberro, es otro tema.





**En los últimos años el diseño gráfico y el arte se han unido, ¿qué opinas?**

Es de lo mejor que ha podido pasar, ya que te abre un mundo de nuevas perspectivas. Cada vez hay más ilustradores-diseñadores y creo que las agencias entienden el valor de un diseñador creador. Es como si tuvieses dos personas pensando a la vez y que unen sus ideas en una.

**El presente para un diseñador gráfico...**

No es del todo malo, hay oferta de trabajo, pero la gente aún no es consciente del trabajo que realizamos y de que no es tan fácil como muchos piensan, por lo que le dicen a su sobrino que le haga un logo o montaje.

**¿Qué te inspira?**

Como a casi todo el mundo me inspira el ámbito que me rodea. La gente, los espacios, los problemas que ves en tu ciudad día a día... Conozco muchísimos artistas y estilos, y todos ellos también te inspiran aunque no quieras, es una mezcla entre tu cultura y tu "cultura visual".

**Una imagen de San Sebastián, con un moderno toque, nos lleva a hablar.**

Esta imagen fue un encargo que realizado por una tienda surfera de Antequera. Me comentaron que querían mezclar la Antequera del S. XIX con el tema del surf y el skate y de ahí salieron los fotomontajes.

### **¿Hay discurso en tus creaciones?**

Todo artista tiene un discurso, aunque no lo sepa. Cada uno habla de sus vivencias, sus gustos, sus deseos...aunque sea copiando a otros artistas.

Mi obra suele ser bastante crítica y "sin vergüenza", pero lo camufló con la ironía y elementos más infantiles e inocentes como personajes de animación.

### **¿Cómo creas? ¿Analógico o digital?**

Suelo trabajar en físico antes de pasarlo a digital, aunque con las herramientas "modernas" casi no es necesario coger un lápiz.

### **¿Tus exposiciones?**

Llevo haciendo exposiciones desde 2012. La mayoría son colectivas, y son las que más me gustan. Expondré el jueves 3 de octubre en Matraca Gallery, en el centro de Málaga.

### **Ahora mismo...**

Estoy colaborando con mis compañeros de Elpezdorado, una marca de joyería malagueña muy guay. A parte de esto hago trabajos y encargos para algunas marcas y particulares. Y por supuesto, mi obra artística, que es algo en lo que nunca se deja de trabajar, aunque no pague las facturas.





### **¿Buenos tiempos para el diseñador gráfico?**

El diseño va a mejor, pero aún no está muy arraigado a la sociedad, sobre todo en España y mucho menos en Málaga. La gente todavía piensa que lo puede hacer cualquiera y no valora este trabajo. Por lo que en parte sí, y en parte no.

### **¿Existe una saturación de diseños o mensajes diseñados?**

TODO ES DISEÑO, así que diría que no es saturación, sino una evolución natural de lo gráfico en la sociedad.

### **Algo que comentar sobre tu trabajo, proyectos...**

Sólo comentar que a quien le interese mi trabajo puede hablarme y preguntarme cualquier duda. Cuando era joven tenía muchas dudas que nadie podía resolverme,



