ANTEQUERA: PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA

2025-2029

Ayuntamiento de Antequera

ANTEQUERA®
Directa a tu corazón

auren
CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL DEL TERRITORIO 3
1.1 APROXIMACIÓN TERRITORIAL 6
1.2 CONECTIVIDAD DEL DESTINO 7
1.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO 8
1.4 ANÁLISIS ECONÓMICO 11
1.4.1 MERCADO DE TRABAJO 13
1.4.2 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO 17
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA 21
2.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO 22
2.2 OFERTA COMPLEMENTARIA 23
2.3 PRODUCTOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO 24
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA 32
3.1 PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA 37
4. ANÁLISIS DAFO 39
5. LÍNEAS Y EJES ESTRATÉGICOS: PROPÓSITOS Y OBJETIVOS 46
5.1 Contextualización Estratégica 46
5.2 Objetivos y Ejes Estratégicos 53
5.3 Alineación Estratégica 56

6. ACTUACIONES DE MEJORA DE LOS SERVICIOS Y PRESTACIONES VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 60
6.1 Plan de Actuación 60
6.2 Eje1: Gobernanza e Inteligencia Turística 65
6.3 Eje 2: Excelencia y Capacitación del Destino 78
6.4 Eje 3: Adecuación Eficiente y Sostenible del Espacio Turístico 87
6.5 Eje 4: Promoción y Comercialización del Destino 111
6.6 Eje 5: Mejora de la Oferta Experiencial del Destino 123
6.7 Evaluación Económico-Financiera 133
7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 139

1. CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL DEL TERRITORIO

Antequera, al norte de la provincia de Málaga, es su municipio más extenso con una superficie de 749,2 km², lo que lo convierte en uno de los mayores de España, ocupando el quinto lugar en extensión. Su estratégica ubicación en el corazón de Andalucía le confiere una excelente conectividad territorial, posicionándose como un nodo de comunicaciones clave en la comunidad autónoma.

Es reconocida por su patrimonio histórico y cultural, así como por su entorno natural, con ello, el municipio cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, que lo convierten en un destino atractivo para una amplia gama de visitantes. Antequera alberga un rico patrimonio arquitectónico, destacando los enclaves del Sitio de los Dólmenes de Antequera, declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2016, y testimonio de su valioso legado histórico. A este patrimonio se suma un entorno natural de gran valor. Su núcleo urbano está rodeado por las sierras de El Torcal y la Peña de los Enamorados, que ofrecen impresionantes vistas panorámicas y múltiples opciones de actividades al aire libre al visitante.

Fuente: Portal Oficial de Turismo de Antequera (https://turismo.antequera.es)

Consciente de su potencial, Antequera ha trabajado en la competitividad turística y en la diversificación de su oferta. A los productos turísticos tradicionales, como el turismo cultural y de naturaleza, entre otros, se han sumado nuevas propuestas como el turismo accesible y el turismo familiar. Este último ha recibido un importante respaldo, reconociendo al municipio a principios de 2023 con el Sello de Turismo Familiar por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).

La notable evolución en su sector turístico ha sido respaldada gracias al trabajo realizado por el Excmo. Ayuntamiento de Antequera, en colaboración con el tejido empresarial y turístico, así como el conjunto, tanto de la ciudadanía como de las entidades y colectivos del municipio. Para consolidar el destino en el marco actual del turismo, en los últimos años se están adaptando las políticas y los recursos del municipio, estableciendo su foco en la sostenibilidad, la innovación y la inteligencia turística.

Uno de estos pasos fue la declaración de Antequera como Municipio Turístico de Andalucía con el Acuerdo de 24 de febrero de 2020, del Consejo de Gobierno. La consecución de este distintivo conlleva una serie de obligaciones, entre ellas, según el Artículo 2.c) del Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía, la de contar un Plan Municipal de Calidad Turística (PMCT). La elaboración del PMCT se desarrolló para el período 2020-2023 y, en base al Artículo 15.3 del Decreto 72/2017, modificado por el Decreto-ley 15/2020, de 9 de junio, por el que con carácter extraordinario- y urgente se establecen diversas medidas dirigidas al sector del turismo, así como al ámbito educativo y cultural ante la situación generada por el coronavirus (COVID19), se ampliaba el plazo para la revisión de la declaración de Municipio Turístico de Andalucía de cuatro a cinco años. Por ello, el presente documento supone el Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera para el período 2025-2029.

A la elaboración del anterior PMCT se suma la renovación que presenta este documento, reflejo de una trayectoria constante de proyectos e iniciativas para consolidar a Antequera como destino referente en la provincia de Málaga. En este contexto, las instituciones locales han desarrollado planes específicos que abordan aspectos clave como la sostenibilidad, la movilidad, la innovación y la inteligencia turística. Entre estos planes, destacan:

Agenda Urbana de Antequera

Se presenta como una valiosa oportunidad para la integración de proyectos estratégicos del municipio con futuras convocatorias de financiación a nivel europeo. Dichas convocatorias valoran positivamente aquellos proyectos que se fundamentan en la realidad local y que, a su vez, se enmarcan dentro de una Estrategia de Ciudad que sea coherente con los principios rectores de la Agenda Urbana.

Plan de Movilidad Urbana Sostenible

Propone la implementación de más de medio centenar de actuaciones concretas, las cuales se distribuyen en cinco grandes apartados: la apuesta por la movilidad activa; el fomento del transporte público; la mejora de la red motorizada, con mayor accesibilidad y seguridad; la optimización del estacionamiento; y la movilidad sostenible y cambio climático.

Estrategia de Desarrollo Integrado Local

Se configura como un extenso documento de carácter estratégico a través del cual se planifican actuaciones concretas a medio y largo plazo. Este documento define prioridades estratégicas e integra las diversas visiones sectoriales, abarcando los ámbitos físico, medioambiental, urbanístico, económico, social, cultural y patrimonial.

Diagnóstico DTI

Antequera se encuentra en proceso de transformación en DTI, siguiendo el modelo y la metodología marcada por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). En este sentido, tras incorporarse al programa de Destinos Turísticos Inteligentes y a la Red DTI, se ha desarrollado el Informe Diagnóstico y Plan de Acción DTI. Este documento, elaborado por SEGITTUR, es el primer paso en el proceso de conversión a Destino Turístico Inteligente, en base a la metodología de gestión estratégica impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo. Con ello, el destino ha formalizado su adhesión a la Red DTI, impulsando su reconversión dentro del modelo gracias al conocimiento del grado de desarrollo del destino en relación con los ejes de un DTI: gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

En definitiva, el PMTC de Antequera se establece como un instrumento estratégico integral, que incorpora las actuaciones esenciales del municipio en materia turística. Este plan integra las diversas iniciativas implementadas en el destino en materia de calidad turística.

En este sentido, su carácter transversal implica a todas las áreas municipales involucradas en el desarrollo turístico, extendiéndose a los agentes económicos locales y a la sociedad en su conjunto, incluyendo tanto residentes como turistas. De esta forma, el PMCT busca consolidar una oferta turística versátil y de calidad, adaptada a las nuevas tendencias en turismo y planificación estratégica, promoviendo un desarrollo sostenible e inteligente del sector.

1.1 APROXIMACIÓN TERRITORIAL

Antequera es el principal municipio de la comarca homónima, situado al norte de la provincia de Málaga. Con una superficie de 749,2 km², es el municipio más grande de Málaga y uno de los mayores de España (quinto en extensión). Se compone de 11 núcleos de población, repartidos en los anejos de Bobadilla Pueblo, Cartaojal, Colonia Santa Ana, Los Llanos de Antequera, Cañadas de Pareja, Villanueva de Cauche, La Joya, Las Lagunillas, Los Nogales, Puerto del Barco y la Higuera, y la Entidad Local Autónoma de Bobadilla Estación. Limita con 17 municipios de la provincia de Málaga y uno de Córdoba, siendo estos: Alameda, Almogía, Álora, Archidona, Ardales, Benamejí (Córdoba), Campillos, Casabermeja, Colmenar, Cuevas Bajas, Fuente de Piedra, Humilladero, Mollina, Sierra de Yeguas, Valle de Abdalajís, Villanueva de Algaidas, Villanueva de la Concepción y Villanueva del Rosario.

Noroeste: Sierra de Yeguas y Fuente de Piedra	Norte: Humilladero, Mollina, Alameda y Benamejí	Noreste: Cuevas Bajas
Oeste: Campillos		Este: Villanueva de Algaidas, Archidona y Villanueva del Rosario
Suroeste Ardales	Sur: Casabermeja, Villanueva de la Concepción, Almogía, Valle de Abdalajís y Álora	Sureste: Colmenar

Fuente: Elaboración propia a partir de https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=10027972

1.2 CONECTIVIDAD DEL DESTINO

Antequera, estratégicamente situada en el corazón de Andalucía, goza de una excelente conectividad territorial que la posiciona como un nodo de comunicaciones clave en la comunidad autónoma. Se encuentra en la zona centro-norte de la provincia de Málaga, a unos 50 kilómetros de la capital malagueña. Su ubicación la sitúa a distancias relativamente cortas de otras importantes ciudades andaluzas como Granada (aproximadamente 100 kilómetros), Sevilla (unos 150 kilómetros) y Córdoba (alrededor de 120 kilómetros), lo que facilita el acceso a un amplio abanico de servicios y atractivos turísticos, así como de visitantes.

La cercanía al Aeropuerto Internacional de Málaga-Costa del Sol, es un factor determinante para el desarrollo económico y turístico de Antequera. Este aeropuerto, el cuarto aeropuerto más importante de España en cuanto a tráfico de pasajeros, que concentra el 80,0% de las llegadas internacionales aéreas de Andalucía, conecta la ciudad con numerosos destinos nacionales e internacionales, facilitando la llegada de turistas y favoreciendo la actividad empresarial.

En cuanto a las conexiones ferroviarias, Antequera es la segunda ciudad de España, tras Madrid, que dispone de dos estaciones AVE en su término municipal, Antequera-Santa Ana (junto a la pedanía de la Colonia de Santa Ana) y Antequera AV (en el casco urbano), permitiendo al municipio la conexión con las principales ciudades de Andalucía y España en tiempo récord. Además, la estación ofrece otros tipos de trenes, con conexiones a diversas localidades de Andalucía, lo que facilita la movilidad de personas y favorece el desarrollo económico de la zona.

La proximidad al Puerto de Málaga, uno de los más importantes del Mediterráneo en cuanto a tráfico de cruceros y mercancías, también influye en la economía de Antequera. El puerto recibe anualmente a cientos de miles de pasajeros procedentes de todo el mundo, lo que genera oportunidades para el sector turístico y servicios relacionados.

Por carretera, Antequera se encuentra en un enclave privilegiado, ya que está atravesada por importantes vías de comunicación como la autovía A-45, que conecta Málaga con Córdoba, y la autovía A-92, que une Sevilla con Granada. Estas autovías, de gran capacidad y alta velocidad, permiten una comunicación rápida y eficiente con el resto de Andalucía y con el resto de España.

En definitiva, la estratégica ubicación de Antequera y su excelente red de comunicaciones la convierten en un punto de encuentro y conexión entre diferentes regiones, lo que favorece el desarrollo económico, social y turístico de la zona. La facilidad de acceso a través de diferentes medios de transporte, la posiciona como un destino atractivo para visitantes y empresas.

1.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

Antequera cuenta, a 1 de enero de 2023, una población residente de 41.178 habitantes, siendo el 50,9% (20.970) mujeres y el 49,1% (20.208) hombres. Tal y como se puede observar en la gráfica, el municipio no presenta grandes variaciones de población en los últimos 10 años, a pesar del ligero descenso del 0,6% entre 2014 y 2023. Del mismo modo, la diferencia de habitantes entre mujeres y hombres tampoco ha variado a lo largo del periodo, siendo la población femenina ligeramente más alta en los últimos 10 años.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL	41.430	41.141	41.104	41.104	41.154	41.239	41.318	41.348	41.184	41.178
HOMBRES	20.370	20.224	20.192	20.132	20.161	20.180	20.215	20.247	20.163	20.208
MUJERES	21.060	20.917	20.873	20.972	20.993	21.059	21.103	21.101	21.021	20.970

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón (2023).

Partiendo de los últimos datos disponibles en la estadística del Padrón Continuo del INE, a 1 de enero de 2022, la estructura poblacional de Antequera de la gráfica muestra una población madura con tendencia al envejecimiento, puesto que, el tramo de edad comprendido entre los 40 y los 59 años aglutina el 31,0% del total de habitantes. Por su parte, la población infantil, menores de 15 años, supone el 14,3% del total.

En cuanto al análisis por sexo, en el caso de los hombres, los tramos de edad con más población son entre 50 y 54 años y entre 55 y 59 años, con el 7,9% cada uno.

Con respecto a las mujeres, los intervalos comprendidos entre 50 y 54 años, con el 8,1%, y entre 45 y 49 años, disponen de un mayor volumen de habitantes.

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón (2022).

Para el análisis demográfico según nacionalidad, teniendo en cuenta los últimos datos de la Estadística del Padrón Continuo del INE (1 de enero de 2022), la distribución poblacional de Antequera presenta una población española del 94,9%, frente a la nacionalidad extranjera del 5,1%.

A pesar de la baja representación de población extranjera en el municipio, Antequera se presenta como un destino multicultural, donde conviven más de 30 nacionalidades. Como se puede apreciar en la gráfica, entre el total de la población de nacionalidad extranjera del municipio, destacan, de mayor a menor cuantía: Brasil con el 15,8%, Marruecos con el 12,4%, Rumanía con el 11,3%, Reino Unido con el 9,2% y Colombia con el 4,7%. Por su parte, el resto de nacionalidades aglutinan el 46,5% de la población extranjera, representación de la variabilidad de nacionalidades en Antequera.

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón (2022).

1.4 ANÁLISIS ECONÓMICO

Teniendo en cuenta los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), La evolución del sector empresarial de Antequera en el periodo de 2014 a 2023 se encuentra, a pesar de algunos descensos en ciertos años, en una tendencia favorable, con un aumento del 14,2% en los últimos 10 años. Es, precisamente 2022, el año que presenta el mayor número de empresas con 2.879, mientras que, en 2019, el municipio contaba con 2.320, siendo el año con menor volumen empresarial. El último año disponible, 2023, el número de empresas se encontraba en 2.806.

Con respecto a la evolución de las empresas según su actividad principal, 2023 dispone de un 2,5% menos que en 2022. El sector de actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios, es el que más ha aumentado porcentualmente en 2023 frente al año anterior, con un 6,8%. Por su parte, Información y comunicaciones presenta un descenso del 20,0%.

Fuente: Elaboración propia a partir del IECA (2023).

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR ACTIVIDAD			
ACTIVIDAD	**2021**	**2022**	**2023**
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	-	-2,5%	-11,6%
Industria, energía, agua y gestión de residuos	-0,6%	-1,7%	-8,1%
Construcción	2,3%	1,9%	-6,7%
Comercio	-3,0%	-3,7%	-4,2%
Transporte y almacenamiento	11,2%	6,7%	2,4%
Hostelería	-2,8%	-2,3%	-5,2%
Información y comunicaciones	-15,4%	-9,1%	-20,0%
Banca y seguros	-5,2%	9,1%	11,7%
Administración pública, educación y sanidad	6,1%	7,9%	3,9%
Actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios	3,1%	3,3%	6,8%
TOTAL	**22,5%**	**0,2%**	**-2,5%**

La siguiente gráfica ofrece una visión detallada de la distribución del tejido empresarial de Antequera según su actividad económica principal. Destacan las actividades inmobiliarias, profesionales, auxiliares, artísticas y otros servicios con el 24,7% y el comercio con el 22,1%. A continuación, se encuentran la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 15,8% y la construcción con el 10,5%. En menor medida, se posicionan la administración pública, educación y sanidad con el 7,6%, la industria, energía, agua y gestión de residuos con el 5,6%, el transporte y almacenamiento con el 4,6%, banca y seguros con el 2,4% y, por último, información y comunicaciones con el 0,9%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN ANTEQUERA SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA CNAE09 (2023)

Fuente: Elaboración propia a partir del IECA (2023).

1.4.1 MERCADO DE TRABAJO

Partiendo de los datos del Observatorio Argos, la evolución de las contrataciones en Antequera, presenta una tendencia descendente, especialmente desde la crisis provocada por la COVID. En el periodo analizado, se observa que, en 2023, el número de nuevas contrataciones fue un 35,6% inferior que, en 2014, pese a los aumentos de 2016 a 2019, así como en 2021. El valor más alto se produjo en 2019, con 38.165 contrataciones, mientras que 2023 ha sido el año con menor número de contratos laborales con 21.645, reflejo de la acusada caída de las contrataciones.

Con respecto al tipo de contrato, el temporal ha sido el predominante a lo largo del periodo, no obstante, en los últimos dos años, el contrato indefinido ha ido ganando protagonismo. Esta situación, explica, en cierta parte, el descenso de las contrataciones en general en los últimos dos años, donde se ha aumentado una tipología más estable de contrato, permitiendo una menor realización de contrataciones temporales.

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio Argos (2023).

Teniendo en cuenta los datos facilitados por el IECA, en cuanto a la evolución de la tasa de desempleo, se presenta un notable descenso, a pesar de la crisis sufrida en 2020. En este sentido, 2023 fue el año con la tasa media más baja con un 17,7%, frente a 2014 que era del 28,5%.

Analizando la comparativa entre hombres y mujeres, durante todo el periodo, la tasa de desempleo en mujeres ha sido superior a la de los hombres, especialmente en 2020 y 2021, cuando la diferencia fue del 13,5%. Así mismo, 2023, fue el año donde ambas partes presentaron sus valores más bajos, siendo 11,9% para los hombres y 23,8% para las mujeres.

Fuente: Elaboración propia a partir del IECA (2023)

En referencia a la población desempleada, a continuación, se observa que, a septiembre de 2024, en Antequera hay 4.856 personas demandantes de empleo, siendo 3.170 mujeres y 1.686 hombres. En el caso de las mujeres, destaca el sector servicios con el 62,8% de las demandantes de empleo, seguido de la construcción con el 13,3% y con el resto de sectores por debajo del 10,0% cada uno. En cuanto a los hombres, se mantienen los servicios como el sector que más demandantes aglutina, con el 48,0%. No obstante, otros sectores, como la construcción con el 20,8% y la agricultura y pesca con el 14,5%, aportan un número significativo al conjunto.

SECTOR	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	DEMANDANTES	PORCENTAJE	DEMANDANTES	PORCENTAJE	DEMANDANTES	PORCENTAJE
SERVICIOS	810	48,0%	1991	62,8%	2801	57,7%
CONSTRUCCION	351	20,8%	422	13,3%	773	15,9%
AGRICULTURA Y PESCA	245	14,5%	308	9,7%	553	11,4%
INDUSTRIA	158	9,4%	215	6,8%	373	7,7%
SIN EMPLEO ANTERIOR	122	7,2%	234	7,4%	356	7,3%
TOTAL	**1686**	**100,0%**	**3170**	**100,0%**	**4856**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio Argos (2024).

Según los datos facilitados por el Observatorio Argos a septiembre de 2024, se ha elaborado la siguiente tabla con las principales ocupaciones contratadas por sexo en Antequera. En este sentido, se observa la influencia agrícola y manufacturera de un municipio con esa posición geográfica estratégica.

En el caso de los hombres, ninguna de las ocupaciones se relaciona con el turismo, estando los peones agrícolas en primer lugar con el 18,4%, seguidos de peones de industrias manufactureras con el 10,1%, mientras que las otras tres ocupaciones, peones agropecuarios, albañiles y peones de transporte de mercancías y descargadores, no alcanzan el 9,0%.

Por su parte, entre las mujeres sí existe relación en sus ocupaciones con el sector turístico, con camareras asalariadas con el 9,0% en segundo lugar, cajeras y taquilleras en el tercero con el 8,5% y, en el quinto puesto, personal de limpieza de oficinas, hoteles, y otros establecimientos similares con el 6,3%. Del resto de ocupaciones, destaca, con el mayor volumen de contrataciones del global, peones de industrias manufactureras con el 13,3%.

PRINCIPALES OCUPACIONES CONTRATADAS POR SEXO EN ANTEQUERA (SEPTIEMBRE, 2024)			
SEXO	**OCUPACIÓN**	**CONTRATOS**	**PORCENTAJE**
HOMBRES	PEONES AGRÍCOLAS (EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES)	162	18,4%
	PEONES DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	89	10,1%
	PEONES AGROPECUARIOS	75	8,5%
	ALBAÑILES	36	4,1%
	PEONES DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y DESCARGADORES	35	4,0%
MUJERES	PEONES DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	91	13,3%
	CAMAREROS ASALARIADOS	62	9,0%
	CAJEROS Y TAQUILLEROS (EXCEPTO BANCOS)	58	8,5%
	PEONES AGRÍCOLAS (EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES)	51	7,4%
	PERSONAL DE LIMPIEZA DE OFICINAS, HOTELES Y OTROS ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	43	6,3%

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio Argos (2024)

1.4.2 ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO

Con el fin de conocer el impacto actual en la economía del turismo en Antequera, se muestra, a continuación, la presencia empresarial en relación con la clasificación de la CNAE-2009 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) para identificar las actividades que pueden estar enmarcadas dentro del sector turístico.

Las actividades económicas que se han tenido en cuenta para valorar el sector y que están presentes en el municipio son:

- 47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- 493. Otro transporte terrestre de pasajeros.
- 55. Servicios de alojamiento.
- 56. Servicios de comidas y bebidas.
- 77. Actividades de alquiler
- 79. Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.
- 743. Actividades de traducción e interpretación.
- 90. Actividades de creación, artísticas y espectáculos.
- 91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.
- 93. Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

En base a los últimos datos proporcionados por el IECA, el sector turístico de Antequera disponía, en 2023, de 676 empresas, representando el 24,1% del tejido empresarial del municipio (2.806). La principal actividad económica es el comercio al por menor, con 385 empresas, seguida de los servicios de comidas y bebidas con 153, las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento con 42 y otro transporte terrestre de pasajeros con 30.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	N.º EMPRESAS
47. Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	385
56. Servicios de comidas y bebidas	153
93. Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	42
493. Otro transporte terrestre de pasajeros	30
77. Actividades de alquiler	17
90. Actividades de creación, artísticas y espectáculos	16
79. Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	11
55. Servicios de alojamiento	10
743. Actividades de traducción e interpretación	8
91. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	4
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	**676**

Fuente: Elaboración propia a partir del IECA (2023).

La evolución de la estructura productiva de Antequera, tomando como referencia el análisis de los contratos generados por sectores entre 2014 y 2023, evidencia un proceso de diversificación económica en la estructura económica del municipio. Si bien durante la mayor parte del periodo analizado el sector primario (agricultura y pesca) fue el principal motor de la contratación, a partir de 2022 se observa un ligero desplazamiento hacia el sector servicios. Este cambio sugiere una creciente relevancia del turismo en la economía local, que ha impulsado la demanda de servicios asociados a esta actividad.

AÑO	AGRICULTURA Y PESCA	%	CONSTRUCCIÓN	%	INDUSTRIA	%	SERVICIOS	%	TOTAL
2014	**17.012**	**50,6%**	2.344	7,0%	3.496	10,4%	10.736	32,0%	33.588
2015	**16.466**	**50,8%**	2.082	6,4%	3.559	11,0%	10.288	31,8%	32.395
2016	**14.938**	**47,6%**	1.880	6,0%	2.703	8,6%	11.889	37,9%	31.410
2017	**15.363**	**44,5%**	2.207	6,4%	3.771	10,9%	13.207	38,2%	34.548
2018	**15.902**	**43,7%**	2.212	6,1%	5.284	14,5%	13.021	35,8%	36.419
2019	**16.742**	**43,9%**	1.906	5,0%	6.073	15,9%	13.444	35,2%	38.165
2020	**14.101**	**49,7%**	1.697	6,0%	3.724	13,1%	8.849	31,2%	28.371
2021	**13.412**	**41,9%**	1.745	5,5%	5.246	16,4%	11.598	36,2%	32.001
2022	10.572	37,5%	1.633	5,8%	4.259	15,1%	**11.752**	**41,7%**	28.216
2023	8.131	37,6%	1.330	6,1%	3.582	16,5%	**8.602**	**39,7%**	21.645

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio Argos (2024).

Los datos del Observatorio Argos sobre el mercado laboral del sector turístico en Antequera muestran una variabilidad estacional en el número de contrataciones. Si bien en 2023 se registró una disminución del 9,6% en el número total de contratos respecto al año anterior (pasando de 4.489 a 4.059), en 2024 se aprecia una tendencia a la recuperación, con excepción del tercer trimestre.

Es relevante señalar que el sector turístico continúa siendo un motor importante para la generación de empleo en Antequera, representando el 18,8% del total de contrataciones en 2023.

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio Argos (2024)

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Antequera se presenta como un destino turístico de primer nivel, capaz de satisfacer las necesidades de todo tipo de turistas. Su rica historia, su patrimonio cultural y su entorno natural la convierten en un lugar único y atractivo.

La oferta alojativa de Antequera es amplia y variada, abarcando desde hoteles 5 estrellas y Paradores de Turismo, hasta alojamientos más familiares y accesibles. La ciudad cuenta con establecimientos adaptados a las necesidades de personas con movilidad reducida y también ofrece opciones pet friendly para aquellas que viajan con sus mascotas.

La gastronomía antequerana, basada en productos locales de calidad, es otro de los grandes atractivos de la ciudad. Una amplia variedad de restaurantes y bares ofrecen platos tradicionales y de autor, elaborados con ingredientes frescos y de temporada. De hecho, Antequera ha presentado en varias ocasiones su candidatura para obtener el reconocimiento de Capital Española de la Gastronomía. Se prevé que en el verano de 2025 se formalice una nueva solicitud para optar al título correspondiente al año 2026.

Además de alojamiento y gastronomía, Antequera cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos, como guías turísticos especializados, empresas de turismo activo y alquiler de vehículos. La ciudad también dispone de una completa red de infraestructuras y servicios, lo que garantiza una estancia cómoda y agradable a los visitantes.

Gracias a su adhesión a la Red DTI y a la obtención del Sello de Turismo Familiar, Antequera se posiciona como un destino turístico accesible y adaptado a las necesidades de las familias.

Asimismo, Antequera ha demostrado su compromiso con la calidad turística, obteniendo numerosos reconocimientos a nivel nacional e internacional. Actualmente, el municipio está inmerso en la obtención de la Q de Calidad Turística y, en 2024 diez de sus recursos turísticos han logrado el sello de Destino Turístico de Calidad en el entorno del Caminito del Rey. Entre ellos, se encuentran el Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), la Oficina Municipal de Turismo y la Alcazaba y Real Colegiata de Santa María.

En definitiva, Antequera es un destino turístico completo y de calidad, que combina historia, cultura, naturaleza y gastronomía para ofrecer una experiencia única a sus visitantes.

2.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO

Tomando como referencia los datos facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía, a noviembre de 2024, la oferta alojativa de Antequera está formada por un total de 358 establecimientos que disponen de 3.711 plazas. El carácter dinámico del destino, con diversidad de oferta cultural, familiar o de turismo activo, entre otras, se refleja en la siguiente tabla, donde destacan, por una parte, la Vivienda de uso Turístico con 202 establecimientos, y, por otro lado, el Establecimiento Hotelero con 1.603 plazas.

Respecto a la distribución porcentual de establecimientos, la Vivienda de uso Turístico aglutina más de la mitad con el 56,4%, seguida de la Vivienda Turística de Alojamiento Rural con el 25,7%. A continuación, se encuentran la Casa Rural con el 9,8% y el Establecimiento Hotelero con el 7,3%. Por último, en menor medida, está el Apartamento Turístico con el 0,8% de los establecimientos alojativos.

Por su parte, las plazas se distribuyen con un 43,2% para el Establecimiento Hotelero, seguido de la Vivienda de uso Turístico con el 30,5%. A continuación, la Vivienda Turística de Alojamiento Rural dispone del 18,2%, seguida la Casa Rural con el 7,2%. Finalmente, se encuentra el Apartamento Turístico con el 0,9%.

TIPO DE ALOJAMIENTO	N.º DE ESTABLECIMIENTOS	% TOTAL	N.º PLAZAS	% TOTAL
Vivienda de Uso Turístico	202	56,4%	1131	30,5%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	92	25,7%	676	18,2%
Casa Rural	35	9,8%	269	7,2%
Establecimiento Hotelero	26	7,3%	1603	43,2%
Apartamento Turístico	3	0,8%	32	0,9%
TOTAL SECTOR TURÍSTICO	**358**	**100,0%**	**3711**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Turismo de Andalucía (noviembre, 2024).

