



# Oscuro y Lucientes

NÚMERO LIV - Agosto 2019

**MV**  
CA

MUSEO DE LA CIUDAD  
DE ANTEQUERA

DS, director de la Revista Digital MVCA

## Entre lo auténtico y el selfie

Una noticia aparecida en el ABC, nos sirve de hilo conductor: Controlar el turismo masivo. ¿Recibir visitantes? ¡Genial! Pero en numerosas ocasiones ya aparecen las frases del: todo no vale. Se habla de autenticidad. ¿Te imaginas la Plaza de Santa María de Antequera llena de franquicias de comida rápida? Es positivo, se supone, en cuanto a la economía del lugar, se plantea mantener la pureza de los espacios para que sigan siendo un foco de atracción turística, controlada, al menos. El aprovechamiento de las aglomeraciones o la división del número de turistas en los es-

pacios son otros debates aparecidos. Los Dólmenes y el Torcal cuentan con varios miles de cifras, en lo que a visitantes se refiere, datos que según este artículo deben ser repartidos en los espacios a los que pertenecen.

Expuesto así, no se tacha de impuro al visitante que sólo quiere hacerse un selfie y tiene un vaso de McDonalds en la mano, pero si la autenticidad está en juego, todos los responsables de cada lugar o administraciones competentes deben cuidar el valor natural de cada lugar sin llegar a ser un parque de atracciones.

## culpables

**Dirección:**

David Sierras

**Diseño y maquetación:**

David Sierras

**Textos:**

D. Sierras, G. Oya y A. Pascual

## lo que se ve

**Imagen:**

D. Sierras, excepto\*

\*Portada cristinadepla; 4 y 5 M.J.Morente; 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 22 S. Alarcón; 12, 13, 14 y 15 G. Oya García; 16 curiose-ando, 17 galería estampa y elblogdechano; 19 Nueva Revista; 20 A. Pascual; 21 J. Mateos.

*"Son necesarias más de tres semanas para preparar un buen discurso improvisado"*

**MARK TWAIN**



6 SAMUEL ALARCÓN



12 LIVIA



20 EL POZUELO

## II Ars Magna

Qué es la magia, preguntas  
en una habitación a oscuras.  
Qué es la nada, preguntas,  
saliendo de la habitación.  
Y qué es un hombre saliendo de la nada  
y volviendo solo a la habitación.

Leopoldo María Panero

## además...

04 LYSÍSTRATA EN EL MVCA

16 PILOERRECCIÓN, ¿QUÉ ES?

18 LA OTRA PORTADA

21 DE MUSEOS POR MÁLAGA



# *LYSÍSTRATA*

UNA MIRADA GRECOLATINA Y FEMENINA EN EL MVCA

El MVCA despide la programación estival con teatro. La obra *Lysístrata* verá la luz el próximo jueves 5 de septiembre, en el patio de columnas del propio museo. ¿Quién era *Lysístrata*? ¿Quién dará vida a esta historia? Son muchos los interrogantes, a los que hoy damos respuesta. Hablamos con Olga Montemayor, miembro de la Asociación Cultural Antequera Teatro. Esta asociación, nacida a finales del año 2016, cuenta en la actualidad con 47 asociados, pretende dar un paso adelante en su programación anual una obra de teatro grecolatino, *Lysístrata*, de Aristófanes. Para *Lysístrata* se ha llevado a cabo una selección directa por parte de su directora, Marina Pérez, quien tenía muy claro con qué perfiles quería contar para la puesta en escena.

### ¿Qué debe conocer la gente de *Lysístrata*?

En *Lysístrata* se plantea la huelga sexual de las mujeres. Así, *Lysístrata*, que es la protagonista, decide liderar una rebelión de mujeres griegas dispuestas a la abstinencia sexual para conseguir que sus maridos, a cambio de reestablecer relaciones sexuales con sus esposas, hallen el modo de lograr la paz.

### ¿El público tiene interés en el teatro clásico?

El público de teatro está interesado en todo tipo de propuestas escénicas, y si bien tiene sus preferencias, tiene un concepto elevado de los autores grecolatinos y de sus obras. Además es una oportunidad para disfrutar de espacios escénicos que por si mismos ya tiene un valor importante, histórico y/o artístico.

## *Lysístrata* plantea una huelga sexual de las mujeres

### ¿Por qué debemos ir a ver esta obra?

Las comedias de Aristófanes tienen un gran valor literario, ya que gracias a ellas se puede conocer la vida cotidiana de los atenienses. Además, el MVCA es un espacio que acompaña y añade valor.

