



# ANTEQUERA

## PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA



Ayuntamiento  
de Antequera

ANTEQUERA®  
Directa a *tu* corazón

Diagnóstico

Objetivos

Actuaciones

Seguimiento y

Evaluación

1.	ANTECEDENTES Y OBJETIVO PRINCIPAL .....	2
2.	ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO .....	2
2.1.	BREVE APROXIMACIÓN TERRITORIAL Y ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO .....	3
2.2.	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	11
2.3.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA .....	29
2.4.	INCIDENCIA EN EL EMPLEO .....	47
3.	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA .....	50
3.1	ANÁLISIS D.A.F.O/ C.A.M.E .....	50
3.2	POSICIONAMIENTO ACTUAL Y PREVISIBLE .....	53
3.3	DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA .....	56
4.	ACTUACIONES DE MEJORA DE LOS SERVICIOS Y PRESTACIONES VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	58
4.1	EJES ESTRATÉGICOS Y MATRIZ DE ACTUACIONES .....	58
4.2	PROGRAMA DE ACTUACIÓN .....	62
4.3	EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA .....	84
5.	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA .....	86

## ANEXO I EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PUESTAS EN MARCHA EN EL MUNICIPIO

## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVO PRINCIPAL

Tras la Declaración de El Sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial de la UNESCO, el 15 de julio de 2016, en la 40ª sesión del Comité del Patrimonio Mundial, Antequera ha visto incrementado el número de visitantes, manteniéndose un flujo de turistas constante a lo largo de todo el año. Todo ello, ha supuesto un gran impacto e incidencia para el municipio, de ahí que sea necesario contar con una herramienta municipal como el Plan de Calidad Turística, con el que se permita gestionar el desarrollo futuro del sector, así como la planificación y el crecimiento e incidencia de otros hitos turísticos de importancia dentro del municipio.

Por tanto, **el objetivo principal de la redacción de un Plan Municipal de Calidad Turística para el municipio de Antequera**, basado en un modelo flexible y analítico en el que se combinarán actuaciones de recopilación de información y diagnóstico con otras más estratégicas, de definición de objetivos, ejes y estrategias, es que Antequera cuente con un documento de referencia que aglutine y homogeneice todos aquellos instrumentos de planificación y actuación ya puestos en marcha en el municipio y que al mismo tiempo pueda dar salida a los requisitos exigidos de cara a su Declaración como Municipio Turístico (Art. 2 Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía).

## 2. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

En esta etapa analítica se va a llevar a cabo una auditoría estratégica para disponer de un diagnóstico claro de la situación actual, realizando una breve aproximación territorial, un análisis socioeconómico, así como un análisis de la oferta turística actual existente, en la que se recojan los principales recursos turísticos existentes, se identifiquen los potenciales productos turísticos del municipio y se recoja una relación con la oferta complementaria al municipio de Antequera.

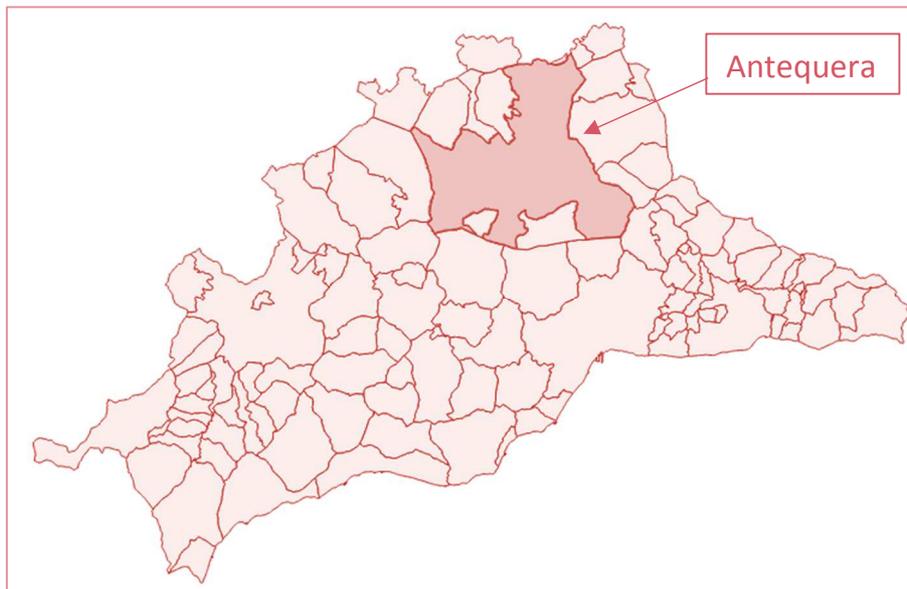


## 2.1. BREVE APROXIMACIÓN TERRITORIAL Y ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

### • LOCALIZACIÓN

El municipio de Antequera, con una extensión de 810,39 m<sup>2</sup> y una densidad de población de 54,86 habitantes por km<sup>2</sup>, se localiza en el norte de la provincia de Málaga, situado en el centro de Andalucía, donde confluyen las principales vías que comunican Málaga con Córdoba, Granada y Sevilla.

