

NÚMERO XXXI - Septiembre 2018

MV
MCA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA

De la postal al Whatsapp

**MARQUÉS
DE LARIOS**

SE RESTAURA
EN ANTEQUERA

**LA SALUD
DEL INFANTE**

EL DE ANTEQUERA Y
SU ENFERMEDAD

**NUEVA
SECCIÓN**

EL OJO DE ELOY
GARCÍA PÉREZ

La semana comenzaba con la noticia: incendio en el MN de Brasil y pérdida total de sus colecciones, responsabilidades, falta de recursos, desidia... a los que de una u otra manera nos dedicamos o somos responsables de un museo, estas noticias nos afectan de una manera contundente. Seguramente muchos hemos abierto y repasado durante estos días un documento esencial, que no puede faltar en ninguna institución cultural: 'El Plan de protección de colecciones ante emergencias'.

Desde la temida chispa eléctrica, que provoca la peor de las situaciones... el incendio incontrolable que lo fulmina todo, a la cañería que revienta, la catástrofe natural: terremoto, inundación... El riesgo está ahí puede ocurrir, pero no ha ocurrido. Prevenir es precisamente eso: modificar las condiciones de riesgo, eliminarlas o minimizarlas todo lo posible. Por eso lo del museo de Brasil, más allá de las responsabilidades (dirección, equipo técnico, políticos y no necesariamente en ese orden) ha sido un riesgo que no se ha gestionado: ya ha ocurrido, es un hecho consumado, se ha convertido en catástrofe.

Desgraciadamente, las emergencias, caracterizadas por ser imprevisibles, siempre han ocurrido y seguirán ocurriendo. Por eso la conservación preventiva desarrolla estrategias propias de preservación de colecciones que tienden a minimizar todas las "posibilidades de pérdida" o riesgos. Implantados hace décadas en algunos países, también en España, los Planes de Protección de Colecciones ante Emergencias se configuran como un instrumento básico de prevención. Su objetivo es definir y

facilitar la ejecución de medidas específicas y ordenadas cuya finalidad será la de evitar o reducir los riesgos al máximo y, en caso de emergencia, definir las pautas de intervención necesarias (evacuación, recuperación...) en las colecciones de museos, archivos y bibliotecas. Actualmente, en la mayoría de países iberoamericanos existe una ausencia de normas específicas relativas a la prevención e intervención en caso de emergencias que afecten a las colecciones de las instituciones públicas. En nuestro país todos los museos de gestión estatal tienen su propio Plan de Autoprotección, actualizado a fecha de 2007, y en fase de aprobación por las autoridades competentes en algunas comunidades autónomas. El Ministerio de Cultura publicó en 2008 una guía práctica para la elaboración de

planes de protección de colecciones ante emergencias, pero es necesario desarrollar el Plan Nacional de emergencias y gestión de riesgos en el Patrimonio Cultural, cuyo avance fue presentado en 2016.

Al MVCA le quedan algunas asignaturas, que aunque aprobadas no llegan al sobresaliente cum laude. Aunque dotado de los mecanismos más modernos en materia de incendios, inundaciones etc... desde su renovación en 2010 y tener, desde 2012, un "Plan específico de Protección de Colecciones ante Emergencias" nos gustaría llegar a desarrollar simulacros de evacuación de personas y de salvamento de las colecciones en almacenes de emergencias. Siempre el riesgo, nunca la catástrofe.

editorial

DE RIESGO A CATÁSTROFE

Manuel Romero,
director del MVCA

detalles

quién, cómo y dónde se
hace esta revista

Dirección:

David Sierras

Diseño y maquetación:

David Sierras

Textos:

D. Sierras, M. Romero,
y A. Pascual

Imagen:

D. Sierras excepto*

*Portada: Todocolección; 3 Tripadvisor;

7 Flickr y La Opinión de Málaga

8 ArqueoRutas; 9, 10 y 11 M. Romero;

13 Annaïs Pascual; 14, 15 y 16 Todocolección;

17 J. Ortíz

"La envidia es una declaración de inferioridad"

Napoleón Bonaparte

COMERSE EL MUNDO

Viajero a la que salta, a trompicones,
estaba alucinando
de tanto huerto en fruto, los sabores
del Sur.

Hoy tengo el mono
de una mesa a la sombra, los amigos,
el dulce escalafón de golondrinas,
los mares, la palabra.

Nostálgico de tarde, ya. Me siento
a la luz poniente, el vino, los abrazos.
Sopeso en cada hombro
lo que gravita el mundo. Un peso hermano.

Mi mundo tiene un peso que lo lleva
aquel que va clamando: ¡Las criaturas!
Da gusto la alegría
de un alma en cada pecho.

Yo, entretanto, perplejo de sabores
y, de gentes..., no sé si tan ajenas.

(De eso nada, me dicen por aquí).
En esas estamos.