**Jueves 5 de  
septiembre,  
en el MVCA**



# Samuel Alarcón



"TENÍA QUE EXISTIR  
UNA PELÍCULA SOBRE  
**LA MUERTE DE GOYA.**  
PUEDE SER LA HISTORIA  
MÁS INCREÍBLE SOBRE LA  
MUERTE DE UN PINTOR"



GOYA FUE ENTERRADO EN BURDEOS. NADIE RECLAMÓ SU CUERPO. TRAS AÑOS DE TRÁMITES, EL CÓNsul QUERÍA DEVOLVER EL CADÁVER A ESPAÑA, PERO **AL ABRIR LA LÁPIDA, LA CABEZA DE GOYA HABÍA DESAPARECIDO**

Samuel Alarcón es un cineasta madrileño con un largo recorrido en el mundo cultural. Hoy, Goya, nos sienta frente a frente para hablar de una historia desconocida para el mundo, y objeto de su documental, *Oscuro Y Lucientes*.

**¿Quién es Samuel Alarcón?**

Un ciudadano español que trata de hacer películas, difundir la cultura y la diversidad cultural.

**¿Cuándo comienza tu contacto con el mundo cultural?**

Desde que empecé a tener inte-

reses por las humanidades, por la historia, por nuestro pasado, y en definitiva por entendernos. Estudié comunicación audiovisual, que es una carrera muy amplia, pero desde siempre las humanidades me han interesado. También la expresión artística, creo que la creatividad es algo clave para el desarrollo personal, y también para el desarrollo de la conciencia crítica. Desde el dibujo, la pintura, y ya últimamente, el cine, a través de esos lenguajes he tratado de expresar todo lo que he podido mis ideas.

**Oscuro y Lucientes, ¿cómo se puede resumir en dos frases, este proyecto?**

Es un documental creativo que busca un lenguaje propio, pero no un lenguaje ajeno a muchos públicos, para tratar de contar una historia compleja, una historia del pasado, una historia de nuestro país, y una historia que al final habla de nosotros mismos a través de un pintor conocido.

**¿Cómo nace esta idea?**

La idea nace al conocer la muerte de Goya, según una historia que me cuenta mi padre siendo yo un niño, y delante de una de las tumbas de Goya. Pensé que era una historia que podía llegar a mucha gente, y sobretodo que el cine la tenía que contar. La había contado el periodismo, la literatura en algún ensayo difícil de encontrar, y pensé que tenía que existir una



película que hablara de la muerte de Goya porque puede ser la historia más increíble que haya escuchado sobre la muerte de un pintor.

**En el proceso de creación hablas de flecos como fotos... ¿Cómo llegas a ese material?**

A través de archivos fotográficos, bibliotecas, colecciones de periódicos, hemerotecas, recortes de gente que fue acumulando noticias sobre la muerte de Goya, viajando y visitando las localizaciones en las que pasó Goya sus últi-



mos días, donde se celebró su funeral o el cementerio donde fue enterrado. Ese ha sido el material de Oscuro y Lucientes.

**¿Qué es lo más llamativo que te has encontrado al indagar sobre el tema?**

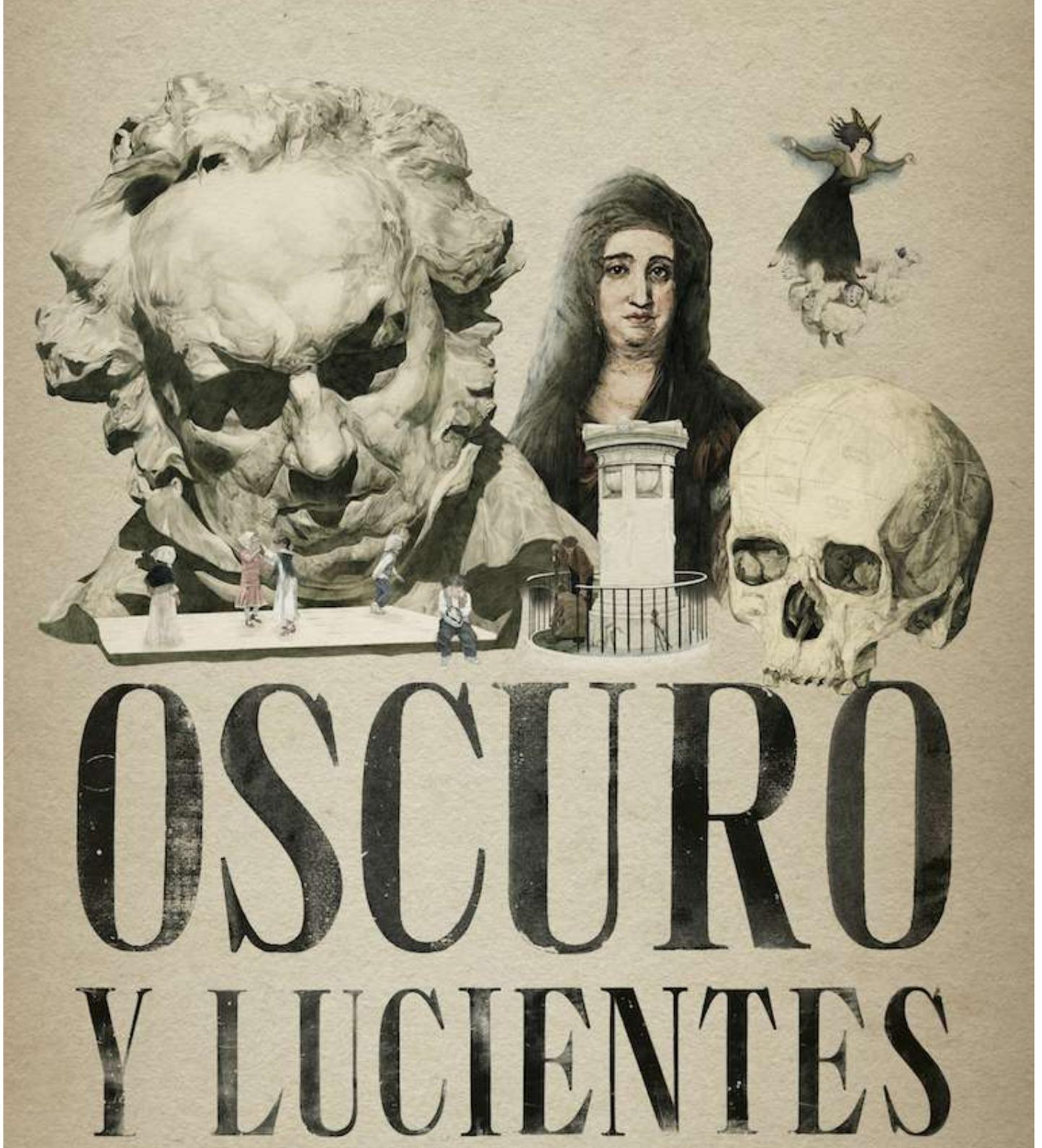
Oscuro y Lucientes ha encontrado material inédito sobre las pinturas negras, la ubicación de la Quinta del Sordo o sobre su destino en la expo de París.