Dicho municipio limita con 16 municipios de la provincia de Málaga y uno de la provincia de Córdoba; al **norte** limita con Humilladero, Mollina, Alameda y Benamejé; al **noreste**, con Cuevas Bajas; al **noroeste**, con Sierra de Yeguas y Fuente de Piedra; al **oeste**, con Campillos; al **este**, con Villanueva de Algaidas, Archidona y Villanueva del Rosario; al **suroeste**, con Ardales; al **sureste**, con Colmenar; y al **sur** limita con Casabermeja, Villanueva de la Concepción, Almogía, Valle de Abdalajís y Álora.



DETALLE LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE ANTEQUERA.

El municipio de Antequera, además de caracterizarse por su gran extensión, se caracteriza también por:

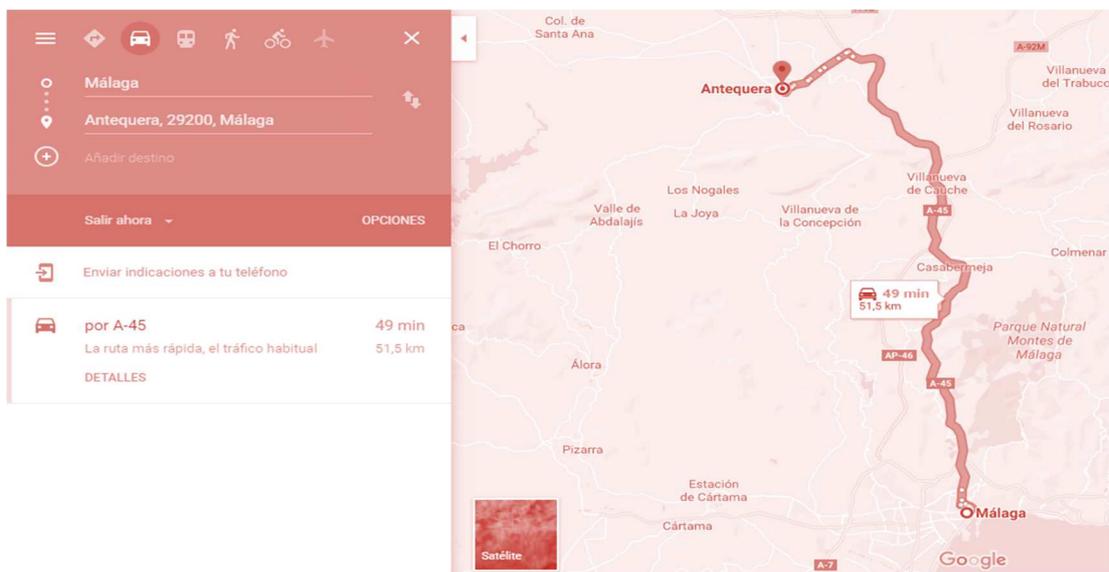
- La existencia de numerosos núcleos urbanos y rurales.
- La presencia de una gran diversidad de espacios naturales y productivos.
- La implantación de redes viarias de gran importancia en la estructuración del territorio, a nivel regional.