# PATRIMONIO

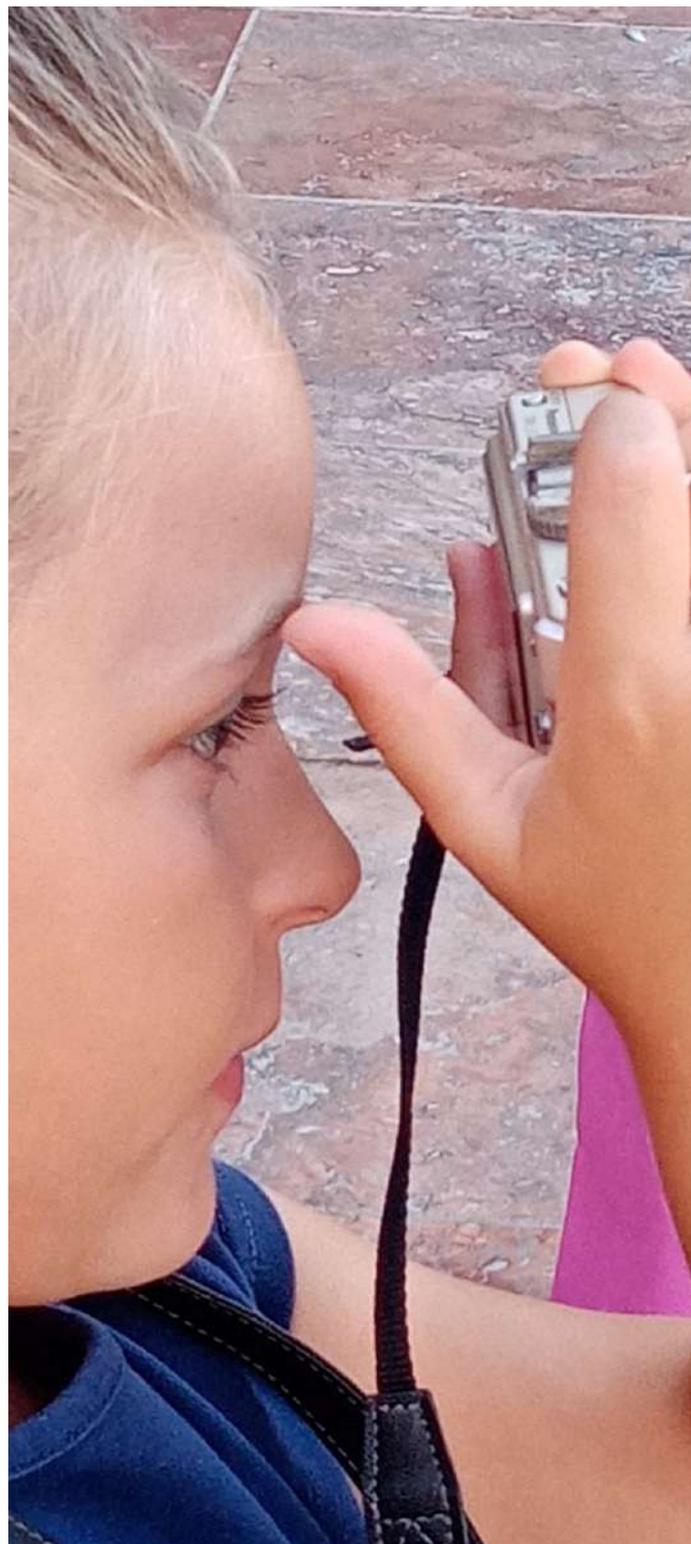
*un juego de niños*



# Doce miradas infantiles del patrimonio de Antequera

El patrimonio de Antequera y los rincones más históricos de su ciudad han sido el escenario para las decenas de fotografías que los alumnos del taller 'Fotografiando mi Antequera' han realizado en los meses de verano. Esta actividad ha sido organizada por la Biblioteca Municipal de Antequera, y forma parte de la completa programación, enfocada en el público más infantil.