**OSCURO Y LUCIENTES  
HA SACADO A LA LUZ  
MATERIAL INÉDITO  
SOBRE LAS PINTURAS  
NEGRAS O SOBRE LA  
UBICACIÓN DE LA  
QUINTA DEL SORDO**

**¿Por qué Goya se merece este documental? ¿Está ensombrecida su figura por nombres más destacados en circuitos comerciales como Picasso, Dalí...?**

Está muy vigente entre nosotros. Cada artista propone un punto de vista, y necesitamos el punto de vista de todos los artistas y autores. Cuantas más opiniones. Lugares y prismas con los que ver la realidad, más ricos somos. Goya se merece una película y más cuando nunca se ha tratado un punto de vista como el del documental, su muerte.





**¿Es el formato documental un buen medio para el consumo audiovisual en la actualidad?**

El documental ofrece otras cosas para quien está ya saturado de ficción. Es un medio para la expresión artística, el conocimiento, el retrato y el contenido. El documental, además, se ha hecho popular en las actuales plataformas audiovisuales.

**Cerramos el capítulo de Samuel Alarcón, hablamos de Samu Tinieblas ¿Quién es?**

Tengo una faceta de realizador técnico y operador de equipos de sonido en programas de Radio 3. Mi papel en El Sótano es de Samu Tinieblas, que junto a Mónica Escalofríos y Santi Aullidos, tenemos el privilegio de trabajar con Diego RJ.

### ¿Rock and Roll o cine?

Cine. Para mí siempre cine, porque en el cine, siempre puede haber Rock and Roll

### Un último pregunta y respuesta

**Una canción:** una que nos transmita lo que puede transmitir una película.

**Una película:** una que te haga viajar

**Un lugar para perderte:** una película



# PILOERRECCIÓN

La reacción  
del cuerpo  
humano ante  
un estímulo  
*¿cultural?*



*¿Qué es la piloerección?* Existe una explicación científica pero la emoción responde de una manera eficaz. Las emociones, generan en el ser humano, incalculables reacciones. Algunas controlables y otras con un carácter inconsciente. El origen de la piloerección se remonta a una primitiva reacción física ante el peligro, estímulo que provoca el erizado de la piel, y en consecuencia última el erizado del vello.

Escuchar una canción, la exposición frente a una obra de arte o el drama de un actor en mitad de una obra de teatro pueden provocar en el receptor una reacción física, que tiene su origen en un estímulo psicológico, la unión entre cerebro y cuerpo. La emoción, conectada con la parcela más subjetiva, lleva al sujeto a reaccionar de un modo diferente frente a un objeto cultural. La eterna

pregunta *¿Beatles o Rolling?* podría ser usada en este enfoque, ya que las reacciones de un receptor ante ambos estímulos es muy diferente. Esta emoción subjetiva está enmarcada en las vivencias personales de cada individuo. Algo parecido ocurre con el arte. La primera exposición ante una obra de arte, y su posterior lectura visual, provoca una emoción de alto contenido sensitivo. El con-