- **ACCESOS**

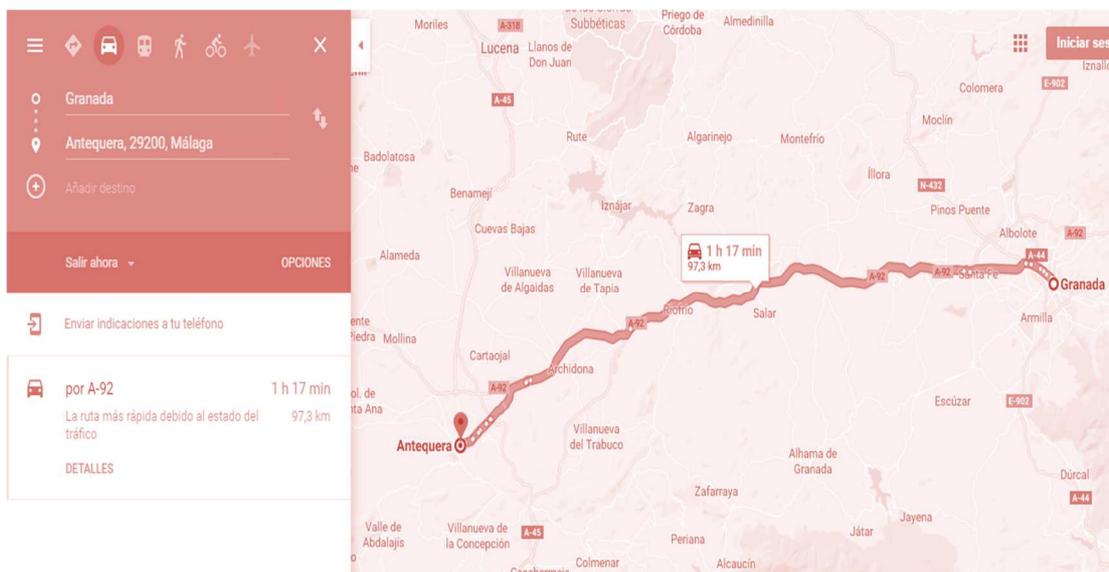
Para acceder al municipio de Antequera, se puede hacer desde diferentes medios de transporte:

- **En coche:**

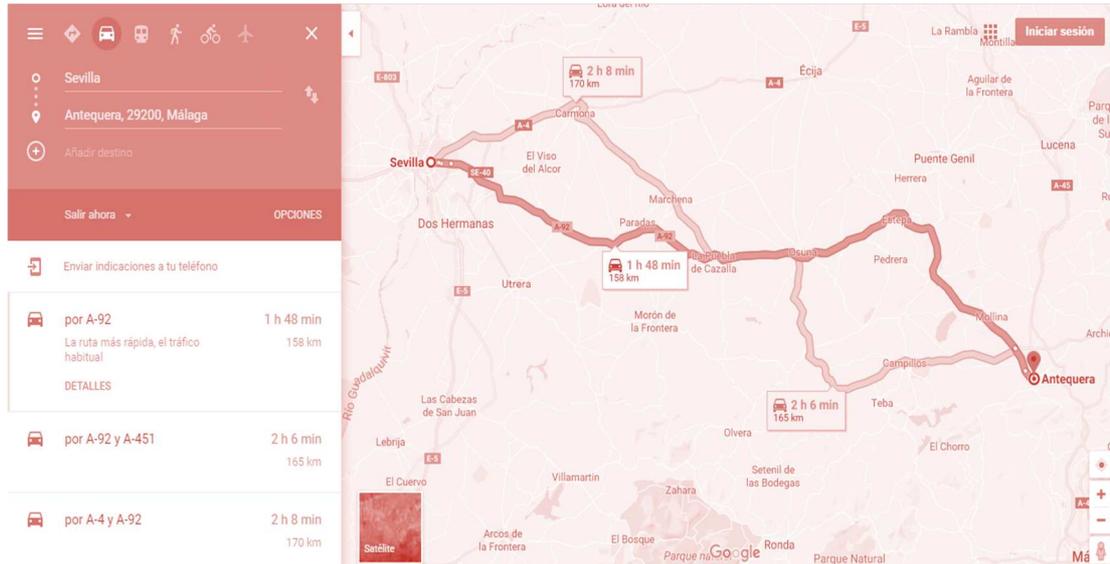
- **Desde Málaga:** tomar la A-45 dirección Córdoba, después de unos 45 km salir hacia Antequera y continuar por la A-7282 hasta entrar en Antequera.



- **Desde Granada:** tomar la A-92 dirección Sevilla, tras unos 90 km tomar la salida 149 y continuar por la A-7281 y la A-7282 hasta entrar en Antequera.



- **Desde Sevilla:** tomar la A92 dirección Granada, después de 160 Km tomar la salida 146 y continuar por la A-342 hasta Antequera.