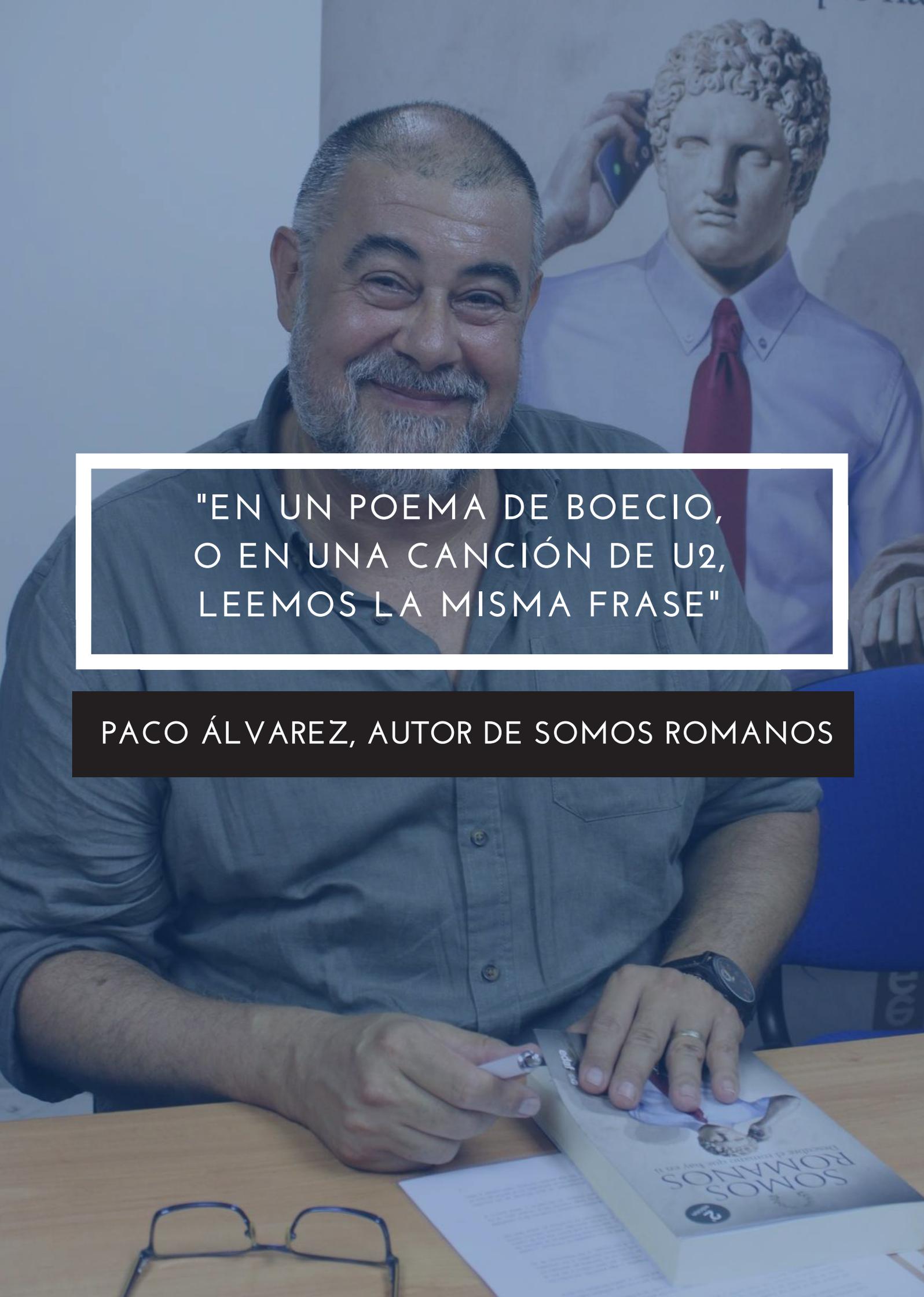
Doce niños, de entre 4 a 12 años, han capturado en sus cámaras las postales clásicas de la ciudad además de originales puntos de vista del patrimonio de Antequera. La expresión de un niño siempre dice la verdad, ha quedado retratada, con esta actividad. Los interesantes puntos de vista sirven de excusa para acercar a los pequeños a los lugares cargados de historia, y que son referente en la ciudad.





Estilo fotográfico, enfoques muy modernos y personajes conocidos por el público infantil. Curso de calidad, con la cultura como principal elemento, de la mano de los más peques.