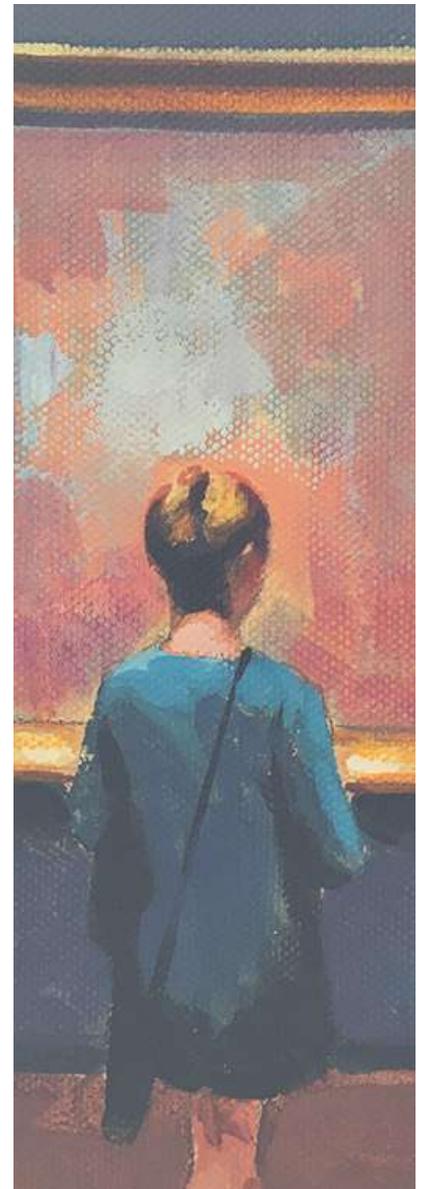
## UN CUADRO O UNA CANCIÓN PUEDEN DESATAR ESTE ESTÍMULO PSICOLÓGICO

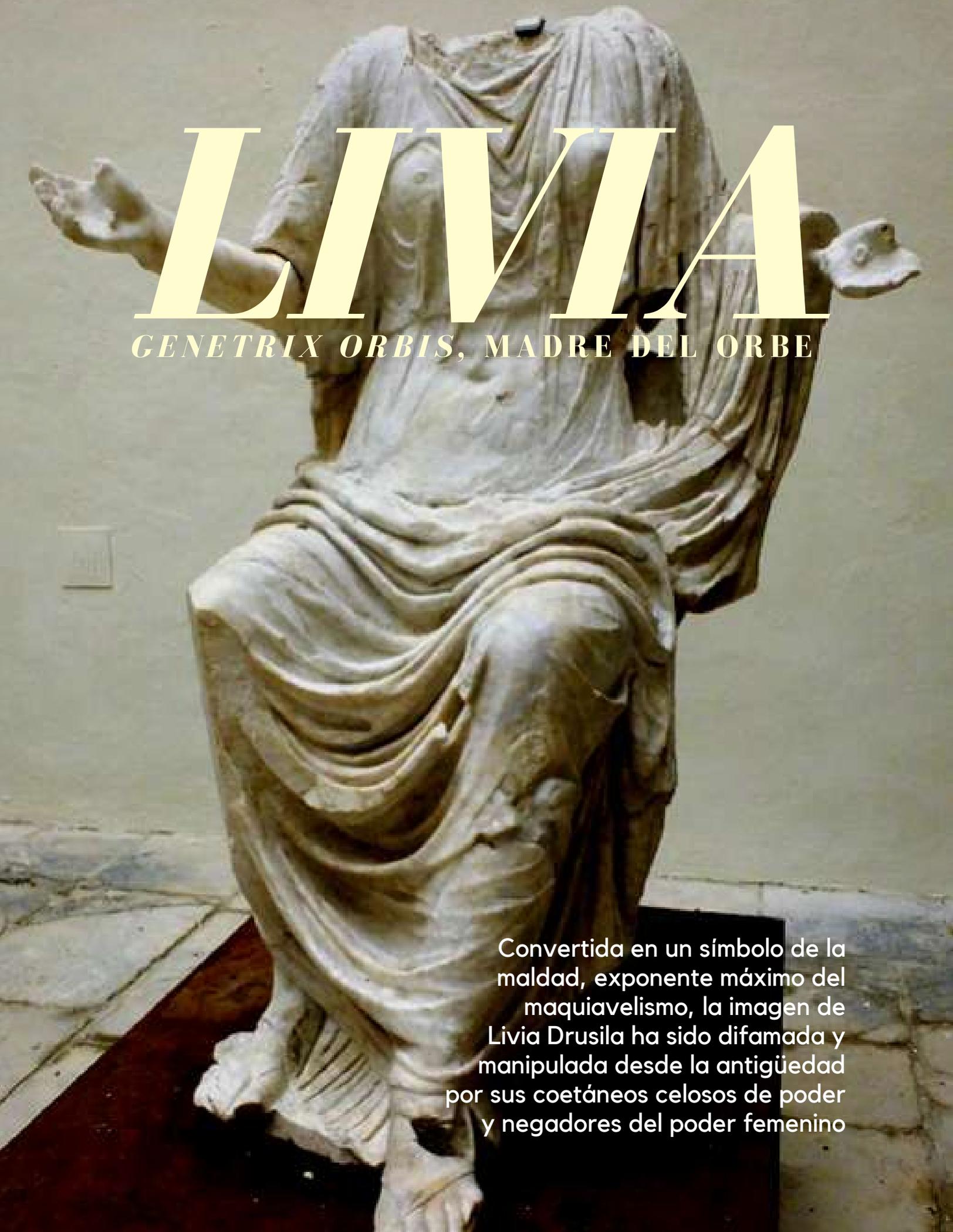
tacto con la realidad es el factor principal de este apartado. Aunque hayas oído hablar de Las Meninas de Velázquez, y busques en internet la imagen, la exposición real provoca una excitación cultural que desemboca en la