2.2 OFERTA COMPLEMENTARIA

Según los últimos datos disponibles en el Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía del IECA, el municipio contaba en 2022, con 192 establecimientos de restauración, repartidos entre 52 restaurantes y puestos de comidas y 115 establecimientos de bebidas. Además, disponía de 25 establecimientos de provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas.

Partiendo de los datos disponibles en el Registro de Turismo de Andalucía, a noviembre de 2024, se ha elaborado la siguiente tabla con la oferta de ocio y servicios turísticos de Antequera. En este sentido, destacan los guías de turismo, donde hay registrados 18 en el municipio y las agencias de viajes, repartidas entre 11 sucursales y 7 propias. Asimismo, hay 7 empresas de turismo activo, una oficina de turismo, un establecimiento de actividades relacionadas con el conocimiento de la lengua castellana por personas extranjeras y otro de restauración y catering turístico.

TIPO DE ACTIVIDAD	N.º DE ESTABLECIMIENTOS
Guía de turismo	18
Agencias de viajes. Sucursal	11
Agencias de viajes	7
Empresa de turismo activo	7
Oficina de turismo	1
AIAT. Actividades relacionadas con el conocimiento de la lengua castellana por personas extranjeras	1
REST. Restauración y catering turístico	1

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Turismo de Andalucía (noviembre, 2024).

2.3 PRODUCTOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

Antequera, situada en la provincia de Málaga y en pleno corazón de Andalucía, es conocida por su rico patrimonio histórico y cultural, así como por su entorno natural. La ciudad cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, que la convierten en un destino ideal para todo tipo de visitantes.

Con una larga historia que se remonta a la Prehistoria, a lo largo de los siglos, la ciudad ha sido testigo de la presencia de diferentes culturas, como la romana, la árabe y la cristiana. Este legado cultural se refleja en el patrimonio arquitectónico de la ciudad, que incluye los enclaves del Sitio de los Dólmenes de Antequera, declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2016.

Antequera también cuenta con un entorno natural privilegiado. La ciudad está rodeada por las sierras de El Torcal y la Peña de los Enamorados, que ofrecen impresionantes vistas panorámicas. Además, la ciudad cuenta con una gran variedad de actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo y escalada.

En este contexto, Antequera es un destino turístico con mucho que ofrecer. Desde su rico patrimonio histórico y cultural hasta su impresionante entorno natural y su variedad de actividades, permite configurar una oferta turística basada en los siguientes productos:

TURISMO CULTURAL

Antequera es una ciudad con un rico patrimonio cultural e histórico que se remonta a la prehistoria. Concentra el 80% del patrimonio histórico-artístico de la provincia de Málaga, y cuenta con numerosos monumentos y lugares de interés. Uno de los más destacados es el Sitio de los Dólmenes, declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2016. Este conjunto arqueológico integra tres enclaves megalíticos de gran relevancia (Dolmen de Menga, Dolmen de Viera y Tholos de El Romeral) con dos elementos naturales de singular belleza (La Peña de los Enamorados y El Torcal). Este enclave, erigido por pobladores neolíticos a comienzos del VI milenio a.C., representa una de las primeras expresiones de la relación entre arquitectura megalítica y paisaje monumental.

Antequera también cuenta con un importante patrimonio romano y árabe. De la época romana se conservan restos de antiguos poblados, como Singilia Barba y Aratispi, así como la Villa de La Estación y las Termas de Santa María. En el Museo de la Ciudad de Antequera se puede ver el Efebo, una de las piezas de bronce más importantes del siglo I a.C. hallada en la Península Ibérica. El legado árabe en Antequera se refleja en la Alcazaba, una fortaleza construida en el siglo IX. La Alcazaba cuenta con dos torres, la del Homenaje y la Torre Blanca, y está rodeada por una muralla. También se conservan restos de la antigua ciudad árabe de Madinat Antaqira, como la Puerta de la Villa, el Postigo de la Estrella y la Puerta de Málaga. Tras la conquista de Antequera por los cristianos, la ciudad experimentó un periodo de esplendor económico y artístico. Se construyeron numerosos conventos, iglesias y palacios, como la Real Colegiata de Santa María la Mayor, considerada la primera iglesia de estilo renacentista de Andalucía. También destacan las iglesias de San Juan de Dios, Los Remedios y Belén, así como el retablo mayor de la Iglesia del Carmen.

Antequera cuenta con una amplia oferta de museos, como el Museo de la Ciudad de Antequera, el Museo de Arte de la Diputación, el Museo Conventual de las Descalzas y el Museo del Aceite. El Museo de la Ciudad ofrece una visión general de la historia de la ciudad, desde sus orígenes hasta nuestros días. El Museo de Arte de la Diputación alberga una importante colección de pintura española de los siglos XIX y XX. Además, el municipio cuenta con las siguientes exposiciones permanentes:

- Exposición permanente sobre la Industria Textil Antequerana.
- Exposición permanente Beata Madre Carmen del Niño Jesús.
- Exposición permanente de Enseres Legionarios de la Cofradía del Mayor Dolor.
- Exposición permanente de Santa Eufemia.
- Exposición permanente de la Cofradía del Socorro.

TURISMO DE NATURALEZA

Antequera seduce, no solo por su rico patrimonio histórico, sino también por la exuberancia de su entorno natural. Este municipio andaluz alberga parajes de una belleza singular, cada uno con su propia personalidad y atractivos.

El Paraje Natural de El Torcal, un laberinto de piedra caliza esculpido por la naturaleza durante millones de años, es una de las joyas de la corona. Sus caprichosas formaciones rocosas, fruto de la erosión kárstica, crean un paisaje lunar que invita a la exploración. El visitante puede disfrutar de una red de senderos señalizados que permiten adentrarse en este paraje único, observando su rica biodiversidad y contemplando panorámicas impresionantes desde miradores como el de las Ventanillas. El Centro de Visitantes ofrece información detallada sobre la geología, flora y fauna del lugar.

La Peña de los Enamorados es otro icono natural de Antequera. Este peñón calizo, con su peculiar silueta que evoca la figura de un hombre reclinado, ha sido testigo de milenios de historia. Su importancia arqueológica radica en los numerosos yacimientos que alberga, desde el Neolítico hasta la época romana. El Abrigo de Matacabras, ubicado en sus laderas, es un testimonio del pasado y guarda una estrecha relación con el Dolmen de Menga.

Ubicado en el Paraje Natural Desfiladero de los Gaitanes, entre las localidades de Ardales, Álora y Antequera, el Caminito del Rey es una experiencia obligada para los amantes de la naturaleza y las emociones fuertes. Esta vía ferrata, excavada en las paredes del mencionado Desfiladero de los Gaitanes, ofrece una perspectiva única sobre este espectacular cañón. La sensación de caminar suspendido sobre el vacío a más de 100 metros de altura es inolvidable.

Por último, el Nacimiento del Río de la Villa es un oasis de tranquilidad en las faldas de El Torcal. Este manantial natural, que abastece a Antequera, es un lugar ideal para disfrutar de un picnic o realizar una ruta de senderismo. Su entorno natural, junto con las instalaciones recreativas disponibles, lo convierten en un destino perfecto para pasar un día en familia.

En resumen, Antequera ofrece una amplia variedad de opciones para los amantes de la naturaleza. Desde la espectacularidad de El Torcal y la Peña de los Enamorados, hasta la emoción del Caminito del Rey y la serenidad del Nacimiento del Río de la Villa, este municipio andaluz garantiza una experiencia inolvidable.

TURISMO FAMILIAR

Antequera, reconocida a principios de 2023 con el Sello de Turismo Familiar por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), se posiciona como un destino turístico de primer nivel para familias. Esta distinción avala la oferta de la ciudad en cuanto a servicios, equipamientos y actividades adaptadas a las necesidades de los más pequeños.

La rica historia y el patrimonio cultural de Antequera la convierten en un lugar fascinante para explorar en familia. Sus monumentos arqueológicos, como los dólmenes, y su arquitectura histórica ofrecen una experiencia educativa y divertida para todas las edades. La web de turismo del Ayuntamiento pone a disposición de las familias una completa guía con información práctica para planificar su visita, desde alojamientos adaptados hasta recomendaciones de rutas y actividades.

Para los más pequeños, Antequera ofrece una amplia variedad de opciones de ocio. Ludotecas, parques infantiles y espacios naturales como el Paraje Natural de El Torcal proporcionan entornos seguros y estimulantes para el juego y la exploración. Además, la ciudad organiza actividades regulares como los "Pequesábados en la Biblioteca", que combinan la lectura con talleres creativos, fomentando el hábito lector desde temprana edad.

Para los amantes de la naturaleza y la aventura, el Caminito del Rey es una experiencia inolvidable. Aunque requiere una edad mínima de 8 años, esta vía ferrata se considera segura y accesible para la mayoría de las familias, ofreciendo vistas espectaculares y una oportunidad única de conectar con la naturaleza.

Finalmente, el Lobo Park es otra opción atractiva para toda la familia. Este parque temático permite conocer de cerca a diferentes especies de lobos y aprender sobre su comportamiento y hábitat.

En resumen, Antequera se presenta como un destino turístico completo y variado, donde las familias pueden disfrutar de unas vacaciones inolvidables, combinando cultura, naturaleza y aventura.

TURISMO ACCESIBLE

Antequera, reconocida por su rico patrimonio histórico y cultural, ha demostrado un firme compromiso con la accesibilidad universal. Gracias a sus esfuerzos en adaptar sus infraestructuras y servicios, la ciudad ha obtenido la mejor valoración en el eje de accesibilidad del Diagnóstico DTI realizado por SEGITTUR, posicionándose como un referente en turismo inclusivo en Andalucía.

La oferta turística de Antequera es amplia y variada, abarcando desde el arte y la cultura hasta el ocio y la naturaleza. La ciudad cuenta con una extensa red de recursos turísticos accesibles, como museos, teatros, monumentos, plazas y jardines, que han sido adaptados para garantizar una experiencia cómoda y segura a todos los visitantes.

El portal web de turismo de Antequera ofrece una detallada descripción de las condiciones de accesibilidad de cada recurso turístico, así como una Ruta Turística Accesible por el centro histórico, que incluye un mapa con los puntos de interés y otro mapa con los aparcamientos reservados para personas con movilidad reducida.

Entre los lugares destacados accesibles se encuentran el Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), que alberga una importante colección arqueológica, y el Sitio de los Dólmenes de Antequera, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Asimismo, la ciudad cuenta con un rico patrimonio arquitectónico, con edificios como el Museo de Arte de la Diputación (MAD Antequera) y la Iglesia de San Juan de Dios, que han sido adaptados para facilitar el acceso.

La oferta religiosa también es accesible, con templos como la Real Colegiata de Santa María la Mayor y la Iglesia de San Juan de Dios, que cuentan espacios adaptados.

En resumen, Antequera se presenta como un destino turístico ideal para todos, donde la accesibilidad es una prioridad. Su compromiso con la inclusión y su amplia oferta de actividades hacen de Antequera un lugar único para disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

TURISMO DE EVENTOS

Antequera ofrece a sus visitantes un calendario repleto de eventos que celebran su rica historia, cultura y tradiciones. La ciudad se transforma en un escenario festivo a lo largo del año, con propuestas para todos los gustos. Las ferias de Antequera son un referente en Andalucía. La Real Feria de Agosto, con siglos de tradición, es una explosión de alegría y color, con actividades para todas las edades: corridas de toros, conciertos, casetas, atracciones y espectáculos infantiles. Por su parte, la Feria de la Primavera (AGROGRANT) combina lo mejor de la tradición agrícola con eventos culturales y musicales, ofreciendo una experiencia única para los amantes del campo y de la fiesta. Cabe destacar que ambas fiestas están declaradas Fiestas de Interés Turístico de Andalucía.

La Semana Santa antequerana es una celebración singular, con pasos procesionales de gran belleza y una rica simbología. Sus características distintivas, como la forma de portar los tronos o la figura del hermanaco, la convierten en una experiencia inolvidable. Otra de las singularidades de Antequera es la celebración de "Correr la Vega", reconocida como Fiesta de Singularidad Turística Provincial, donde los hermanacos portan el trono "a la carrera" por las empinadas cuestas de la localidad, tanto el Jueves como el Viernes Santo para llegar a sus lugares de encierro. A lo largo del año, Antequera celebra sus fiestas patronales, en torno a sus tres patrones: el Cristo de la Salud y de las Aguas, que procesiona el sábado siguiente al 18 de mayo, la Virgen de los Remedios, cuya festividad es el 8 de septiembre y Santa Eufemia, que procesiona el sábado previo al 16 de septiembre. En cuanto a las romerías, la más conocida, es la Romería del Cristo de la Verónica.

Otro evento que cabe destacar es el Antequera Light Festival (ALF), el mayor festival de luz y sonido del sur de Europa y que se celebra a mediados de julio para conmemorar el aniversario de la Declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial.

La oferta cultural de la ciudad se completa con festivales de música como el Nájera Jazz y el Antequera Blues Festival, que llenan de sonido las emblemáticas plazas de la ciudad. Además, el festival de la Noche Flamenca de Santa María es una cita ineludible para los amantes del flamenco. El programa Antequera Luz de Luna ofrece una amplia variedad de actividades nocturnas durante el verano, como visitas guiadas, rutas de senderismo y experiencias sensoriales, invitando a los visitantes a descubrir la ciudad bajo una nueva luz.

En definitiva, Antequera es un destino que sabe combinar tradición y modernidad, ofreciendo a sus visitantes una experiencia única y memorable a lo largo de todo el año.

TURISMO GASTRONÓMICO

Antequera cautiva a los visitantes con una gastronomía que refleja la identidad de la región. Sus platos, elaborados con productos frescos de la vega y siguiendo recetas tradicionales, son un verdadero deleite para el paladar.

El mollete antequerano, con Indicación Geográfica Protegida (IGP), es un pan suave y esponjoso, y uno de los emblemas gastronómicos de la ciudad. Acompañado de aceite de oliva virgen extra y jamón ibérico, se convierte en un bocado exquisito. La porra antequerana, una crema fría, y el pío, un plato elaborado con bacalao, son otros platos típicos que no pueden faltar en una visita a Antequera.

La gastronomía antequerana ofrece una amplia variedad de platos, desde sopas frías como el ajoblanco, o calientes como el gazpachuelo, hasta guisos tradicionales como las migas. Los productos locales, como el aceite de oliva virgen extra con Denominación de Origen (DO) Antequera y las conservas de verduras de la vega, aportan un sabor único a cada plato. La caza y el chivo a la pastoril son otras opciones para los amantes de la carne.

La calidad y la excelencia en la gastronomía antequerana, además de la IGP Mollete Antequerano y la DO Aceite de Oliva de Antequera, se completa con la Denominación de Origen Protegida (DOP) "Miel de Málaga" y de la Denominación de Origen Vinos "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".

En los postres, el bienmesabe es un dulce imprescindible. Elaborado con almendra molida, bizcochos de soletilla y cabello de ángel, este postre se puede encontrar en las confiterías y conventos de clausura de la ciudad. En Navidad, los mantecados son otro dulce típico que endulza las fiestas.

Antequera cuenta con una amplia oferta de restaurantes y bares donde degustar estos platos tradicionales. Desde establecimientos con encanto en el centro histórico hasta restaurantes con vistas a la plaza de toros, los visitantes pueden disfrutar de una experiencia gastronómica única.

El portal web de turismo de Antequera ofrece una completa guía de restaurantes y bares, facilitando así la elección del lugar perfecto para disfrutar de la gastronomía local.

TURISMO DEPORTIVO

Antequera, reconocida en 2018 como Ciudad Europea del Deporte por el Parlamento Europeo, se ha consolidado como un referente nacional e internacional en la promoción y desarrollo de actividades deportivas.

La ciudad cuenta con una infraestructura deportiva de primer nivel, destacando la mejor pista cubierta de atletismo de Andalucía, escenario de numerosos campeonatos regionales y nacionales. Además, Antequera ha acogido importantes eventos deportivos como la Vuelta Ciclista a España, la Copa del Rey de Balonmano y campeonatos de fútbol sala, tenis de mesa y golf, entre otros.

La Universidad de Málaga ha elegido Antequera como sede de sus principales eventos deportivos, contribuyendo a posicionar a la ciudad como un destino atractivo para competiciones de alto nivel. El balonmano, junto con el fútbol y el fútbol sala, son los deportes rey en Antequera, con una amplia base de equipos y una gran afición.

Para los amantes del deporte popular, Antequera ofrece eventos como la San Silvestre y el Desafío Sur del Torcal, un maratón de montaña que atrae a cientos de participantes cada año. Además, la ciudad cuenta con un programa de deporte adaptado, Antequera Integra, que promueve la inclusión y la práctica deportiva para personas con discapacidad.

Con una amplia variedad de instalaciones deportivas, como el Polideportivo Municipal Fernando Argüelles, el Estadio El Maulí y el Centro de Tecnificación de Atletismo, Antequera ofrece todas las condiciones necesarias para la práctica deportiva y la organización de eventos.

En definitiva, Antequera es una ciudad que respira deporte, ofreciendo a sus visitantes y residentes la oportunidad de disfrutar de una amplia gama de actividades deportivas en un entorno privilegiado.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Tomando como referencia los datos facilitados en la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, se han analizado los viajeros, las pernoctaciones y la estancia media, a lo largo de 2023 en Antequera.

En este sentido, en 2023 se recibieron 134.233 viajeros en los establecimientos hoteleros de Antequera, centrados, principalmente, en los meses de octubre, como mes con mayor representación, agosto, noviembre y septiembre, que aglutinaron el 42,2% del total, mostrando cierta estacionalidad en el destino entre los últimos meses de verano y los primeros de otoño. Por su parte, enero, febrero y julio fueron los meses con menor número de visitantes.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, los residentes en España suponen un 71,7%, frente al 28,3% de residentes en el extranjero. Los primeros, tienen su mayor cifra de visitantes en los meses de agosto, octubre y noviembre, con un 32,4% de su conjunto. Por su parte, los residentes en el extranjero acumulan el 36,7% en los meses de octubre, mayo y noviembre.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (2023).

Con respecto a las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Antequera, se han acumulado en 2023 un total de 223.553, concentradas en los mismos meses que en el número de viajeros con el 41,9% del total, siendo, en este caso, agosto el mes con mayor representación. Asimismo, los meses de enero, febrero y julio disponen del menor número de pernoctaciones del año.

Las pernoctaciones de residentes en España acumulan el 71,0% del total, mientras que en residentes en el extranjero son el 29,0%. Entre los residentes en España, agosto, septiembre y octubre son los meses con mayor número de pernoctaciones, el 32,2%. En el caso de los residentes en el extranjero, octubre, septiembre y mayo acumulan el 36,9%.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (2023).

Para la estancia media en establecimientos hoteleros de Antequera, la gráfica muestra, en el total de visitantes, bastante homogeneidad a lo largo de 2023, siendo muy pequeña la diferencia entre septiembre, el mes con una cifra mayor que asciende a 1,9, y enero y noviembre, ambos con 1,4.

Entre los residentes en España, sus cifras son similares a las totales, con poca variación entre meses, siendo junio, con 1,9, el que más estancia media tiene y enero y noviembre, lo que menos acumulan.

En el caso de los residentes en el extranjero se observa algo más de variación, principalmente, en el mes de septiembre que asciende a 2,3 y en enero que baja hasta 1,3 en la estancia media.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (2023).

Atendiendo a un estudio más específico del municipio, el Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera ha elaborado el Informe Anual de Visitas a Recursos Turísticos de 2023. En base a estos datos, se ha realizado el siguiente análisis.

En términos generales, se han registrado un total de 516.874 visitas, suponiendo 74.811 visitas más que en 2022. Adicionalmente a esta cantidad, se ha de añadir las 480 visitas realizadas a la Villa Romana de la Estación, inaugurada en el mes de diciembre.

En la tabla se muestran, de manera detallada, las visitas registradas en los distintos recursos turísticos de Antequera.

En este sentido, se observa que el Paraje Natural El Torcal de Antequera se consolidó en 2023 como el principal atractivo turístico del destino, recibiendo un total de 185.116 visitantes, lo que representa un incremento de 39.724 personas en comparación con el año anterior.

Por su parte, el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera registró 160.061 visitas, experimentando un crecimiento de 11.194 visitantes respecto a 2022.

Cabe destacar que, a septiembre de 2024, el registro de visitas en los recursos turísticos de Antequera asciende a 363.034.

RECURSO TURÍSTICO	VISITAS 2023	%
Paraje Natural El Torcal de Antequera	185.116	35,8%
Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera	160.061	31,0%
Alcazaba y Real Colegiata de Santa María la Mayor	60.251	11,7%
Oficina de Turismo	33.293	6,4%
Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA)	27.024	5,2%
Iglesia San Juan de Dios	24.765	4,8%
Museo de Arte de la Diputación (MAD)	10.517	2,0%
Iglesia del Carmen	8.089	1,6%
Museo de Santa Eufemia	6.207	1,2%
Museo de las Descalzas	1.223	0,2%
Industria Textil	328	0,1%
TOTAL RECURSOS TURÍSTICOS	**516.874**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia a partir del Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera (2023).

Adicionalmente, los datos del informe, revelan un crecimiento notable en el número de visitantes a sus monumentos en comparación con el año anterior.

De manera destacada, en la siguiente tabla y gráfica se muestra cómo la Iglesia de San Juan de Dios, el Museo de Arte de la Diputación, la Iglesia del Carmen y el Museo de Santa Eufemia, han superado incluso las cifras previas a la pandemia, evidenciando una recuperación sólida del sector turístico en la ciudad.

RECURSO TURÍSTICO	2019	2020	2021	2022	2023
Iglesia San Juan de Dios	13.410	7.775	20.460	22.409	24.765
Museo de Arte de la Diputación (MAD)	9.875	4.017	11.513	9.937	10.517
Iglesia del Carmen	7.062	2.674	4.544	5.868	8.089
Museo de Santa Eufemia	3.614	1.670	3.482	4.472	6.207

Fuente: Elaboración propia a partir del Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera (2023).

Fuente: Elaboración propia a partir del Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera (2023).

3.1 PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Según la información facilitada en el Informe Anual de Visitas a Recursos Turísticos de 2023, elaborado por el Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera, se han elaborado los siguientes gráficos que ofrecen una visión clara de la procedencia de los visitantes que eligieron el municipio como destino turístico durante ese período.

Según los datos expuestos, el 66% del total de visitantes fueron de nacionalidad española. Este porcentaje significativo evidencia la importancia del turismo interno para la economía local de Antequera. Por otro lado, el 34% restante corresponde a visitantes internacionales, lo cual indica un notable interés de turistas extranjeros por descubrir los atractivos turísticos de la ciudad.

Con respecto a la procedencia de los visitantes internacionales, según los datos expuestos, los turistas procedentes de Francia encabezaron la lista con un 26,2% del total de visitantes internacionales, seguidos de Gran Bretaña con un 26,1%. Estos dos países europeos concentraron más de la mitad de las visitas extranjeras registradas, evidenciando una fuerte atracción de Antequera por parte de estos mercados. Le siguen Alemania (16,0%), Países Bajos (14,1%), Italia (9,8%) y Bélgica (7,7%).

Fuente: Elaboración propia a partir del Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera (2023).

El análisis de las solicitudes de información registradas en la Oficina de Turismo de Antequera revela un patrón de interés predominante entre los visitantes. De un total de 33.293 consultas, el 77,6% se centró en la obtención de información general sobre la ciudad, lo que denota una demanda inicial de conocimiento básico sobre Antequera. Le siguieron las solicitudes de información diversa (10,7%), que abarcan una amplia gama de temas, y las consultas específicas sobre monumentos (5,0%), parajes naturales (2,4%), actos culturales (2,1%) y transporte (1,2%). En menor medida, los visitantes mostraron interés por la oferta gastronómica (0,8%) y alojativa (0,3%) de la ciudad.

INFORMACION SOLICITADA	TOTAL	% TOTAL
Información General	25.829	77,6%
Diversas	3.554	10,7%
Monumentos	1.677	5,0%
Parajes Naturales	782	2,4%
Actos Culturales	691	2,1%
Bus / Tren	413	1,2%
Restaurantes	251	0,8%
Alojamientos	96	0,3%
TOTAL	**33.293**	**100,00%**

Fuente: Elaboración propia a partir del Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Antequera (2023).

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

El Área de Turismo de Antequera ha recogido un total de veintinueve encuestas de satisfacción turística en 2023. De manera general, los visitantes han valorado positivamente aspectos como la limpieza, gastronomía, trato recibido y patrimonio monumental. Sin embargo, se ha detectado una objeción, relacionada con el transporte público y la oferta de ocio.

La encuesta realizada a través de la página web ha proporcionado cinco valoraciones, en su mayoría positivas y con recomendaciones favorables del destino, aunque se han mencionado carencias en transporte público alternativo para visitar El Torcal, escasa oferta cultural y horarios reducidos en algunos monumentos. Destaca una encuesta con valoraciones considerablemente más críticas, atribuibles en gran medida a problemas de accesibilidad y transporte derivados del cierre de un paso peatonal. No obstante, el encuestado recomendó el destino.

Por su parte, la Oficina de Turismo ha recibido dos quejas formales: la falta de transporte público alternativo entre Santa Ana y Antequera y el horario reducido del Museo de la Ciudad. A ambas se les ha dado respuesta y se han derivado a los departamentos competentes.

En conclusión, las encuestas de satisfacción turística de 2023 ofrecen una visión generalmente positiva de Antequera, aunque revelan áreas de mejora en materia de transporte público, oferta de ocio y horarios de apertura de algunos servicios. La información recopilada servirá para optimizar la oferta turística y mejorar la experiencia de los visitantes.

4. ANÁLISIS DAFO

Después de llevar a cabo un análisis exhaustivo de Antequera como destino turístico, se ha realizado un estudio DAFO, donde se han identificado las posibles debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que influyen en su posicionamiento turístico competitivo.

Con el objetivo de identificar las necesidades de mejora y las oportunidades de crecimiento de Antequera como destino turístico, este estudio ha llevado a cabo un diagnóstico integral, incluyendo un análisis interno, donde se determinan las fortalezas y debilidades, y un análisis externo, identificando las oportunidades y amenazas del destino.

Este diagnóstico, a través del análisis DAFO, proporciona una base sólida para la elaboración de la matriz estratégica del Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera, orientando así las futuras acciones a desarrollar.

ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
▪ Antequera demuestra una sólida apuesta por la planificación estratégica, evidenciada por la implementación de diversos instrumentos de gestión como la Agenda Urbana, el Plan de Movilidad Sostenible, el PGOU, el Plan de Accesibilidad, el Plan de Vivienda y Suelo, el Plan Antifraude, entre otros. Esta proactividad municipal sienta las bases para un desarrollo urbano ordenado y sostenible, fomentando la participación ciudadana y la mejora de la calidad de vida. ▪ La estructura urbana de Antequera, caracterizada por su carácter compacto y por la existencia de numerosas zonas peatonales y vías de coexistencia, fomenta la movilidad activa. Las condiciones ambientales favorables y la extensa red de senderos y vías pecuarias contribuyen a crear un entorno urbano más saludable y sostenible, promoviendo la conexión entre el espacio urbano y el entorno natural. ▪ La apuesta de Antequera por la cooperación público-pública, materializada en su adhesión a redes como la Red DTI, la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía o la Red de Ciudades Industriales de Andalucía, la posiciona como un municipio activo y colaborativo. Esta estrategia permite aprovechar sinergias, compartir conocimiento y acceder a financiación, contribuyendo al desarrollo sostenible del municipio. ▪ La situación geográfica de Antequera la convierte en un nodo logístico de primer orden. Su ubicación céntrica en Andalucía, junto a su excelente conectividad por carretera y ferrocarril, incluyendo dos estaciones AVE y su cercanía a infraestructuras aeroportuarias y portuarias, la posiciona como un punto estratégico para el desarrollo económico y la movilidad de personas y mercancías en el sur de España. ▪ La ciudad de Antequera destaca por su invaluable patrimonio	▪ Antequera ha experimentado un estancamiento demográfico en los últimos diez años, con un ligero descenso poblacional del 0,6%. La estructura poblacional presenta un envejecimiento progresivo, con el tramo de edad comprendido entre los 40 y 59 años concentrando el 31,0% de los habitantes, mientras que la población infantil representa solo el 14,3%. Esta situación demográfica plantea retos para el futuro desarrollo económico y social del municipio, al reducir la base de consumidores y la mano de obra disponible. ▪ Antequera presenta una marcada estacionalidad turística, con una concentración del 42,2% de los viajeros y el 41,9% de las pernoctaciones entre los meses de agosto y noviembre. Esta alta concentración en un periodo tan reducido del año genera una ocupación irregular en los establecimientos hoteleros, dificultando la planificación y gestión de los recursos, y reduciendo la rentabilidad del sector. ▪ El municipio de Antequera sufre una disminución en su tejido empresarial, reflejada en un descenso del 2,5% en el número de empresas en el último año. Esta situación, unida a una débil vertebración asociativa, indica una fragmentación empresarial que dificulta la colaboración y el desarrollo económico local. ▪ La limitada presencia de empresas de información y comunicaciones en Antequera, que constituyen apenas el 0,9% del tejido empresarial, evidencia un bajo grado de digitalización en el municipio. Esta situación condiciona la competitividad del sector productivo y la adopción de tecnologías digitales por parte de la población. ▪ El municipio de Antequera presenta una limitada capacidad de innovación, evidenciada por la baja puntuación obtenida en el diagnóstico DTI en este eje (8,1%). Esta situación restringe

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
histórico, siendo el Sitio de los Dólmenes, declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO, su máximo exponente. Este rico legado cultural la posiciona como un referente turístico y ofrece numerosas oportunidades para el desarrollo de actividades culturales y la promoción de su identidad. ▪ La ciudad de Antequera se encuentra inmersa en un entorno natural de gran valor ecológico, con espacios protegidos como el Torcal y la Peña de los Enamorados. Este rico patrimonio natural, junto al reconocimiento internacional del Sitio de los Dólmenes, convierte a Antequera en un referente en materia de conservación y ofrece un potencial turístico y de desarrollo sostenible sin igual. ▪ Antequera demuestra una notable permeabilidad al cambio y un creciente interés ciudadano por los modos de transporte sostenible. Esta predisposición, junto con la conexión de sus anejos a través del Consorcio de Transporte Metropolitano de Málaga, favorece la implementación de políticas de movilidad sostenible y la creación de un sistema de transporte público más eficiente y accesible. ▪ Antequera demuestra un firme compromiso con la accesibilidad, lo cual se traduce en una transformación urbana que prioriza la movilidad peatonal. La alta valoración obtenida en el Diagnóstico DTI en el eje de accesibilidad, con un 57,2% y de un 71,0% en el ámbito de la implantación de la accesibilidad en el DTI, corrobora este esfuerzo, posicionando al municipio como un referente en la implementación de medidas para garantizar la accesibilidad universal. ▪ La designación de Antequera como Ciudad Europea del Deporte en 2018, refleja su compromiso con el deporte y la salud. La ciudad cuenta con una variada oferta de instalaciones y programas deportivos, adaptados a todas las	la capacidad de adaptación del destino a las nuevas tendencias del mercado y a la implementación de tecnologías innovadoras, lo que puede comprometer su competitividad a largo plazo. ▪ El mercado laboral de Antequera presenta una notable fragilidad, evidenciada por la acusada caída en el número de nuevas contrataciones en los últimos años. El año 2023 ha sido especialmente crítico, registrando la menor cifra de contratos de la última década. El sector turístico, fundamental para la economía local, ha experimentado una disminución del 9,6% en el número de contratos en 2023 respecto al año anterior. Esta situación, agravada por una marcada estacionalidad de las nuevas contrataciones en el segundo trimestre, revela una debilidad en el mercado laboral del municipio y pone en riesgo su sostenibilidad económica. ▪ La oferta de ocio y servicios turísticos de Antequera presenta un carácter limitado y poco diversificado, concentrándose principalmente en guías de turismo y agencias de viaje. Esta situación restringe la experiencia del visitante y limita el potencial de crecimiento del sector. La falta de una oferta turística más completa y variada impide aprovechar al máximo el potencial turístico del municipio y dificulta su posicionamiento en el mercado. ▪ El municipio presenta una serie de debilidades en su sistema de movilidad. Destaca la alta dependencia del vehículo privado, lo que genera problemas de circulación en ciertas zonas y eleva los riesgos viales. La falta de conexiones de transporte público eficientes, especialmente entre los anejos y el núcleo principal, limita las alternativas de movilidad sostenible y perjudica la accesibilidad de los ciudadanos. Además, la percepción de los turistas respecto a las carencias del

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
edades y necesidades. ▪ La ciudad de Antequera ha logrado reducir de manera considerable su tasa de desempleo en los últimos años. En 2023, esta tasa se situó en un 17,7%, frente a 2014 que era del 28,5%, lo que indica una mejora en la situación laboral de sus habitantes. ▪ El sector turístico de Antequera representa una parte significativa de su tejido empresarial, con un 24,1% de las empresas dedicadas a esta actividad. La evolución de los contratos en los últimos años indica un crecimiento del sector servicios, lo que sugiere una creciente relevancia del turismo en la economía local y un potencial de desarrollo aún mayor. ▪ Antequera cuenta con una oferta hotelera variada y de calidad. El sector hotelero representa un 43,2% de las plazas del tejido alojativo, posicionándose como el principal alojamiento del destino y ofreciendo opciones adaptadas a diferentes perfiles de viajeros, incluyendo personas con movilidad reducida y mascotas. ▪ La riqueza de atractivos de Antequera, permite configurar una oferta turística con una amplia variedad de productos turísticos, como son turismo cultural, de naturaleza, familiar, accesible, de eventos, gastronómico y deportivo. ▪ Antequera, reconocida en 2023 con el Sello de Turismo Familiar, se posiciona como un destino de referencia para familias. Su oferta de servicios, equipamientos y actividades adaptados a las necesidades de los más pequeños la convierten en un lugar ideal para disfrutar en familia. ▪ Antequera ha demostrado un firme compromiso con la calidad turística, obteniendo numerosos reconocimientos a nivel nacional e internacional. El sello de Destino Turístico de Calidad en 2024 para diez de sus recursos, como el Museo de	transporte público puede afectar negativamente a la imagen turística del municipio. La escasa oferta de aparcamiento público agrava la situación, incentivando aún más el uso del vehículo privado y contribuyendo a la congestión vial. ▪ El municipio dispone de una infraestructura ciclista y peatonal deficiente. La red de carriles bici es escasa y se encuentra en mal estado, dificultando la movilidad de los ciudadanos y turistas que optan por medios de transporte sostenibles. Esta situación genera inconvenientes para aquellos que desean conocer el municipio a pie o en bicicleta, restando atractivo a estas alternativas de movilidad. ▪ El centro histórico de Antequera presenta una escasez de zonas verdes, limitada por su condición de Bien de Interés Cultural. Esta restricción dificulta la ampliación de espacios verdes y la reordenación urbana, lo que reduce la calidad de vida de los residentes y el atractivo turístico del casco antiguo. Además, las carencias en la señalización turística dificultan la orientación de los visitantes. ▪ La organización interna del municipio y la coordinación entre las diferentes administraciones presentan deficiencias. Existe una necesidad de fortalecer la colaboración entre los actores públicos y privados, así como la participación ciudadana, para promover de manera más efectiva el destino y facilitar la toma de decisiones turísticas con el fin de mejorar la capacidad de respuesta a las demandas locales.

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
la Ciudad de Antequera (MVCA), la Oficina Municipal de Turismo y la Alcazaba y Real Colegiata de Santa María, avala la excelencia de su oferta turística.	

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
▪ La adhesión de Antequera a la Red DTI representa una oportunidad única para potenciar su oferta turística. Con el proceso de transformación en un Destino Turístico Inteligente, el municipio podrá implementar tecnologías innovadoras que permitirán conocer mejor a los visitantes y ofrecerles experiencias personalizadas. Esta transformación digital facilitará la toma de decisiones estratégicas y contribuirá a posicionar a Antequera como un destino turístico competitivo y atractivo. ▪ Antequera presenta una oportunidad única para atraer a un segmento de mercado cada vez más demandante: los viajeros culturales que buscan destinos auténticos y fuera de las rutas más masificadas. Su casco histórico bien conservado, combinado con la cercanía a entornos naturales y otros puntos de interés turístico, la posiciona como un destino ideal para aquellos que desean explorar la región de manera más relajada y completa. ▪ La transformación digital representa una gran oportunidad para Antequera. Al aprovechar las TIC, el municipio puede potenciar su visibilidad en el mercado turístico global, facilitando la promoción de sus atractivos y servicios a un público más amplio. Además, la digitalización de la	▪ La disminución de la inversión pública en Antequera representa una amenaza en su capacidad de invertir en innovación e infraestructuras turísticas. Esta situación puede afectar a la implementación de medidas para mejorar otros ámbitos como la sostenibilidad, la movilidad o la accesibilidad. ▪ La dependencia de un mercado laboral estacional en Antequera puede generar inestabilidad económica y social. La falta de empleo durante los meses de baja temporada puede llevar a la migración de la población y a una disminución de la calidad de vida. ▪ El avance tecnológico en el sector turístico está transformando rápidamente las preferencias de los viajeros. Antequera debe hacer frente a la creciente competencia de destinos que ofrecen productos turísticos más personalizados y experiencias digitales innovadoras para no perder competitividad. ▪ La escasez de agua debido al cambio climático y la sobreexplotación del acuífero de Antequera constituye una seria amenaza para el desarrollo sostenible del municipio. La falta de este recurso vital puede limitar la actividad agrícola, el suministro a la población y afectar negativamente al sector turístico.

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
administración pública agilizará los trámites y mejorará la interacción con los ciudadanos y empresas del sector. ▪ La disponibilidad de fondos europeos y nacionales representa una oportunidad única para Antequera de impulsar proyectos transformadores. Iniciativas en turismo, sostenibilidad o movilidad pueden ser financiadas, fortaleciendo su desarrollo y competitividad. ▪ La consolidación de sinergias con instituciones supramunicipales permitiría a Antequera acceder a mayores recursos y conocimientos especializados. La experiencia del municipio en colaboraciones público-públicas sienta las bases para integrar de manera más efectiva al sector privado en proyectos turísticos. Estas sinergias pueden generar productos turísticos innovadores y mejorar la competitividad del destino. ▪ La diversidad de recursos naturales y culturales de Antequera ofrece la oportunidad de convertir el municipio en un referente del turismo de interior sostenible. Al fomentar diversas tipologías de turismo sostenible, tales como el turismo slow, de proximidad, activo y de naturaleza, y el desarrollo de actividades en zonas rurales, se puede revitalizar la economía local, preservar el patrimonio cultural y natural, y generar una oferta turística más auténtica y exclusiva. ▪ La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave en la elección de destino por parte de los turistas. Antequera puede aprovechar esta tendencia desarrollando un PSTD que le permita implementar medidas concretas para reducir su huella de carbono y mejorar la gestión de los recursos naturales. Esto no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también contribuirá a mejorar la calidad de vida de los residentes. ▪ Fomento del desarrollo turístico sostenible por instituciones y entes vinculados con el entorno rural dentro de la Comarca de	▪ La dependencia de Antequera de los flujos turísticos provenientes de otras regiones o países la hace vulnerable a cambios en las políticas migratorias o comerciales, lo que puede afectar negativamente a la llegada de visitantes. Eventos imprevistos como crisis políticas o sociales, así como de descoordinación intermunicipales de la Comarca de Antequera, pueden afectar a la actividad económica del municipio. ▪ La concentración turística en determinadas épocas del año, sumada a un modelo de turismo insostenible, puede saturar la capacidad de carga de Antequera. La creciente demanda de recursos naturales, la generación excesiva de residuos y la escasez de agua, pondrían en riesgo el equilibrio ambiental y social del municipio, además de desplazar a la población local de sus barrios tradicionales. ▪ La rápida evolución de las tecnologías de la información plantea un reto para las empresas de Antequera. La necesidad de adaptarse a estos cambios se ve agravada por el creciente riesgo de ciberamenazas, especialmente en aquellos destinos que gestionan la comercialización y la promoción turística en entornos digitales. ▪ La ausencia de una visión compartida entre los agentes sociales y económicos podría comprometer el desarrollo sostenible de Antequera, dificultando la implementación de proyectos a largo plazo. ▪ La ausencia de sinergias en el sector innovador limitaría el potencial de crecimiento económico de Antequera, al dificultar la atracción de inversión y talento. ▪ La falta de promoción exterior del destino, posibilita un posicionamiento de marca débil, fomentado un turismo de paso, con estancias y gasto medio por turista más bajos y

ANÁLISIS DAFO	
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
Antequera, como la Diputación de Málaga o el Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera. ▪ Antequera puede consolidar su posición en el mercado turístico diversificando su oferta y captando segmentos emergentes como nómadas digitales y turistas pet friendly. Además, puede aprovechar las oportunidades que brinda el turismo idiomático, de salud y bienestar, y el senderismo, ampliando su atractivo para un público más amplio.	perjudicando la economía local.

5. LÍNEAS Y EJES ESTRATÉGICOS: PROPÓSITOS Y OBJETIVOS

5.1 Contextualización Estratégica

A fin de integrar el Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera en los marcos de referencia más relevantes del sector turístico, se ha llevado a cabo un previo análisis estratégico. Este alineamiento permitirá fundamentar la propuesta estratégica que trazará el camino a seguir en la evolución de Antequera como destino turístico.

El propósito de esta contextualización es elaborar un Plan Municipal de Calidad Turística para Antequera que se ajuste a los lineamientos actuales de inteligencia turística y sostenibilidad.

Con ello se busca potenciar el sector turístico en su conjunto y valorizar cada destino.

Esta iniciativa consolida la línea de trabajo ya iniciada en el destino, orientada a garantizar una calidad uniforme en toda la experiencia turística, destacando la excelencia, la hospitalidad, la versatilidad, la innovación y la sostenibilidad como atributos distintivos.

Bajo esta contextualización inicial, se han contemplado los instrumentos básicos de referencia plasmados en la infografía.

Estrategia Europea 2030 "Agenda 2030"- Cumplimiento de los ODS

Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030
Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino
Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino
Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de la Junta de Andalucía

Iniciativa DTI de SEGITTUR

Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027

Estrategia Europea 2030 "Agenda 2030": Cumplimiento de los ODS

La Unión Europea ha emprendido un nuevo camino hacia el desarrollo sostenible, marcadamente distinto al recorrido seguido hasta 2010. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con el Acuerdo de París, establecen ahora las pautas a seguir. Los 17 ODS se encuentran integrados en las seis ambiciones principales de la Comisión Europea, como es el caso del Pacto Verde Europeo.

El turismo puede incidir, tanto de manera directa como indirecta, en el cumplimiento de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

De forma específica, se ha integrado en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14, relacionados con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, la producción y el consumo responsables, y la conservación de los océanos, respectivamente.

La Agenda 2030 reconoce el papel fundamental del turismo sostenible. No obstante, su implementación efectiva requiere de un marco de actuación claro, una asignación presupuestaria suficiente y una inversión continua en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

Inscrita en el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 plantea una transformación profunda del modelo turístico español, con el objetivo de garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo y mantener su liderazgo mundial. Este nuevo modelo se sustentará en la mejora de la competitividad y rentabilidad del sector, en la valorización de los recursos naturales y culturales de los destinos, y en una distribución equitativa de los beneficios y costes del turismo. Se fundamenta en los siguientes principios:

Crecimiento socio económico, para lo que se deberá trabajar en favor de la competitividad y rentabilidad del sector, apostando por la calidad y acelerando el proceso de transformación digital.

Preservación de los valores naturales y culturales, partiendo de la base que la conservación de nuestro extenso patrimonio cultural y natural es un objetivo prioritario.

Beneficio social, para conseguir un reparto de los beneficios del sector, y afrontar retos como la despoblación del medio rural en España.

Participación y gobernanza, vertebrando mecanismos de gobernanza participativa entre el Estado y las Administraciones competentes a todos los niveles.

Adaptación permanente, dado que no se trata sólo de buscar la calidad y la mejora, sino también de posibilitar que el sector tenga capacidad de respuesta frente al nuevo entorno de cambios constantes.

Liderazgo, que persigue consolidar el papel de España como líder mundial en el sector.

Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos

La Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos persigue dos objetivos principales:

Por un lado, busca impulsar la transformación de todos los destinos turísticos españoles, independientemente de su tamaño o tipo de demanda, hacia nodos de innovación turística. Estos destinos deberán integrar en su oferta turística principios de sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, así como desarrollar estrategias para hacer frente a los desafíos emergentes del sector, como el cambio climático, la sobredemanda o las crisis sanitarias.

Por otro lado, esta estrategia tiene como fin fomentar la cohesión territorial, no solo a nivel interno de cada región, sino también a través de la creación de vínculos entre destinos de distintas regiones.

Su finalidad es transformar los destinos, de acuerdo con criterios sostenibles y alineados con los ODS de la Agenda 2030.

Se estructura en base a los 4 Ejes prioritarios relacionados con los objetivos del PRTR:

- EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible.
- EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética.
- EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición digital.
- EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad.

Iniciativa DTI de SEGITTUR

La iniciativa Destino Turístico Inteligente es un proyecto impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y ejecutado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

Tiene como objetivo primordial elevar la competitividad de los destinos turísticos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, centrándose en cinco áreas clave: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Con el fin de lograr estos objetivos, el programa DTI fomenta la implementación de un modelo de gestión integral que considera la naturaleza transversal de la actividad turística y respeta la singularidad de cada destino. Este modelo se estructura en torno a una metodología rigurosa que incluye un diagnóstico inicial, un sistema de recomendaciones personalizadas, un plan de acción detallado y un mecanismo de seguimiento continuo. De esta manera, se garantiza un proceso de mejora constante en la gestión del destino, adaptado a los desafíos actuales y futuros del sector turístico.

Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027

El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 constituye el instrumento fundamental para la ordenación y gestión de los recursos turísticos andaluces en los próximos años. Su objetivo principal es impulsar un modelo turístico sostenible, competitivo y equitativo, que potencie los recursos humanos y la identidad de Andalucía. Este plan se estructura en torno a siete ejes estratégicos, denominados ideas fuerza, que guiarán su implementación:

1. Hacia un nuevo modelo de gestión.
2. Apuesta por la sostenibilidad y la cohesión territorial como ejes claves para mejorar la competitividad del destino.
3. Desarrollo del conocimiento: formación y empleo.
4. Innovación y tecnología en el turismo.
5. Marketing turístico.
6. Gestión de la estacionalidad: abierto 365 días al año.

7. Plan Post COVID-19.

A nivel local, se hace necesario resaltar la **Agenda Urbana de Antequera**, puesto en marcha por el Excmo. Ayuntamiento de Antequera.

Constituye una herramienta fundamental para la definición del futuro del municipio. Su objetivo principal reside en la contribución a las metas globales mediante la elaboración de un plan de acción y la definición de un marco estratégico urbano. Este marco, fruto de la participación ciudadana y el trabajo conjunto con los equipos municipales, proporciona el sustento para un Plan de Acción que proyecta a Antequera hacia una visión de futuro sostenible y próspera.

Dentro de este contexto, la Agenda Urbana de Antequera se alinea con los 10 objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española (AUE) y la Agenda Urbana para la Unión Europea, que a su vez se integran en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, buscando un desarrollo turístico sostenible e integral.

En este sentido, la Agenda Urbana de Antequera establece su Plan de Acción a partir de los siguientes elementos fuerza:

- Antequera es agua.
- Antequera urbana-rural.
- Antequera emprendedora.
- Antequera atractiva.
- Antequera comprometida.
- Antequera accesible.
- Antequera natural.

Asimismo, cabe destacar el **Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Antequera**, promovido por la Diputación de Málaga y que forma parte de la Línea 2 "Mejora del Transporte urbano e interurbano" de la Estrategia "DUSI Caminito del Rey: el desarrollo urbano a través del turismo interior de la Costa del Sol", cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020.

El PMUS de Antequera juega un papel fundamental en la contextualización estratégica del Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera. Al proponer soluciones de movilidad que fortalecen la conexión entre núcleos urbanos y la comarca, el PMUS busca desarrollar un modelo de transporte sostenible e intermodal, priorizando medios personales y colectivos sostenibles. Esta visión, enmarcada en la normativa municipal y las estrategias comarcales, contribuye a una mejor experiencia turística y al desarrollo sostenible del destino.

El PMUS de Antequera propone cinco líneas estratégicas para mejorar la movilidad sostenible en el municipio:

- LÍNEA 01. Apuesta por la movilidad activa.
- LÍNEA 02. Fomento del transporte público.
- LÍNEA 03. Mejorar la red motorizada (accesibilidad y seguridad).
- LÍNEA 04. Optimización del estacionamiento.
- LÍNEA 05. Movilidad sostenible y cambio climático.

5.2 Objetivos y Ejes Estratégicos

La dinámica del sector turístico, caracterizada por cambios constantes, exige una adaptación continua de las estrategias. En este sentido, la presente contextualización del Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera introduce nuevos matices y enfoques que responden a las transformaciones del entorno.

La revisión del plan anterior confirma la solidez de su planteamiento general, permitiendo la adaptación de gran parte de sus ejes y objetivos. Sin embargo, la actualización estratégica se hace necesaria para asegurar la eficacia del plan en el nuevo contexto, optimizando la gestión del destino y garantizando su competitividad.

PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA 2018 - 2021
EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO
EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL
EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO
EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO
EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA

PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA 2025 - 2029
EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA
EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO
EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO
EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO
EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

Partiendo de los **11 objetivos** marcados inicialmente para la planificación en materia de calidad turística dentro del destino, a los que se han añadido 3 nuevos, se ha estructurado la hoja de ruta a seguir para los próximos 5 años. Dichos objetivos son:

- **OE1** Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como poder adaptarse a sus necesidades.
- **OE2** Desarrollo de herramientas de colaboración público-privada que permitan implicar tanto a la propia población como al sector empresarial relacionado directa e indirectamente con el sector turístico.
- **OE3** Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua.
- **OE4** Fomento de la cohesión territorial como eje trasversal al impulso de la actividad turística en el municipio.
- **OE5** Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.
- **OE6** Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco donde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional.
- **OE7** Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial.
- **OE8** Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.
- **OE9** Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística.
- **OE10** Embellecer y trasformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: "Antequera ciudad cómoda, amable y accesible".
- **OE11** Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico
- **OE12** Fortalecer y regularizar los mecanismos de gestión del destino afianzando los lazos de unión y cooperación entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo turístico de Antequera tanto a nivel interno como externo.
- **OE13** Impulsar la gestión inteligente y eficiente del destino a través de la incorporación de infraestructuras digitales y herramientas de digitalización y automatización de procesos
- **OE14** Creación de experiencias inclusivas y diversas que garanticen el acceso a la oferta turística del destino en igualdad de condiciones.

Se trata de unos **objetivos** claramente **alineados e interconectados entre los diferentes ejes**, de ahí que puedan dar cobertura a más de un eje, encontrándonos con objetivos que se repiten en más de un eje

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	**EJE 2:** EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO	**EJE 3:** ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO	**EJE 4:** PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	**EJE 5:** MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO
▪ Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como poder adaptarse a sus necesidades. ▪ Desarrollo de herramientas de colaboración público-privada que permitan implicar tanto a la propia población como al sector empresarial relacionado directa e indirectamente con el sector turístico. ▪ Fortalecer y regularizar los mecanismos de gestión afianzando los lazos de unión y cooperación entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo turístico de Antequera tanto a nivel interno como externo. ▪ Impulsar la gestión inteligente y eficiente a través de la incorporación de infraestructuras digitales y herramientas de digitalización y automatización de procesos.	▪ Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua. ▪ Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística. ▪ Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco donde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional. ▪ Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.	▪ Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística. ▪ Embellecer y trasformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: "Antequera ciudad cómoda, amable y accesible". ▪ Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico. ▪ Fomento de la cohesión territorial como eje trasversal al impulso de la actividad turística en el municipio.	▪ Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga. ▪ Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco donde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional.	▪ Creación de experiencias inclusivas y diversas que garanticen el acceso a la oferta turística del destino en igualdad de condiciones. ▪ Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco donde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional.

5.3 Alineación Estratégica

Para asegurar una gestión turística municipal coherente y efectiva, así como de cara a definir la línea de trabajo que marca la actual planificación municipal en materia de turismo, se hace necesario desarrollar una alineación estratégica de aquellos principales instrumentos de desarrollo dentro del sector. Dichos instrumentos se encuentran claramente alineados con los ejes estratégicos del presente Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera, garantizando la consecución de objetivos comunes y la optimización de recursos.

EJES ESTRATÉGICOS PMCT ANTEQUERA	HERRAMIENTAS DE REFERENCIA
• EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO • EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL • EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO • EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO • EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA	• Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos • Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 • Iniciativa DTI de SEGITTUR • Agenda Urbana de Antequera • Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Antequera

Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027
LÍNEAS ESTRATÉGICAS TRANSVERSALES

Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LE1. Nuevo Modelo de Gobernanza	LE2. Gestión de la sostenibilidad global	LE3. Modelo de competitividad integral	LE4. Calidad como el eje transversal	LE5. Desarrollo de estrategias desestacionalizadoras	LE6. Optimización del marketing turístico del destino
OE1 Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como poder adaptarse a sus necesidades.						
OE2 Desarrollo de herramientas de colaboración público-privada que permitan implicar tanto a la propia población como al sector empresarial relacionado directa e indirectamente con el sector turístico.						
OE3 Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua.						
OE4 Fomento de la cohesión territorial como eje trasversal al impulso de la actividad turística en el municipio.						
OE5 Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.						
OE6 Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco donde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional.						
OE7 Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial.						
OE8 Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.						
OE9 Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística.						
OE10 Embellecer y trasformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: "Antequera ciudad cómoda, amable y accesible".						
OE11 Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico						
OE12 Fortalecer y regularizar los mecanismos de gestión del destino afianzando los lazos de unión y cooperación entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo turístico de Antequera tanto a nivel interno como externo.						
OE13 Impulsar la gestión inteligente y eficiente del destino a través de la incorporación de infraestructuras digitales y herramientas de digitalización y automatización de procesos						
OE14 Creación de experiencias inclusivas y diversas que garanticen el acceso a la oferta turística del destino en igualdad de condiciones.						

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA DE OTROS INSTRUMENTOS DE REFERENCIA CON CADA UNO DE LOS EJES DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA

Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos	EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJE 4	EJE 5
Mejorar los destinos turísticos gracias a la inversión en actuaciones claves para el aumento de su competitividad que permitan ejercer un efecto tractor sobre la demanda turística y un efecto dinamizador del sector turístico privado.					
Incorporar de manera efectiva la sostenibilidad y la digitalización en la gestión de los recursos, infraestructuras y productos turísticos de los destinos.					
Diversificar la oferta de destinos turísticos para contribuir a generar oportunidades de empleo y actividad, redistribuir la renta turística y favorecer la cohesión territorial y la desconcentración de la demanda, en particular en las zonas rurales, así como propiciar la desestacionalización.					
Mejorar el capital natural del sistema turístico, garantizando su perennidad mediante la reducción de las emisiones, la mejora de la gestión de desechos y aguas, la protección, restauración y aprovechamiento turístico de los ecosistemas, la renaturalización de los mismos y la introducción de actuaciones de prevención o mitigación de los efectos del cambio climático.					

Iniciativa DTI de SEGITTUR	EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJE 4	EJE 5
GOBERNANZA					
INNOVACIÓN					
TECNOLOGÍA					
SOSTENIBILIDAD					
ACCESIBILIDAD					

Agenda Urbana de Antequera	EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJE 4	EJE 5
Antequera es agua					
Antequera urbana-rural					
Antequera emprendedora					
Antequera atractiva					
Antequera comprometida					
Antequera accesible					
Antequera natural					

Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Antequera	EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJE 4	EJE 5
LÍNEA 01. Apuesta por la movilidad activa					
LÍNEA 02. Fomento del transporte público					
LÍNEA 03. Mejorar la red motorizada (accesibilidad y seguridad)					
LÍNEA 04. Optimización del estacionamiento					
LÍNEA 05. Movilidad sostenible y cambio climático					

6. ACTUACIONES DE MEJORA DE LOS SERVICIOS Y PRESTACIONES VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

6.1 Plan de Actuación

Una vez definidos y alineados los diversos factores que conforman el entorno turístico global y local de Antequera, se ha diseñado una hoja de ruta para el periodo 2025-2029.