"EN UN POEMA DE BOECIO,  
O EN UNA CANCIÓN DE U2,  
LEEMOS LA MISMA FRASE"

PACO ÁLVAREZ, AUTOR DE SOMOS ROMANOS





Publicista enamorado de la historia y apasionado de Roma. Todo no cabe en una tarjeta de presentación. Hablar del pasado es hablar del presente. Costumbres, hechos, gestos... todo tiene una herencia histórica. Hoy hablamos con Paco Álvarez, autor de *Somos Romanos*. No hemos cambiado tanto...

### **¿Quién es Paco Álvarez?**

Soy un publicista, investigador y presentador de tele madrileño nacido en 1965, he trabajado en dos continentes y dos idiomas, he hecho anuncios para las marcas más grandes, pero siempre he estudiado todo lo que he podido acerca de Roma y de lo que nos parecemos a nuestros abuelos romanos. Todavía estoy aprendiendo.

### **Una conexión que se lleva a un libro**

Cuando era pequeño, nos enseñaron una Historia llena de tópicos, de batallas y de personajes. Conforme fui cre-

ciendo, vi que en los detalles cotidianos, en la vida de las personas normales, las cosas no cambian tanto siglo a siglo y que de hecho, muchos aspectos de nuestro día a día son parecidos a los antiguos. Cuando me junté con demasiados detalles, que evidenciaban las similitudes y continuidades entre nuestra sociedad y la romana, tuve que ponerlo por escrito, y así nació '*Somos Romanos*'.

### **¿Cómo recopilar tanta información?**

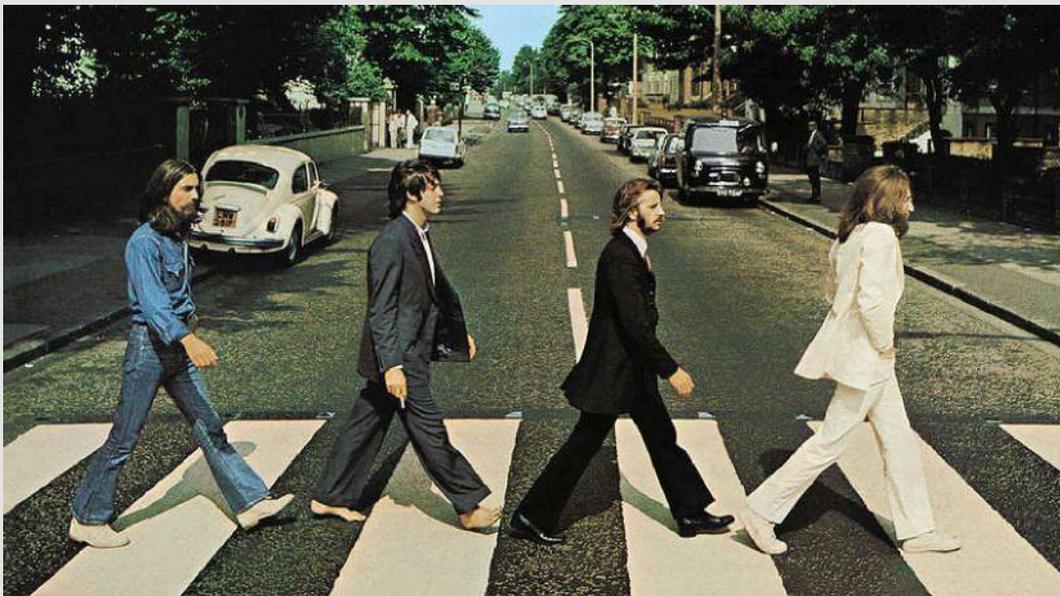
Las modernas herramientas hacen la investigación sea más rápida y completa. Desde cualquier terminal podemos consultar fuentes epigráficas, textos originales, bibliotecas... En un futuro breve se multipliquen las investigaciones sobre cualquier aspecto de las ciencias humanas. No obstante, la experiencia directa, el pico y la pala, la visita al museo, me encantan y me han sido fundamentales en esta aventura.

