

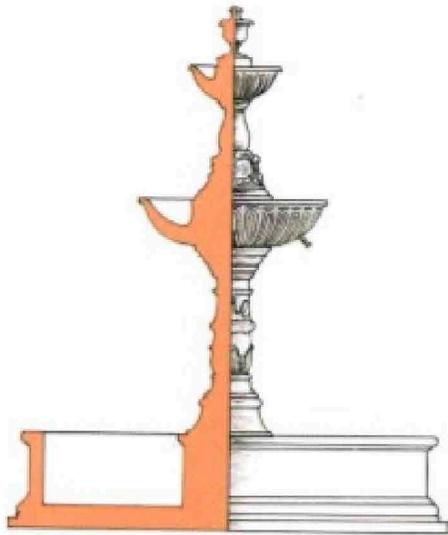
NÚMERO VIII - Diciembre 2017

MV CA

MUSEO DE LA CIUDAD
DE ANTEQUERA



FUENTE DE HISTORIA - ENTREVISTA - VISITANTES EXTRANJEROS - EL OJO FURTIVO



detalles de publicación

Dirección:
David Sierras

Diseño y maquetación:
David Sierras

Textos:
D. Sierras, J. Romero, M. Romero,
M.A. Fuentes y A. Pascual

Imagen:
D. Sierras, (excepto*)

***Detalle portada:** AndalucíaCentro;
Pág 2. J. Romero; **Pág. 5** Manuel Rodríguez,
fotosmesarchidona.blogspot.com.es y Sociedad
Excursionista; **Pág 9:** Diario Designs, VisitaCostadelSol,
Aula Magna y On Spain; **Contraportada:** Annaïns Pascual.