**MANUEL
VERGARA**

4 Cervantes en el
MVCA

5 Marqués de
Larios

8 Sabores de
Roma

9 La saud del
Infante

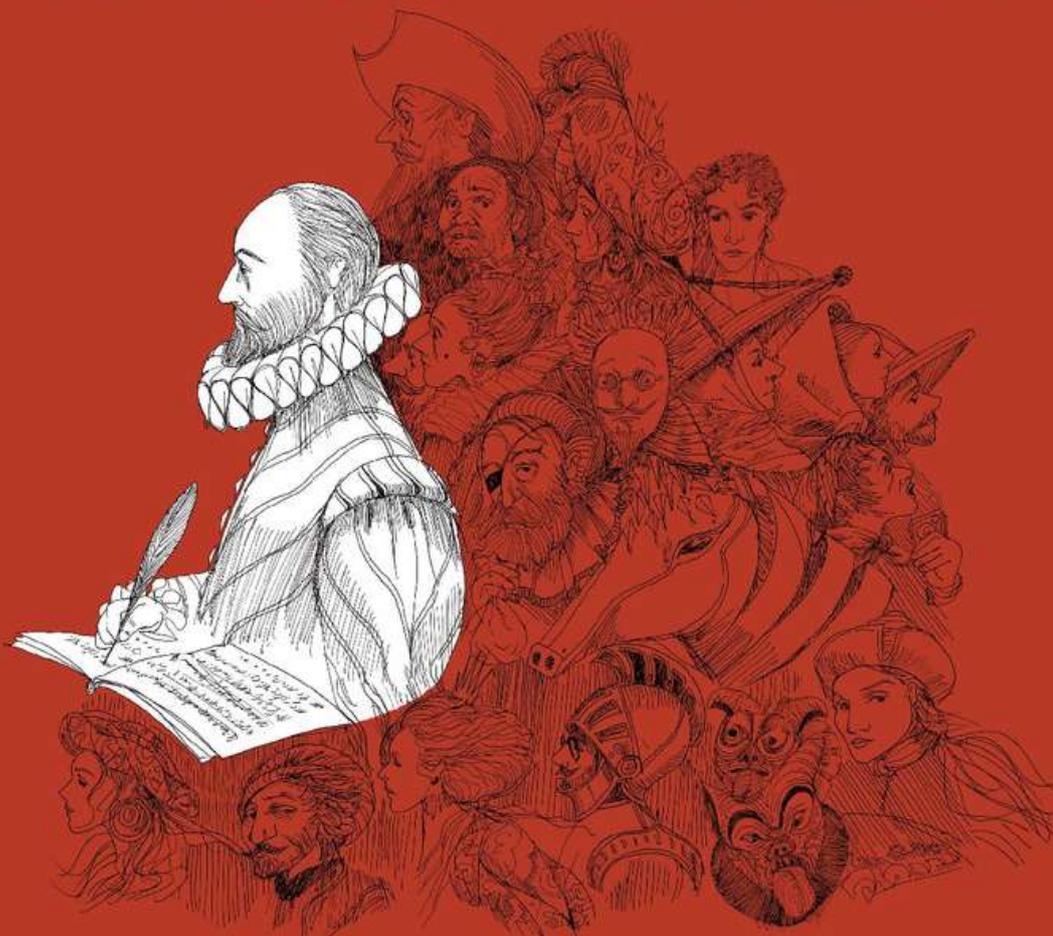
14 Escríbeme: ayer
y hoy

17 El ojo
artístico

18 CuatroCaras,
referencia

CONTENIDOS

16 personajes que maravillan y... MIGUEL de CERVANTES



CONFERENCIA

Un paseo por Cervantes de la mano de sus personajes
a cargo de Rosa Navarro Durán

Catedrática de Literatura de la Universidad de Barcelona
y comisaria de la exposición

16 personajes que maravillan y... MIGUEL DE CERVANTES

Viernes, 7 de septiembre a las 19:30 h
Museo de la Ciudad de Antequera-MVCA
Pza. del Coso Viejo, s/n
(Entrada libre hasta completar aforo)



El símbolo de Málaga se restaura en Antequera





Pocos símbolos han hecho tantos guiños a la historia como la estatua del Marqués de Larios. Un pieza clave en Málaga, a medio camino entre haber sido un objeto de conflicto en el pasado, con bandos políticos de por medio, y el deseo de ser la guinda, en la actualidad, de la renovación que se pretende realizar en el centro de la capital.

Una empresa antequerana, Chapitel, será la encargada de restaurar esta célebre pieza. Hablamos con Rafael Ruiz, persona que liderará todo el proceso.

Pregunta directa, ¿cómo está la pieza para que impere la restauración?

Está bastante deteriorada. La ejecución se completará con el traslado de la pieza a otro espacio del centro, en concreto unos metros de la actual ubicación.

¿Cómo es el proceso?

Nos encargamos de todo, somos especialistas en traslado de monumentos. Desmontaremos las piezas de bronce, para tratarlas aquí, pero la piedra se hará en el mismo lugar.

Una empresa de Antequera

La propuesta de traslado y restauración es la que más se ha ajustado, además de la contrastada experiencia que tenemos con estas labores.



Currículum de trabajo...

Un sin fin de proyectos en los que hemos trabajado. La muralla del Perchel, hornos, tumbas... La importancia es el traslado, y por supuesto ahí somos una referencia. Además el bronce, con otros tantos trabajos.

Proceso de trabajo...

Primero se desmonta la 'Alegoría del Trabajo', que ya está en Antequera, para después traer al Marqués. Lo único que está previsto que se incorpore es el brazo del niño, en la Alegoría de la Caridad, donde portaba una hoja de laurel. Tenemos datos suficientes, y medios, como para poder llevar a cabo una reintegración de este elemento que falta.

Símbolo de Málaga

Además de considerar una pieza clave en Málaga, el autor Mariano Benlliure, es un escultor con enorme peso, se puede decir que es un lujo tocar una obra de él. Además lo interesante es todo lo que 'ha sufrido' la pieza a lo largo de la historia siendo arrojada al mar.

Restauración con UGR

En todo el proceso, junto con mi equipo de trabajo, va a participar personal de la Universidad de Granada, alumnos del máster en la especialidad de restauración, que se encargarán de todos los estudios, analíticas y las patologías de la pieza a la hora de comenzar con la intervención.

“
*¿Tocar una obra de Mariano Benlliure?
 Es un honor*
 ”

RAFAEL RUIZ



Moretum

Prima Mensa



El *moretum*, cuyo nombre procede etimológicamente de mortero y donde se preparaba una especie de paté para untar que se hacía con los siguientes ingredientes: un queso más bien seco, ajo, una pizca de sal, apio, cilantro, aceite, un poco de vinagre. También, si se prefiere, se le puede añadir un poco de *garum*.