piloerección. Estas reacciones están conectadas con otros comportamientos físicos como el nudo en la garganta, otra faceta sensitiva del cerebro humano que altera la lectura cultural de cierto contenido.

### **¿Y SI LA GIOCONDA NO ME PROVOCA NADA?**

Da igual que sea la obra más visitada del mundo, o uno de los puntos selfies más calientes del planeta, la actual sobreexposición de imágenes, en la era digital, provoca una pérdida de estímulos sorprendidos. La capacidad de emoción, o de excitación física, decrece frente al inédito primer contacto visual con un estímulo de índole cultural.



A marble statue of Livia Drusilla, the first wife of Augustus, seated in a classical Roman style. She is wearing a long, draped garment with intricate folds. Her right hand is raised in a gesture of blessing or prayer, while her left hand rests on her lap. The statue is set against a plain, light-colored wall.

# LIVIA

*GENETRIX ORBIS, MADRE DEL ORBE*

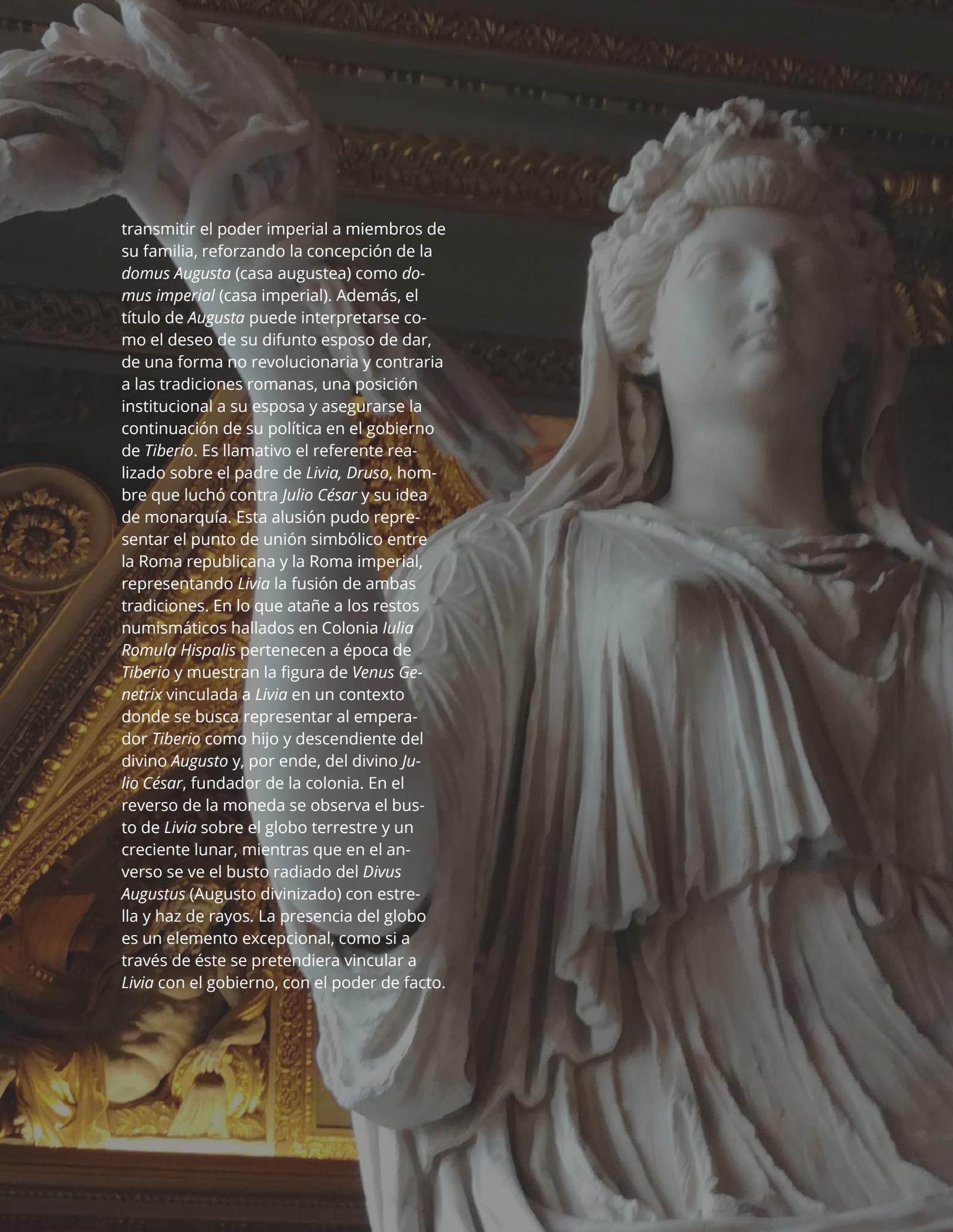
Convertida en un símbolo de la maldad, exponente máximo del maquiavelismo, la imagen de Livia Drusila ha sido difamada y manipulada desde la antigüedad por sus coetáneos celosos de poder y negadores del poder femenino