*"Tengo tiempo para saber si lo que sueño
concluye en algo"*

L.A. Spinetta. Artaud, 1973

editorial del director

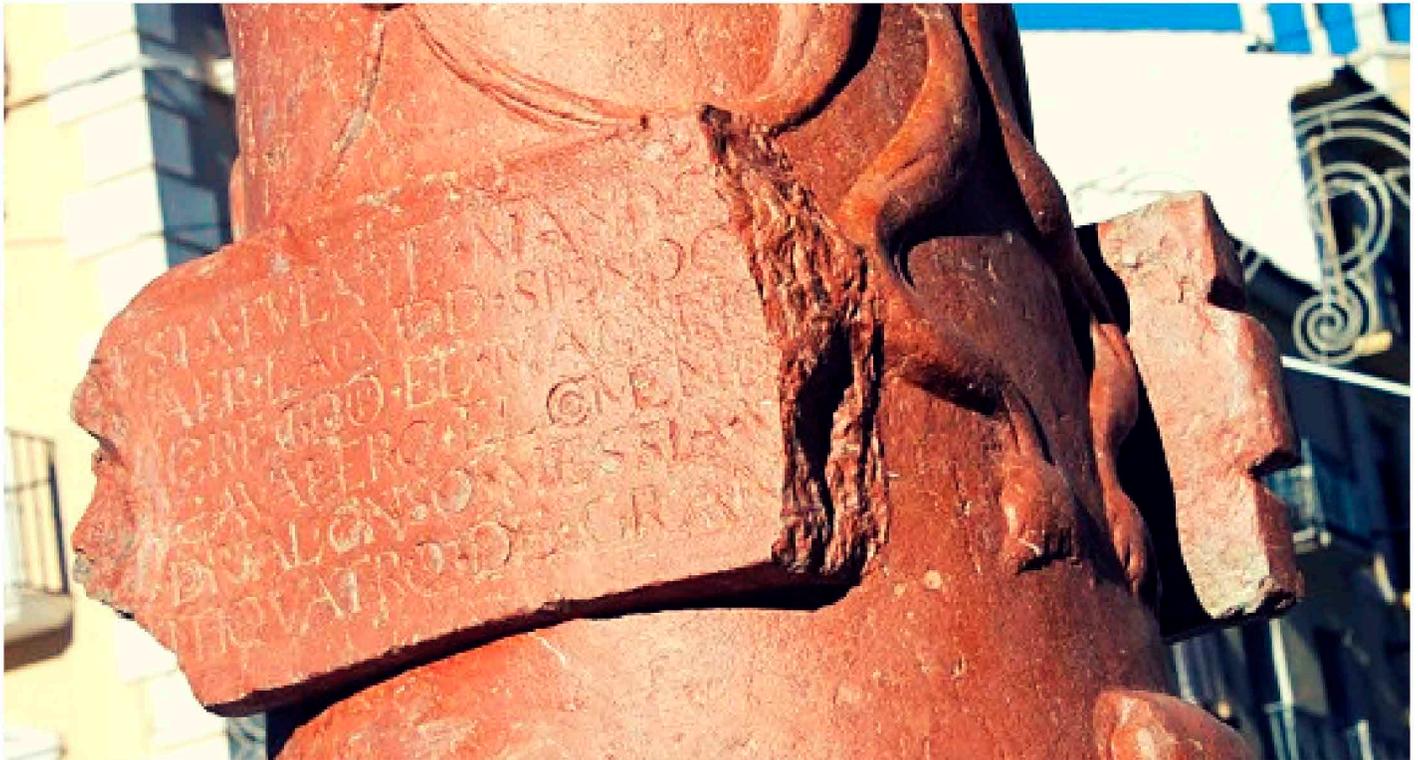
MANUEL ROMERO, DIRECTOR MVCA

A PROPÓSITO DEL EXPOLIO DE SIJENA

La Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía establece en su artículo 44 que los bienes muebles incluidos de forma expresa en la inscripción de un inmueble como Bien de Interés Cultural en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con arreglo a lo previsto en el artículo 27, son inseparables del inmueble del que forman parte y, por tanto, su transmisión o enajenación sólo podrá realizarse conjuntamente con el mismo inmueble, salvo autorización expresa de la Consejería competente en materia de patrimonio histórico.

Este articulado, aunque sólo compete a los BIC, es una garantía para que en nuestra comunidad autónoma no tengan lugar sucesos tan lamentables como los ocurridos en Sijena y que han copado las primeras planas en medios de prensa nacional. No olvidemos que la diócesis de Lleida y el actual MNAC mantuvieron las piezas procedentes del monasterio de Sijena en depósito hasta que, en 1983 y 1992, tras la muerte de la última priora de Sijena, las monjas de Valldoreix las vendieron a la Generalitat a cambio de poco más de 50 millones de pesetas. (Información extraída del Heraldo de Aragón en su edición digital del 11/12/2017).

¿Cuántos bienes muebles patrimoniales de nuestro entorno se han perdido en manos de chamarileros, anticuarios y particulares en general? No olvidemos el papel que han jugado los museos municipales para que muchas de estas piezas formen parte de sus colecciones y no estén en manos ajenas. Es fundamental que instituciones como el IAPH, las universidades y los museos continúen con la labor de inventario y catalogación de `nuestros` bienes muebles culturales, aunque no se encuentren vinculados con los inmuebles declarados BIC. Conocer para proteger, es la mejor solución para evitar desmanes como los ocurridos en Sijena.



LA MAGNITUD DE UN NUEVO ASPECTO

Urbanizada en el siglo XVI, es el pedazo de tierra y cemento más vivo de Antequera. La Historia se ha ido turnando para que los caminantes den paso a los carros de caballo, hasta llegar a los más modernos neumáticos. Su aparente nuevo aspecto, entra de lleno en el capítulo de las variadas estampas que ha presentado la plaza de San Sebastián.

DE 1545 A 2017, LA FUENTE SE HA MOVIDO 4 VECES

Aunque el renovado aspecto de la fuente pueda indicar que se trata de una reciente creación, sin duda es uno de los símbolos más longevos del patrimonio andaluz. Construida en 1545 por Baltasar de Godios, se ubicó en la Plaza Alta (actual Mirador Almenillas) por primera vez. Tal lugar, se escogió para celebrar el fin de las obras de abastecimiento de aguas en la ciudad. La fuente, de origen renacentista y realizada en piedra caliza roja procedente del Torcal, contó con un nuevo emplazamiento varios siglos después. En 1738 se traslada a una zona más céntrica, siendo la plaza de San Agustín el lugar elegido. Es en este espacio donde adquiere, popularmente, la denominación de *Fuente Redonda*.

La particularidad de su decoración no es sólo su llamativo color, los detalles escultóricos se centran en hojas de acanto y cartelas conmemorativas acompañadas de argollas y lazos, en la parte primera, y con el escudo de Carlos V y el de la ciudad, en la segunda.



En 1881 se cambia por tercera vez la ubicación de la fuente. El mercado de abastos, o como se conoce actualmente (la plaza del pino) acoge a esta magna construcción, hasta que 65 años después, es el artista José María Fernández, quien considera que la fuente debe estar en un lugar céntrico e importante para la ciudad, lejos de los productos que se pueden ver en un mercado. En 1946 se realiza el cuarto y último movimiento de la pieza.