FORMA DE ELABORAR

La forma de prepararlo sería de la

siguiente manera: se ralla o tritura el queso en el mortero, una vez hecho, se le van añadiendo ajo, sal, apio y cilantro y se va mezclando, se le añade el resto de ingredientes. También se le puede añadir unas gotas de *garum* lo que potenciará el sabor dándole un toque más sabroso. Una vez amalgamado todo se deja reposar. Recomendamos tomarlo acompañado de las galletas *bucellatum*.

CURIOSIDAD

Aunque la receta nos aparece en los escritos de Catón, Ovidio, Columella o Apicio, nosotros hemos preferido extraerla de un bello poema que aparece en el "Apéndice Virgiliano", escrito a finales del siglo I a. C., en el que un modesto campesino lo prepara. Esta composición fue escrita por el poeta Virgilio, autor de otras importantes obras como la Eneida.



LA SALUD DEL
**INFANTE DON
FERNANDO**
EL DE ANTEQUERA

MANUEL ROMERO

Cada año, cuando se acerca septiembre, de una u otra forma, el MVCA trae a colación algunas noticias sobre la Conquista Castellana de Antequera en 1410. Si el año anterior nos centrábamos en la topografía de la toma de la medina, este año hablamos de la figura del Infante Don Fernando, y concretamente, a las circunstancias de su temprana muerte, no llegó a cumplir 36 años. En el próximo número nos centraremos en los restos que han llegado hasta nuestro días de su sepulcro en el Real Monasterio de Poblet (Tarragona), panteón real de la Corona de Aragón.

Don Fernando, el conquistador de Antequera, tuvo frecuentes problemas de salud, nada comparable con los de su hermano: el rey Enrique III 'El Doliente'. En 1407, durante su estancia en la ciudad de Sevilla, con el objeto de reiniciar la guerra contra el Reino de Granada, el infante enfermó de fiebres tercianas, llamadas así porque los episodios de fiebre y escalofríos se repetían cada tres días. Dos años después, en Valladolid, a juicio de los médicos de los monarcas castellanos, se le detectó un pequeño tumor en la ingle. No tenemos noticia alguna sobre su estado de salud durante la campaña de la conquista de Antequera, pero cuando regresó victorioso a Sevilla las fiebres tercianas reaparecieron. En 1411, en Ayllón (Segovia) tuvo una recaída y su estado no mejoró en dos meses. A juicio de algunos especialistas estas fiebres repetidas podrían ser fiebres palúdicas contraídas, quizá, en Sevilla.

Hasta 1415 no volvemos a tener noticia de dolencia o enfermedad alguna del, ya, rey de Aragón. Será en Valencia desde donde Fernando I reclama al médico real de Castilla, maestre Juan de Toledo, no sabemos por qué no confió en el médico real de Aragón (que, por cierto, era castellano) ni en la asistencia de otros médicos de su reino. El diagnóstico: una infección renal, acompañada de cálculos, parecer ser que expulsó alguno, a pesar de ello los cólicos nefríticos se repitieron durante quince días. Para paliar estos dolores se le administró una pócima que contenía beleño, planta venenosa que, aunque tiene ciertos usos farmacéuticos y medicinales beneficiosos para diversas dolencias, debe manejarse con mucha precaución ya que presenta principios activos que pueden resultar muy peligrosos para la salud. La receta de este remedio pudo

ser la causa del desfallecimiento que sufrió a principios de agosto, su séquito llegó a pensar que el rey había muerto. Tuvo que posponer las reuniones que tenía comprometidas con el Papa Benedicto XIII y con el emperador del Sacro Imperio Segismundo I, con los que se reúne finalmente en Perpiñán. El 21 de septiembre, cuando lo visitó por primera vez el emperador, su salud se encontraba en tal estado que no podía ni firmar, de hecho tuvo que recurrir a su hijo Don Alfonso para tal menester.



Retrato del Infante Don Fernando 'el de Antequera'. Retablo del Arzobispo don Sancho de Rojas. Expuesto en el Museo del Prado. Imagen coetánea al propio Infante. El autor del retablo fallece en 1420, cuatro años después del Infante.

De regreso a Barcelona el rey ya se encontraba muy débil, no obstante decidió trasladarse a Castilla, pasando una primera etapa hasta Igualada, a 60 kms de Barcelona, donde empeoró su estado de salud. El 18 de marzo el rey envía una carta a su tesorero solicitando 500 florines para comprar un aceite que le recomendaban los médicos. Al día siguiente, su hijo Alfonso, llega a Igualada, coincidiendo con una

leve mejoría, aunque todos los médicos de su corte lo daban ya por muerto. El jueves dos de abril de 1416 se envían emisarios con cartas del del heredero de la corona, Alfonso de Aragón, al rey y a la reina de Castilla, a diversos personajes importantes de ese reino, a sus hermanos los infantes Enrique y Juan, comunicándoles la muerte de su padre el rey Fernando I de Aragón. El dictamen final de la causa de la

muerte: litiasis renal o mal de piedra.

Santiago González Sánchez, el mejor investigador sobre la figura de Fernando I, ha calculado que el tiempo que don Fernando tuvo problemas de salud puede estimarse en algo más de catorce meses, de los cuales cuatro y algunos días coinciden con su mandato como regente de Castilla, y diez al frente de la Corona de Aragón.