Este plan, estructurado en cinco ejes fundamentales, se presenta como un marco flexible y dinámico, diseñado para adaptarse a las constantes evoluciones del sector y a las particularidades del municipio.

En línea, tanto con el anterior PMCT, como con las iniciativas implementadas hasta la fecha, el Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera se consolida como un instrumento de planificación esencial para los próximos años, estableciendo las bases para un desarrollo turístico sostenible, inteligente y competitivo.

A continuación, se detallan las actuaciones concretas que integran cada uno de los ejes estratégicos en su respectiva ficha de análisis, realizándose una alineación con el modelo de DTI, atendiendo al eje y ámbito de actuación en el que se englobarían cada una de las actuaciones propuestas dentro del propio Plan Municipal de Calidad Turística.

	EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E1A1	Modelo de Gestión del Destino y Reglamento Interno	GOBERNANZA	Eficiencia en la gestión
E1A2	Comisión Técnica Interdepartamental	GOBERNANZA	Eficiencia en la gestión
E1A3	Plan Director DTI	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E1A4	Plan Estratégico Turístico de Antequera, HORIZONTE 2030	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E1A5	Plataforma Inteligente de Gestión	TECNOLOGÍA	Tecnologías Aplicadas a la gobernanza
E1A6	Observatorio Turístico del Destino	GOBERNANZA	Responsabilidad y Control
E1A7	Participación continuada en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) Provincial	GOBERNANZA	Responsabilidad y Control
E1A8	Newsletter Turística	GOBERNANZA	Transparencia y Participación
E1A9	Digitalización Municipio con mapa interactivo	TECNOLOGÍA	Tecnologías Aplicadas a la gobernanza
E1A10	Realidad aumentada para Gestión inteligente del Turismo "Gemelos Digitales"	TECNOLOGÍA	Tecnologías Aplicadas a la gobernanza
E1A11	Impulso a la Mesa de Comercio y Turismo de Antequera	GOBERNANZA	Transparencia y Participación
E1A12	Modelo de Planificación Participativa del destino.	GOBERNANZA	Transparencia y Participación
E1A13	Programa Anual de Concienciación y Sensibilización Turística (Ciudadanos, Turistas y Visitantes)	GOBERNANZA	Transparencia y Participación

	EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E2A1	Implantación de la Q de Calidad Servicios Turísticos (Oficina de Turismo Y Museos)	GOBERNANZA	Responsabilidad y Control
E2A2	Sistemas de Reconocimientos de Sostenibilidad (Sello S de Sostenibilidad Turística, Biosphere, etc.)	GOBERNANZA	Responsabilidad y Control
E2A3	Sello de Turismo Familiar	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación
E2A4	Acceso a la Candidatura de Antequera como Capital Española de la Gastronomía 2026	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación
E2A5	Plan de Emprendimiento y profesionalización Turística del Sector	INNOVACIÓN	Ecosistema de Innovación
E2A6	Plan de Incentivos, ayudas y subvenciones a empresa, asociaciones y entidades del sector	GOBERNANZA	Transparencia y Participación
E2A7	Impulso al SICTED: Nuevo Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI) Destino "Caminito del Rey"	GOBERNANZA	Responsabilidad y Control

	EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E2A8	Programa de Formación en materia de Accesibilidad Turística a empresas y gestores del destino	ACCESIBILIDAD	Gestión de la Accesibilidad
E2A9	Convenio Colaboración UGR y UMA (Prácticas Académica Curriculares Grado de Turismo)	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación

	EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E3A1	Inventariado del patrimonio natural y de caminos rurales públicos del término municipal de Antequera	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A2	Mejora y Adecuación de la Red de Senderos	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A3	TERRA ANTEQUERA: Creación de Corredor Verde	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A4	Sistema integral de economía circular y gestión de residuos	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A5	Reordenación y mejora del Paraje de Santa Lucía	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A6	Programa de Adecuación y Mejora del entorno del nacimiento de La Villa	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A7	Mantenimiento y Conservación Patrimonial	SOSTENIBILIDAD	Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural
E3A8	Mantenimiento y Conservación de la Red de Museos	SOSTENIBILIDAD	Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural
E3A9	Red de Puntos de Movilidad Sostenible (puntos de recarga vehículos eléctricos, etc.)	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A10	Red de Aparcamientos Disuasorios y Bus Lanzadera	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A11	Mejora de la conectividad Urbano-Rural (Continuación, mantenimiento Plan Via-ble Dip.)	ACCESIBILIDAD	Implantación de la Accesibilidad
E3A12	Mejora del transporte público entre núcleos rurales y urbanos	ACCESIBILIDAD	Implantación de la Accesibilidad
E3A13	Programa de adecuación y mejora de equipamiento y espacios públicos turísticos (Eficiencia Energética; Accesibilidad, etc.)	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A14	Confort climático en los espacios urbanos de Antequera	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A15	Mejora de la Accesibilidad en entornos Históricos	ACCESIBILIDAD	Implantación de la Accesibilidad
E3A16	Patrimonio Inteligente (Plan de Intervención Permanente, Directorios Inteligentes de información, Pantallas Táctiles etc.)	TECNOLOGÍA	Tecnologías para la gestión inteligente
E3A17	Sistema de Gestión de Flujos Turísticos	TECNOLOGÍA	Tecnologías para la gestión inteligente

	EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E3A18	Adecuación zona autocaravanas	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación
E3A19	Rehabilitación y Puesta en funcionamiento Camping	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación
E3A20	Alerta temprana para detección de incendios	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A21	Digitalización del Ciclo Integral del Agua	SOSTENIBILIDAD	Conservación y Mejora del Medio Ambiente
E3A22	Rehabilitación y reforma del Centro Municipal de Empresas de Antequera	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación

	EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E4A1	Plan de Marketing Turístico y Programa de Implementación	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E4A2	Implementación Diseño de Campañas SEM/SEO	TECNOLOGÍA	Tecnologías para la gestión inteligente
E4A3	Asistencia a Ferias, Workshops, Jornadas Profesionales y Congresos	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E4A4	Diseño y Desarrollo de Recursos Publicitarios y Promocionales	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E4A5	Suministro Material Promocional (Planos, Folletos, Guías, Merchandising, Bolsas de Tela, etc.)	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E4A6	Mantenimiento y mejora soportes digitales del destino (Web, RRSS, Imágenes, Videos, soportes, etc.)	TECNOLOGÍA	Tecnologías para la gestión inteligente
E4A7	Promoción en Mercado Objetivo (Spot Cines Madrid; TV Bilbao; Revista Paradores, Air Europa, promoción en la Estación de Autobuses de Málaga, en las pantallas internas de los autobuses urbanos de Málaga, con la Asociación Empresarial de vehículos de Alquiler de Andalucía, en el Muelle 1, etc.)	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E4A8	Sinergias Promocionales y Alianzas Estratégicas	INNOVACIÓN	Ecosistema de Innovación

	EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO	EJE DTI	ÁMBITO DTI
E5A1	Gestión de Exposiciones Temporales en Museos	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E5A2	Gamificación: Programa Diviértete en familia con Marco Topo	TECNOLOGÍA	Tecnologías para la gestión inteligente
E5A3	Mejora de la Experiencia del turista mediante la digitalización de la visita (Proyecto AUMENTUR)	TECNOLOGÍA	Tecnologías para la gestión inteligente
E5A4	Ruta accesible de Palacios y Conventos	ACCESIBILIDAD	Implantación de la Accesibilidad
E5A5	Ruta por las Iglesias de Semana Santa en Cuaresma	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E5A6	Rutas Gastronómicas: Ruta de la Tapa, Antequera Adentro y Otoño Gourmet	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E5A7	Iniciativa PET FRIENDLY ANTEQUERA	INNOVACIÓN	Actividades de Innovación
E5A8	Programa de Turismo Escolar (Torcal/Dólmenes/Patrimonio)	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación
E5A9	Experiencias Agroalimentarias: Impulso a los Productos Locales (Aceite, Mollete, Miel Vino, -DO; IGP-)	SOSTENIBILIDAD	Desarrollo Socioeconómico y Economía Circular
E5A10	Programa de Eventos	GOBERNANZA	Visión Estratégica e Implementación

6.2 Eje1: Gobernanza e Inteligencia Turística

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A1 Modelo de Gestión del Destino y Reglamento Interno

OBJETIVOS

- **Crear un modelo de gestión del destino adaptado a las necesidades de Antequera.**
- **Fomentar la coordinación y la colaboración entre las áreas implicadas.**
- **Elaborar un reglamento interno que formalice la estructura y sus funciones.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación propone la creación de un modelo de gestión del destino y un reglamento interno para Antequera. Se reconoce la necesidad de una estructura de gestión sólida y adaptada a las particularidades del municipio, considerando la transversalidad de las áreas involucradas en el proceso de transformación como DTI. Se busca consensuar una estructura que fomente la eficiencia y la proactividad en la gestión turística.

El reglamento interno definirá las funciones y competencias de la estructura, sirviendo como herramienta fundamental para la planificación estratégica del destino a mediano y largo plazo. Dentro de las diferentes acciones a desarrollar cabe destacar:

• Desarrollo del Reglamento Interno y Plan de Comunicación de la Oficina Técnica de Gestión (Sistema de Gestión): Documento de funciones y competencias que definen la estructura de gestión del Plan director

• Definición del Organigrama del Ente Gestor DTI.

• Protocolo y Sistematización de acciones de inteligencia turística del destino (diseño de productos, encuestas específicas, calendarización, etc.)

INDICADORES

- N.º de reuniones realizadas.
- N.º de áreas implicadas.
- N.º de acciones consensuadas/aprobadas.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				
**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*				

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A2 Comisión Técnica Interdepartamental

OBJETIVOS

- **Identificar las actuaciones necesarias para el desarrollo del Plan en concordancia con la planificación turística del destino.**
- **Seguimiento y apoyo de las acciones emprendidas.**
- **Optimizar la coordinación entre las áreas del Ayuntamiento involucradas en el turismo.**

DESCRIPCIÓN

Esta actuación se centra en la creación de una Comisión Técnica Interdepartamental en el Ayuntamiento de Antequera. Dada la interdependencia de las áreas involucradas en la transformación del municipio en un destino turístico sostenible, inclusivo e inteligente, se considera esencial establecer un modelo de trabajo conjunto que facilite la coordinación en la toma de decisiones y consolide un marco de apoyo común dentro de la gestión municipal.

Esta Comisión, integrada por representantes de las áreas de Turismo, Urbanismo, Cultura, Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Nuevas Tecnologías, entre otras, estará coordinada por el área de Turismo y presidida por la Alcaldía.

Sus funciones principales serán: coordinar programas, proyectos y actividades de las diferentes áreas, promoviendo la transversalidad y el intercambio de información, gestionar la información y los proyectos de ciudad, y detectar las necesidades transversales del municipio en materia turística.

INDICADORES

- N.º de actas e informes desarrollados.
- N.º de áreas integrantes.
- N.º de reuniones anuales.
- N.º de técnicos Implicados.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				
**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*				

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A3 Plan Director DTI

OBJETIVOS

- **Elaborar un Plan Director DTI para Antequera.**
- **Implementar un plan de acción y un sistema de monitorización del destino.**
- **Obtención a largo plazo, del distintivo como Destino Turístico Inteligente de SEGITTUR.**

DESCRIPCIÓN

La actuación plantea la elaboración de un Plan Director DTI específico para Antequera. Se considera necesario articular un plan de acción y un sistema de monitorización del destino que materialice e incorpore la transformación digital a lo largo de todo el ciclo de la experiencia turística, siguiendo el modelo de gestión de la norma UNE 17850.

A nivel operativo, la implantación y consolidación del sistema DTI, requerirá la implementación de los protocolos y herramientas necesarias, destacando la importancia de una comisión técnica interna y la colaboración externa para la ejecución de las acciones, así como la incorporación de instrumentos de monitorización de indicadores de datos (Big Data) para la toma de decisiones, el ofrecimiento de información (Open Data) y el fomento de la transformación digital de los actores del destino.

Actualmente tras el diagnóstico elaborado en 2023, Antequera posee un grado de cumplimiento del 33% de los requisitos de la metodología DTI. El eje de Accesibilidad es el que mejor resultado ha obtenido, con un grado de cumplimiento del 57.2%. Le siguen Tecnología (38.3%), Gobernanza (30.6%), Sostenibilidad (26.7%) e Innovación (8.1%).

INDICADORES

- Los previstos por la propia metodología DTI, compuesta por 261 indicadores de evaluación repartidos en los 5 ejes: la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad, la tecnología y la innovación del destino.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
15.000,00 €	- €	- €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A4 Plan Estratégico Turístico de Antequera, HORIZONTE 2030

OBJETIVOS

- **Definir una visión estratégica para el turismo en Antequera y actualizar y mejorar la planificación turística existente, integrando los principios DTI.**
- **Promover un desarrollo turístico sostenible, accesible, innovador y competitivo.**
- **Generar un impacto positivo en la economía local y la calidad de vida de los residentes.**

DESCRIPCIÓN

Esta actuación prioriza la elaboración del Plan Estratégico Turístico de Antequera, HORIZONTE 2030. Este plan renovará la estrategia turística actual, el "Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera", integrando los principios de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y buscando un desarrollo turístico innovador, accesible, sostenible y competitivo. Se enfocará en mejorar la experiencia turística, fomentar la participación local, proteger el patrimonio, optimizar la gestión con TIC, promover prácticas sostenibles y crear productos turísticos personalizados de alta calidad, especialmente en segmentos como el turismo deportivo, natural, activo, cultural, MICE, idiomático y gastronómico. Además, abarcará la promoción offline, la creación de rutas accesibles y la adaptación de infraestructuras para un turismo inclusivo.

INDICADORES

- Desarrollo del Plan Estratégico Turístico de Antequera, HORIZONTE 2030.
- Grado de implementación de las acciones propuestas en el plan.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
18.000,00 €	- €	- €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A5 Plataforma Inteligente de Gestión

OBJETIVOS

- **Optimizar la gestión del destino, mediante la monitorización del turismo y su impacto en el destino.**
- **Mejorar la planificación turística y la propia sostenibilidad y competitividad del destino.**
- **Impulsar la digitalización y la innovación dentro del destino.**
- **Implementar un sistema de inteligencia turística que permita conocer en profundidad los perfiles y motivaciones de los visitantes, con el objetivo de diseñar experiencias turísticas altamente personalizadas y atractivas.**

DESCRIPCIÓN

La implementación de una Plataforma de Gestión Turística Inteligente puede posicionar a Antequera como un referente en turismo inteligente, optimizando los recursos y mejorando la experiencia del turista. La Plataforma incluye:

- **Herramienta de Cuadros de Mando Integrados**: Proveer información en tiempo real sobre indicadores clave: afluencia de turistas, ocupación hotelera, impacto económico, y satisfacción del visitante y facilitar la toma de decisiones basada en datos por parte de las autoridades locales.
- **Herramienta de Puntos de Interés Turístico (POIs):** Centralizar información sobre los atractivos turísticos, horarios, eventos, e itinerarios recomendados y proveer experiencias interactivas mediante aplicaciones móviles o paneles inteligentes.
- **Herramienta de CRM (Gestión de Datos de Turistas):** Recopilar y analizar datos demográficos y de comportamiento para personalizar las estrategias de promoción y fidelización y mejorar la comunicación con los visitantes mediante notificaciones personalizadas, encuestas, y promociones exclusivas.

Se espera que esta actuación contribuya a mejorar la planificación turística, la toma de decisiones y la competitividad del destino, a través de la centralización de los datos, la interoperabilidad con otras plataformas de datos, la integración de la tecnología BIG DATA, IoT, monitorización del impacto turístico, etc.

INDICADORES

- N.º turistas y visitantes según procedencia (mensuales y anuales).
- Recursos más visitados.
- Principales motivaciones de los turistas y visitantes.
- Capacidad de gasto y partidas de gasto.
- Elementos más valorados y menos valorados del destino.
- Indicadores referidos a las relaciones de organismos locales.
- Indicadores referidos a la gestión de calidad, medio ambiente, etc.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	14.665, 00€	- €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A6 Observatorio Turístico del Destino

OBJETIVOS

- **Monitorizar la gestión del destino a través de fuentes primarias y secundarias.**
- **Promover la inclusión de Antequera dentro de las nuevas redes de destinos turísticos inteligente y sostenibles.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación propone la puesta en marcha de un **Observatorio Turístico del Destino** vinculado a la implantación de la Plataforma Inteligente de Gestión para Antequera. El Observatorio Turístico se concibe como un motor de innovación y desarrollo del sector turístico local. Esta **herramienta, apoyada en la Plataforma Inteligente de Gestión**, permitirá recopilar información precisa y actualizada sobre los intereses de los visitantes, las últimas tendencias del mercado, los perfiles de turistas más relevantes y los aspectos a mejorar y potenciar en el destino.
Los datos recopilados, a través de las encuestas continuas del Observatorio Turístico, constituirán un activo fundamental para la gestión estratégica del destino. Su análisis exhaustivo permitirá adoptar decisiones informadas que fortalezcan la posición de Antequera como un destino turístico inteligente y competitivo.
Dentro de este contexto se contemplarán las siguientes acciones específicas:

- Protocolizar el sistema de encuestación del destino, estableciendo su periodicidad y tipo de procedimiento.
- Actualización de la memoria y documento de análisis anual del destino (Balance Anual sobre flujo de Visitantes)
- Consolidar y actualizar la información correspondiente a la oferta turística del municipio.
- Definir y desarrollar un cuadro de mando del desarrollo turístico conformado por los principales indicadores de la actividad en el destino
- Incorporar en el boletín digital del destino, datos de Coyuntura Turística específico, que incluya datos de eventos concretos, oferta, etc.

INDICADORES

- N.º de indicadores que conforman el Cuadro de Mando Turístico del destino globales del sector y relacionados con las 3 dimensiones de la sostenibilidad (ambientales, socioculturales y económicos).
- Informes de demanda realizados/año.
- Informe sobre la oferta turística del municipio/año.
- Boletines/Newsletter de Coyuntura Turística/año.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A7 Participación continuada en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) Provincial

OBJETIVOS

- **Acceder a la información y los análisis proporcionados por el SIT Provincial.**
- **Utilizar la información para la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico.**
- **Mejorar la planificación y gestión turística.**

DESCRIPCIÓN

Con esta actuación se persigue la participación continuada de Antequera en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) Provincial. El SIT provincial es una herramienta de Big Data que recopila una amplia gama de datos relacionados con la actividad turística, gestionando la información de la demanda y la oferta turística, en lo referente a coyuntura actual y futura, análisis web y perfiles de redes sociales o la monitorización de puntos de interés turístico.

En este aspecto, la participación continuada de Antequera permitirá al destino la recogida de datos y transformación de estos en información relevante, ayudando a establecer medidas de mejora de la competitividad turística. Se espera que esta participación permita a Antequera acceder a información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico, mejorar la planificación y gestión turística, y fortalecer su posición como destino turístico competitivo.

INDICADORES

- N.º de variables e items aportados sobre el destino.
- N.º de informes realizados al año.
- N.º de acciones estratégica realizadas en base a los datos del SIT Provincial.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				
**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*				

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A8 Newsletter Turística

OBJETIVOS

- **Informar sobre las tendencias y novedades del sector turístico y de Antequera como destino turístico.**
- **Compartir actuaciones y estrategias turísticas y dar a conocer casos de éxito.**
- **Fomentar la colaboración público-privada.**
- **Poner en valor las herramientas de inteligencia turística del destino aportando informes de impacto y seguimiento del destino.**

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de dar a conocer información valiosa para la toma de decisiones dentro del destino, así como aquellos aspectos más relevantes relacionados con la evolución y crecimiento de Antequera como destino turístico, se desarrolla de forma constante un canal de comunicación con los usuarios, el tejido productivo local, agentes y entidades de interés para el destino y su comercialización y relacionados de forma directa e indirecta con la actividad turística.

Desde la propia página del destino: https://turismo.antequera.es/solicita-informacion/ , se puede solicitar suscripción a dicho newsletters.

INDICADORES

- N.º total de usuarios al newsletters.
- N.º de nuevos usuarios/año.
- % de lectores.
- Tasa de cancelación de suscripción/año.
- Leads (Usuarios que solicitan información adicional).

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A9 Digitalización del municipio con mapa interactivo

OBJETIVOS

- **Mejorar la experiencia turística y la accesibilidad a la información.**
- **Recopilar datos en tiempo real sobre el perfil de los visitantes y los flujos turísticos.**
- **Mejorar la gestión inteligente de los servicios turísticos.**

DESCRIPCIÓN

La finalidad de esta actuación es la digitalización del municipio de Antequera a través de la implementación de un mapa interactivo. Este mapa, accesible a través de dispositivos móviles mediante un código QR, permitirá a los turistas explorar el destino de forma interactiva y obtener información detallada sobre los puntos de interés, el patrimonio cultural y otros recursos turísticos relevantes. Además, esta herramienta digital facilitará la promoción turística, la planificación del viaje y la recopilación de datos sobre el perfil de los visitantes y los flujos turísticos en tiempo real.

Se espera que esta actuación contribuya a mejorar la experiencia del turista, la accesibilidad a la información y la gestión inteligente de los servicios turísticos. Los principales beneficios son:

- Mejor experiencia de navegación.
- Datos más completos sobre los visitantes.
- Más posibilidades de conversión en ventas.

INDICADORES

- N.º de accesos al mapa interactivo a través de dispositivos móviles.
- Evolución del perfil de los visitantes y los flujos turísticos.
- Grado de satisfacción del turista.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	10.000,00 €	- €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A10 Realidad Aumentada para Gestión Inteligente del Turismo "Gemelos Digitales"

OBJETIVOS

- **Mejorar la experiencia del visitante y facilitar la exploración del destino.**
- **Facilitar la actualización en tiempo real de los datos a través de un panel de gestión.**
- **Predecir preferencias y comportamientos de los visitantes a través de un módulo de analítica de datos.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación propone la implementación de realidad aumentada para la gestión inteligente del turismo en Antequera, utilizando la tecnología de "Gemelos Digitales". Se desarrollará una aplicación móvil con geoposicionamiento que permitirá a los usuarios acceder a contenido virtual multimedia sobre los recursos turísticos del municipio a través de la cámara de sus dispositivos. La aplicación mostrará información sobre los puntos de interés cercanos, enriqueciendo la experiencia del visitante y facilitando la exploración del patrimonio cultural, social e histórico de Antequera. Se espera que esta iniciativa impulse el turismo y promueva el conocimiento del destino.

Para la gestión inteligente del turismo, la aplicación cuenta con dos apartados imprescindibles para lograrla:

- Panel de Gestión: Esta funcionalidad facilitará la actualización en tiempo real de los datos alojados en la aplicación, otorgando al Ayuntamiento de Antequera y a sus gestores turísticos la capacidad de administrar de manera integral y autónoma las rutas y puntos de interés. De esta forma, se agilizarán los procesos de gestión y se garantizará una información siempre actualizada.
- Módulo de analítica de datos: La aplicación propuesta generará un conjunto de datos que permitirán predecir las preferencias y comportamientos individuales de los visitantes. Esta información posibilitará al municipio adaptar su oferta turística de manera personalizada, facilitando la comunicación con los visitantes y mejorando significativamente su experiencia en el destino.

INDICADORES

-N.º de descargas generadas.
-N.º de visitas según temporada.
-N.º de Encuestas realizadas.
-Nivel de Satisfacción de los usuarios.
-% de incremento de visitas a la página web.
-% de CTR Relación entre el número de clics que recibe una web y N.º de impresiones/ descargas.
-Impacto en RRSS del material digital generado: N.º de visualizaciones, N.º de hashtag, N.º de seguidores, N.º de comentarios

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	- €	14.900,00 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A11 Impulso a la Mesa de Comercio y Turismo de Antequera

OBJETIVOS

- **Desarrollar un canal de comunicación directo del tejido productivo local con la administración local.**
- **Impulsar la innovación del sector turístico en áreas como el alojamiento, la restauración, los servicios, el transporte, etc.**
- **Promover la participación activa de los principales sectores implicados en Antequera y su desarrollo turístico.**

DESCRIPCIÓN

Mediante la actuación, se busca el impulso a la Mesa de Comercio y Turismo de Antequera como un espacio de participación y colaboración para el desarrollo turístico y económico del municipio.

El objetivo principal de esta mesa es promover una participación activa y efectiva de los actores clave, incluyendo representantes del Ayuntamiento, colectivos relevantes para el sector, pequeñas y medianas empresas con actividad turística y/o económica, y representantes de la ciudadanía.

La inclusión de la ciudadanía en este espacio se considera fundamental para asegurar la consideración de todas las perspectivas y necesidades en la formulación de la política turística y en la definición de las acciones a emprender.

INDICADORES

- N.º de actas e informes desarrollados.
- N.º de miembros.
- N.º de reuniones anuales.
- N.º de acuerdos llevados a cabo.
- N.º de actuaciones propuestas.
- N.º de actuaciones consensuadas y puestas en marcha.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

Recursos Internos	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**

Recursos Internos

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A12 Modelo de Planificación Participativa del Destino: Mesas, App Antequera AtiendeQ, etc.

OBJETIVOS

- **Desarrollar un modelo de planificación participativa del destino en Antequera.**
- **Involucrar a la ciudadanía en la elaboración de planes, la promoción de iniciativas y la realización de propuestas para el desarrollo turístico del municipio.**
- **Promover un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación plantea el desarrollo de un modelo de planificación participativa del destino en Antequera, basado en la intervención activa de la ciudadanía. Este modelo busca involucrar a las distintas asociaciones y/o ciudadanos individuales en la elaboración de planes, la promoción de iniciativas y la realización de propuestas para el desarrollo turístico del municipio.
Para ello, se utilizarán herramientas como las mesas ciudadanas y/o empresariales, y la aplicación "Antequera AtiendeQ", que facilita la comunicación entre los ciudadanos y el Ayuntamiento para la gestión de incidencias en la vía pública. Se espera que este modelo de gestión participativa contribuya a un desarrollo turístico más inclusivo y sostenible.

INDICADORES

- N.º de participantes en las mesas ciudadanas y/o empresariales.
- N.º de propuestas e iniciativas ciudadanas recogidas.
- N.º de incidencias recogidas en la App Antequera AtiendeQ.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				
**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*				

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A13 Programa Anual de Concienciación y Sensibilización Turística (Ciudadanos, Turistas y Visitantes)

OBJETIVOS

- **Concienciar a residentes y visitantes sobre la importancia de la actividad turística y su repercusión en el municipio.**
- **Informar sobre prácticas que contribuyan a la reducción de impactos negativos del turismo.**
- **Fomentar un turismo que beneficie tanto a visitantes como a la población local.**

DESCRIPCIÓN

La actuación pretende el desarrollo del Programa Anual de Concienciación y Sensibilización Turística en Antequera. Este programa, enmarcado en la participación ciudadana, tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una actividad turística sostenible con el entorno ambiental, patrimonial, social y económico.

Se busca informar a turistas y población local sobre prácticas que contribuyan a la reducción de impactos negativos en el municipio. Las actividades pueden incluir talleres, charlas, distribución de material informativo y eventos comunitarios. Se espera que este programa contribuya a un turismo más responsable y sostenible en Antequera.

INDICADORES

- N.º de actividades realizadas dentro del programa (talleres, charlas, mesas, etc.).
- N.º de asistentes a las actividades.
Cantidad de material informativo distribuido.
- Percepción de la población local y visitantes sobre la actividad turística en Antequera.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

6.3 Eje 2: Excelencia y Capacitación del Destino

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A1 Implantación de la Q de Calidad en los Servicios Turísticos (Oficina de Turismo, Museos)

OBJETIVOS

- **Implantar la Q de Calidad Turística en los principales servicios turísticos de Antequera.**
- **Aumentar la calidad percibida por los visitantes.**

DESCRIPCIÓN

Esta actuación busca la implantación de la Q de Calidad Turística en los principales servicios turísticos de Antequera, como la Oficina Municipal de Turismo (Calle Encarnación, 4) y los museos del municipio, como el Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA) o el Museo de Arte de la Diputación (MAD), entre otros. (Oficinas de Información Turística (UNE-ISO 14785:2015); Museos (Norma UNE 302002); Espacios Naturales Protegidos (UNE-ISO 18065:2016), etc.)

Esta acción es importante para afianzar la competitividad turística de Antequera, mejorando la calidad de los servicios turísticos en Antequera y fortaleciendo su imagen como destino turístico de calidad.