Rafael Ruiz, restaurador municipal del área de Patrimonio Histórico de Antequera, nos habla de la importancia de la fuente, y del trabajo de limpieza a fondo que se ha realizado. "Es la misma fuente, pero con la limpieza hemos dejado a la luz de nuevo el rojo Torcal que tanto caracteriza a la pieza", apunta. Además de las tareas de mantenimiento, en la limpieza del suministro de agua, desde el año 2003 no se realizaba una mejora del aspecto tan a fondo.

Plaza de San Sebastián año 1942



HISTORIA A TODO COLOR

Principio de la década de los 90



Punto de encuentro. Cruce de caminos. Mil razones ponen en valor una de las caras más conocidas de Antequera, y que a lo largo de los años ha mantenido la importancia que debe. Su enclave ha sido un lugar destacado en el plano comercial, así como un centro de reuniones de la sociedad antequerana, de muchas y variadas épocas.

Imagen de la plaza de 1932



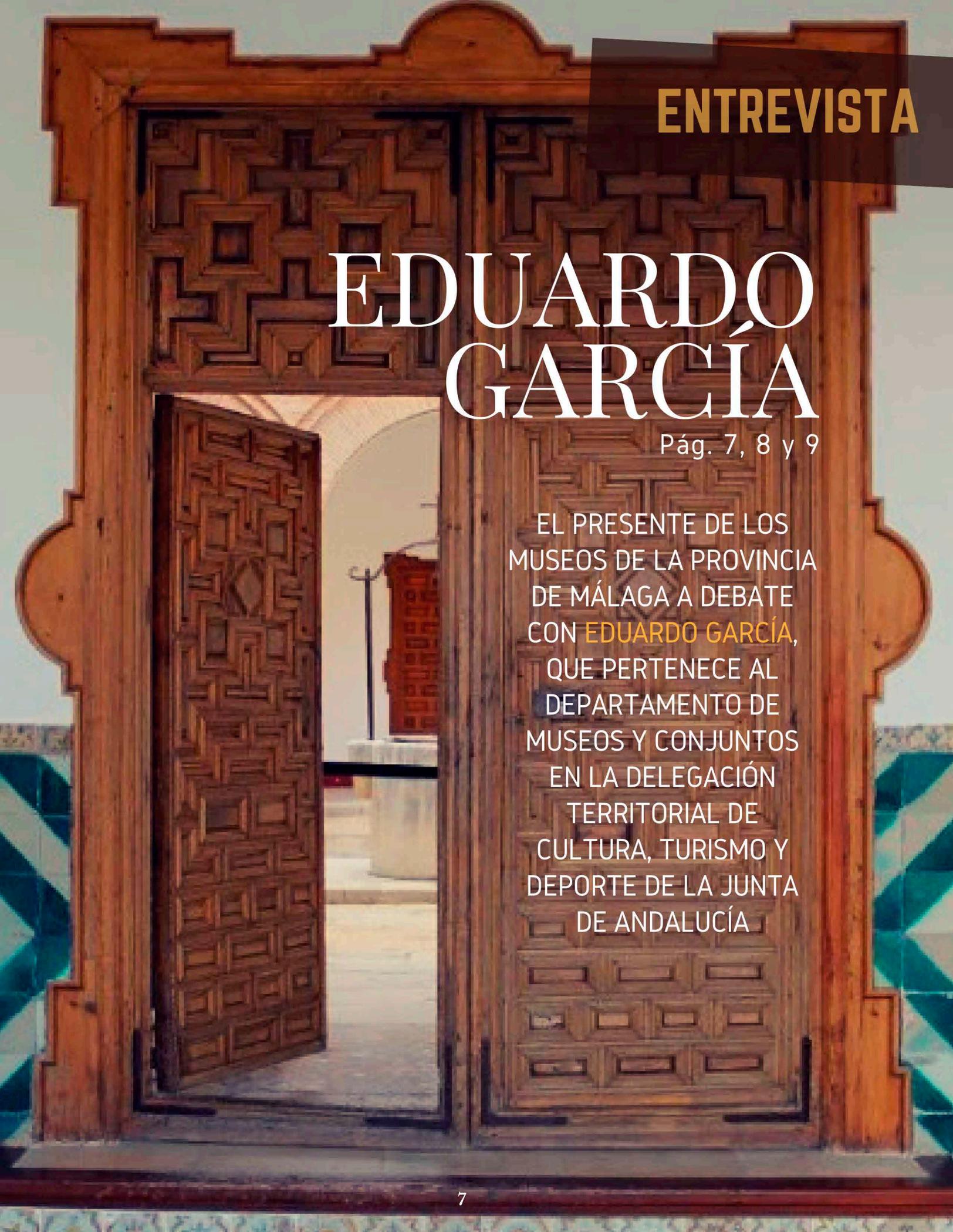
El aspecto de la propia plaza también ha cambiado al ritmo de los usos de una Antequera cambiante. En los años previos a la guerra civil, un diseño y aspecto austero impera en la imagen de la plaza, aún sin fuente. Ya en décadas posteriores, la modernidad de los edificios que acompañan al lugar, definen a una ciudad algo más vanguardista. En los 80 y 90, las señalizaciones al tráfico, y comunicación por carretera con Málaga y Granada, convierten a San Sebastián en un punto de paso obligado para los conductores.