El infante fue para sus coetáneos en Castilla el héroe de Antequera, el pueblo le adoraba y, sin embargo, prefirió ser rey en un `reino extranjero rival`. Por contra, la historiografía catalana, sin entrar en la complejidad jurídica del Compromiso de Caspe, ha visto a Fernando como un castellano extranjero, a pesar de ser descendiente directo de los monarcas aragoneses por línea materna (era nieto de Pedro IV de Aragón), sin vinculación con el reino que había conseguido, y el primer factor de ruptura del pactismo aragonés, destruido a lo largo del siglo XV por la llegada al poder de un linaje castellano. Una verdad muy sesgada ya que Fernando, desde sus tiempos de hombre fuerte en Castilla, siempre mantuvo apego a su ascendente aragonés, algo demostrado en su escudo de armas, el del ducado de Peñafiel, compuesto por una mezcla de elementos heráldicos castellano-leoneses (el castillo y el león), a la derecha, pero también, a la izquierda, figuraban las cuatro barras catalanas, como recuerdo a su linaje materno. Además, en el haber de Fernando queda ser quien inició la recuperación de la hegemonía aragonesa en el Mediterráneo, que se vería culminada en el reinado posterior de su hijo Alfonso.



Escudo de armas del Infante como Conde de Peñafiel



Boceto de J. M. Fernández de la obra no realizada, Entrada triunfal del Infante de en la fortaleza de Antequera



Imagen de la plaza del Coso Viejo de Antequera, a las puertas del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera, y lugar donde se ubica una estatua en recuerdo al Infante Don Fernando

Fernando I de Aragón, más conocido como Fernando de Antequera, también llamado Fernando de Trastámara, Fernando el Justo y Fernando el Honesto. Fue Infante de Castilla, rey de Aragón, de Valencia, de Mallorca, de Sicilia, de Cerdeña, de Córcega. Duque de Neopatria y de Atenas. Conde de Barcelona, de Rosellón y de Cerdeña y regente de Castilla, señor de Lara, duque de Peñafiel y conde de Mayorga, conde de Alburquerque y Ledesma y señor de Castro de Haro. Las mujeres del barrio de San Antolín de Murcia (unos de los más pobres de esta ciudad en 1410) desearon que fuese degollado durante la campaña de la conquista de Antequera, por los requerimientos de hombres de armas y provisiones que el Infante hizo a esta ciudad durante el

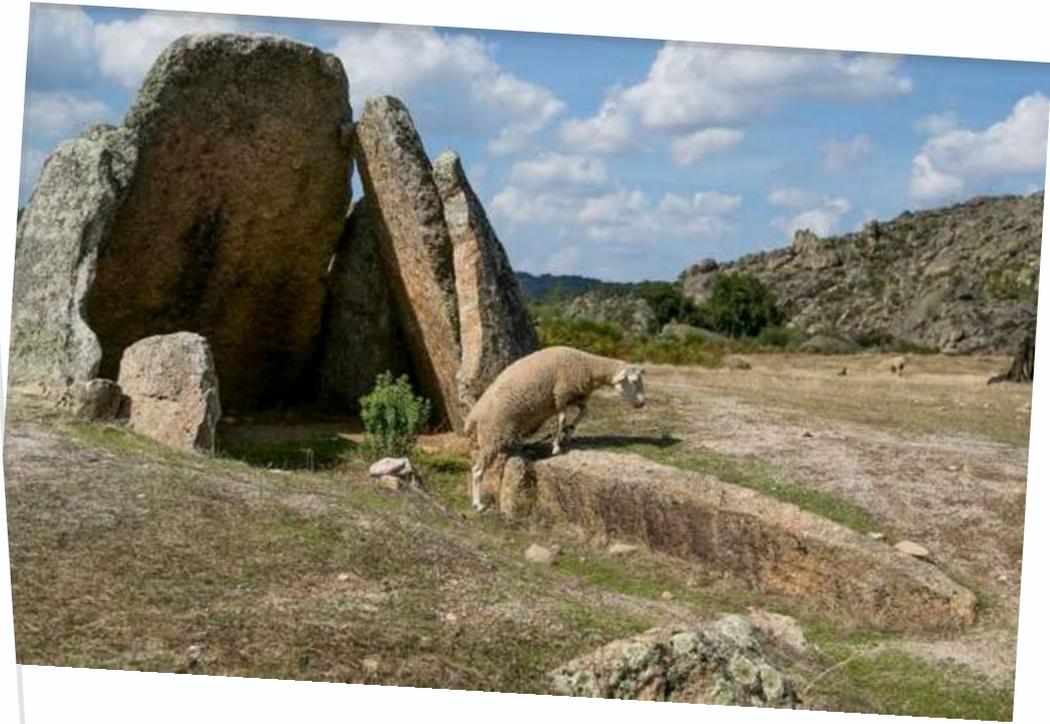
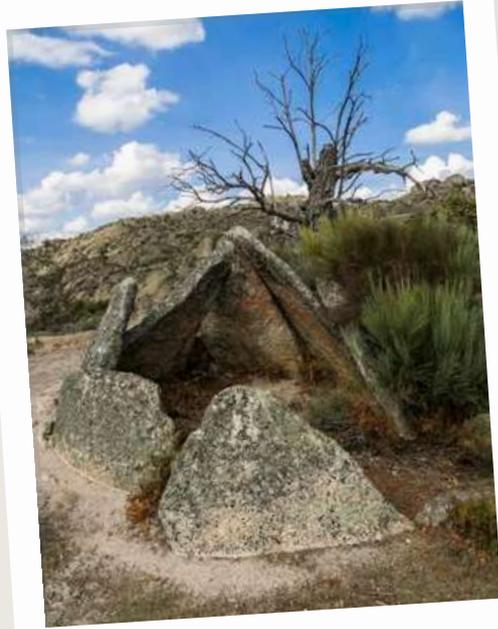
asedio a Antequera. Cuando llegó a Granada la noticia del fallecimiento del "tirano de Aragón, apodado el Infante" (Tagya Ragun al-mulaqqab bi-l-Ifanti), es decir, Fernando de Antequera, en safar del año 819/abril de 1416, se dice que él fue el que conquistó "el refugio de Antequera, Zahara de la Sierra y otros castillos de la al-Garbiyya [de Granada]" (ma'qil Antaqira, Sajra [Abbad] wa-gayri- hima min husun al-Garbiyya).