**¿Qué es lo más curioso o llamativo con lo que has trabajado, en lo que a documentos se refiere?**

La web del Vaticano Parvum Verborum Novatorum Léxicum, donde se traducen al latín las palabras nuevas que van surgiendo en otros idiomas y de las que por razones obvias el latín carecía. Por ejemplo y totalmente en serio: Aeropuerto - *Aeronavium Portus*. Baloncesto - *Follis Canistrīque Ludus*. Café - *Potio Cafaearia*. Cigarrillo - *Fístula Nicotiāna*. Fans - *Admiratores Studiosíssimi*.

**¿Qué aceptación ha tenido entre el público?**

El libro está vendiéndose muy bien, está gustando, lo que es más importante y está empezando a funcionar el boca a boca. Creo que es un libro que cuanta más gente lo conoce, más se recomienda, porque todos encontramos en él alguna curiosidad que nos hace sonreír.



**¿Y entre los especialistas de la materia?**

Todos los profesores y catedráticos con los que he hablado, tanto de Historia, como de Derecho o latín, están encantados y se han entretenido con lo que han leído. Estamos viviendo un momento en el que de nuevo todo lo que explique Roma, nos sirve para explicarnos a

nosotros mismos y cada vez hay más libros, series y proyectos culturales que sirven a todos para conocer mejor lo romanos que somos. La única crítica negativa que he recibido fue de un señor que se quejaba de que había demasiados datos en el libro, lo que tampoco es cierto, ni me preocupa.



# SOMOS ROMANOS

Descubre el romano que hay en ti



### ¿Qué caracteriza al libro?

Me gustaría que los lectores se quedaran con algo, con que si en un poema de Boecio y en una canción de U2 leemos la misma frase 'El amor es la máxima ley' o en la canción de Queen

'Bohemian Rhapsody' se repite una frase latina de la Vulgata 'Ojala no hubiera nacido', las cosas no han cambiado tanto como podemos pensar.

**Twitter:** [romanos\\_somos](#)

**Instagram:** [somosromanoslibro](#)



## CASTILLO DE SAN MARTÍN DE MONTALBÁN

ANNAÏS PASCUAL

Sobre un profundo cortante se alza, pegado al abismo, el castillo de San Martín de Montalbán, o más bien su extenso perímetro, ya que es lo que mejor se conserva de todo el complejo. Uno de esos castillos que se sitúa en medio de ninguna parte y que emerge del paisaje como una flor inesperada.

La historia del castillo pone su primera piedra durante la Reconquista, alzándose para cumplir una función defensiva, actualizando y mejorando la fortaleza árabe que ya existía enclavada en ese lugar y que fue abandonada tras reconquista de Toledo.

Por desgracia, el castillo, que pertenece a día de hoy al Ducado de Osuna, se encuentra en estado de ruina progresiva, con lo que las visitas guiadas que se realizan los fines de semana se ven a menudo interrumpidas por razones de seguridad.