1 DE CADA 7 VISITANTES, ES EXTRANJERO

Europa encabeza las cifras de 2017
seguido de América, Asia y Oceanía

A falta de los datos de diciembre, el MVCA cierra uno de los mejores años en lo que a registro de visitantes se refiere. Aunque gran parte de las personas que toman contacto con el museo proceden del territorio nacional, un porcentaje destacado llegan desde varios países europeos. La zona central del viejo continente sigue liderando la lista de la Unión Europea. Pero un dato que pone de manifiesto el atractivo histórico del MVCA es el registro de casi mil personas procedentes de América, Asia y Oceanía. Más de 30.000 personas componen el total de visitas en 2017, donde casi 4000 proceden de fuera de nuestros país.



ENTREVISTA

EDUARDO GARCÍA

Pág. 7, 8 y 9

EL PRESENTE DE LOS
MUSEOS DE LA PROVINCIA
DE MÁLAGA A DEBATE
CON **EDUARDO GARCÍA**,
QUE PERTENECE AL
DEPARTAMENTO DE
MUSEOS Y CONJUNTOS
EN LA DELEGACIÓN
TERRITORIAL DE
CULTURA, TURISMO Y
DEPORTE DE LA JUNTA
DE ANDALUCÍA



¿Cuál es el presente de los Museos de Málaga?

"Málaga vive actualmente un momento dorado en lo que respecta a su panorama museístico. Hace 15 años la capital y la provincia eran un desierto museístico: Picasso aún no se había abierto, el Museo de Málaga estaba cerrado, la red de museos del Ayuntamiento de la capital no existía ni sobre el papel, eran muy escasos los municipios que contaban con algún museo. En la provincia se ha dado un avance enorme, que ha venido de la mano fundamentalmente de los ayuntamientos, como es el caso de Antequera. También hay que valorar el impulso que ha tenido la inversión privada a nivel de museos de temática monográfica".

"MVCA y Los Dólmenes deben coordinarse para canalizar visitantes conjuntamente"

Pompidou o Thyssen hacen de Málaga una de las ciudades españolas más culturales. ¿Qué retos de trabajo supone esta cuestión?

"Han aportado una imagen de marca para Málaga que hubiera sido difícil de conseguir sin su presencia. Pero no debemos olvidar que se trata de un patrimonio alquilado y llegará el día en que haya que renovar convenios. la presencia de estos museos insignia no debe ser un fin en sí misma, sino un medio para reconducir al visitante foráneo hacia otros patrimonios más propios de la capital y de la provincia. Debemos cuidar instituciones mucho menos mediáticas porque aspiran a investigar, conservar y difundir un patrimonio que representa las señas de identidad de Málaga y su provincia, y, sobre todo, a crear un hábito en el público local"

¿Qué balance haces del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera?

"Antequera ha sabido aprovechar su posición central en Andalucía. La declaración de Patrimonio Mundial al Conjunto Arqueológico de los Dólmenes, Peña de los Enamorados y Torcal de Antequera ha sido un espaldarazo definitivo a tal consideración. El MVCA explica cómo fue el nacimiento del núcleo en torno al Cerro de la Alcazaba, su transformación en época romana e islámica y su conversión en una ciudad conventual en los siglos XV-XVIII, para terminar con las transformaciones de la era industrial, todo con una riquísima colección. Pero creo que el MVCA no debe conformarse con esto, sino actuar como eje que potencie y coordine las visitas a otros espacios patrimoniales significativos, del casco histórico de Antequera y su área periurbana. Una coordinación entre el MVCA y Los Dólmenes -con su futuro Museo de Sitio- debe ser también una meta a alcanzar, de manera que entre ambos se canalicen visitantes de forma recíproca. El MVCA ha sido un gran avance respecto al momento anterior ya que ha profesionalizado la gestión y posee una infraestructura adecuada para la investigación, conservación y difusión patrimonial".