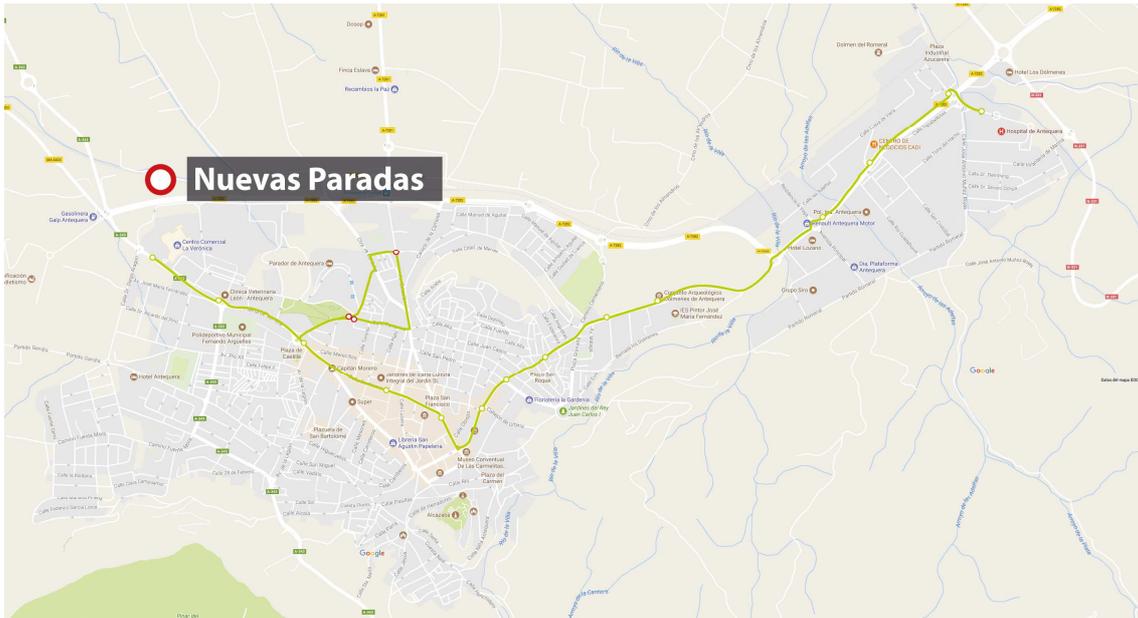


- **En tren:** Antequera cuenta con tres estaciones de trenes:
  - **Estación de Antequera:** enlaza la ciudad con Algeciras, Madrid, Sevilla y Almería.
  - **Estación de Bobadilla:** a menos de 10 Km de la ciudad, enlaza con Córdoba, Málaga, Ronda y Sevilla.
  - **Estación de Antequera-Santa Ana:** donde paran los trenes de alta velocidad AVE, con enlaces a Córdoba, Málaga y Madrid.
- **En autobús:** la compañía ALSA conecta Antequera con Málaga, Granada, Córdoba y Sevilla.
- **En avión:** los aeropuertos más cercanos a Antequera son:
  - **Málaga** a 61 Km
  - **Granada** a 91 Km
  - **Sevilla** a 164 Km