A pesar de la imagen peyorativa transmitida en torno a la figura de esta mujer, numerosos restos arqueológicos, epigráficos, escultóricos y numismáticos han sobrevivido al tiempo y nos permiten hacernos una idea de la visión que el pueblo romano y, en concreto, el hispano, desarrolló en torno a esta gran dama. *Livia Drusila*, *Iulia Augusta* o *Diva Augusta* fueron los títulos oficiales con los que se denominó a la primera emperatriz de Roma a lo largo de su longeva vida de forma oficial, pero más allá de los ámbitos de poder, esta mujer recibió apelativos extraoficiales sin sanción institucional que recibió como iniciativa y deseo del pueblo romano hacia su perso-

na. Es destacable el epíteto *Genetrix Orbis* con el que la sociedad hispana la honró en *Antikaria* (Antequera) y *Colonia Iulia Romula Hispalis* (Sevilla).

La referencia realizada a *Livia* en esta inscripción procedente de Antequera con el título de *Genetrix Orbis* suponía un punto de inflexión según el cual *Livia*, *Iulia Augusta*, pasó a ser la madre del nuevo orden, una especie de reencarnación de la diosa fundadora Venus que dio vida a la dinastía y era garante, como diosa de la fecundidad, de su continuidad. El propio nombre de *Iulia Augusta* revela una intención política. Nombre adoptado tras la muerte de su esposo, el emperador *Augusto* muestra



transmitir el poder imperial a miembros de su familia, reforzando la concepción de la *domus Augusta* (casa augustea) como *domus imperial* (casa imperial). Además, el título de *Augusta* puede interpretarse como el deseo de su difunto esposo de dar, de una forma no revolucionaria y contraria a las tradiciones romanas, una posición institucional a su esposa y asegurarse la continuación de su política en el gobierno de *Tiberio*. Es llamativo el referente realizado sobre el padre de *Livia*, *Druso*, hombre que luchó contra *Julio César* y su idea de monarquía. Esta alusión pudo representar el punto de unión simbólico entre la Roma republicana y la Roma imperial, representando *Livia* la fusión de ambas tradiciones. En lo que atañe a los restos numismáticos hallados en Colonia *Iulia Romula Hispalis* pertenecen a época de *Tiberio* y muestran la figura de *Venus Genetrix* vinculada a *Livia* en un contexto donde se busca representar al emperador *Tiberio* como hijo y descendiente del divino *Augusto* y, por ende, del divino *Julio César*, fundador de la colonia. En el reverso de la moneda se observa el busto de *Livia* sobre el globo terrestre y un creciente lunar, mientras que en el anverso se ve el busto radiado del *Divus Augustus* (Augusto divinizado) con estrella y haz de rayos. La presencia del globo es un elemento excepcional, como si a través de éste se pretendiera vincular a *Livia* con el gobierno, con el poder de facto.



La luna creciente asocia a *Livia* con la diosa Luna, mientras que la corona radiada de *Augusto* y la presencia de la estrella sobre su cabeza lo vincula con su contrapartida, el dios Sol, lo que podría interpretarse como una referencia a la eternidad, alegoría con la que habitualmente se asociaba a diosa *Juno (Hera)* romana y a las mujeres de la familia imperial. Esta teoría puede ser interpretada en relación con el mito griego de *Helios Sol* y *Selene Luna Diosa*