Se trata de una actuación que, atendiendo a la disponibilidad presupuestaria y las prioridades del destino en cada caso, aparecen dentro de las líneas de trabajo que presenten reforzarse a medio plazo.

Las principales acciones por desarrollar de cara a la implementación de esta actuación son:

- Solicitar adhesión.
- Implantar los requisitos de la norma correspondiente.
- Acordar auditoría y evidenciar durante la misma el cumplimiento de los requisitos.
- Implementar y evidenciar, en caso necesario, las mejoras correspondientes.
- Obtención y puesta en valor de la certificación.

INDICADORES

- N.º de servicios turísticos certificados.
- Evolución del grado de satisfacción de turistas y visitantes.
- N.º de procesos sistematizados y mejorados.
- N.º de mejoras implantadas.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con*

	el tiempo.

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A2 Sistemas de Reconocimiento de Sostenibilidad (Sello S de Sostenibilidad Turística, Biosphere, etc.)

OBJETIVOS

- **Implantar certificaciones de sostenibilidad en los hitos, recursos o servicios turísticos del municipio.**
- **Promover la protección del medio ambiente, el patrimonio cultural y el desarrollo socioeconómico local.**
- **Consolidar la imagen de Antequera como un destino turístico sostenible y comprometido con el medio ambiente.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación propone impulsar los Sistemas de Reconocimiento de Sostenibilidad en Antequera, tales como pueden ser las certificaciones S de Sostenibilidad Turística y el certificado Biosphere.

Se estudiará la posibilidad de implantación de estas certificaciones en aquellos hitos, recursos o servicios turísticos que fomenten un turismo más responsable y sostenible, promoviendo la protección del medio ambiente, el patrimonio cultural y el desarrollo socioeconómico local.
Se espera que esta actuación contribuya a consolidar la imagen de Antequera como un destino turístico sostenible y comprometido con el medio ambiente.

Al igual que sucede con la Q de calidad turística, se trata de una actuación a contemplar dentro de las líneas de trabajo que presenten reforzarse a medio plazo en el destino.

INDICADORES

- N.º de servicios turísticos certificados.
- Evolución del grado de satisfacción de turistas y visitantes.
- Indicadores específicos de la implementación de los ODS.
- N.º de mejoras implantadas.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
4.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A3 Sello de Turismo Familiar

OBJETIVOS

- **Conservación del Sello de Turismo Familiar.**
- **Afianzar la oferta turística especializada en familias.**

DESCRIPCIÓN

Antequera, reconocida a principios de 2023 con el Sello de Turismo Familiar por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), se posiciona como un destino turístico de primer nivel para familias. Esta distinción avala la oferta de la ciudad en cuanto a servicios, equipamientos y eventos o actividades dirigidas a este tipo de público.

Con esta actuación, se persigue la continuidad del compromiso del municipio por la apuesta por el producto familiar en su oferta turística, en la que los diferentes servicios turísticos, tanto públicos como privados, ofrecen una oferta adaptada a este mercado.

De entro de este contexto, Antequera ha de seguir trabajando de cara al mantenimiento y consolidación de dicho distintivo, realizando esfuerzos destinados a:

- Desarrollar acciones de promoción y comunicación para dar a conocer y fortalecer la visibilidad del sello en Antequera.
- Renovar y actualizar de forma continuada la oferta y las experiencias turísticas familiares existentes en el destino.
- Analizar el nivel de satisfacción de este segmento.
- Velar por el mantenimiento de las infraestructuras y servicios destinado**s** al turismo familiar en el destino.
- Etc.

INDICADORES

- Índice de satisfacción familiar en el destino.
- % de recomendación del destino.
- % de turistas familiares.
- Gasto medio por familia.
- N.º de servicios turísticos (públicos o privados) colaboradores.
- Participación del destino en eventos o ferias de turismo familiar.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
1.210,00 €	1.210,00 €	1.210,00 €	1.210,00 €	1.210,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A4 Acceso a la Candidatura de Antequera como Capital Española de la Gastronomía 2026

OBJETIVOS

- **Promocionar la gastronomía antequerana como un atractivo turístico de primer orden.**
- **Generar un impacto positivo en la economía local a través del turismo gastronómico.**
- **Obtener el título de Capital Española de la Gastronomía.**

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Antequera, en su compromiso con la mejora continua de la calidad turística y el impulso de la gastronomía local, ha decidido iniciar los trámites para presentar la candidatura de Antequera como Capital Española de la Gastronomía en 2026.
En la última candidatura, Antequera quedó finalista junto a Alicante, la cual obtuvo el título de Capital Española de la Gastronomía 2025.
La obtención de este galardón supondría un impacto positivo en el turismo local, aumentando la visibilidad de la ciudad como destino gastronómico y convirtiendo el destino en un referente gastronómico a nivel nacional, lo que atraería a un mayor número de turistas interesados en la gastronomía y la cultura local.
Para ello, desde el ayuntamiento se refuerza el desarrollo de múltiples acciones tales como:

- Organización de jornadas temáticas, participación en Ferias y Congresos de gastronomía.
- Fomentar la colaboración entre el ayuntamiento y el tejido productivo local (empresarios de hostelería, asociaciones, productores locales, etc.).
- Búsqueda del respaldo institucional a la candidatura, en este caso por parte de la propia Diputación de Málaga.
- Organización de Jornadas Temáticas
- Presencia en medios de Antequera, dentro de los circuitos gastronómicos
- etc.

INDICADORES

- Elaboración del Dossier de Candidatura.
- N.º de campañas llevadas a cabo.
- N.º de menciones en prensa.
- N.º de procedimientos implantados y agilizados
- Indicadores de Impacto:
  - N.º de puestos de empleo generados
  - Incremento del grado de satisfacción de turistas y visitantes.
  - % Incremento en el número de turistas y visitantes del destino.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A5 Plan de Emprendimiento y Profesionalización Turística del Sector

OBJETIVOS

- **Impulsar el emprendimiento en el sector turístico de Antequera.**
- **Mejorar la profesionalización de los agentes turísticos y las empresas del sector.**
- **Promover la innovación en el sector turístico local y fortalecer el tejido empresarial.**

DESCRIPCIÓN

La actuación pretende el desarrollo de un Plan de Emprendimiento y Profesionalización Turística del Sector en Antequera. Este plan estará dirigido a empresas, agentes turísticos y profesionales del sector, con el objetivo de impulsar el emprendimiento, mejorar la profesionalización y promover la innovación en el sector turístico local.

Se espera que este plan contribuya a fortalecer el tejido empresarial turístico de Antequera, mejorar la calidad de los servicios turísticos y aumentar la competitividad del destino.

Algunos de los ámbitos a contemplar dentro de dicho plan de emprendimiento son:

- Formación básica y avanzada en formato de cursos y talleres sobre cualquier aspecto relacionado con el estudio de la viabilidad y el desarrollo de un proyecto empresarial.
- Creación de empresas: iniciación. Dirigido a personas con una idea de negocio y que se plantean por primera vez la opción del trabajo por cuenta propia.
- Talleres prácticos de emprendimiento: dirigidos a personas emprendedoras que quieran ampliar sus conocimientos y habilidades sobre aspectos de interés en el proceso de emprender.
- Acceso a financiación; convocatorias para la concesión de subvenciones para impulso del emprendimiento de autónomos y pymes.

INDICADORES

- Números de emprendedores locales (autónomos y pymes) adscritos al Plan de Emprendimiento.
- Número de acciones formativas (cursos, talleres, seminarios, etc.) realizados.
- Número de expertos implicados en el Plan.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A6 Plan de incentivos, ayudas y subvenciones a empresas, asociaciones y entidades del sector

OBJETIVOS

- **Impulsar el desarrollo económico local mediante el apoyo a las diferentes entidades del sector turístico.**
- **Mejorar la experiencia turística a través de una oferta consolidada.**

DESCRIPCIÓN

La finalidad de esta actuación es fortalecer el sector turístico de Antequera a través del desarrollo de un Plan de incentivos, ayudas y subvenciones. Se espera que este plan impulse la creación de nuevas empresas turísticas, fomente la inversión en infraestructuras y servicios turísticos, y promueva la mejora de la calidad de la oferta turística.
La finalidad de esta iniciativa es que genere un impacto positivo en el turismo de Antequera, atrayendo a un mayor número de visitantes, mejorando su experiencia en el destino y contribuyendo al desarrollo económico y social del municipio.

INDICADORES

- N.º de empresas, asociaciones y entidades que se benefician del plan de incentivos, ayudas y subvenciones.
- N.º de empleos creados en el sector turístico.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
61.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A7 Impulso al SICTED: Nuevo Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI) Destino "Caminito del Rey"

OBJETIVOS

- **Modernizar el sistema de calidad turística local.**
- **Capacitar a los profesionales del sector en materia de sostenibilidad turística.**
- **Reconocer la calidad diferenciada dentro del tejido productivo local y el destino en su conjunto.**

DESCRIPCIÓN

La adhesión del municipio de Antequera al Sistema Integral de Calidad Turística en destinos (SICTED), se encuentra actualmente bajo el destino "Caminito del Rey", compuesto por los municipios de Antequera, Álora, Ardales, Carratraca y Valle de Abdalajís. Dicho sistema en encuentra actualmente gestionado por la propia Diputación de Málaga que ejerce como órgano gestor. Se trata de un sistema de calidad que aporta grandes beneficios ya nos solo para los establecimiento y empresas adheridos, sino también para el propio destino en sí mismo, trabajando a lo largo de todo el itinerario turístico. En este sentido, desde el ayuntamiento se fomentará y prestará apoyo a la adhesión a este sistema del mayor número de empresas y servicios públicos posibles. Actualmente Antequera cuenta con 15 establecimientos distinguidos.

Cabe destacar, que actualmente, el modelo SICTED se encuentra en pleno proceso de cambio, de cara a fomentar un Nuevo Sistema de Sostenibilidad Turística Integral, evolucionando hacia la transformación digital y sostenible de los destinos turísticos a través de la convergencia entre el modelo SICTED y el modelo DTI y que pasará a denominarse **Nuevo Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI).**

Mediante el impulso y mantenimiento a este sistema, Antequera continuará trabajando de cara a la mejora del sistema de calidad turística existente, la capacitación de su tejido productivo local, y su consolidación como destino de excelencia, más inteligente, más responsable y próspero.

INDICADORES

- N.º de empresas distinguidas/año.
- N.º de empresas nuevas adheridas/año.
- N.º de empresas por oficio.
- N.º de acciones de captación desarrolladas.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
TPCSO				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A8 Programa de formación en materia de accesibilidad turística a empresas y gestores del destino

OBJETIVOS

- **Fomentar un turismo inclusivo y sostenible, que integre a personas con discapacidad o movilidad reducida en todas las actividades turísticas.**
- **Incrementar la satisfacción y la experiencia de los visitantes mediante mejoras en la infraestructura y en la oferta turística accesible.**
- **Dotar a las empresas y agentes del destino de competencias en materia de accesibilidad turística.**

DESCRIPCIÓN

Antequera ha demostrado un firme compromiso con la accesibilidad universal. Gracias a sus esfuerzos en adaptar sus infraestructuras y servicios, la ciudad ha obtenido la mejor valoración en el eje de accesibilidad del Diagnóstico DTI realizado por SEGITTUR, posicionándose como un referente en turismo inclusivo en Andalucía. El municipio cuenta con una extensa red de recursos turísticos accesibles, como museos, teatros, monumentos, plazas y jardines, que han sido adaptados para garantizar una experiencia cómoda y segura a todos los visitantes.
En este sentido, es importante que los avances en accesibilidad, presentes en los recursos turísticos del destino, tengan una correlación con el tejido productivo local y sus profesionales.
Por ello, esta actuación desarrolla un programa de formación específica en accesibilidad turística para empresas y gestores del destino, puesto que es crucial contar con profesionales bien capacitados y adaptados a las exigencias del producto de turismo accesible, uno de los principales en Antequera. En este contexto, resulta imprescindible implementar acciones formativas especializadas, diseñadas en consenso con los actores económicos del municipio, para cubrir las principales necesidades de este segmento. Estas iniciativas no solo mejorarán la competitividad del destino, sino que también fomentarán un turismo más inclusivo. Además, el apoyo a los emprendedores locales, tanto aquellos directamente vinculados al turismo como los que participan de manera indirecta, será clave para dinamizar la economía del municipio generada por el turismo accesible.

INDICADORES

- N.º de acciones formativas llevadas a cabo.
- N.º de personas que completan las acciones formativas especializadas en accesibilidad turística.
- % de incremento en la tasa de ocupación en alojamientos turísticos y la afluencia de visitantes.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E2A9 Convenio de Colaboración con la UGR y la UMA

OBJETIVOS

- **Fortalecer y profesionalizar el sector turístico, mediante la incorporación de personal capacitado.**
- **Mejorar la calidad de los servicios turísticos en Antequera.**
- **Atraer y retener talento en el sector turístico local.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación propone la firma de un convenio de colaboración con la Universidad de Granada (UGR) y la Universidad de Málaga (UMA) para la realización de prácticas académicas curriculares en el sector turístico de Antequera.
El convenio permitirá que estudiantes de grado en Turismo, así como estudiantes de máster relacionados con el turismo (como el Máster en Dirección y Planificación del Turismo o el Máster en Turismo Electrónico de la UMA), realicen prácticas en la Oficina Municipal de Turismo, museos, monumentos o el Área de Turismo de Antequera.
Esta iniciativa busca complementar la formación académica de los estudiantes, brindándoles experiencia práctica en el sector turístico, y fortalecer el sector turístico local, incorporando talento joven, con formación superior y nuevas perspectivas.

INDICADORES

- N.º de estudiantes incorporados al convenio.
- N.º de contratos post prácticas realizados.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Recursos Internos				
**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*				

6.4 Eje 3: Adecuación Eficiente y Sostenible del Espacio Turístico

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A1 Inventariado del patrimonio natural y de caminos rurales públicos del término municipal de Antequera

OBJETIVOS

- **Conservar y mejorar el patrimonio natural, cultural y el paisaje e inventariar para apoyar la ordenación.**
- **Evaluar el estado de conservación de los recursos y priorizar áreas de intervención, considerando los riesgos y amenazas, incluyendo los efectos del cambio climático.**
- **Impulsar el desarrollo de planes de acción para la gestión del patrimonio natural.**

DESCRIPCIÓN

Antequera cuenta con una impresionante riqueza natural y cultural, de entre las que destacan parajes naturales como El Torcal, con sus formaciones kársticas únicas o la Peña de los Enamorados, ambos declarados Patrimonio Mundial en 2016; así como el entorno del Caminito del Rey que se extiende hasta el término municipal de Antequera. Además, cuenta con una red de vías pecuarias y caminos tradicionales (60) que bordean la ciudad y sus 12 anejos.

La presente actuación propone la elaboración de un inventario/catálogo del patrimonio natural y de los caminos rurales públicos de Antequera. Reconociendo la riqueza natural del municipio, que incluye parajes como El Torcal y la Peña de los Enamorados, y una extensa red de vías pecuarias, este inventario busca actualizar y examinar los recursos naturales del territorio. Se realizará la identificación y catalogación de recursos naturales, elementos y cuerpos de agua, flora y fauna autóctona, mediante estudios de campo e imágenes satelitales y georreferenciadas. Se valorará el estado de conservación, identificando áreas de atención e intervención prioritarias, considerando riesgos y amenazas, incluyendo los derivados del cambio climático.

Este inventario servirá de base para planes de acción que promuevan la preservación, el uso sostenible, la conectividad urbano-rural y el desarrollo de programas de biodiversidad, infraestructuras verdes y azules, paisajes culturales, ecoturismo, voluntariado, educación ambiental y restauración natural.

INDICADORES

- N.º de recursos naturales identificados y catalogados.
- N.º de kilómetros de caminos rurales inventariados.
- Mapas y bases de datos georreferenciadas creadas.
- Informes de evaluación del estado de conservación elaborados.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Pendiente Definir				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A2 Mejora y Adecuación de la Red de Senderos

OBJETIVOS

- **Garantizar la existencia de una red de senderos seguros, sostenible y accesibles dentro del municipio de Antequera.**
- **Fomentar la movilidad sostenible.**
- **Poner en valor del entorno natural de Antequera.**
- **Mantener la excelencia en la red de senderos y rutas del municipio y ampliar la oferta turística entorno a los mismos.**

DESCRIPCIÓN

Como **continuación a la actuación** anterior, ***E3A1 Inventariado del patrimonio natural y de caminos rurales públicos del término municipal de Antequera***, se presenta esta actuación enfocada en la mejora y adecuación física de la red de senderos. Tal y como se ha comentado anteriormente, Antequera ofrece un entorno privilegiado para la práctica del senderismo, con una gran diversidad de rutas que atraviesan paisajes kársticos, como el Paraje Natural de El Torcal, ríos o zonas de vegetación, entre otros.

Con esta iniciativa, se busca mejorar la calidad de los senderos existentes, señalizarlos adecuadamente y garantizar su seguridad. Además, se llevarán a cabo estudios para identificar las necesidades reales de los usuarios y priorizar las intervenciones, asegurando así una oferta de senderismo variada y adaptada a todos los públicos. La mejora de la red de senderos traerá consigo múltiples beneficios para Antequera, como el fomento del turismo activo y sostenible, la protección del medio ambiente, la generación de empleo y la revitalización de la economía local. Asimismo, contribuirá a consolidar la imagen de Antequera como un destino de referencia para los amantes de la naturaleza y el deporte al aire libre.

En concreto, las acciones e intervenciones que se desarrollarán entorno a la red de senderos se centrarán en:

- Estabilización del Firme.
- Limpieza y desbroce.
- Instalaciones de drenajes y refuerzos en zonas de pendiente y alta erosión.
- Renovación de Señalización global y Paneles informativos.
- Etc.

INDICADORES

- N.º de caminos intervenidos.
- N.º de km intervenidos.
- N.º de nuevo elementos incorporados.
- N.º de actuaciones realizadas/año en la red de senderos del municipio.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A3 Terra Antequera: Creación de Corredor Verde Circular de Antequera

OBJETIVOS

- **Mejorar las infraestructuras verdes que favorecen la relación urbano-rural y la vinculación al contexto natural.**
- **Fomentar el uso recreativo de la red de senderos bajo criterios de sostenibilidad.**
- **Contribuir a la conservación del medio ambiente.**
- **"TERRA ANTEQUERA" constituye una iniciativa que profundiza en la conectividad más responsable, natural, ecológica, saludable e identitaria que tiene como objeto optimizar, capitalizar y dimensionar la actual red de caminos y senderos integrando la perspectiva ambiental, turística y de movilidad.**

DESCRIPCIÓN

Disponiendo Antequera de una importante red de senderos de más de 100 senderos y caminos rurales, se pretende generar un corredor que circunvale el casco urbano y permita la movilidad a pie o en bicicleta alrededor de la zona principal de población de Antequera. Este corredor facilitará la conectividad entre el núcleo urbano y los espacios naturales que lo rodean.

En concreto, el proyecto pretende crear un corredor verde circular a pie, que permita circundar la ciudad por los limites exteriores de la misma. Este corredor se uniría a otro anillo exterior circular que conecta la ciudad con el paraje del nacimiento de la villa. Consistiría en marcar claramente este corredor, mediante pavimento exclusivo y bien diferenciado, consistente en hormigón aplantillado ornamental de color, (siendo en algunas zonas hormigón aplantillado con áridos sintéticos luminiscentes) donde existan acerados (aprovechando en este caso el soporte prexistente), mientras que en zonas no urbanizadas se colocaría una capa de zahorra ofitica verde; además se colocaría también la señalización vial o vertical según proceda por todo el recorrido. El corredor tendría una longitud de 11.400 metros con una anchura media de 1,50 metros.
Para su puesta en marcha se estima un periodo de 20 meses: 2026-2027 (Inversión Total: 1.722.406,00€).

- Tiempos técnicos de preparación: 8 meses (de ahí que en 2026 se haya destinado el 40% del presupuesto total de forma aproximada).
- Tiempo de ejecución material: 12 meses (otorgándose el 60% del total presupuestario para este periodo de ejecución de forma aproximada).

INDICADORES

- Coste de la inversión inicial y coste de mantenimiento (€/Km^2)
- Superficie de Áreas Verdes Conectadas (m^2 o ha)
- Longitud total del corredor (Km).
- % de senderos accesibles para peatones, ciclistas y personas con movilidad reducida (% de áreas adaptadas o longitud del corredor).
- Indicadores climáticos (reducción de la isla de calor, reducción de temperatura en el entorno; Incremento en la captura de CO2, etc.)

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN (Total: 1.722.406€)

2025	2026	2027	2028	2029
- €	688.962,40 €	1.033.443,60 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

DETALLE DEL MAPA DE LOCALIZACIÓN "TERRA ANTEQUERA": CORREDOR VERDE CIRCULAR DE ANTEQUERA

FUENTE: Ayuntamiento de Antequera. Área de Urbanismo

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A4 Sistema integral de economía circular y gestión de residuos

OBJETIVOS

- **Fomentar la economía circular y la conservación del territorio.**
- **Control de la recogida y traslado de residuos, sistematizando y simplificando los procesos del tratamiento de residuos.**

DESCRIPCIÓN

En complementariedad a la puesta en valor de la red de senderos de Antequera como recurso turístico, con esta nueva actuación se pretende suministrar a dicha red y el propio Corredor Verde Circular, con diferentes puntos de reciclaje con los que separarlos los residuos de plásticos, latas y briks, papel y cartón, vidrios y orgánicos que puedan generarse en este espacio tras su mejora y dotación. Dichos puntos podrán acompañarse de carteles didácticos y papeleras.

Este suministro permitirá gestionar el posible impacto que una demanda creciente puede llegar a generar en materia de residuos. Al mismo tiempo, teniendo en cuenta el tipo de turismo ecológico y sostenible y el perfil de usuarios a los que atrae, supone un importante foco donde potenciar el reciclaje. Para ello, se llevará a cabo, además, una campaña de sensibilización para la gestión sostenible de los residuos de la red de senderos y su reciclaje.

La finalidad es favorecer la práctica de actividades saludables y sostenibles en el municipio, ya no solo para la población local sino además para los potenciales turistas y visitantes que lleguen al municipio a practicar senderismo.

INDICADORES

- Volumen total (año) de residuos recogidos en el trazado de la red de senderos dotada.
- Recogida selectiva de residuos respecto al total de residuos municipales
- Estimación de la utilización de los puntos de reciclaje instalados en el trazado de la red de senderos dotada con este sistema (% anual/mensual)
- Percepción de la limpieza por parte del turista y/o visitante

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	- €	15.000 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A5 Reordenación del Paraje de Santa Lucía.

OBJETIVOS

- **Contribuir a hacer de Antequera una ciudad más habitable y sostenible.**
- **Fomentar la movilidad no motorizada dentro del destino**
- **Mejorar la oferta e infraestructuras sociales del destino mediante el impulso al desarrollo de corredores eco-recreativos**

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste a grandes rasgos en la reordenación de una gran parcela municipal existente en el denominado paraje de Santa Lucia. En dicho paraje ya existe un parque infantil y una pista deportiva descubierta, así como un camino de acceso hasta estas instalaciones.
La reordenación consistiría en:

- Mejorar el parque infantil,
- Urbanizar los alrededores de la pista deportiva
- Crear una serie de senderos con miradores (aprovechando el desnivel que tiene la parcela) hacia el centro de la ciudad; de esta forma se consigue poner en uso este espacio, así como comunicar a pie dos barrios de la ciudad.

Para su puesta en marcha se estima un periodo de 13 meses: 2026-2027 (Inversión Total: 402.971,95€).

- Tiempos técnicos de preparación: 7 meses (de ahí que en 2026 se haya destinado el 50% del presupuesto total de forma aproximada).
- Tiempo de ejecución material: 6 meses (otorgándose el 50% del total presupuestario para este periodo de ejecución de forma aproximada)

INDICADORES

- Superficie reordenada (% de área urbana intervenida).
- % de áreas según usos reordenadas.
- Incremento de la conectividad (N.º de nuevas conexiones entre barrios de la ciudad).
- Contribución de la intervención a la reducción del tráfico rodado

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN (TOTAL 402.971,95 €)

2025	2026	2027	2028	2029
- €	201.485,98 €	201.485,98 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A6 Programa de adecuación y mejora del entorno del Nacimiento de la Villa

OBJETIVOS

- **Preservar y poner en valor el entorno natural del Nacimiento de la Villa.**
- **Abrir el espacio a la ciudadanía como lugar de esparcimiento, ocio y conocimiento del medio ambiente.**
- **Potenciar el atractivo turístico del Nacimiento de la Villa, promoviendo un turismo sostenible y de calidad.**
- **Protección de la naturaleza y la biodiversidad, patrimonio y recursos naturales, infraestructuras verdes y azules**

DESCRIPCIÓN

El ciclo del agua en Antequera se inicia en el **Nacimiento del Río de la Villa**, cuyas aguas han sido declaradas como agua mineral por la Junta de Andalucía. El Río de la Villa no solo ha sido siempre y sigue siendo **considerado uno de los grandes tesoros de la ciudad**, sino que fue determinante en los siglos XVIII y XIX para el desarrollo de la importantísima industria textil que se desarrolló en torno a su ribera y que dio a Antequera gran renombre a nivel nacional. Por ello, este espacio adquiere una especial relevancia -cultural, turística, de materia prima y abastecimiento, medioambiental y de arraigo y tradición- necesitando de una importante actuación de preservación, mejora y puesta en valor.

Con la adecuación y mejora del entorno del Nacimiento de la Villa se **persigue, no solo preservar este entorno natural sino abrirlo a la ciudadanía de forma responsable y sostenible como lugar de esparcimiento, ocio y conocimiento del medioambiente, partiendo de la concienciación sobre su valor natural y la importancia del agua en el sistema ambiental, social y económico del territorio.**

Con tales propósitos, se implementarán medidas de restauración vegetal, reforestación, actuaciones de control de la erosión y estabilización de las riberas del nacimiento o la limpieza y consolidación de su cauce, entre otras actuaciones. Igualmente, se considerará el desarrollo de un espacio -Aula de la Naturaleza o Aula Medioambiental- que contenga recursos, material didáctico y dispositivos de información e interpretación sobre el ciclo del agua y la historia del Nacimiento de la Villa, así como herramientas que faciliten la comprensión del papel vital del agua en el ecosistema, la fauna y flora de la zona, y su importancia para Antequera, para toda la ciudadanía y para turistas y visitantes. Asimismo, y teniendo en cuenta el arraigo de la población con el Nacimiento de la Villa como lugar de convivencia y esparcimiento, se valorará la mejora e instalación de nuevas zonas de ocio, cultura y deporte en la naturaleza con elementos sostenibles que permitan el disfrute tanto de los ciudadanos como de sus visitantes de un espacio al aire libre donde disfrutar y aprender.

INDICADORES

- Superficie restaurada o reforestada.
- N.º de elementos de ocio o infraestructura sostenible instalados.
- Grado de satisfacción de los visitantes.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	675.000,00 €	675.000,00 €	675.000,00 €	675.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A7 Mantenimiento y Conservación Patrimonial

OBJETIVOS

- Preservar y conservar los recursos patrimoniales de Antequera.
- Fomentar el turismo cultural y educativo a través de la promoción de la riqueza histórica y cultura de Antequera.
- Fortalecer el atractivo turístico de Antequera a través de sus recursos patrimoniales.

DESCRIPCIÓN

Antequera es reconocida por su valioso y diverso patrimonio histórico y cultural. El municipio cuenta con una gran variedad de recursos patrimoniales, concentrando el 80% del patrimonio histórico-artístico de la provincia de Málaga, donde se integran, además del Sitio Dólmenes de Antequera, declarado por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad, iglesias, casas solariegas, restos romanos y árabes, o arcos y puertas de entrada a la ciudad, entre otros.

En este sentido, la actuación tiene como objetivo principal el mantenimiento y conservación de los recursos patrimoniales de Antequera, elementos clave de su identidad y atractivo turístico. Se llevarán a cabo acciones de adecuación necesarias para asegurar su preservación en el tiempo, garantizando su acceso y disfrute tanto por los visitantes como por los residentes locales. Estas acciones podrán incluir restauración, rehabilitación, limpieza y mejora de la accesibilidad, entre otras.