Siguiendo las crónicas de Pérez de Guzmán y de García de Santa María, el miércoles 24 de septiembre de 1410 los defensores de la fortaleza de Antequera entregan la torre del homenaje al obispo de Palencia y al conde don Fadrique. Este mismo día el infante hace alcaide

de la villa a su criado, Rodrigo de Narváez. Se produce la caída de Antaqira, la gran plaza del Occidente granadino, importancia acrecentada tras la creación de la brecha castellana creada con la conquista de Teba en 1330. La conquista del reino nazarí de Granada ya es sólo una cuestión de tiempo y de recursos.

Bibliografía consultada:

- González Sánchez, S.: "La Corona de Castilla: vida política (1406-1420), acontecimiento, tendencias y estructuras". Tesis doctoral. 2010.
- González Sánchez, S.: "Itinerario de don Fernando, regente de Castilla y rey de Aragón (1407-1416)". Fuentes Históricas Aragonesas nº 68.
- Martínez Enamorado V. Romero Pérez M. "Cuando Antikaria pasó a ser Antaqira. En torno a la historiografía y a la arqueología de una ciudad andalusí y de su alfoz". Antequera 1410-2010: Reencuentro de culturas.
- <http://www.mcnbiografias.com>.

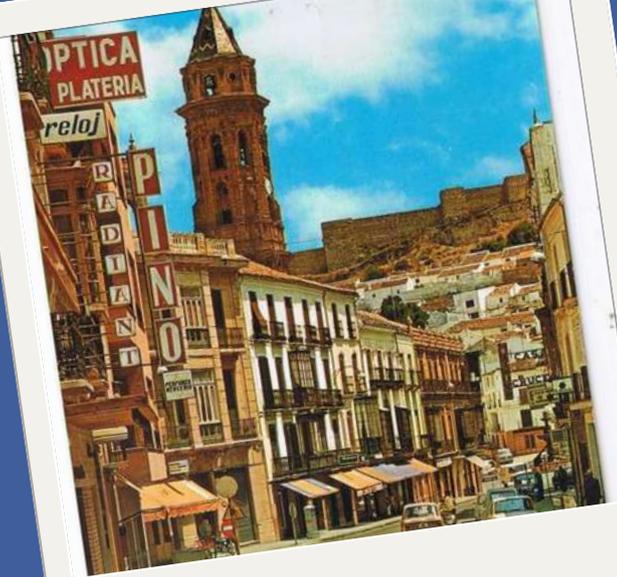
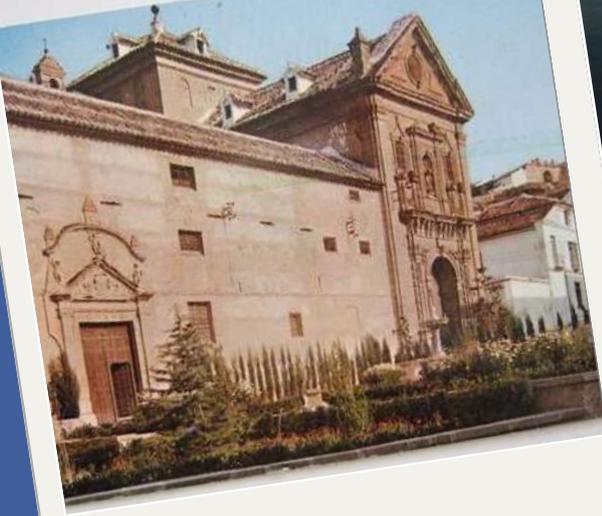