Los museos son focos de atracción turística. ¿Es una realidad?

"Sí, es un foco de atracción turística. Confundir turismo cultural con las visitas a los museos y a los elementos del patrimonio histórico es un error y una visión pobre. Es lamentable como en esta mercantilización lo único que puede llegar a interesar es el número de visitantes y las personas que pasan por caja".



"El turismo no puede convertir el patrimonio en un parque temático"

El legado histórico es, en primer lugar, la herencia de la sociedad. Por ello, el primer eslabón que hay que potenciar es el educativo. Hay que formar público desde pequeños. Por ello la vinculación con el ámbito pedagógico es esencial. Hay que conseguir que el museo sea un espacio social, con la colección permanente como un elemento de identidad propia, de vinculación con un territorio. El museo y el patrimonio de una ciudad como Antequera, son los elementos atractores, pero jamás deben ser un producto turístico. De lo contrario caeremos en la banalización y en la conversión de la ciudad histórica en un parque temático".

¿Qué objetivos se plantean para 2018 en los museos malagueños?

"Desde mi punto de vista es muy necesario incorporar al Registro Andaluz de Museos y Colecciones Museográficas a aquellas instituciones que aún no se han inscrito, por diferentes motivos logísticos y de modelo de gestión. Si queremos disponer de un público fiel, tenemos que desconcentrar el potencial de visitantes que tiene actualmente la capital y derivarlo hacia otras áreas de la provincia, es necesario potenciar la profesionalización del sector del patrimonio histórico, estratégico en nuestra tierra".



LA MIRADA *CURIOSA* DE FÉRNANDEZ

"Lo cómico y lo grotesco son los ejes de las caricaturas que actúan como reflejo social de la época", M. Ángel Fuentes

Nuevo enfoque a la exposición temporal que actualmente está en el MVCA, 'De Sonrisas y otras Frivolidades' de José María Fernández. El comisario, Miguel Ángel Fuentes, expone esta noche en la Sala de Audiovisuales una nueva forma de entender, y de ver, al artista local. 'El Ojo Furtivo. La mirada curiosa de Fernández' pondrá de manifiesto el análisis social de la época. Fuentes define a José María Fernández, "como creador inmerso en su tiempo, pone de relieve un inusitado interés por diversos géneros, los cuales van copando importancia con el devenir de los años en su extensa producción. La caricatura adquiere aquí una trascendencia más allá de su entendimiento como un mero recurso representativo. La mirada curiosa del artista se mueve con generosa inquietud para ir descubriendo en los rostros, en las figuras, en las poses, en los ademanes, toda una suerte

de matices que hacen de esta serie una de las más significativas de su trayectoria. Aunque nos encontramos ante obras de pequeño formato en las que sobresalen los pasteles, también se debe centrar la atención en el dibujo como espacio que acoge la prontitud y resolución de un trazo siempre en continua evolución. Del mismo modo, lo cómico, en ocasiones, lo grotesco en otras, se postulan como ejes sobre los que gravita un trabajo que, por otra, parte, persigue la sistematización de los personajes que quedan proyectados conformando una sutil pero decisiva topografía social del momento. Con todo, en su trabajo cristaliza esa idea de mirar al que mira, de observar al espectador que, lejos de su ingenuidad, se articula en parte de un proceso que busca la belleza por encima de la impronta que manifieste una actitud".

A solo 15 km del extraordinario castro de Santa Trega está Oia, un pequeño municipio ubicado a la misma orilla del Océano. En sus inmediaciones (el alto de A Pedreira) empieza una ruta (Ruta Mágica -20km-) para descubrir tesoros arqueológicos como éste impresionante petroglifo, en el que cazoletas y líneas generan un complejo entramado que deriva en una pila que alivia el caudal con un desagüe. Se estima que el conjunto de petroglifos tiene más de 4.000 años de antigüedad.

Anexos: (En la ruta se pueden ver también helechos gigantes, castros etc...) El petroglifo, que yo sepa, no tiene más nombre que el identificativo de Roca 1.