INDICADORES

- N.º de acciones de mantenimiento y conservación llevadas a cabo según tipología de recurso patrimonial.
- N.º de inmuebles y/o elementos patrimoniales intervenidos.
- N.º de visitantes en los espacios patrimoniales.
- Grado de satisfacción del visitante.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A8 Mantenimiento y Conservación de la Red de Museos

OBJETIVOS

- **Garantizar la preservación del patrimonio cultural de Antequera y la funcionalidad de estos espacios.**
- **Poner en valor los museos para su disfrute por visitantes y residentes.**
- **Fortalecer el atractivo turístico de Antequera a través de su oferta museística.**

DESCRIPCIÓN

Antequera cuenta con una amplia oferta de museos, como el Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), el Museo de Arte de la Diputación (MAD), el Museo Conventual de las Descalzas, el Museo del Aceite o exposiciones permanentes. Estos centros ofrecen una visión global de la historia y la cultura del municipio, desde sus orígenes hasta nuestros días, así como diferentes representaciones artísticas de arte cofrade, pintura española, entre otros.

Con esta actuación, se busca el mantenimiento y la conservación de esta Red de Museos repartida por todo el destino, con la finalidad de mejorar la experiencia en los diferentes museos, tanto a turistas como residentes. Estas acciones podrán incluir restauración, rehabilitación, limpieza y mejora de la accesibilidad, revisión y reparación de instalaciones, control de los sistemas de almacenamiento y manejo adecuado de los elementos del museo, entre otras.

INDICADORES

- N.º de acciones de mantenimiento y conservación llevadas a cabo por museo/exposición.
- N.º de visitantes en los museos.
- Grado de satisfacción del visitante.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A9 Red de Puntos de Movilidad Sostenible (puntos de recarga de vehículos eléctricos, etc.)

OBJETIVOS

- **Proporcionar puntos estratégicos para el estacionamiento y la recarga de vehículos sostenibles.**
- **Incrementar el uso de modos de transporte que reduzcan las emisiones de CO2.**
- **Educar a la población sobre las ventajas de utilizar medios de transporte sostenibles.**
- **Mejorar la imagen de Antequera como un destino turístico innovador y sostenible.**

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Antequera, consciente de la necesidad de adaptar el municipio a las nuevas tendencias de movilidad y de promover un turismo más sostenible, propone la creación de una Red de Puntos de Movilidad Sostenible. Esta actuación busca mejorar la experiencia de los turistas, así como la calidad de vida de los residentes.

La Red de Puntos de Movilidad Sostenible incluirá la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos y puntos de anclaje para bicicletas en lugares estratégicos del municipio, como aparcamientos, estaciones de autobuses y zonas turísticas. Además, se habilitarán plazas de aparcamiento preferentes para vehículos eléctricos. El objetivo principal es facilitar el acceso a opciones de transporte sostenibles y promover una cultura de movilidad activa entre residentes y visitantes. Entre las acciones a poner en marcha se encuentran:

- Instalación de estaciones de carga: Desplegar estaciones de carga para vehículos eléctricos en puntos estratégicos de la ciudad.
- Implementación de aparcamientos para bicicletas: Crear áreas seguras para el estacionamiento de bicicletas, facilitando su uso.
- Desarrollo de aplicaciones móviles: Proporcionar información en tiempo real sobre el uso de la red, rutas y disponibilidad de servicios.
- Organización de eventos de promoción: Realizar campañas y eventos que fomenten el uso de la red y la movilidad sostenible.
- Colaboración con empresas locales: Establecer alianzas con negocios para ofrecer incentivos a los usuarios de la red.
- Etc.

INDICADORES

- N.º de puntos de recarga de vehículos eléctricos instalados.
- N.º de usuarios que utilizan los puntos de movilidad sostenible.
- N.º de cargas realizadas en estaciones de vehículos eléctricos.
- N.º de aparcamientos preferentes habilitados.
- N.º de vehículos eléctricos en el municipio.
- Grado de satisfacción de turistas y residentes.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Pendiente Definir				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A10 Red de Aparcamientos Disuasorios y Bus Lanzadera

OBJETIVOS

- **Fomentar la movilidad sostenible mediante la implementación de alternativas al vehículo privado para el acceso a los principales recursos turísticos.**
- **Mejorar la experiencia del visitante a la ciudad de Antequera, ofreciendo alternativas de movilidad cómodas y eficientes.**
- **Contribuir a la reducción de impacto del turismo en el destino reduciendo las emisiones de CO2 y la contaminación acústica de las áreas más saturadas.**

DESCRIPCIÓN

Gracias a la redacción del Plan de Movilidad Urbana Sostenible desarrollado por el Ayuntamiento, se pueden identificar las zonas de saturación y las áreas óptimas para la creación de nuevas zonas de aparcamiento, basándose en la proximidad a las principales vías de acceso, zonas comerciales y estaciones de transporte público.

Dentro de este contexto, el Ayuntamiento de Antequera, en su compromiso por mejorar la movilidad urbana y promover un turismo sostenible, propone la implementación de una Red de Aparcamientos Disuasorios y Bus Lanzadera. Esta iniciativa busca descongestionar el centro histórico y facilitar el acceso a los principales recursos turísticos del municipio.

La red incluirá la habilitación de aparcamientos disuasorios en zonas estratégicas, con capacidad suficiente para absorber el flujo de vehículos que acceden al centro histórico. Tanto estos aparcamientos, como las estaciones de tren y autobús, estarán conectados mediante un servicio de bus lanzadera que enlazará con los principales recursos turísticos y otros puntos de interés del municipio, atendiendo especialmente a las épocas del año.

Esta actuación conecta y se enmarca, por tanto, en el conjunto de actuaciones, políticas de movilidad del Ayuntamiento de Antequera y el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Antequera,

INDICADORES

- N.º de aparcamientos disuasorios instalados.
- N.º de usuarios del bus lanzadera.
- Grado de satisfacción de turistas y residentes.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Pendiente Definir				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A11 Mejora de la conectividad Urbano-Rural (continuación y mantenimiento del Plan Viable Diputación de Málaga)

OBJETIVOS

- **Luchar contra el despoblamiento de las zonas rurales del municipio.**
- **Facilitar el acceso a servicios básicos (sanidad, comercio, ocio), para los habitantes de las zonas rurales, como a sus visitantes.**
- **Mejorar el acceso a los recursos turísticos ubicados en las zonas rurales.**

DESCRIPCIÓN

Con el compromiso de un desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, el Ayuntamiento de Antequera propone la continuación y el mantenimiento del Plan Viable de la Diputación de Málaga para la mejora de la conectividad urbano-rural. Esta actuación se centra en el acondicionamiento de caminos rurales en el municipio, con el objetivo de luchar contra el despoblamiento y facilitar el acceso a servicios básicos para los habitantes de las zonas rurales.

En el caso de Antequera, se contempla el acondicionamiento de 86,7 kilómetros en 15 caminos rurales. Esta mejora de las comunicaciones por carretera es fundamental para reducir la sensación de aislamiento de los habitantes de los pueblos, facilitar su acceso a centros sanitarios, comercios y actividades de ocio y, en definitiva, mejorar su calidad de vida.

La mejora de los caminos rurales no solo beneficia a sus habitantes, sino que también facilita el acceso a lugares de interés turístico ubicados en estas zonas. De esta manera, se promueve la diversificación de la oferta turística y se contribuye al desarrollo económico de las zonas rurales.

INDICADORES

- N.º de kilómetros de caminos rurales acondicionados.
- N.º de habitantes beneficiados por la mejora de la conectividad.
- N.º de turistas que visitan las zonas rurales del municipio.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Pendiente Definir				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A12 Mejora del servicio de transporte público entre núcleos rurales y urbanos

OBJETIVOS

- **Mejorar la conectividad entre núcleos rurales y urbanos de Antequera, optimizando la frecuencia y la duración de los trayectos.**
- **Fomentar el uso del transporte público entre residentes y turistas.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación propone la mejora integral del servicio de transporte público entre los núcleos urbanos principales de Antequera y sus pedanías, así como la conexión con infraestructuras estratégicas como la estación de tren y puntos turísticos clave como El Torcal y el Caminito del Rey.

Se realizará un análisis de la demanda para optimizar frecuencias, reducir tiempos de viaje potenciar el transporte público. Se incorporarán vehículos adaptados, la adecuación de paradas y estaciones, y campañas de sensibilización para fomentar el uso del transporte público, destacando sus beneficios para la salud, el medio ambiente y el turismo sostenible. Se implementará un sistema de evaluación y monitoreo continuo para asegurar la eficiencia y la mejora constante del servicio.

INDICADORES

- N.º de nuevas líneas y vehículos.
- N.º de viajes realizados al año por línea.
- N.º de pasajeros al año por línea.
- Grado de satisfacción de los usuarios.
- N.º de campañas de promoción llevadas a cabo.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
Pendiente Definir				

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A13 Programa de adecuación y mejora de equipamiento y espacios públicos turísticos (Eficiencia Energética; Accesibilidad, etc.)

OBJETIVOS

- **Adaptar los espacios públicos turísticos a las exigencias de un turismo moderno y sostenible.**
- **Garantizar la accesibilidad a los espacios públicos turísticos para todas las personas.**
- **Mejorar la eficiencia energética de los espacios públicos turísticos.**

DESCRIPCIÓN

El municipio de Antequera, caracterizado por su rico patrimonio histórico, refleja la necesidad de la implementación de un programa de adecuación y mejora de equipamiento y espacios públicos turísticos. Esta iniciativa busca potenciar el atractivo turístico del municipio, garantizar la conservación de su patrimonio y mejorar la experiencia de los visitantes.

Las actuaciones se centrarán en la mejora de la eficiencia energética de los espacios públicos turísticos, la accesibilidad para personas con movilidad reducida o la instalación de sistemas de señalización que guíen a los visitantes por los rincones más emblemáticos del municipio, entre otros.

INDICADORES

- N.º de acciones de adecuación y mejora en espacios públicos turísticos.
- Relación del consumo energético reducido en los espacios públicos turísticos.
- Superficie m² de espacios turísticos intervenidos/año.
- N.º de calles/plazas intervenidas.
- Mejora del grado de satisfacción respecto a la calidad de la demanda turística del destino.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A14 Confort climático en los espacios urbanos de Antequera

OBJETIVOS

- **Incrementar la cobertura vegetal en espacios urbanos.**
- **Instalar sombras artificiales en zonas consolidadas.**
- **Generar refugios climáticos en áreas específicas.**
- **Concienciar a la población sobre el uso del agua y el cambio climático.**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación se centra en mejorar el confort climático del municipio de Antequera y crear refugios climáticos para hacer frente a los efectos del cambio climático.
Se propone incrementar la cobertura vegetal en nuevas calles, plazas y parques mediante la plantación de árboles de sombra y microjardines con especies autóctonas.
En zonas consolidadas sin sombra vegetal, se instalarán estructuras de sombra artificial, ampliando las zonas de sombra en el Centro Comercial Abierto.
Se generarán refugios climáticos en áreas específicas y se llevarán a cabo campañas de concienciación sobre el uso responsable del agua y los efectos del cambio climático.

INDICADORES

- N.º de árboles plantados.
- N.º de estructuras de sombra artificial instaladas.
- N.º de refugios climáticos creados.
- Superficie de nuevas zonas verdes creadas.
- Índice de satisfacción de los habitantes y turistas con el confort climático en espacios urbanos.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN				
2025	2026	2027	2028	2029
Pendiente Definir				
**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*				

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A15 Mejora de la Accesibilidad en entornos históricos

OBJETIVOS

- Garantizar la accesibilidad universal a los entornos históricos de Antequera.
- Promover un turismo inclusivo y sostenible en Antequera.

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Antequera, en el marco del Plan Municipal de Calidad Turística, propone la ejecución de un programa de mejora de la accesibilidad en los entornos históricos del municipio. Consciente de la importancia de su rico patrimonio histórico y su valor turístico, esta actuación responde a la necesidad de adaptar los espacios turísticos a las exigencias de un turismo moderno e inclusivo, y de garantizar que todas las personas puedan disfrutar del patrimonio histórico y cultural de Antequera. Esta iniciativa busca eliminar las barreras arquitectónicas existentes y adaptar las infraestructuras y servicios turísticos para garantizar la accesibilidad universal a estos puntos de interés.

El objetivo principal es que los entornos históricos de Antequera sean accesibles para todas las personas, residentes o visitantes, incluyendo aquellas con movilidad reducida, discapacidad sensorial o cualquier otra limitación funcional. Para ello, se llevarán a cabo actuaciones tanto en la adecuación física de los espacios como en la implementación de tecnologías y servicios inclusivos que faciliten el acceso a la información y las experiencias turísticas.

INDICADORES

- N.º de infraestructuras turísticas adaptadas.
- N.º de señales turísticas adaptadas para personas con discapacidad visual instaladas.
- Grado de satisfacción de turistas y residentes.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A16 Patrimonio Inteligente (Plan de Intervención Permanente, Directorios Inteligentes de Información, Pantallas Táctiles etc.)

OBJETIVOS

- Impulsar la competitividad de Antequera como destino turístico, digitalizando sus recursos patrimoniales.
- Mejorar la experiencia turística a través de la personalización y la conectividad.
- Posicionar a Antequera como un destino turístico inteligente e innovador.

DESCRIPCIÓN

En esta actuación se propone la implementación de un programa de desarrollo de Patrimonio Inteligente, centrado en la innovación y la transformación digital. Con ello, se responde a la necesidad de digitalizar los recursos turísticos del municipio y ofrecer una experiencia turística más interactiva, personalizada y accesible.

El programa contempla la elaboración de un Plan de Intervención Permanente para la mejora en la gestión y los servicios de información turística del destino. Para ello, dentro de las múltiples iniciativas a poner en marcha, se contemplará la implantación de Directorios Inteligentes de Información para facilitar el acceso a la información turística, la incorporación de pantallas táctiles en los recursos patrimoniales para ofrecer información interactiva y multimedia, entre otras herramientas y sistemas.

Se trata de una actuación claramente en línea con los postulados del modelo de Destino Turístico Inteligente incorporando dispositivos IoT (Internet of Things) para la gestión turística en Oficinas de Turismo

INDICADORES

- N.º de recursos patrimoniales con herramientas y sistemas de Patrimonio Inteligente implementados.
- N.º de interacciones de visitantes con herramientas digitalizadas en recursos patrimoniales.
- N.º de variables e indicadores que recopilan dichas herramientas digitales.
- N.º de usuarios que las utilizan.
- Grado de satisfacción de visitantes a los recursos patrimoniales.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	25.000,00 €	- €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A17 Sistema de Gestión de Flujos Turísticos (red de sensores en senderos, patrimonio, etc.)

OBJETIVOS

- Obtener información precisa y en tiempo real sobre la afluencia de turistas en Antequera.
- Optimizar la experiencia del visitante a través de una mejor distribución de los flujos turísticos.
- Mejorar la planificación y gestión de los recursos turísticos.

DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de la mejora continua de la gestión turística y la optimización de la experiencia del visitante, se propone la implementación de un Sistema de Gestión de Flujos Turísticos. Esta iniciativa busca obtener información precisa y en tiempo real sobre la afluencia de turistas en diferentes puntos del municipio, con la finalidad de tomar decisiones informadas y mejorar la planificación de los recursos turísticos.

El sistema consistirá en la instalación de una red de sensores en rutas turísticas, senderos, recursos patrimoniales y otras zonas de mayor afluencia de visitantes. Estos sensores permitirán recoger datos sobre el número de visitantes, su ubicación, tiempo de permanencia y otros parámetros relevantes. Esta información será procesada y analizada para obtener patrones de comportamiento, identificar zonas de congestión y anticipar tendencias futuras.

Al igual que la anterior actuación, forma parte de los requisitos incluidos dentro del modelo de Destino Turístico Inteligente incorporando en este caso la dotación y uso de tecnología de última generación para el control e información de aforos en espacios públicos

INDICADORES

- N.º de sensores instalados en los diferentes puntos turísticos del municipio.
- Volumen de datos recogidos y analizados.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	40.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A18 Adecuación zona autocaravanas

OBJETIVOS

- **Diversificar la oferta turística del municipio y mejorar la competitividad de Antequera como destino turístico.**
- **Posicionar a Antequera como destino "camper"**
- **Ordenar y regularizar de forma sostenible los estacionamientos y lugares de acampada del municipio.**
- **Incentivar y dinamizar la economía local.**

DESCRIPCIÓN

El proyecto consistiría en la construcción de un aparcamiento en superficie con servicio de acogida para auto caravanas. Se ubicaría en una parcela municipal de 5.709,81 m2 y se realizarían 46 plazas para vehículos. La zona se dotaría de pavimentación, jardines, suministros de agua, electricidad y saneamiento, iluminación exterior, control de acceso, video vigilancia, zona estancial ajardinada y un pequeño edificio destinado a aseos y duchas públicas.

Esta iniciativa repercutirá también en la propia actividad económica incentivando los negocios locales gasolineras, talleres, supermercados, restaurantes, comercio en general, etc.

Para su puesta en marcha se estima un periodo de 13 meses: 2026-2027 (Inversión Total: 971.128,52 €).

- Tiempos técnicos de preparación: 7 meses (de ahí que en 2026 se haya destinado el 40% del presupuesto total de forma aproximada y orientativa).
- Tiempo de ejecución material: 6 meses (otorgándose el 60% del total presupuestario para este periodo de ejecución de forma aproximada y orientativa).

INDICADORES

- N.º de ocupación y/o % de las plazas de estacionamiento del área/mes/ año
- Demanda de información sobre Antequera y el turismo camper en web y herramientas online.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN (TOTAL 971.128,52 €)

2025	2026	2027	2028	2029
- €	388.451,41 €	582.677,11 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A19 Rehabilitación y puesta en funcionamiento del camping

OBJETIVOS

- **Mejorar los servicios e infraestructuras turísticas de Antequera**
- **Contribuir a la puesta en valor y recuperación de uno de los entornos naturales más importantes de Antequera como el Nacimiento de la Villa.**
- **Promover el respeto al medio ambiente y la conservación de los recursos naturales del destino.**

DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende la reforma y adecuación del camping municipal existente en el paraje del Nacimiento de la Villa.
El camping tiene una superficie de 30.738 m2, siendo de estos 1.290,91 m2 construidos en diferentes edificaciones de servicios, tales como: supermercado, lavandería, servicios, salón buffet, almacenes, cocina, comedor, administración, área de descanso del personal, vestíbulos, aseos, galerías exteriores y apartamentos de dirección. Cuenta, además, con aparcamientos públicos, piscina exterior y 110 parcelas de acampada.

Para su puesta en marcha se estima un periodo de 20 meses: 2026-2027 (Inversión Total: 3.022.481,81 €).

- Tiempos técnicos de preparación: 9 meses (de ahí que en 2026 se haya destinado el 40% del presupuesto total de forma aproximada y orientativa).
- Tiempo de ejecución material: 11 meses (otorgándose el 60% del total presupuestario para este periodo de ejecución de forma aproximada y orientativa).

INDICADORES

- N.º de visitantes al camping (mensuales y anuales)
- Origen de los visitantes (nacionales, de la provincia, fuera de la provincia, internacionales, etc.).
- Grado de Satisfacción en cuanto a los servicios de las nuevas instalaciones.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN (Total 3.022.481,81 €)

2025	2026	2027	2028	2029
- €	1.208.992,72 €	1.813.489,09 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A20 Alerta temprana para detección de incendios

OBJETIVOS

- **Incorporar herramientas y medidas de adaptación al cambio climático, prevención y gestión de riesgos relacionados con el clima.**
- **Garantizar la protección de personas, infraestructuras y ecosistemas del destino.**

DESCRIPCIÓN

Esta actuación pretende incorporar una solución tecnológica para la detección temprana de incendios forestales. Se trata de una solución que, a través de sensores capaces de distinguir diferentes tipos de materias y un sistema de algoritmos personalizado para el tipo de vegetación del entorno en el que se instale, es capaz de identificar mediante inteligencia artificial las partículas que se producen en los primeros minutos de combustión. Gracias a este novedoso sistema los incendios se identifican en una fase incipiente, lo que facilita su control y extinción de forma rápida para minimizar su impacto.

Los datos recogidos se procesan mediante "machine learning" y big data, de tal forma que los sensores identifican cómo "huele" el bosque concreto en el que están instalados y, si hay fuego, detectarlo. A diferencia de otras tecnologías esta solución permite alertar en pocos minutos de la existencia de incendios forestales en su estadio inicial desde la fase de combustión lenta, siendo esta la clave principal para atajarlos con éxito.

Este tipo de sistemas ya fue testado en 2023 en el paraje del Romeral bajo la elección de la propia Junta de Andalucía, en coordinación con Vodafone como prueba piloto que fue testada para verificar cómo ayuda a la detección temprana y prevención de incendios forestales. Todo ello motivado por un convenio de colaboración entre la Junta de Andalucía y Vodafone Innovation Hub.

Este sistema incluirá también acciones de sensibilización, de coordinación con protección civil, bomberos, drones de extinción, los sistemas de gestión de catástrofes, las infraestructuras y los enfoques ecosistémicos, permitiéndose de este modo una eficaz gestión de las posibles evacuaciones y control de las zonas afectadas.

INDICADORES

- N.º de sensores y elementos que componen el sistema.
- Registro diario de temperaturas del sistema.
- Tiempo de respuesta del sistema.
- % de área municipal y superficie m2 al que da cobertura dicho sistema.
-N.º de alertas activadas/año
-N.º de falsas alertas/año

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
Pdte. Definir	*Pdte. Definir*	*Pdte. Definir*	*Pdte. Definir*	*Pdte. Definir*

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A21 Digitalización del Ciclo Integral del Agua

OBJETIVOS

- **Mejorar la gestión de los recursos hídricos del municipio.**
- **Introducir medidas y herramientas que permitan hacer frente a la lucha contra el cambio climático.**
- **Contribuir a la mejora y conservación del medio ambiente.**

DESCRIPCIÓN

La Empresa Municipal de Abastecimiento de Aguas de Antequera, **"Aguas del Torcal, S.A."** es una empresa pública perteneciente en su totalidad al Excmo. Ayuntamiento de Antequera y creada en el año 1991 con la finalidad de prestar un servicio integral del ciclo del agua. Gracias a esta actuación se pretende impulsa el uso de las nuevas tecnologías de la información en el ciclo integral del agua, lo que permitirá mejorar su gestión, aumentar su eficiencia, reducir las pérdidas en las redes de suministro y avanzar en el cumplimiento de los objetivos ambientales marcados por la planificación hidrológica y las normativas internacionales.

A través de esta intervención el municipio de Antequera podrá optimizar la gestión del ciclo integral del agua, desde su captación inicial, hasta su consumo y depuración final, abordando abordar de manera integral el proceso de mejora del ciclo urbano del agua con la finalidad de garantizar una gestión sostenible y eficiente del recurso en el municipio.

El proyecto incluirá entre otros aspectos:

- Un **diagnóstico inicial** mediante modelo matemático a través de una completa auditoría del sistema de agua para recopilar datos sobre consumo, calidad, infraestructura, etc., que incluya el **levantamiento topográfico y la digitalización de cartografía** de infraestructuras, redes de saneamientos, etc. Dicho diagnóstico permitirá definir un **Plan Director concreto de Infraestructuras de Abastecimiento y de mejora de la gestión del ciclo urbano del agua,** que involucre a los diferentes actores involucrados, incluyendo a la ciudadanía para identificar necesidades y prácticas.
- **Actuaciones de renovación de las infraestructuras para mejorar la eficiencia y reducir pérdidas,** tales como equipamiento para renovación de CCM en Pozos M. Villa y Fuente de Berros, etc.)
- **Actuaciones de digitalización y de incorporación de tecnologías avanzadas** en cualquier fase del ciclo del agua, y para el tratamiento de aguas residuales avanzadas y sistemas de reutilización de aguas. Se trata de dotar de instrumentación de monitoreo y telegestión de aspectos tales como el caudal, la presión, los parámetros de calidad, el volumen de descarga en puntos de vertido y aliviaderos, etc.
- **Desarrollo de Nuevas Plataformas Digitales para Gestión Datos y Operación**: GIS+ GMAO+ SCADA + BIG DATA+ Ciberseguridad
- **Programas de gestión del agua para la administración y la ciudadanía, para mejorar la eficiencia hídrica en edificios públicos y promover prácticas responsables entre la ciudadanía.** También, se incluyen programas de uso de aguas regeneradas para uso agrícola y zonas verdes.
- **Campañas educativas y de sensibilización** para promover la importancia del uso sostenible del recurso agua: campaña en colegios e institutos, para las empresas, y para la ciudadanía en su conjunto.

INDICADORES

- N.º de procesos automatizados.
- Tiempo de respuesta ante las incidencias.
- Evolución del Volumen de agua consumida por usuarios (% de reducción)
- Indicadores de Calidad del agua

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN (TOTAL: 2.360.138,00 €				
2025	2026	2027	2028	2029
- €	590.034,50 €	590.034,50 €	590.034,50 €	590.034,50 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

AGUAS DEL TORCAL

Ayuntamiento de Antequera

El ciclo del agua del destino comienza con la captación del agua en el corazón del Torcal del Antequera, cuya salida natural se sitúa en el nacimiento del Río de la Villa, utilizando la cantidad necesaria para los habitantes a los cuales suministramos el servicio.

Posteriormente esta agua pasa a ser usada por los ciudadanos y vertida a la red de saneamiento pública. Esta red recoge toda el agua usada de la población y la lleva a la EDAR (estación depuradora de aguas residuales) de Antequera, para su correcto tratamiento y depuración.

En esta estación el agua sufre varios procesos de depuración, con el objetivo de devolverla al medio en las condiciones ecológicas idóneas para que pueda seguir formando parte del ciclo del agua.

El ciclo se cierra con la devolución del agua depurada al Río de la Villa, para que siga su curso natural.

Desde los manantiales de nuestra Sierra del Torcal hasta tu hogar, existe un férreo control de calidad que incluye más de 5.000 análisis anuales y control diario por parte de la autoridad sanitaria.

EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO

ACTUACIÓN

E3A22 Rehabilitación y reforma del Centro Municipal de Empresas de Antequera

OBJETIVOS

- **Incentivar el emprendimiento local.**
- **Dinamizar y diversificar la actividad económica del destino.**
- **Facilitar un entorno más competitivo y sostenible en el ámbito de la cultura emprendedora local.**

DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende la rehabilitación del edificio debido a su antigüedad, adaptándolo a la normativa actual y reformándolo para adecuarlo a las nuevos tiempos y necesidades, así como mejorar la eficiencia energética del mismo. El edificio tiene una superficie aproximada de 4.000 m2 y está distribuido unos cuatro espacios: oficinas y salón de actos y tres naves de trabajo.

Las actuaciones más importantes, entre otras serian:

- Patologías en cubiertas y cerramientos,
- Sustitución de luminarias y aislamientos,
- Renovación de los sistemas de climatización,
- Mejoras de carpinterías exteriores e interiores, trabajos específicos para el cumplimiento del código técnico en cuanto a Seguridad en caso de incendios (DB-SI), Ahorro energético (DB-HE) y Seguridad de utilización y accesibilidad (DB-SUA)

Para su puesta en marcha se estima un periodo de 19 meses, de octubre de 2025 a mayo de 2027, estimándose una inversión total: 2.097.768,24 €.

INDICADORES

- N.º de actuaciones puestas en marcha.
- Reducción de los consumos de energía y agua tras la intervención.
- % de disminución de presupuesto anual de mantenimiento de las instalaciones.

Tasa de ocupación de espacios.

- N.º de solicitudes para el uso de las instalaciones recibidas/año.
- N.º de eventos y actividades organizadas/año.

Nivel de satisfacción de los usuarios.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN (Total: 2.097.768,24 €)

2025	2026	2027	2028	2029
419.553,65 €	839.107,30 €	839.107,30 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

6.5 Eje 4: Promoción y Comercialización del Destino

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A1 Plan de Marketing Turístico y diseño del Programa de Implementación

OBJETIVOS

- **Afianzar el posicionamiento de Antequera como destino turístico.**
- **Incrementar la visibilidad de Antequera en los principales medios de promoción turística.**

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de seguir incrementando el impacto y posicionamiento de Antequera como destino turístico tanto a nivel nacional como internacional, es de vital importancia impulsar el trabajo de profesionalización turística, a través del uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales, así como con una idónea elección de aquellos canales de comunicación que en mayor medida se adaptan al perfil turístico de Antequera.