DÓLMENES DATA I Y II Y PARAJE DE LA DATA

**ANNAÍS
PASCUAL**

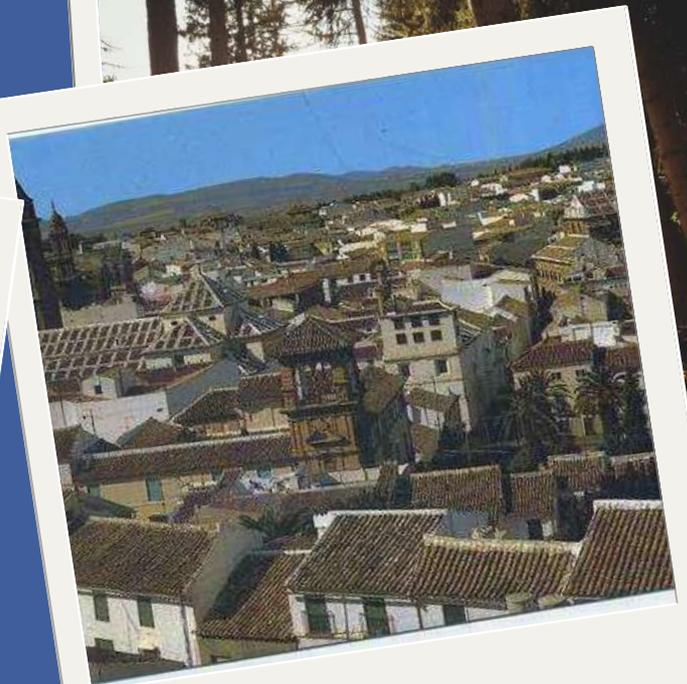
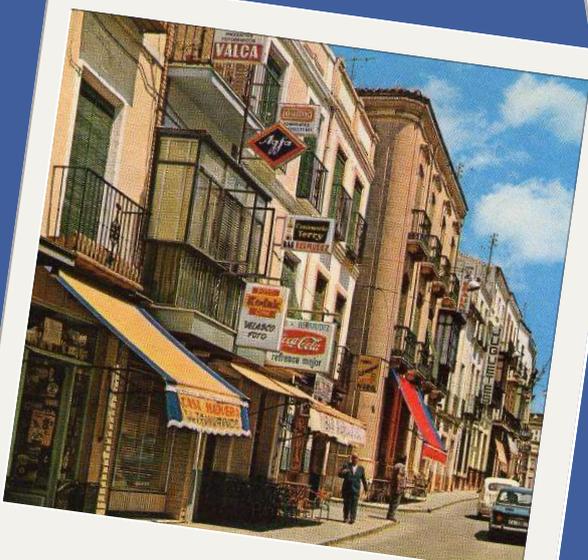
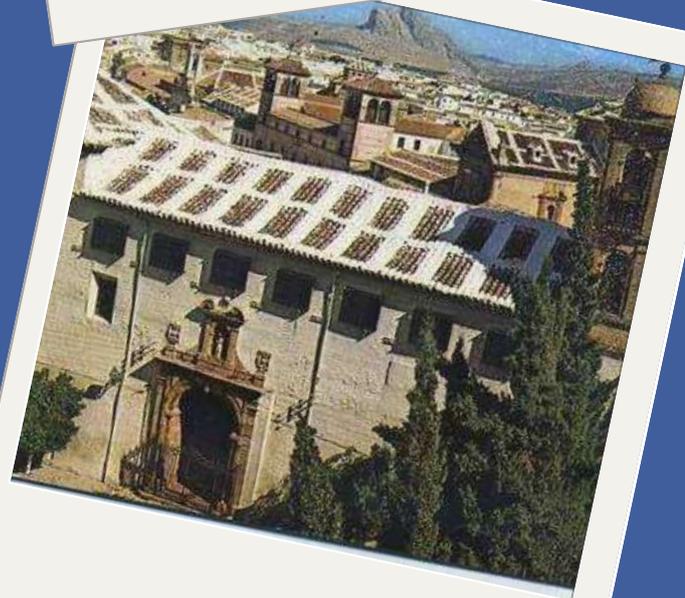
En la provincia de Cáceres, muy cerquita de la frontera con la maravillosa tierra portuguesa está Valencia de Alcántara, famosa por celebrar la representación de la Boda Regia, unas jornadas transfronterizas en las que se representa el enlace que tuvo lugar en esta villa entre una hija de los Reyes Católicos (la infanta Isabel) y el rey de Portugal "Don Manuel" (El llamado afortunado). Esta tierra, como toda la zona de la otrora Lusitania, está salpicada de restos arqueológicos neolíticos y calcolíticos, con una clara concentración de vestigios inusitada y quizá provocada en parte por la particularidad geológico-paisajística de la zona, y es que en el paraje conocido como "La Data", que ahora quiere proponerse como Monumento Natural, es un escenario perfectamente onírico y sólido a la vez. En las inmediaciones de La Aceña de la Borrega hay decenas de dólmenes que convierten a esta zona, sin duda uno de

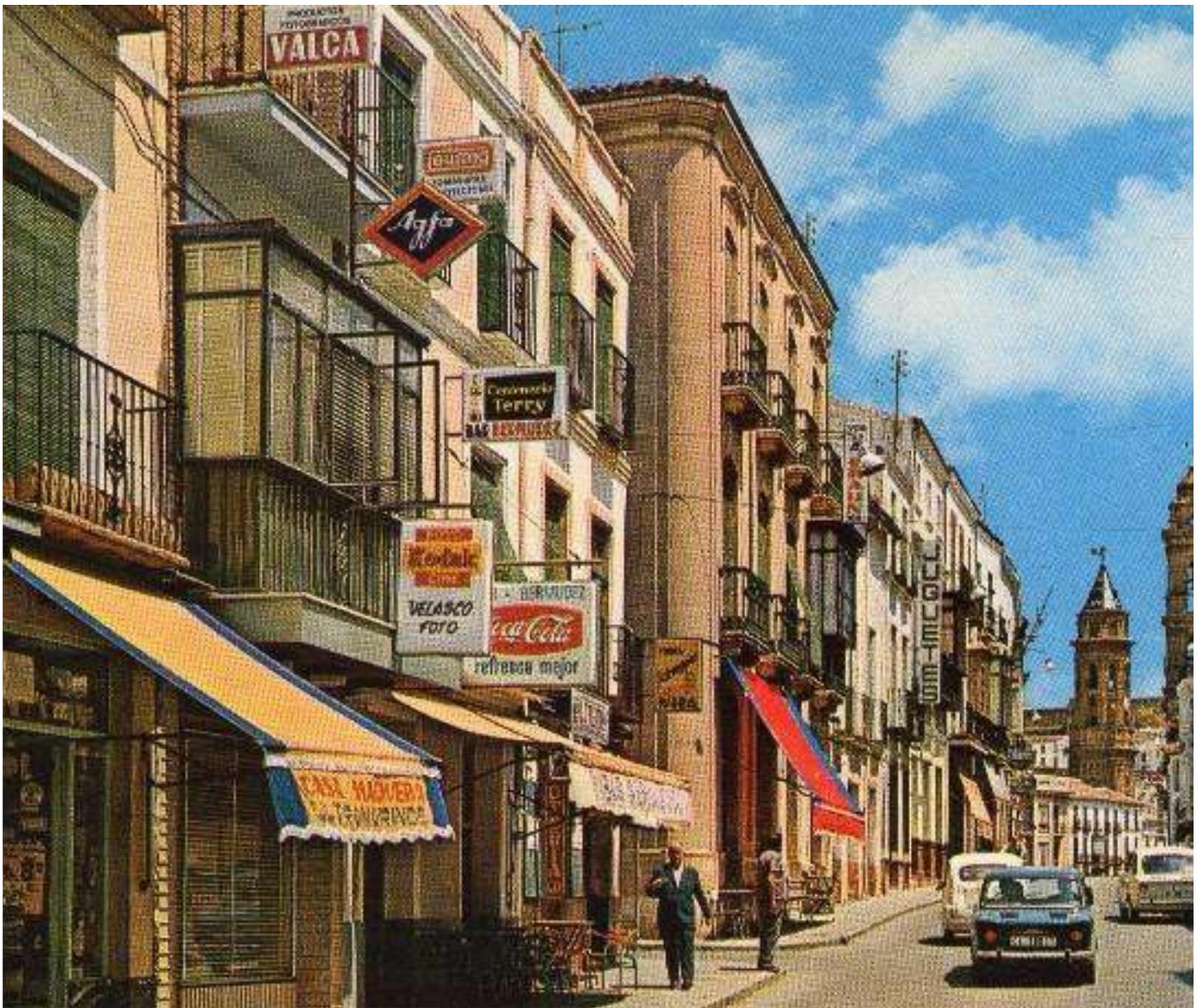
los complejos megalíticos más importantes de toda la península ibérica. En la imagen podemos ver el dolmen DATA I, que está situado en una finca particular (Las Datas), y a muy pocos metros de su hermano DATA II con el que mantiene contacto visual. En este dolmen (DATA I), que cuenta con cinco ortostatos principales, es de corredor corto pero bien delimitado, y como se puede apreciar por la fotografía, ahora es el ganado el que hace uso del mismo, quizá para guarecerse en caso de lluvia o viento y seguramente buscando la sombra en los días de verano implacables. El DATA II es más grande, tiene una de las mayores cámaras de todo el conjunto y siete ortostatos, un corredor corto y se encuentra en peor estado de conservación. La cubierta yace en un lateral. Se puede acceder hasta ellos pidiendo permiso y poniendo cuidado en cerrar bien las cancelas para que los animales no escapen.