na o *Juno Lucífera*, del día y la noche, referente a la eternidad. Así pues, es evidente el significado político que esta referencia podría tener para Roma y para la sociedad local, ya que la propaganda dinástica implicada es notable, la pareja divina del *divus Augustus* y de *Julia Augusta* o *diva Augusta* como gobernantes del orbe en un tiempo sin fin, un alegato a favor de la dinastía *Julio-Claudia* y su pervivencia en el poder bajo la protección de la pareja divina. Elemento de unión entre *Augusto*, *Tiberio*, *Calígula*, *Claudio* y *Nerón*, *Livia* fue el hilo conductor de la dinastía *Julio-Claudia*. Esposa, madre, bisabuela, abuela y tatarabuela de los sucesivos emperadores era la única antepasada común de todos los sucesores de *Augusto*. De esta forma se convirtió en una especie de reencarnación de *Venus Genetrix*, madre de los *Julios-Claudios*, madre del orbe y garante de la fecundidad de la familia imperial, ya que *Augusto* no había dejado ningún descendiente de sangre varón vivo y la construcción dinástica tuvo que realizarse a través de sucesivas adopciones y matrimonios concertados entre las más importantes familias romanas y las líneas sanguíneas *Julia* o *Claudia*. Fue este hecho, la necesidad de la presencia femenina a falta de varones, lo que dio presencia máxima a *Livia* y le permitió alcanzar y ostentar una influencia política hasta entonces desconocida y no tolerada en manos de una mujer en Roma.



**Texto e imágenes de Goretti Oya García**

# NUEVA REVISTA

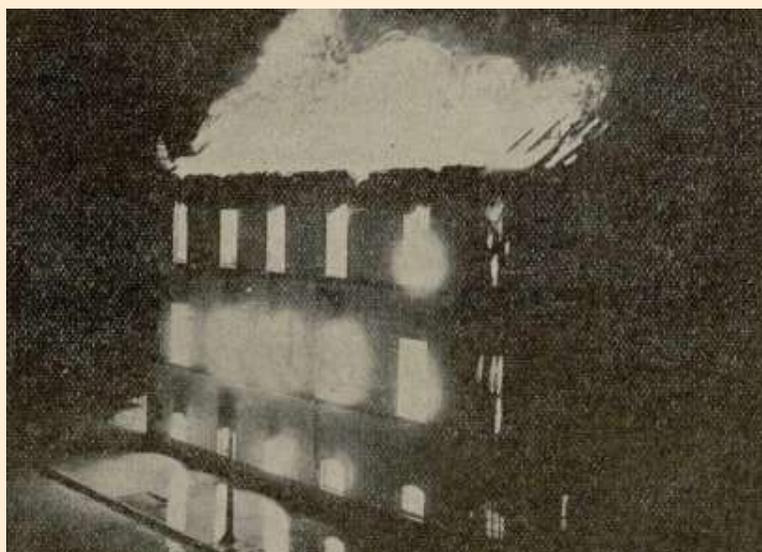
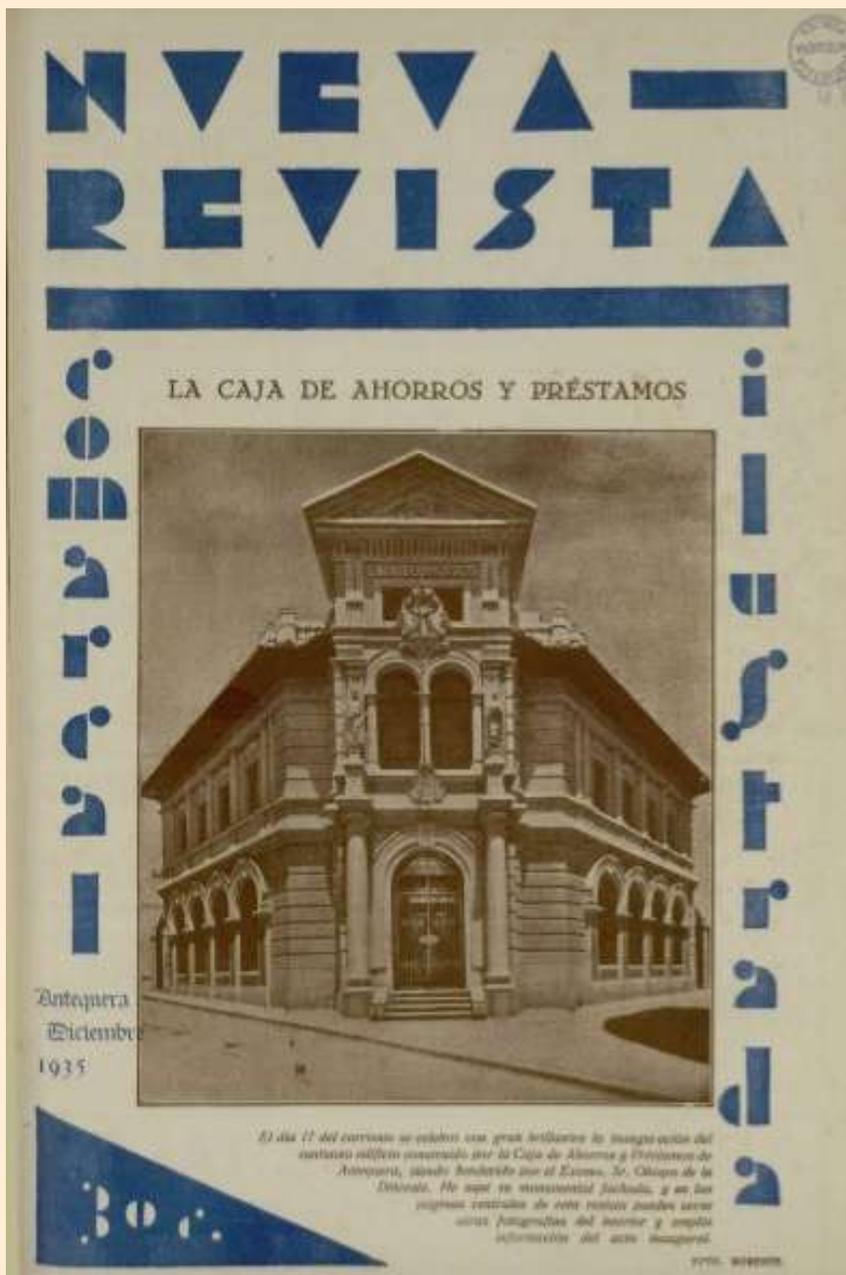
---