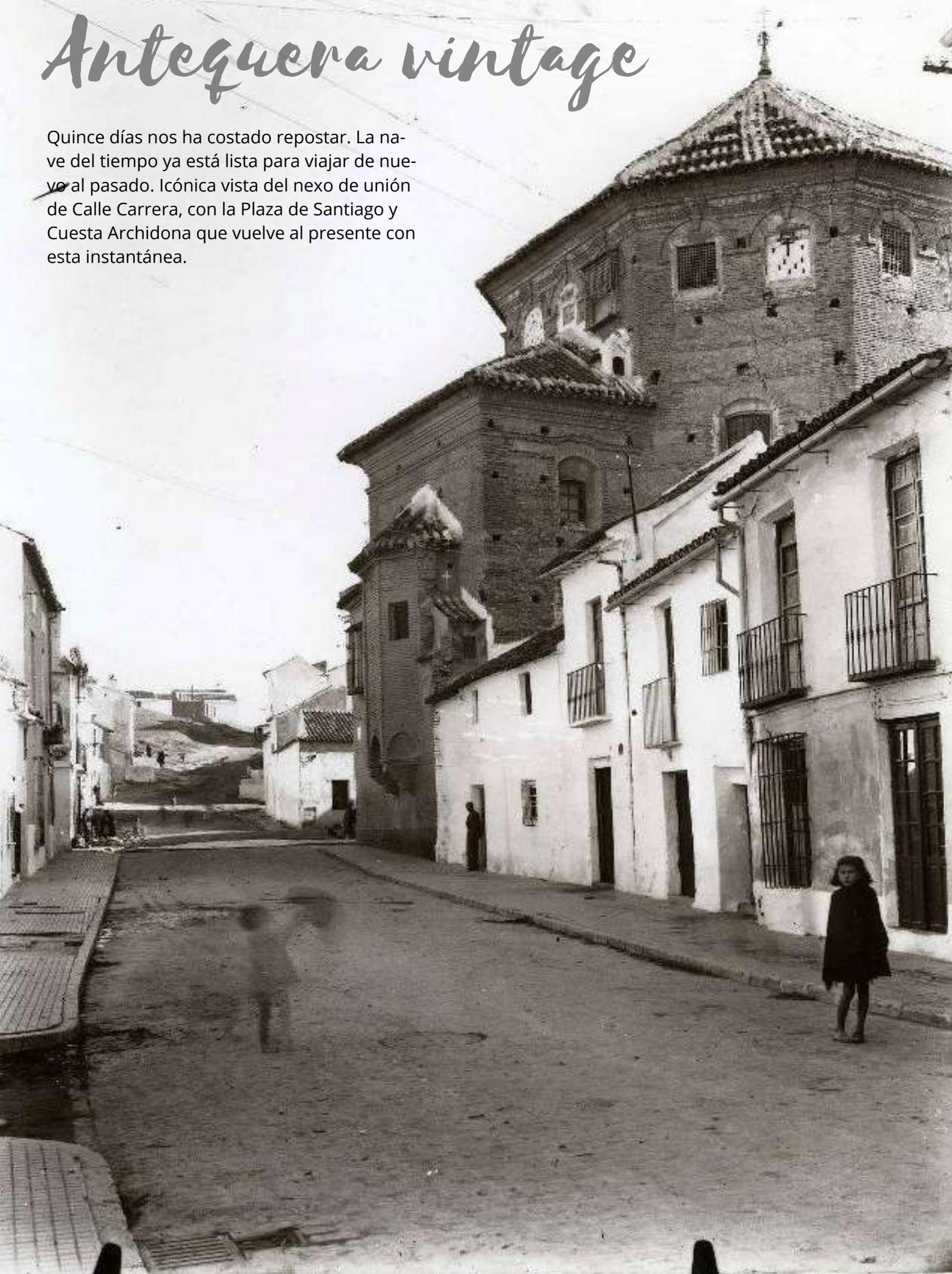
Hay una curiosa leyenda que asegura que el castillo está vinculado con una serie de pasadizos kilométricos secretos, y un elemento recurrente en la historia "apócrifa" de Toledo, como es la Mesa del Rey Salomón.

Esta preciosa fortificación pertenece al pueblo homónimo y está situada en las proximidades de un pequeño dolmen (que visitaremos más adelante) y de la preciosa ermita visigoda de Santa María de Melque. A no demasiados kilómetros, se puede contemplar uno de los paisajes más insospechados de toda la provincia de Toledo, las Barrancas de Burujón. También en un entorno cercano se halló el famoso tesoro visigodo de Guarrazar (Guadamur) que hoy se puede contemplar en todo su esplendor en el Museo Arqueológico Nacional.

