

martes 13 de febrero de 2024

31.573 personas visitaron las exposiciones de Playmobil durante la Campaña de Navidad conllevando un beneficio para fines benéficos de 27.123,78 euros

El proyecto Antequera en un Click hace balance de resultados completando los objetivos propuestos dentro de la Campaña Comercial de Navidad en nuestra ciudad. La repercusión económica que ha tenido el conjunto de las exposiciones y las actividades desarrolladas superó los 320.000 euros.



La teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, y el coordinador del proyecto "Antequera en un CLick" y presidente a su vez de la asociación Aventura Solidaria, Juan Trujillo, han informado a los medios de comunicación sobre la memoria de resultados del proyecto llevado a cabo en el seno de la reciente Campaña de Navidad.

En este sentido, cabe destacar como primer dato significativo que el total de visitas a alguno de los tres puntos expositivos ha sido de 31.753, distribuidas de la siguiente forma: Binesburg-San

Juan de Dios 11.264 visitas, Navidad desde el Portal-San Francisco 5.552 visitas, Los Clicks son de Cine-Ayuntamiento 14.937 visitas. Además, el número de usuarios del pack menú gastronómico más una figura Playmobil de regalo ha sido de 1.750 personas.

Los beneficios totales obtenidos ascienden a 131.313 euros, que restando los gastos habidos suponen 19.250,78 euros que serán destinados a obras benéficas de la asociación Antequera Solidaria, a lo que habría que sumarle además los 7.873 euros donados a la Cofradía de los Estudiantes en contraprestación por albergar el diorama del Belén de Playmobil, lo que hacen un total de 27.123,78 euros destinados a obras benéficas.

Respecto a la repercusión económica, la suma de los gastos de la exposición, el resultado benéfico y la repercusión económica Menú + Click asciende a 199.561 euros, a los que si se añade la repercusión indirecta de visita a otros monumentos, hoteles, compras en comercios o uso de aparcamientos se puede estimar una repercusión económica superior a 320.000 euros.

Todo ello, añadiendo además la gran repercusión mediática y entre coleccionistas que han tenido las exposiciones y actividades previstas durante esta Navidad en Antequera, que ha conllevado y colaborado a que la Campaña de Navidad sea todo un éxito.