Para ello, se llevará a cabo una estrategia de Marketing y Comunicación profesionalizada y de gran alcance, que partirá de las herramientas de información turística del destino (web, app, dossier de productos digitalizados, imagen, etc.). Se incidirá especialmente en el impulso del branding: marca, logo, eslogan, etc., de Antequera como destino turístico.

Se tratará por tanto de diseñar una hoja de ruta específica con la finalidad de incrementar en efectividad y eficacia las diferentes actuaciones de marketing y promoción que se ponen en marcha en el municipio.

INDICADORES

- N.º de notas de prensa emitidas.
- N.º de materiales promocionales creados.
- N.º de contenidos digitales específicamente creados.
- N.º de impactos en medios.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	18.000,00 €	- €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A2 Implementación Diseño de Campañas SEM/SEO

OBJETIVOS

- **Mantener el posicionamiento del portal web del destino y sus herramientas de promoción digital.**
- **Establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para obtener información sobre el flujo del portal web del destino.**

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de Mejorar y mantener de forma continuada el tráfico de la web promocional del destino, https://turismo.antequera.es para que sea visitada por los usuarios adecuados y se permita incrementar la consideración y notoriedad de esta, se implementan a lo largo del año, diferentes estrategias de cara a mantener el posicionamiento de la mismo.

En concreto, se implementa un plan específico acciones de posicionamiento SEO (search engine optimization/ optimización de motores de búsqueda) y SEM (search engine marketing/marketing de motores de búsqueda), que incluyen la utilización de medios de pago. Este tipo de actuaciones permite analizar la evolución del posicionamiento de la web del destino, el análisis de Keywords para ámbito nacional y local y análisis del rendimiento y del coste por cada Keyword, etc.

INDICADORES

-N.º de campañas SEO-SEM realizadas para mejorar el posicionamiento de la plataforma web de Turismo visitacostadelsol.com.
- Volumen de datos obtenidos.
-N.º de KPIs establecidos.
- Porcentaje de tráfico asociados a canales de medios sociales.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A3 Asistencia a Ferias, Workshops, Jornadas Profesionales y Congresos

OBJETIVOS

- **Impulsar y dar difusión a la oferta turística de Antequera entre los principales mercados nacionales e internacionales**
- **Generar sinergias con los mercados objetivos de interés para el municipio.**

DESCRIPCIÓN

La asistencia del destino a ferias promocionales es un importante elemento difusor de la actividad turística ofertada en el municipio. Estos eventos permiten conocer nuevos proveedores y clientes y fortalecer las relaciones comerciales con los ya existentes multiplicando las oportunidades de negocio en el destino. Además, se crean espacios de encuentros paralelos para facilitar el contacto entre representantes de la oferta y de la demanda, facilitando así una relación más estrecha.

La asistencia a ferias se realizará tanto en mercados tradicionales como en mercados oportunidad a nivel nacional e internacional. Para ello, se llevarán a cabo acciones específicas de promoción, seleccionando, bajo criterios de sostenibilidad, aquellas ferias de mayor efectividad para dar a conocer el destino.

- Feria Internacional de Turismo de Berlín, la ITB
- FITUR de Madrid
- WTM de Londres
- F.R.E.E. Munich, Fair for Leisure and Travel
- Vakantiebeurs, Utrecht
- Navartur, feria de turismo de Navarra
- Salón Aragonés de Turismo ARATUR
- Etc.

Es importante mencionar dentro de este contexto, el apoyo del municipio de Antequera en la propio Diputación de Málaga, contando en la mayoría de los casos con el propio expositor promocional de Turismo Costa del Sol durante la asistencia a estas Ferias turísticas y eventos de referencia.

INDICADORES

- N.º asistencia a ferias.
- N.º actos de promoción.
- N.º de encuentros promocionales (reuniones con proveedores de la oferta).
- N.º contactos conseguidos en actos de promoción y comercialización exterior.
- N.º de empresas locales implicadas en el evento.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A4 Diseño y Desarrollo de Recursos Publicitarios y Promocionales

OBJETIVOS

- **Consolidar la imagen de marca de Antequera como destino turístico.**
- **Ofrecer recursos promocionales de la marca Antequera.**

DESCRIPCIÓN

De cara a la participación en todos estos eventos anteriormente mencionados, el Ayuntamiento ha de contar con un proceso constante de actualización en lo que respecta al diseño de Mapas, guías turísticas, trípticos, cartelería, cartas de experiencias, etc. Estos recursos son esenciales para dar a conocer la oferta del destino en los principales mercados, y a turistas y visitantes potenciales en general. De ahí que se trabaje constantemente para ofrecer una información y materiales en constante actualización.

Esta actuación se configura como el **paso previo a la actuación E4A5 Suministro de Material Promocional (Planos, Folletos, Guías, Merchandising, Bolsas de Tela, etc.),** ya centrada en el suministro y edición del material, y cuya partida presupuestaria es mucho más elevada. Aunque prevalece la digitalización de los elementos de promoción y comunicación dentro de la política de trabajo del ayuntamiento, el material físico sigue siendo un elemento demando por los usuarios que se sigue suministrando en el destino siempre bajo criterios de sostenibilidad.

INDICADORES

- N.º de elementos editados y actualizados/año.
- N.º de nuevos elementos incorporados a la cartera de promoción del destino.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A5 Suministro de Material Promocional (Planos, Folletos, Guías, Merchandising, Bolsas de Tela, etc.)

OBJETIVOS

- **Consolidar la imagen de marca de Antequera como destino turístico.**
- **Ofrecer recursos promocionales de la marca Antequera.**

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de unificar y homogeneizar la imagen turística del destino, desde el Ayuntamiento de Antequera se establece el diseño y creación de material promocional para promocionar y poner en valor la oferta turística del municipio, presentando una imagen única en todos aquellos foros especializados a los que acuda, dirigidos tanto a turoperadores como público final, y en las actuaciones promocionales que desarrolla.
Del mismo modo, será una herramienta de trabajo para agentes turísticos y empresas del sector con la finalidad de atraer turistas y visitantes, fomentar el gasto turístico de los viajeros y aumentar los ingresos de las empresas locales.

Además del material de merchandising, se edita y actualiza continuamente el material y las publicaciones de promoción del destino (folletos, guías, planos turísticos, etc.)

https://turismo.antequera.es/wp-content/uploads/2023/01/Guia-Turistica-Antequera.pdf

INDICADORES

- Tipos de elementos de merchandising diseñados.
- N.º de elementos promocionales dispuestos.
- N.º de establecimientos en los que se encuentran el material promocional.
- Beneficios obtenidos por la venta del material promocional.
- N.º de folletos y guías distribuidos por puntos clave, como oficinas de turismo, eventos, etc.
- Interacciones en Redes Sociales.
- N.º de descargas de material promocional.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

DETALLE DE ALGUNOS ELEMENTOS DE MERCHANDISING EXISTENTES EN EL MUSEO DE LA CIUDAD

Fuente: https://atamagazine.es/en-gerundio/regala-antequera-por-navidad/

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A6 Mantenimiento y mejora de soportes digitales del destino (Web, RRSS, Imágenes, Videos, soportes, etc.)

OBJETIVOS

- **Contribuir al desarrollo de una estrategia digital de promoción y comunicación integral del destino.**
- **Otorgar una oferta digitalizada al destino sobre los recursos y productos turísticos existentes en Antequera,**

DESCRIPCIÓN

El mantenimiento de los portales y soportes web de un destino turístico, ha de ser constante, desarrollándose un proceso de reciclaje y actualización continua de contenidos gráficos y audiovisuales digitales. Este proceso permitirá ofrecer una información detallada sobre la diversidad de productos y recursos turísticos que ofrece el municipio de Antequera en pro de la atracción de nuevos segmentos de mercados.

Se trata de una línea de trabajo con la que se pretende mantener dinámicos los soportes digitales del destino, ofreciendo información sobre los recursos turísticos y complementarios ofreciendo un servicio orientado a facilitar la descarga de información online.

Además, se realizarán actuaciones de promoción y difusión mediante la utilización de herramientas y estrategias de marketing online como SEO-SEM, impulso y modernización a las RRSS del destino, contando Antequera con: Instagram, Facebook, Twitter y Youtube.

INDICADORES

- N.º de campañas realizadas/año.
- % de CTR (relación entre el N.º de clics que recibe la web y el N.º de impresiones) (frecuencia de usuarios).
- % de incremento de visitas a la página web por campaña.
- Número de material generado por campaña (creatividades, banner, anuncios…)
- N.º impresiones y clics.
- N.º de visitas a las RRSS.
- N.º de descargas de los elementos ofrecidos.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E4A7 Promoción en Mercado Objetivo (Spot Cines Madrid; TV Bilbao; Revista Paradores, Air Europa, etc.)

OBJETIVOS

- **Realizar campañas específicas de impacto inmediato en el público y mercado objetivo concreto.**

DESCRIPCIÓN

La promoción en mercados objetivo es una de las áreas de trabajo de mayor importancia dentro de la promoción turística del destino. En relación con ello, desde la Delegación de Turismo en los últimos años se ejecutan acciones concretas para el Mercado de nacional e internacional.

En concreto, destacan las acciones de Street marketing, puestas en marcha en el último año. La finalidad es promocionar el destino intentado llegar al mayor número de personas, de ahí que se elijan los lugares públicos de mayor tránsito y afluencia, como cines de Madrid, proyecciones en las calles durante las fallas de Valencia, etc.

INDICADORES

- N.º de empresas patrocinadoras y colaboradoras.
- Nivel Impacto (datos de referencia sobre medición de afluencia anual).
- N.º de acciones específicas puestas en marcha.
- N.º de visitantes/turistas canalizados por dicha vía.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

DETALLE DE ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS PUESTAS EN MARCHA POR EL DESTINO EN 2024.

De enero a diciembre
Continúa la promoción turística de Antequera en todas las líneas de los Autobuses Urbanos de Málaga con pantallas internas, mediante la reproducción de un spot promocional de 15 segundos sobre El Torcal de Antequera.

Del 15 al 19 de marzo
Promoción turística de Antequera con 8 pantallas digitales colocadas por el casco histórico de la ciudad, por la celebración de las Fallas de Valencia.

23 de febrero
Street Marketing realizado en Mijas. Se promocionó el destino al completo, pero más concretamente la X edición de la Ruta Gastroturística de la Tapa "Campeones".

2 de marzo
Street Marketing realizado en Málaga. Se promocionó el destino al completo, pero más concretamente la X edición de la Ruta Gastroturística de la Tapa "Campeones".

19 de marzo
La Fundación Unicaja de Baloncesto dedica uno de sus partidos a Antequera, haciendo promoción de nuestra ciudad en la Fan Zone y durante la emisión del partido.

Fuente: Ayuntamiento de Antequera. Área de Turismo.

DETALLE DE ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS PUESTAS EN MARCHA POR EL DESTINO EN 2024.

- **27 de enero**

Promoción turística de la ciudad en la Guía Travelguau 2023, mediante una inserción a doble página.

- **3 de febrero**

Promoción turística de Antequera en la edición de marzo de la revista Club Renfe, tanto en la versión en papel como en la digital.

- **11 y 12 de abril**

Reportaje de las revistas "Viajar" y "ABC viajar" sobre Antequera y sus alrededores. Desde el Área de Turismo se coordinaron las entrevistas según las directrices fijadas por la revista. Entre las personas entrevistadas se encontraban el director del Museo de la Ciudad, el propietario de "La Antequerana" y el cocinero del restaurante "Bienmesabe". Igualmente se organizó una visita guiada por Antequera, así como a la laguna de Fuente de Piedra.

- **4 de mayo**

Promoción turística de Antequera en los números 59 y 60 de la revista "Viajar con hijos", incluyendo la promoción en la edición impresa, en la App, en la página web y dos menciones en redes sociales.

- **9 de mayo**

Reportaje de la revista Air Serbia, cuya publicación estaba prevista para el día 1 de junio. Desde el Área de Turismo se coordinaron, a petición de la periodista, dos visitas guiadas, una por la ciudad y por otra por El Torcal. El reportaje es sobre la provincia de Málaga, y entre los lugares destacados sobresale Antequera.

- **11 de julio**

Contratación de un anuncio de media página para la promoción del Sitio de los Dólmenes de Antequera, para la edición de septiembre de la revista oficial de Patrimonio Mundial.

- **14 de julio**

Mod Producciones solicita información sobre posibles localizaciones para el rodaje de la última película de Alejandro Amenábar. Desde el Área de Turismo, y conforme a las características solicitadas se les plantea posibles ubicaciones en concreto: Hacienda El Romeral, el Casco Histórico y el Recinto Monumental de la Alcazaba.

- **31 de agosto**

Solicitud de la Agencia de viajes Isla Norte de fotografías de buena calidad de Antequera para las rutas otoño-invierno de su página web de rutas y experiencias.

- **4 de agosto**

Contratación de un publireportaje de 4 páginas en la revista digital Decomarbella para sus publicaciones de verano y otoño.

- **4 de septiembre**

Desde el Área de Turismo se remiten vía email, a petición de la Agencia de Viajes Isla Norte, fotografías de calidad de los lugares más emblemáticos de la ciudad, con motivo de la organización de una serie de rutas para la temporada otoño-invierno.

- **20 de septiembre**

Solicitud de Sur Travel de fotografías de Antequera ciudad y del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera para touroperador alemán, con el fin de realizar excursiones a nuestra ciudad para los grupos que traigan a Granada.

- **21 de septiembre**

Contratación de dos páginas en la revista oficial de INTUR para la promoción turística de Antequera, con motivo de la Feria Internacional de turismo de Valladolid.

- **28 de septiembre**

Proyección de spot promocional de Antequera de 20 segundos de duración en 21 salas de cine de Madrid, con motivo de la Fiesta del Cine, durante dos semanas.

- **2 de octubre**

Petición de información y fotografías de Antequera realizada por una periodista de viajes de Paco Nadal (El País, Cadena Ser) para actualizar un post de Antequera para su publicación en el blog 1000sitiosquever.com

- **7 de noviembre**

Rodaje sobre El Torcal, para el programa "Son viajes por España a lugares sorprendentes, auténticos, con encanto especial" de La Sexta.

- **25 de noviembre**

Promoción turística de la ciudad en la Gala 50 Aniversario del Polígono Industrial de Antequera, mediante anuncio promocional con imagen institucional

Fuente: Ayuntamiento de Antequera. Área de Turismo.

ACTUACIÓN

E4A8 Sinergias Promocionales y Alianzas Estratégicas

OBJETIVOS

- **Reforzar la oferta de Antequera y mejorar su competitividad.**
- **Dar a conocer todo el potencial y riqueza de Antequera como destino turístico.**
- **Impulsar el desarrollo de sinergias territoriales entorno a la oferta turística de Antequera.**

DESCRIPCIÓN

La gran riqueza cultural y patrimonial de Antequera hace que el destino se encuentre inmerso dentro de múltiples iniciativas y experiencias turísticas a través del desarrollo de sinergias conjuntas con otros destinos similares o iniciativas específicas relacionadas con una oferta turística concreta a incentivar. Tal es el caso de:

- **E4A8.1 Red de Ciudades Medias.**
- **E4A8.2 Red Ciudades AVE.**
- **E4A8.3 Alianza de Paisajes Culturales y Sitios Afines Patrimonio Mundial.**
- **E4A8.4 Diputación de Málaga.**
- **E4A8.5 Red de Castillos y Palacios de España.**
- **E4A8.6 Red de Familiar Numerosas.**

Esta línea de trabajo conjunta, además de generar sinergias de colaboración, permite ofrecer valor añadido y diversificar la propia oferta de Antequera, reforzando los vínculos territoriales y lazos históricos y culturales existentes entre otros destinos.

Lo beneficios de participación en dichas redes e iniciativas son múltiples, pasando desde el desarrollo de acuerdos y ventajas competitivas, a la puesta en marcha de campañas de promoción concretas, la dotación de medios y el diseño de experiencias conjuntas, como puede ser el caso de la red de ciudades medias, etc.

Todo ello requiere de un esfuerzo constante y apoyo económico por parte del propio Ayuntamiento de Antequera, de cara a aportar recursos específicos para las diferentes iniciativas que se ponen en marcha.

INDICADORES

- N.º de actas e informes desarrollados.
- N.º de alianzas y miembros.
- N.º de reuniones anuales.
- N.º de acuerdos llevados a cabo.
- N.º de actuaciones propuestas.
- N.º de actuaciones consensuadas y puestas en marcha.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
202.411,10 €	202.411,10 €	202.411,10 €	202.411,10 €	202.411,10 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

DETALLE DE LAS PRINCIPALES REDES DE CIUDADES EN LAS QUE PARTICIPA ANTEQUERA

Red de ciudades AVE

La estación de AVE Antequera-Santa Ana está situada a 15 kilómetros del casco urbano. Es punto de partida y llegada de trenes con destino a Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla, Córdoba y Algeciras.
Posee excelentes comunicaciones por carretera y tren con las principales ciudades de Andalucía: a tan solo 45 minutos de Málaga, 1 hora de Granada y algo más de 1 hora de Córdoba, Sevilla y Jaén, además del Tren de Alta Velocidad (AVE) que llega a Córdoba, Sevilla y Málaga, y en un futuro cercano, a Granada.
Este hecho unido a su gran riqueza patrimonial, natural y cultural hace del municipio de Antequera uno de los destinos turísticos más accesibles de toda Andalucía. Con la finalidad de explotar dicho potencial, la ciudad también participa en la Red de Ciudades AVE, donde Antequera se promociona a tendiendo a diferentes segmentos o perfiles de la oferta.

CIUDADES ave
avexperience.es

Red de Ciudades Medias

La red de ciudades medias se configura como un destino turístico de gran valor histórico y artístico formado por seis ciudades en el corazón de Andalucía que a través de vivencias y monumentos emblemáticos dan a conocer el devenir de nuestra región y su cultura.
(Alcalá la Real, Antequera, Écija, Estepa, Lucena y Puente Genil)

Ciudades Medias del Centro de Andalucía
Inicio Ciudades Medias del Centro de Andalucía
Antequera, directa a tu corazón

Red de Familiar Numerosas

La Federación Española de Familias Numerosas es una entidad sin ánimo de lucro, independiente y no confesional, que representa y defiende los intereses de las familias numerosas. Su objetivo es conseguir para estas familias el reconocimiento social y económico que les corresponde por su especial contribución a la sociedad y, en consecuencia, otorgarles facilidades en el acceso a bienes y servicios, tanto públicos como privados. La FEFN está integrada por más de 80 Asociaciones locales, provinciales y autonómicas, que trabajan en cada Comunidad Autónoma, con el objetivo común de hacer valer y defender los derechos de las familias numerosas.

Red de Castillos y Palacios de España

A lo largo de sus más de 6.000 años de historia, la ciudad de Antequera ha forjado un enorme patrimonio histórico y cultural, de ahí que forme parte de la Red de Castillos y Palacios de España. En concreto, concentra el 80% del patrimonio histórico-artístico de la provincia de Málaga y, desde 2016, es la única ciudad de la provincia declarada Patrimonio Mundial gracias al Sitio de Los Dólmenes. Su Recinto Monumental Alcazaba-Real Colegiata forma parte de la red de castillos y palacios más emblemáticos de España.

RED DE PATRIMONIO HISTÓRICO
Spain's Heritage
REPAHIS

6.6 Eje 5: Mejora de la Oferta Experiencial del Destino

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A1 Gestión de Exposiciones Temporales en Museos

OBJETIVOS

- **Enriquecer la oferta cultural de Antequera**
- **Generar sinergias con otros destinos e instituciones culturales de prestigio**
- **Incrementar el público objetivo del destino desde el punto de vista cultural, ofreciendo alternativos diferentes a la oferta de Antequera**

DESCRIPCIÓN

Con la finalidad de seguir reforzando la propia identidad cultural de Antequera y su riqueza patrimonial, desde el Área de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial y el Área de Cultura y Gestión del Patrimonio Histórico se trabaja para ofrecer nuevas alternativas a la oferta cultural de la ciudad, aprovechando sus infraestructuras y organizando exposiciones temporales a lo largo de todo el año. Esta organización requiere de determinados esfuerzos en lo que respecta a la planificación, la tramitación de permisos y acuerdos de préstamo, el montaje y transportes, así como su difusión y promoción a nivel cultural y educativo.

Dentro de este contexto, El Museo de la Ciudad de Antequera lo hace destacar como un icónico museo municipal andaluz, contando con un impresionante escenario para dar a conocer la colección de obras de diferentes autores. Algunas de estas recientes exposiciones son:

- *COLECCIÓN DELGADO: Donde el Museo de la Ciudad de Antequera, y la propia ciudad, hacen justicia a su propio apelativo "Barroca", con una muestra de los mejores autores, los que aparecen en los manuales de Historia del Arte y por los que se pelearon emperadores, reyes, virreyes, cardenales, arzobispos y coleccionistas.*
- *COLECCIÓN JUAN DE PAREJA. SANTA BARBARA: Obra, además inédita de este posible antequerano de nacimiento. Cabe destacar que curiosamente en el museo de la ciudad van a convivir la obra de dos pintores mulatos, aunque de distinto periodo temporal: Juan de Pareja y Juan de Correa, insuperables artistas, que por sus circunstancias raciales no lo debieron tener fácil, en la época que les tocó vivir.*

INDICADORES

- N.º de Visitantes a las exposiciones temporales concretas.
- % de incremento respecto a las visitas habituales del centro.
- Perfil de visitantes (edad, procedencia, etc.).

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A2 Gamificación: Programa Diviértete en familia con Marco Topo

OBJETIVOS

- **Enriquecer mediante experiencias interactivas los recorridos patrimoniales y culturales de la ciudad.**
- **Incrementar la conexión del destino con los turistas y visitantes, así como la capacidad de intercambio de información.**

DESCRIPCIÓN

"Marco topo" es una **aplicación móvil** de turismo gamificada, cuya adhesión e integración en dicha app requiere de un mantenimiento anual. En concreto este juego permite que familias con niños y niñas de entre 5 y 12 años se muevan por Antequera de manera autónoma, realizando una visita autoguiada tanto a la ciudad como al Sitio de los Dólmenes y Torcal mediante pruebas de exploración que ponen en valor el rico patrimonio histórico, natural y cultural de Antequera.

Esta aventura de Marco Topo se compone de **dos rutas: una recorre los principales monumentos del núcleo urbano y, la otra, el Sitio de los Dólmenes y El Torcal.** La ruta urbana recorre lugares emblemáticos de Antequera como la Alcazaba, la Colegiata, el Arco de los Gigantes, el Portichuelo o la plaza de San Sebastián. Por lo que se refiere a la segunda ruta, esta incluye los lugares declarados Patrimonio de la Humanidad, es decir los Dólmenes de Menga y Viera, el Tholos de El Romeral y complejo kárstico de El Torcal de Antequera.

Cada recorrido está marcado en un mapa de papel con 12 pruebas a cuyos contenidos se accede utilizando el teléfono móvil y navegando hasta la app web del juego. Una vez dentro del juego, los personajes plantean diferentes retos y preguntas que invitan a explorar y descubrir el patrimonio antequerano de forma divertida y didáctica a los peques de la casa.

INDICADORES

- N.º tota de usuarios que han utilizado la app del destino.
- N.º de rutas completadas.
- % de usuarios que completan la experiencia/ruta.
- Perfil de usuarios que utilizan la app: Procedencia de los visitantes, edad y perfil demográfico, etc.).

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA

ACTUACIÓN

E1A9 Mejora de la Experiencia del turista mediante la digitalización de la visita (Proyecto AUMENTUR)

OBJETIVOS

- **Mejorar la experiencia del visitante y facilitar la exploración del destino.**
- **Incorporar herramientas con las que informar e interactuar con el turista.**
- **Facilitar la actualización en tiempo real de los datos a través de un panel de gestión.**
- **Predecir preferencias y comportamientos de los visitantes a través de un módulo de analítica de datos.**

DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende proporcionar una mejor calidad y experiencia a los visitantes que descubren Antequera, sus museos y sus espacios naturales gracias al uso de sus dispositivos móviles. Gracias a una **plataforma tecnológica** de amplio uso en el mercado, los turistas dispondrán de un acompañante virtual inteligente, incluyendo elementos de personalización asistida por IA, gamificación y reconstrucciones 3D que le permitirán disfrutar en profundidad de la gran riqueza histórica, cultural y natural de Antequera.
Dicha herramienta permitirá interactuar con los visitantes, poniendo en sus smartphones toda la información cultural y patrimonial existente en el municipio de Antequera

Estas características la hacen una herramienta muy dinámica, generando experiencias según temporada o destinatarios, aglutinando en una única App toda la información para la visita en diferentes idiomas, con un fácil manejo, descarga optimizada y amplia usabilidad.

El uso de la gamificación, guías de visita adaptadas, y rutas naturales y de senderismo potenciará el papel de Antequera como **destino de turismo familiar** además de incorporar infraestructura tecnológica con la que consolidar su evolución **con Destino Turístico Inteligentes** conforme al modelo de SEGITTUR y la norma Norma UNE 178501 Sistemas de gestión de los destinos turísticos inteligentes.

INDICADORES

- N.º de puntos de interés digitalizados.
- N.º de descargas generadas.
- N.º de visitas según temporada.
- N.º de Encuestas realizadas.
- Nivel de Satisfacción de los usuarios.
- % de incremento de visitas a la página web.
- % de CTR Relación entre el número de clics que recibe una web y N.º de impresiones/ descargas.
-Impacto en RRSS del material digital generado: N.º de visualizaciones, N.º de hashtag, N.º de seguidores, N.º de comentarios

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
- €	- €	184.000,00 €	- €	- €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A3 Ruta Accesible de Palacios y Conventos

OBJETIVOS

- **Impulsar Antequera como ciudad abierta e inclusiva, ofreciendo un oferta turística especializada y alternativa para este tipo de turismo.**
- **Adaptar al destino para que todos los potenciales visitantes puedan conocer la ciudad en igualdad de condiciones.**
- **Ofrecer espacios y servicios turísticos accesibles que favorezcan la inclusión.**

DESCRIPCIÓN

Antequera es una ciudad abierta e inclusiva que está trabaja de forma continua para ofrecer los mejores servicios y que pueda ser disfrutada por todas las personas y, en especial, por aquellas que tienen necesidades de accesibilidad. Es por ello, que teniendo en cuenta la riqueza patrimonial de la ciudad, se ha desarrollado una ruta accesible en la que más de una decena de edificios han sido adaptados por ser accesible. En concreto dentro de los principales hitos que componen dicha ruta se encuentran:

- Real Colegiata de Santa María la Mayor
- Iglesia San Juan de Dios
- Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios
- Iglesia Colegial de San Sebastián
- Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios
- Palacio de Nájera
- Casa del Barón de Sabasona
- Palacios del Marqués de Villadarías
- Casa de los Pardo
- Casa de los Colarte

Junto con los diferentes elementos que componen la ruta, se ofrece mapa con los aparcamientos accesibles existentes en la ciudad, todo ello con la finalidad de hacer lo más cómoda posible la visita a la ciudad.

Se pretende seguir manteniendo, mejorando y promocionando esta ruta dentro de la oferta turística de la ciudad, de ahí que sea necesario seguir contando con recursos específicos para la misma.

INDICADORES

- N.º de hitos que forman parte de la ruta.
- N.º de usuarios que la realizan/año.
- Grado de satisfacción de los usuarios.
- Perfil de usuarios: Procedencia de los visitantes, edad y perfil demográfico, etc.).
- m2 accesibles que componen la ruta.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A4 Ruta por las Iglesias de Semana Santa en Cuaresma

OBJETIVOS

- **Dar a conocer la historia, cultura y patrimonio de la ciudad.**
- **Poner en valor la cultura local y la riqueza de la Semana Santa de Antequera.**
- **Ofrecer un producto turístico alternativo y especializado con el que diversificar la oferta turística de Antequera.**

DESCRIPCIÓN

La Semana Santa de Antequera está declarada como Fiesta de Interés Turístico Provincial, sus desfiles procesionales cuentan con una serie de peculiaridades que los hacen únicos en el conjunto de la Semana Santa andaluza. Es por ello, que se ha desarrollado una ruta específica recorriendo las principales cofradía e imágenes de su Semana Santa. Pudiéndose destacar:

- **Iglesia Parroquial de San Sebastián:** Real e Ilustre Cofradía del Santísimo Cristo del Mayor Dolor y Nuestra Señora del Mayor Dolor.
- **Convento de Santo Domingo:** Pontificia y Real Archicofradía del Dulce Nombre de Jesús y Nuestra Señora de la Paz Coronada.
- **Iglesia Santa María de Jesús:** Sacramental, Real e Ilustre Archicofradía de la Santa Cruz en Jerusalén, Nuestro Padre Jesús Nazareno y Nuestra Señora del Socorro Coronada.
- **Convento del Carmen:** Cofradía de Nuestra Señora de la Soledad, Quinta Angustia y Santo Entierro de Cristo.
- **Convento de Belén:** Venerable Cofradía de Servitas de María Santísima de los Dolores Coronada.
- **Real Monasterio de San Zoilo:** Archicofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno de la Sangre, Santo Cristo Verde y Nuestra Señora de la Santa Vera Cruz.
- **Iglesia Parroquial de San Pedro:** Hermandad del Santísimo Cristo de la Misericordia y Nuestra Señora del Consuelo.
- **Convento de la Santísima Trinidad:** Corresponde a este convento la Cofradía de Nuestro Padre Jesús del Rescate y María Santísima de la Piedad.
- **Iglesia San Juan de Dios:** Agrupación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de Antequera.
- **Convento de San Agustín:** Cofradía de Nuestro Señor a su entrada a Jerusalén y María Santísima de la Consolación y Esperanza.