Postales de una ciudad

En la era preWhatsapp la inmediatez y los recuerdos viajaban de buzón en buzón en forma de postales. El "escribeme" de hace décadas (y el de ahora)





Las promociones y virales de hoy son hijos del boca a boca y las postales. El spot de la Comunidad Valenciana nos ha grabado a todos eso de: *No me enseñes más postales*. Golpe directo para sentir de verdad una ciudad, no buscar su nombre en Google. Vivir las calles, olores, gastronomía, gente...

Defensores de la tecnología. Jóvenes criados entre cargadores de móvil de mil tipos. Y seres humanos totalmente analógicos. Todos comparten un principio actual basado en la imagen digital, escenario que aprovechan las ciudades para hacer su promoción, pero, ¿dónde quedan

esos recuerdos fotográficos llamados postales? Ya nadie compra o envía una postal. Suponía el esfuerzo máximo de elegir una serie de escenarios o iconos que sedujeran al receptor. Lo típico de ese lugar. Primaba la naturalidad por encima del marketing, algo así como: "esto es Antequera".

En la actualidad las postales se han sustituido por planos imposibles de drones. O incluso sensaciones físicas como el gusto y el olor. Los kioscos, cada vez más en decadente situación, ya no lideran el punto de venta de los recuerdos propios de una ciudad.



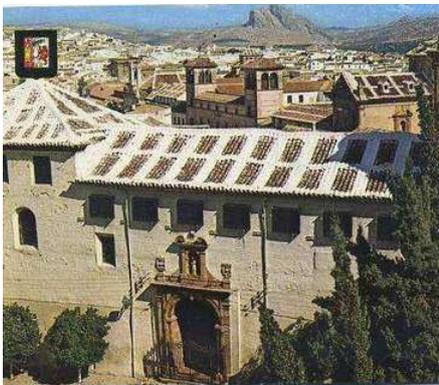
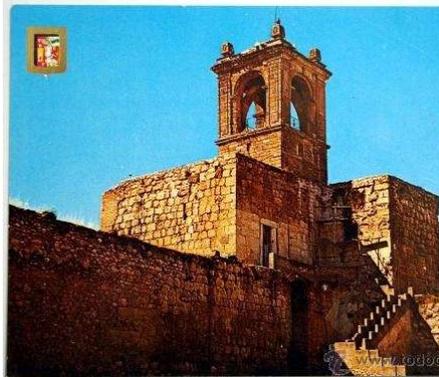
Buscar



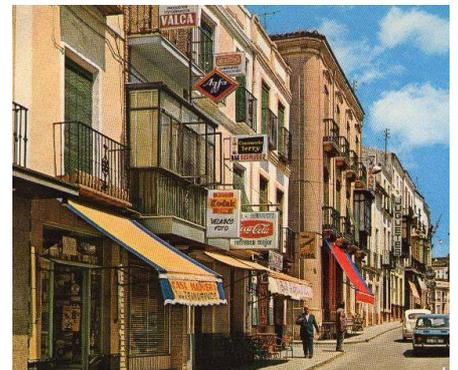
Postales

Aunque ocurre algo curioso. Si visitas una ciudad, sí tomas una fotografía como postal. Y escribes un contenido paralelo para mostrarla a amigos y familiares, pero todo es a través de whatsapp. Es una mecha gastada al momento. Y sin ritual de buzón de por medio. O incluso las redes sociales, como Facebook o Instagram que de manera inmediata nos sitúa en el mapa.

Las páginas web de coleccionistas son ahora los vendedores de esas postales, ya con historia, por la Antequera que representan, pero además por tratarse de vehículos de promoción imposibles de traer al presente. Hoy rescatamos un buen número de ellas, de variada temática y color.



Publicaciones recientes:



A 689 personas le gusta esto.

Escribe un comentario...