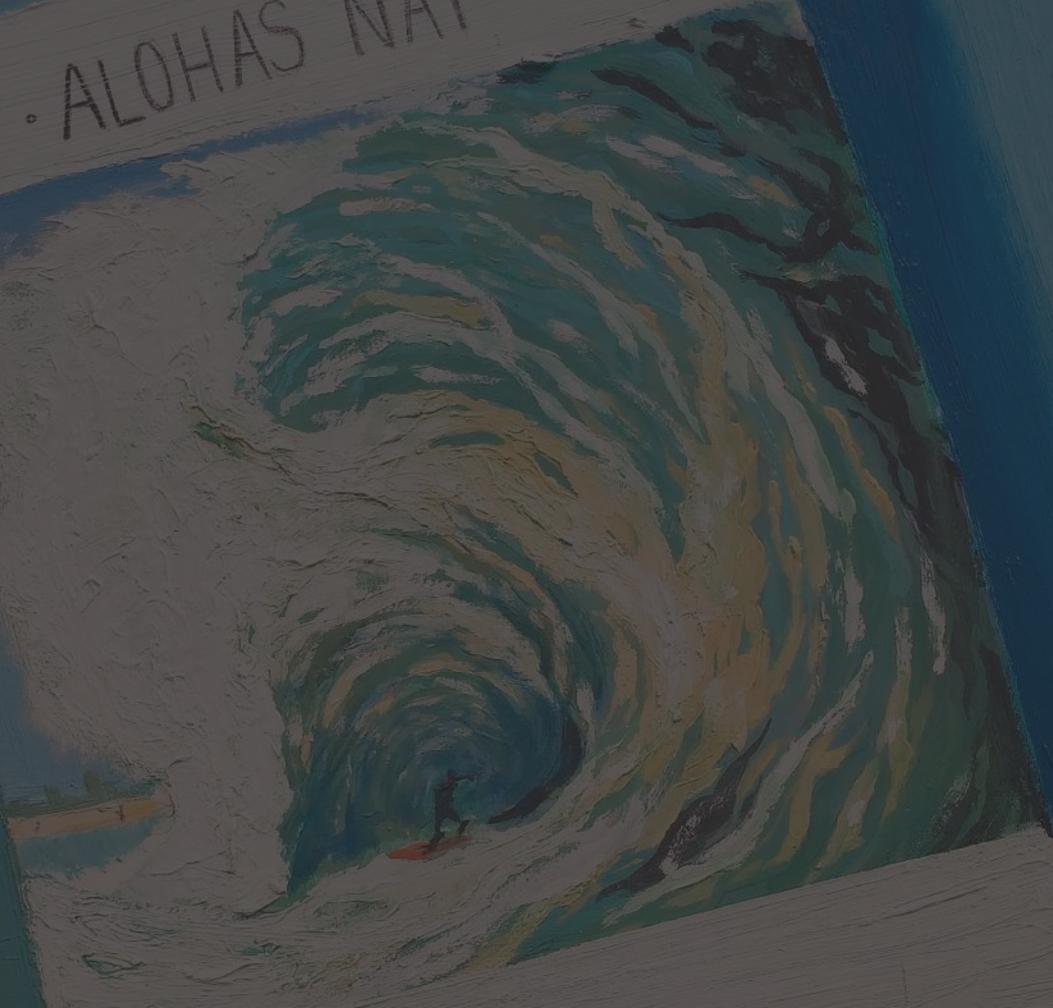


# Antequera vintage

Quince días nos ha costado repostar. La nave del tiempo ya está lista para viajar de nuevo al pasado. Icónica vista del nexo de unión de Calle Carrera, con la Plaza de Santiago y Cuesta Archidona que vuelve al presente con esta instantánea.



ALOHAS NAT



21.08

nata



Ayuntamiento de Antequera  
Cultura, Fiestas y Patrimonio Histórico

ANTEQUERA  
Directa a corazón