INDICADORES

- N.º de hitos que forman parte de la ruta.
- N.º de usuarios que la realizan/año.
- Grado de satisfacción de los usuarios.
- Perfil de usuarios: Procedencia de los visitantes, edad y perfil demográfico, etc.)
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año.
- Tipos de material desarrollado y costes por unidad.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A5 Rutas Gastronómicas: Ruta de la Tapa, Antequera Adentro y Otoño Gourmet

OBJETIVOS

- **Promocionar la identidad gastronómica de Antequera.**
- **Apoyar el desarrollo local impulsando el consumo en los restaurantes y comercios de la ciudad.**
- **Generar experiencias turísticas diferenciadoras que permitan incrementar el número de turistas y visitantes que llegan a la ciudad.**

DESCRIPCIÓN

Uno de los principales emblemas de la política de trabajo de Antequera como destino turístico es poner en valor la unión del patrimonio artístico y el gastronómico como mejor argumento de promoción turística. Dentro de este contexto la ciudad lleva a cabo diferentes rutas gastronómicas a lo largo de todo el año. Para ello, es necesario además de buscar patrocinadores, diseñar el desarrollo de eventos especiales, como showcookings, encuentros, diseñar recorridos concretos, desarrollar material promocional específico (mapas, pasaporte, carteles, etc.) etc. Las principales rutas gastronómicas que se celebran en la ciudad son:

▪ **Ruta de la Tapa (Febrero/Marzo**	▪ **Antequera Adentro (abril)**	▪ **Otoño Gourmet (noviembre)**
XI RUTA GASTROTURÍSTICA ANTEQUERA A LA ROMANA		

INDICADORES

- N.º de empresas locales que participan.
- N.º de usuarios que la realizan/año.
- Grado de satisfacción de los usuarios.
- Perfil de usuarios: Procedencia de los visitantes, edad y perfil demográfico, etc.).
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año.
- Tipos de material desarrollado y costes por unidad.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
17.835,00 €	17.835,00 €	17.835,00 €	17.835,00 €	17.835,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A6 Iniciativa PET Friendly Antequera

OBJETIVOS

- **Apostar por el impulso y desarrollo de experiencias transversales y alternativas capaces de generar turismo y atraer visitantes a la ciudad**
- **Generar sinergias complementarias que favorezcan la economía circular y el desarrollo local**
- **Apostar por la integración de los animales de compañía dentro de la actividad turística de la ciudad**

DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de Antequera ha apostado por la iniciativa 'Pet Friendly', creando un distintivo específico para comercios, restaurantes, pubs, lugares emblemáticos y zonas turísticas de la ciudad, con el objetivo de impulsar este tipo de turismo facilitando las visitas de hogares que viven con alguna mascota en nuestro país.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento pretende que la sociedad avance en la integración de los animales de compañía en los espacios públicos, promover este nicho turístico en la ciudad y situarla entre los destinos españoles más vanguardistas en este campo, facilitar la vida a las familias que viven con un animal de compañía así como la visita de nuestros turistas y lanzar un mensaje de respeto a los animales para mejorar sus condiciones de vida, con el objetivo de que más personas se animen a adopta

Todo aquel establecimiento interesado en adherirse a esta iniciativa tan solo tiene que cumplimentar el formulario específico. Se trata de una iniciativa en continuo desarrollo que pretende seguir potenciándose y promocionándose en el destino.

INDICADORES

- N.º de empresas locales involucradas.
- N.º de usuarios y asistentes anualmente a cada experiencia.
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año.
- Número de material informativo renovado.
- Tipos de material desarrollado y costes por unidad.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A7 Programa de Turismo Escolar (Torcal/Dólmenes/Patrimonio)

OBJETIVOS

- **Fomentar el conocimiento sobre el rico patrimonio histórico, cultural y natural de la ciudad.**
- **Consolidar Antequera como destino educativo de referencia.**

DESCRIPCIÓN

Dentro de la gran oferta turística de Antequera, los Dólmenes, declarados patrimonio de la Humanidad, El Torcal, así como su alcazaba y red de museos, han sido desde siempre uno de los principales focos de atracción de grupos de escolares. Es por ello, que Antequera lleva a cabo toda una estrategia de cara a la promoción y el diseño de estos itinerarios, donde se combina educación y entretenimiento con la finalidad de seguir ofreciendo los mejores servicios a los colegios. Para ello, se trabaja de forma constante de cara a seguir manteniendo y reforzando la colaboración con los centros educativos de toda Andalucía, adaptando la oferta educativa a los currículos escolares (historia, geología, arte), gestionando los grupos y visitas a lo largo de todo el año y coordinando el desarrollo de materiales, actividades y talleres didácticos complementarios a las visitas que complementen la experiencia en la ciudad.

INDICADORES

- N.º de estudiantes y docentes que visitan la ciudad por procedencia, edad y nivel educativo (mensual, trimestral, anual).
- N.º de Centros que visitan la ciudad/año.
- N.º de Centros contactados/año.
- Nivel de satisfacción de los estudiantes, docentes y centros.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A8 Experiencias Agroalimentarias: Impulso a los Productos Locales (D.O.P., I.G.P., Aceite, Mollete, Miel, Vino, etc.)

OBJETIVOS

- **Poner en valor la riqueza agroalimentaria de Antequera y promocionar sus productos locales.**
- **Incentivar la colaboración público-privada, involucrando y generando sinergias entre el sector, turístico, el comercio y la hostelería.**
- **Consolidar el liderazgo de Antequera como destino "gourmet" sostenible de interior.**

DESCRIPCIÓN

La riqueza gastronómica y los productos locales son uno de los principales atractivos turísticos de Antequera. Aceites de oliva virgen extra (aove) locales y de la DOP Antequera, vinos con la DO Sierras de Málaga, molletes de Antequera, bienmesabe…. así como los numerosos productores locales integrados en el sello Sabor a Málaga como quesos, carnes, dulces, etc. Este hecho hace que una de las principales líneas de trabajo del destino se centre en potenciar y dar a conocer sus productos, así como las posibilidades agroalimentarias que ofrece el destino. Dentro de las múltiples actuaciones que se desarrollan entorno a ello cabe destacar por ejemplo el **programa gastronómico Antequera Adentro**, en el que tienen lugar **jornadas de 'networking'**, donde se debaten cuestiones como la cocina tradicional, las sinergias entre el comercio tradicional y la hostelería, la tradición de los dulces propios de la Navidad en el municipio y la reivindicación de la porra de Antequera, etc., la **Pasarela Gourmet** en la que se ofrece degustación de productos como aceites, panes y dulces, quesos y lácteos, hortalizas, conservas, pastas o vinos.

Cabe destacar, además, dentro de este programa gastronómico, los esfuerzos realizados para la recuperación de recetas tradicionales como la porra blanca antequerana, tratando de acentuar su vinculación al municipio. Así mismo, el destino participa en ferias y eventos gastronómicos y del sector hostelero, tanto regionales como nacionales (Asistencia a ferias, workshops, jornadas profesionales y congresos).

INDICADORES

- N.º de empresas locales participantes/año.
- N.º de empresas foráneas participantes/año.
- N.º de actividades puestas en marcha/año.
- N.º de usuarios que participan en las actividades/año.
- N.º de acciones de promoción y marketing específicas diseñadas por cada experiencia/año.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO

ACTUACIÓN

E5A9 Programa de Eventos

OBJETIVOS

- **Mejorar la competitividad de Antequera como destino turístico.**
- **Diversificar y fortalecer la oferta turística y la propia versatilidad de Antequera como destino turístico.**

DESCRIPCIÓN

El municipio de Antequera cuenta con una amplia agenda de eventos que se desarrollan a lo largo de todo el año. Dicha agenda requiere del establecimiento de un consolidado marco de colaboración público-privada bajo el que se permita estructurar la oferta de eventos a nivel interno dentro del destino, siendo de vital importancia el trabajo conjunto en el desarrollo de acuerdos y colaboraciones. Dentro de los múltiples eventos que se organizan en Antequera a lo largo de todo el año, caben destacar:

- Vespepe Ciudad de Antequera (marzo).
- Día Internacional de los Monumentos y Sitios (abril).
- Media Maratón BTT "Ciudad de Antequera (abril).
- Torneo de Golf Ciudad de los Dólmenes (mayo).
- Noche en Blanco (mayo).
- Feria AGROGANT (mayo-junio).
- Programa "Luz de Luna (De Julio a septiembre).
- **Antequera Light Fest" (Julio).**
- Programa día Mundial del Turismo (septiembre).
- Concentración Clásica Antequera-Bobadilla Estación SEAT (septiembre).
- Día Internacional del Patrimonio Mundial (noviembre).
- **Jornadas gastronómicas "Otoño Gourmet, experiencias maridadas" (Noviembre-Diciembre).**

INDICADORES

- N.º de acuerdos y convenios firmados.
- N.º de colaboraciones.
- N.º de Asistentes por evento.
- N.º de incidencias detectadas por evento.
- Número de material generado por evento.

PRESUPUESTO Y CALENDARIO DE EJECUCIÓN

2025	2026	2027	2028	2029
361.200,00 €	361.200,00 €	361.200,00 €	361.200,00 €	361.200,00 €

**NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

6.7 Evaluación Económico-Financiera

Para garantizar el éxito de la implementación del Plan de Actuación, es indispensable fomentar una estrecha colaboración entre las diversas áreas municipales, incluyendo las distintas administraciones competentes. Para ello, se promoverá la firma de acuerdos, convenios y la participación en programas conjuntos que faciliten la ejecución de las acciones propuestas.

Con el fin de optimizar los recursos disponibles, el Excmo. Ayuntamiento de Antequera facilitará los recursos técnicos y humanos necesarios para satisfacer las demandas iniciales del sector turístico. Adicionalmente, se buscará la colaboración con otras instituciones, como la Diputación de Málaga, con el objetivo de acceder a fuentes de financiación complementarias que aseguren una ejecución eficiente y efectiva del plan.

A modo de síntesis, la evaluación económico-financiera aproximada de la hoja de ruta a seguir dentro de la política en materia de calidad turística del destino de Antequera, sería la siguiente:

	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL	% EJE
EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	36.000,00 €	27.665,00 €	17.900,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	87.565,00 €	0,42%
EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO	77.710,00 €	75.710,00 €	75.710,00 €	75.710,00 €	75.710,00 €	380.550,00 €	**1,80%**
EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO	1.009.553,65 €	5.247.034,30 €	6.343.237,57 €	1.858.034,50 €	1.858.034,50 €	16.315.894,52 €	**77,34%**
EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	421.911,10 €	403.911,10 €	403.911,10 €	403.911,10 €	403.911,10 €	2.037.555,50 €	**9,66%**
EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO	418.385,00 €	418.385,00 €	602.385,00 €	418.385,00 €	418.385,00 €	2.275.925,00 €	**10,79%**
TOTAL	**1.963.559,75 €**	**6.172.705,40 €**	**7.443.143,67 €**	**2.759.040,60 €**	**2.759.040,60 €**	**21.097.490,02 €**	**100,00%**
% ANUAL	**9,307%**	**29,258%**	**35,280%**	**13,078%**	**13,078%**	**100,000%**	

A continuación, se desglosa la senda económica-financiera aproximada estimada para cada una de las actuaciones que componen los diferentes ejes. Dentro de dichas actuaciones se han contemplado algunas que ya aparecen a la propia agenda urbana del municipio, así como otras que actualmente se están proponiendo para la búsqueda de financiación a través de Programa FEDER para Planes de Actuación Integrados (PAI) destinado a las entidades locales.

	EJE 1: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
E1A1	Modelo de Gestión del Destino y Reglamento Interno.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A2	Comisión Técnica Interdepartamental.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A3	Plan Director DTI.	15.000,00 €	- €	- €	- €	- €	15.000,00 €
E1A4	Plan Estratégico Turístico de Antequera, HORIZONTE 2030.	18.000,00 €	- €	- €	- €	- €	18.000,00 €
E1A5	Plataforma Inteligente de Gestión.	- €	14.665,00 €	- €	- €	- €	14.665,00 €
E1A6	Observatorio Turístico del Destino.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A7	Participación continuada en el Sistema de Inteligencia Turística (SIT) Provincial.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A8	Newsletter Turística.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A9	Digitalización Municipio con mapa interactivo.	- €	10.000,00 €	- €	- €	- €	10.000,00 €
E1A10	Realidad aumentada para Gestión inteligente del Turismo "Gemelos Digitales".	- €	- €	14.900,00 €		- €	14.900,00 €
E1A11	Impulso a la Mesa de Comercio y Turismo de Antequera.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A12	Modelo de Planificación Participativa del destino.	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	*Recursos Internos*	- €
E1A13	Programa Anual de Concienciación y Sensibilización Turística (Ciudadanos, Turistas y Visitantes).	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	15.000,00 €
	TOTAL EJE 1	**36.000,00 €**	**27.665,00 €**	**17.900,00 €**	**3.000,00 €**	**3.000,00 €**	**87.565,00 €**

** NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo.*

	Agenda Urbana de Antequera (AU)
	Planes de Actuación Integrados (PAI)

	EJE 2: EXCELENCIA Y CAPACITACIÓN DEL DESTINO	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
E2A1	Implantación de la Q de Calidad Servicios Turísticos (Oficina de Turismo Y Museos)	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	12.500,00 €
E2A2	Sistemas de Reconocimientos de Sostenibilidad (Sello S de Sostenibilidad Turística, Biosphere, etc.)	4.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	12.000,00 €
E2A3	Sello de Turismo Familiar	1.210,00 €	1.210,00 €	1.210,00 €	1.210,00 €	1.210,00 €	6.050,00 €
E2A4	Acceso a la Candidatura de Antequera como Capital Española de la Gastronomía 2026	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	10.000,00 €
E2A5	Plan de Emprendimiento y profesionalización Turística del Sector	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	25.000,00 €
E2A6	Plan de Incentivos, ayudas y subvenciones a empresa, asociaciones y entidades del sector	61.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	61.500,00 €	307.500,00 €
E2A7	Impulso al SICTED: Nuevo Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI) Destino "Caminito del Rey"	TPCSO	TPCSO	TPCSO	TPCSO	TPCSO	- €
E2A8	Programa de Formación en materia de Accesibilidad Turística a empresas y gestores del destino	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €
E2A9	Convenio Colaboración UGR y UMA (Prácticas Académica Curriculares Grado de Turismo)	Recursos internos	Recursos internos	Recursos internos	Recursos internos	Recursos internos	- €
	TOTAL EJE 2	**77.710,00 €**	**75.710,00 €**	**75.710,00 €**	**75.710,00 €**	**75.710,00 €**	**380.550,00 €**

** NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo*

TPCSO: Dependiente de Administración Superior, en este caso a través de Turismo y Planificación Costa del Sol de la Diputación de Málaga, que es quién gestiona el SICTED del "Caminito del Rey"

	EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
E3A1	Inventariado del patrimonio natural y de caminos rurales públicos del término municipal de Antequera	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €
E3A2	Mejora y Adecuación de la Red de Senderos	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	750.000,00 €
E3A3	TERRA ANTEQUERA: Creación de Corredor Verde	- €	688.962,40 €	1.033.443,60 €	- €	- €	1.722.406,00 €
E3A4	Sistema integral de economía circular y gestión de residuos	- €	- €	15.000,00 €	- €	- €	15.000,00 €
E3A5	Reordenación y mejora del Paraje de Santa Lucía	- €	201.485,98 €	201.485,98 €	- €	- €	402.971,95 €
E3A6	Programa de Adecuación y Mejora del entorno del nacimiento de La Villa	- €	675.000,00 €	675.000,00 €	675.000,00 €	675.000,00 €	2.700.000,00 €
E3A7	Mantenimiento y Conservación Patrimonial	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	750.000,00 €
E3A8	Mantenimiento y Conservación de la Red de Museos	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	200.000,00 €
E3A9	Red de Puntos de Movilidad Sostenible (puntos de recarga vehículos eléctricos, etc.)	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €
E3A10	Red de Aparcamientos Disuasorios y Bus Lanzadera	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €
E3A11	Mejora de la conectividad Urbano-Rural (Continuación, mantenimiento Plan Via-ble Dip.)	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €
E3A12	Mejora del transporte público entre núcleos rurales y urbanos	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €
E3A13	Programa de adecuación y mejora de equipamiento y espacios públicos turísticos (Eficiencia Energética; Accesibilidad, etc.)	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	500.000,00 €
E3A14	confort climático en los espacios urbanos de Antequera	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €
E3A15	Mejora de la Accesibilidad en entornos Históricos	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	750.000,00 €
E3A16	Patrimonio Inteligente (Plan de Intervención Permanente, Directorios Inteligentes de información, Pantallas Táctiles etc.)	- €	25.000,00 €	- €	- €	- €	25.000,00 €
E3A17	Sistema de Gestión de Flujos Turísticos	- €	40.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	49.000,00 €
E3A18	Adecuación zona autocaravanas	- €	388.451,41 €	582.677,11 €	- €	- €	971.128,52 €
E3A19	Rehabilitación y Puesta en funcionamiento Camping	- €	1.208.992,72 €	1.813.489,09 €	- €	- €	3.022.481,81 €
E3A20	Alerta temprana para detección de incendios	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	Pdte. Definir	- €

	EJE 3: ADECUACIÓN EFICIENTE Y SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
E3A21	Digitalización del Ciclo Integral del Agua	- €	590.034,50 €	590.034,50 €	590.034,50 €	590.034,50 €	2.360.138,00 €
E3A22	Rehabilitación y reforma del Centro Municipal de Empresas de Antequera	419.553,65 €	839.107,30 €	839.107,30 €	- €	- €	2.097.768,24 €
	TOTAL EJE 3	**1.009.553,65 €**	**5.247.034,30 €**	**6.343.237,57 €**	**1.858.034,50 €**	**1.858.034,50 €**	**16.315.894,52 €**

	Agenda Urbana de Antequera (AU)
	Planes de Actuación Integrados (PAI)

	EJE 4: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
E4A1	Plan de Marketing Turístico y Programa de Implementación	18.000,00 €	- €	- €	- €	- €	18.000,00 €
E4A2	Implementación Diseño de Campañas SEM/SEO	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	20.000,00 €
E4A3	Asistencia a Ferias, Workshops, Jornadas Profesionales y Congresos	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	225.000,00 €
E4A4	Diseño y Desarrollo de Recursos Publicitarios y Promocionales	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	30.000,00 €
E4A5	Suministro Material Promocional (Planos, Folletos, Guías, Merchandising, Bolsas de Tela, etc.)	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	86.000,00 €	430.000,00 €
E4A6	Mantenimiento y mejora soportes digitales del destino (Web, RRSS, Imágenes, Videos, soportes, etc.)	15.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	77.500,00 €
E4A7	Promoción en Mercado Objetivo	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €	225.000,00 €
E4A8	Sinergias Promocionales y Alianzas Estratégicas	202.411,10 €	202.411,10 €	202.411,10 €	202.411,10 €	202.411,10 €	1.012.055,50 €
	TOTAL EJE 4	**421.911,10 €**	**403.911,10 €**	**403.911,10 €**	**403.911,10 €**	**403.911,10 €**	**2.037.555,50 €**

** NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo*

	EJE 5: MEJORA DE LA OFERTA EXPERIENCIAL DEL DESTINO	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL
E5A1	Gestión de Exposiciones Temporales en Museos	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	60.000,00 €
E5A2	Gamificación: Programa Diviértete en familia con Marco Topo	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	22.500,00 €
E5A3	Mejora de la Experiencia del turista mediante la digitalización de la visita (Proyecto AUMENTUR)	- €	- €	184.000,00 €	- €	- €	184.000,00 €
E5A4	Ruta accesible de Palacios y Conventos	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €
E5A5	Ruta por las Iglesias de Semana Santa en Cuaresma	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €	1.750,00 €
E5A6	Rutas Gastronómicas: Ruta de la Tapa, Antequera Adentro y Otoño Gourmet	17.835,00 €	17.835,00 €	17.835,00 €	17.835,00 €	17.835,00 €	89.175,00 €
E5A7	Iniciativa PET FRIENDLY ANTEQUERA	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €
E5A8	Programa de Turismo Escolar (Torcal/Dólmenes/Patrimonio)	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €
E5A9	Experiencias Agroalimentarias: Impulso a los Productos Locales (Aceite, Mollete, Miel Vino, -DO; IGP-)	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	90.000,00 €
E5A10	Programa de Eventos	361.200,00 €	361.200,00 €	361.200,00 €	361.200,00 €	361.200,00 €	1.806.000,00 €
	Vespepe Ciudad de Antequera (marzo)	*2.000,00 €*	*2.000,00 €*	*2.000,00 €*	*2.000,00 €*	*2.000,00 €*	*10.000,00 €*
	Día Internacional de los Monumentos y Sitios (abril)	*300,00 €*	*300,00 €*	*300,00 €*	*300,00 €*	*300,00 €*	*1.500,00 €*
	Campaña Comercial de Primavera	*16.500,00 €*	*16.500,00 €*	*16.500,00 €*	*16.500,00 €*	*16.500,00 €*	*82.500,00 €*
	Programa "Luz de Luna (De Julio a septiembre)	*11.000,00 €*	*11.000,00 €*	*11.000,00 €*	*11.000,00 €*	*11.000,00 €*	*55.000,00 €*
	Antequera Light Fest" (Julio)	*260.000,00 €*	*260.000,00 €*	*260.000,00 €*	*260.000,00 €*	*260.000,00 €*	*1.300.000,00 €*
	Programa día Mundial del Turismo (septiembre)	*500,00 €*	*500,00 €*	*500,00 €*	*500,00 €*	*500,00 €*	*2.500,00 €*
	Día Internacional del Patrimonio Mundial (noviembre)	*400,00 €*	*400,00 €*	*400,00 €*	*400,00 €*	*400,00 €*	*2.000,00 €*
	Campaña Comercial de Navidad	*70.500,00 €*	*70.500,00 €*	*70.500,00 €*	*70.500,00 €*	*70.500,00 €*	*352.500,00 €*
	TOTAL EJE 5	**418.385,00 €**	**418.385,00 €**	**602.385,00 €**	**418.385,00 €**	**418.385,00 €**	**2.275.925,00 €**

** NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de diferentes fondos e iniciativas puestas en marcha en el municipio. y las posibles variaciones presupuestarias en función de los incrementos que se puedan producir con el tiempo*

7. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La implementación efectiva de este plan dependerá en gran medida de la sinergia entre diversos actores. La creación de la Comisión Técnica Interdepartamental, en coordinación con la Mesa de Comercio y Turismo de Antequera, se posiciona como una herramienta de seguimiento y evaluación de las acciones propuestas. Asimismo, la estrecha colaboración de las áreas administrativas implicadas, tanto directa como indirectamente con el turismo, resultará esencial para garantizar el éxito del plan.

Dentro de este contexto, como órganos de seguimiento y control, el presenta Plan Municipal de Calidad Turística resalta la importancia en el desarrollo de:

- **Comisión Técnica Interdepartamental**, enfocada en desarrollar un marco de consenso y unión interna dentro de las diferentes áreas implicadas en la actividad turística del destino.
- **Mesa de Comercio y Turismo de Antequera**, con la finalidad de impulsar la colaboración público-privada e involucrar al tejido productivo local en la toma de decisiones.

Dentro de estos instrumentos claves para el seguimiento e implementación del Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera, cabe destacar, además, la participación del destino en diferentes sinergias y alianzas estratégicas, como son:

- Red de Ciudades Medias.
- Red de Ciudades AVE.
- Alianza de Paisajes Culturales y Sitios Afines Patrimonio Mundial.
- Diputación de Málaga - Turismo y Planificación Costa del Sol.
- Red de Castillos y Palacios de España.
- Red de Familias Numerosas.
- Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.

Asimismo, para garantizar la efectividad del plan, se implementará un sistema de seguimiento y evaluación integral, basado en un conjunto de indicadores, tanto cuantitativos como cualitativos, que permitirán medir de manera precisa el avance hacia los objetivos establecidos. Los indicadores, detallados en cada una de las acciones propuestas, serán integrados en un cuadro de mando que facilitará el análisis periódico de los resultados obtenidos.

Para garantizar la transparencia y la divulgación de los resultados obtenidos, cada una de las acciones contempladas en los ejes estratégicos del plan se complementará con iniciativas de comunicación y difusión. Estas acciones permitirán dar a conocer los avances y logros alcanzados en cada uno de los ámbitos del proyecto.

Con el objetivo de establecer un sistema de seguimiento y evaluación riguroso, el Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera contempla la implementación de las siguientes acciones:

- **Organización de jornadas periódicas:** Se llevarán a cabo encuentros informativos con regularidad para dar a conocer a la comunidad local y a los agentes implicados las actividades y proyectos ejecutados en el marco del plan.
- **Elaboración de informes trimestrales:** Se producirán documentos detallados que recopilen los avances y resultados obtenidos en cada trimestre, los cuales serán distribuidos entre los interesados para mantenerlos informados sobre la evolución del plan.
- **Difusión de experiencias exitosas:** Se organizarán jornadas y encuentros empresariales para compartir casos de éxito y buenas prácticas, promoviendo así la valorización de las acciones implementadas y fomentando el aprendizaje mutuo.
- **Informes anuales:** Al finalizar cada año, se elaborarán informes exhaustivos que incluyan un resumen de las actividades realizadas, la identificación de buenas prácticas y casos de éxito, así como una evaluación de los resultados alcanzados.
- **Desarrollo de indicadores de impacto socioeconómico:** Se definirán y darán a conocer indicadores clave que permitan medir el impacto socioeconómico del plan, cuantificando así los beneficios generados para la economía local.

A nivel general se establecerán los siguientes indicadores de seguimiento dentro del proceso de comunicación y participación del plan:

INDICADOR	SISTEMA DE MEDICIÓN (FUENTE)	OBJETIVOS mín. Aprox.
N.° Jornadas de Coordinación del Plan	Jornadas Realizadas	1/año
N.° Jornadas de Sensibilización sobre el Destino	Jornadas Realizadas	NA
Recopilación Información Secundaria	Entes y Tipo de Información Aportada	NA
N.° de Reuniones de Exposición de Resultados	Reuniones	1/año
N.° de Agentes Implicados	Nuevos Contactos Realizados	5/año
N.° Entrevistas	Entrevistas Realizadas	5/año
N.° Encuestas de Satisfacción del Destino	Encuestas Desarrolladas	2/diarias mínimo
Nº Focus Group y/o Paneles de Expertos	Focus Group/Paneles Realizados	1
Buenas Prácticas Implantadas	A nivel de la Administración y de la empresa	5/año
N.° Productos Turísticos Identificados	Caracterización Oferta Turística	NA
N.° de Reuniones de Exposición de Resultados	Reuniones	1/año
N.° Actuaciones PMCT Implantadas (En desarrollo y Finalizadas)	Análisis anterior	NA

Del mismo modo, para el seguimiento y evaluación del Plan Municipal de Calidad Turística de Antequera se contará con el sistema de indicadores de seguimiento y evaluación, indicado y asociados a cada una de las fichas de las actuaciones propuestas, lo que permitirá medir el grado de implementación de las actuaciones de mejora de los servicios y prestaciones vinculadas con la actividad turística.

Plan Municipal de Calidad Turística

ANTEQUERA 2025-2029