ELOJO

El artista Eloy García Pérez protagoniza esta curiosa, y casi inédita, serie en la Revista Digital MVCA. Un total de 12 personajes de la Antequera de los 70 y 80

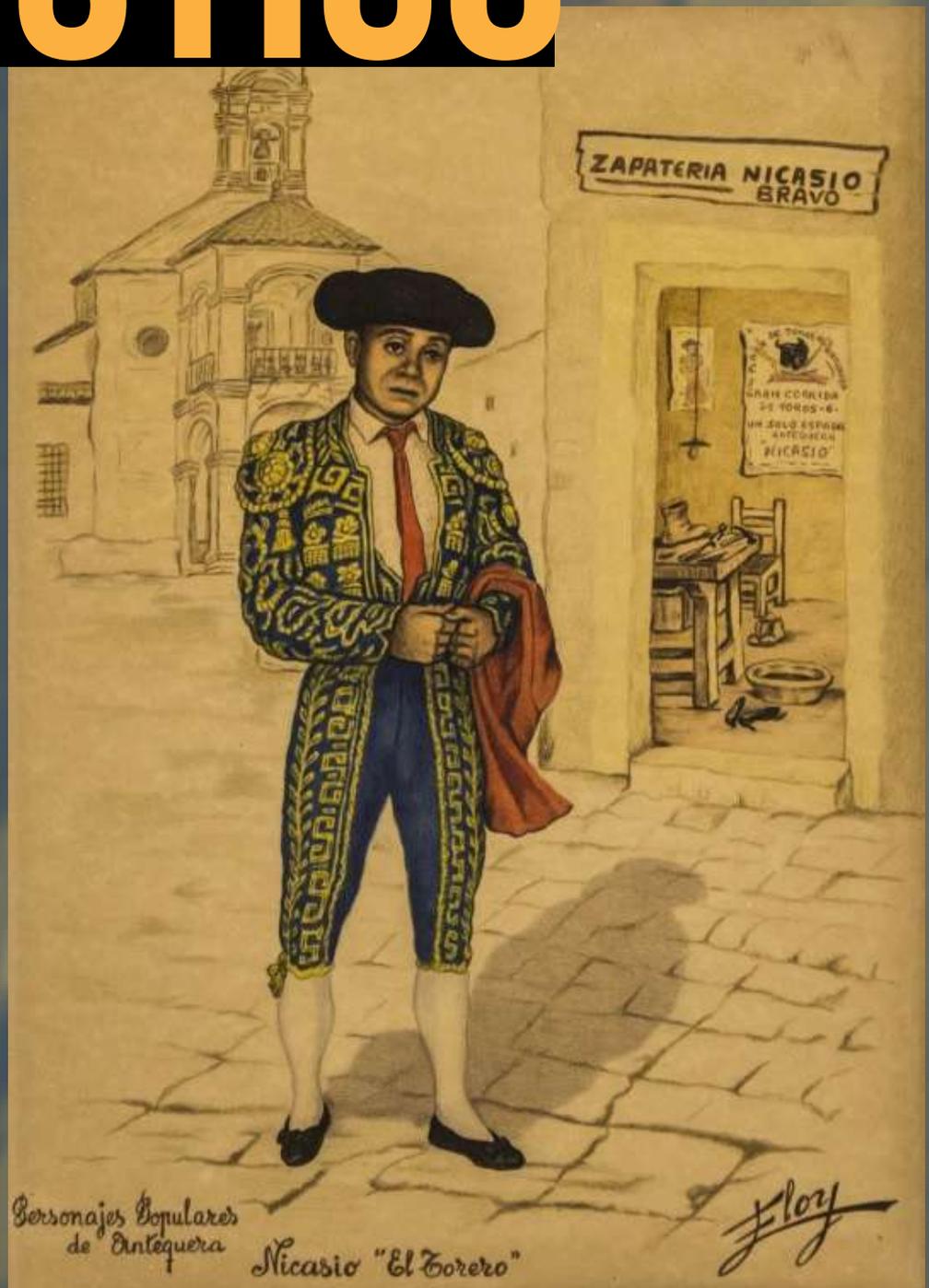
ARTÍSTICO

No sabemos si entre los dientes siempre tenía un Farias, pero su mirada, a medio camino entre la tristeza y el sueño de ser un torero, es reflejada con un tono de nostalgia.

Nicasio `El Torero´ inicia la serie de 12 personajes convertidos en dibujos por Eloy García Pérez. Y es que mucho de psicología se esconde detrás de cada retrato.

Puntual abría su zapatería del Portichuelo con el sueño de tomar la alternativa entre los aplausos del tendido de sombra y sol. Los detalles se rescatan en un cuidado homenaje a color. "Gran corrida de toros - 6 - . Un solo espada. Nicasio". Este es el texto del cartel que lucía en la zapatería del bueno de Nicasio.

Primer capítulo de caricaturas populares de Antequera. Héroe de la calle y personalidades que a veces se han escondido del juego público.



«¿Nos vemos?», preguntó el Museo de Antequera enseñando sus cuatro obras más representativas. Y museos de todo el mundo se vieron las caras en un punto común de encuentro: la etiqueta #CuatroCaras. El Louvre, el Museo Firenze, el Prado, el Museo Arqueológico Nacional, el Museo Maya de Cancún, el Hermitage ruso y la National Gallery londinense se sumaron a una iniciativa que demostró a principios de este año que «la clave no siempre es disponer de grandes presupuestos, sino de pensar con mentalidad digital». En el caso del Museo del Prado, la idea arrancó con el comentario matutino de una obra a través de Instagram. La respuesta es abrumadora. Los vídeos son seguidos unas 1.200 personas - hace poco han escrito desde Irán- y en las siguientes 24 horas las visitas pueden multiplicarse por diez.



«Se ha generado una relación muy cercana con los usuarios, que también interactúan y se reconocen entre ellos». Son los #pradistas, que llegan a generar una media de 300 comentarios por vídeo. Vídeos

que comenzaron siendo apenas pequeños paseos por las salas del Prado, pero que poco a poco fueron poniendo el foco en las obras para comentar algunos aspectos de manera informal.

OBJETIVO CONECTAR MUSEOS Y PÚBLICOS

CULTURANTEQUERA