En mitad del calor veraniego, viajamos a diciembre de 1935 con motivo de la sección de La Otra Portada. Un guiño a una publicación antequerana, Nueva Revista, que dedicó un amplio reportaje gráfico a la caja central de Unicaja, una construcción local e icónica.

El atractivo de las imágenes o el trabajo de la maquetación aún no estaba presente en las publicaciones del momento. La Nueva Revista abarcaba un espacio, tildado de magazine, paralelo al contenido informativo de los medios de comunicación. Los temas, eminentemente sociales, festivos y temporales ocupaban sus páginas. Eran tiempos de leer. Leer sin ninguna excepción y los escritos viajaban del reportaje gráfico hasta la historia propia de la ciudad. Con el paso de los años, las notas de humor, la sátira y las imágenes fueron inundando la Nueva Revista.

La repartición de espacios era poco visual, funcional y con una notable carga textual. La publicidad de estos años, no seducía con la imagen, ingeniosos eslóganes, jugaban mano a mano con las historias publicadas del momento. Era la década de los 30 en Antequera, los anuncios eran concisos y sin margen de error: "lámparas desde 0.85 pesetas" y en Los Madrileños "Juguetes para Reyes".



Entre las páginas de la publicación Nueva Revista, también se colaron momentos claves de la historia de Antequera. En imagen, se recoge el incendio de la fábrica de harinas Santa Eufemia ocurrido en agosto de 1934, y publicado en septiembre del mismo año.

La comarca de Antequera también tenía un espacio destacado en esta revista. Los municipios y localidades de alrededor de la ciudad se sentían representados.

# EL POZUELO

ANNAÏS PASCUAL

A muy pocos kilómetros de una de nuestras mejores "catedrales de la Prehistoria", como es el dolmen de Soto (Trigueros, Huelva), del que ya hablamos en su momento (Revista MVCA nº XXXV) se encuentra un enclave que suele quedarse fuera de la mayoría de circuitos turísticos que se adentran en esta provincia milenaria. Es el yacimiento de "El Pozuelo", un maravilloso conjunto megalítico de la Edad del Cobre,



que se reparte a lo largo del entorno en pequeñas unidades. Estamos dentro del término municipal de Zalamea la Real, en una zona de monte bajo donde podemos des-

cubrir estas pequeñas cápsulas del tiempo con sus intrincadas formas, ya que aquí podemos observar dólmenes con una cámara tras el corredor, y a veces, dos, tres y hasta cinco estancias finales, cada una con su morfología, su tamaño, su escala y su forma.

El conjunto fue descubierto en 1946 y forma uno de los más antiguos exponentes de construcciones megalíticas de la fachada atlántica.

Se pueden visitar de manera gratuita a cualquier hora del día. De noche es frecuente encontrar a aficionados a la astrofotografía, ya que la calidad del cielo nocturno es bastante aceptable. (Clase 4 según Light Pollution Map, donde el 1 sería el ideal de cielo nocturno).



# DE MUSEOS POR MÁLAGA

## ECO-MENINAS EN EL MUELLE UNO

Más de 20 meninas de vidrio, diseñadas por personajes famosos de toda Andalucía se han dado cita en el Muelle Uno para que no separe arte de ecología.

**Hasta el 25 de septiembre.**



## PERSONAJES EN BUSCA DE AUTOR

Seis artistas malagueños, exhiben sus obras en una exposición muy personal e interesante. **Hasta el 29 de septiembre** J. Calleja, C. Cobó, M. García, C. Lumbreras, C. Miranda y Pepo Pérez en la Sala Mingorance de Málaga.



## ARTE PARA UN AYUNTAMIENTO

El edificio del Ayuntamiento de Málaga cumple 100 años y lo celebra con un libro de historia lleno de imágenes, incluidas obras de artistas contemporáneos con su personalísima visión del edificio. **Ahora en el MUPAM hasta el 13 de Octubre.**