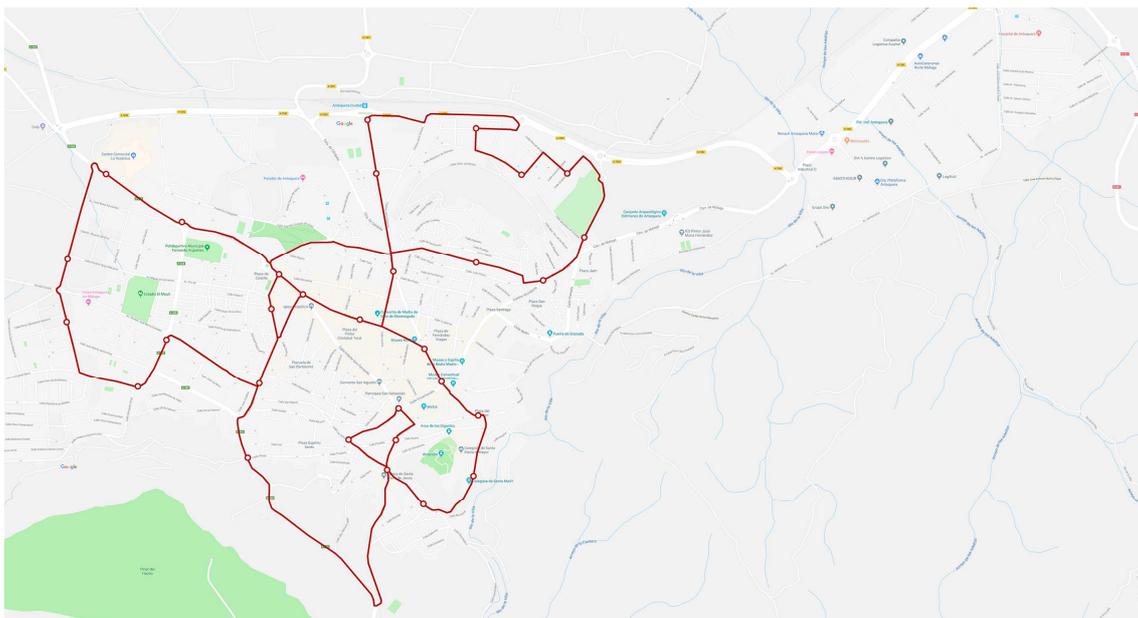
• **TRANSPORTE URBANO**

Las personas residentes en Antequera, así como los visitantes y/o turistas, que quieran desplazarse dentro del municipio de lunes a sábado (excepto festivos), podrán hacerlo mediante las siguientes líneas regulares:

**Línea 1: Centro Comercial La Verónica – Hospital Comarcal de Antequera.**

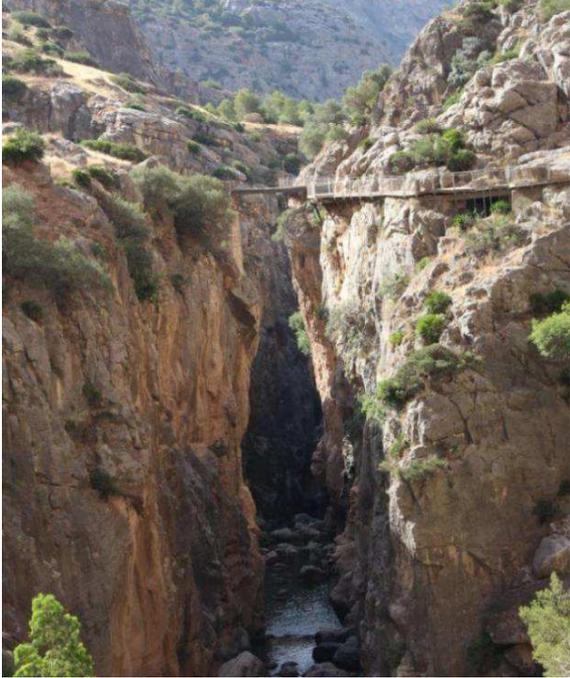


**Línea 2: Centro Comercial La Verónica – Cuesta de los Rojos. Esquina Fresca.**



- **ESPACIOS NATURALES**

A partir de los datos obtenidos de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, entre los Espacios Naturales Protegidos que se encuentran en el término municipal de Antequera, destacan los siguientes:

Espacio Natural Protegido	Figura
Desfiladero de los Gaitanes	Paraje Natural
	
El Tornillo del Torcal	Monumento Natural
	

Espacio Natural Protegido	Figura
Pinar del Hacho	Parque Periurbano
	
Torcal de Antequera	Paraje Natural
	

En el **Plan Especial de Protección del Medio Físico y Catálogo de Espacios y Bienes Protegidos de la provincia de Málaga**, en adelante PEPMF, aprobado definitivamente por Resolución de 7 de julio de 1986, y publicado por Resolución de 14 de febrero de 2007, de la Dirección General de Urbanismo, en el BOJA nº 69 de 9 de abril de 2007, se catalogan aquellos espacios de mayor interés ecológico o representativos de los ecosistemas de la provincia otorgándole diversos grados de protección: Especial Integral, Especial Compatible y Cautelar.

En concreto, en el término municipal de Antequera se incorporan los siguientes grados de protección:

<b>GRADOS DE PROTECCIÓN</b>
<b>PROTECCIÓN ESPECIAL INTEGRAL:</b>
<b>Paraje Excepcional (PE):</b>
PE-1 Torcal de Antequera
<b>PROTECCIÓN ESPECIAL COMPATIBLE:</b>
<b>Paraje Sobresaliente (PS):</b>
PS-1 Desfiladero de los Gaitanes.
PS-6 Peña de los Enamorados.
<b>Complejo Serrano Interés Ambiental (CS):</b>
CS-5 Sierras Camarolos y Las Cabras.
CS-6 Sierras de Abdalajís-Huma.
CS-28 Altiplano de las Lagunillas.
CS-32 Cerro de la Breña, El Turco y Buitreras.
<b>Paisaje Agrario Singular (AG):</b>
AG-1 Vega de Antequera

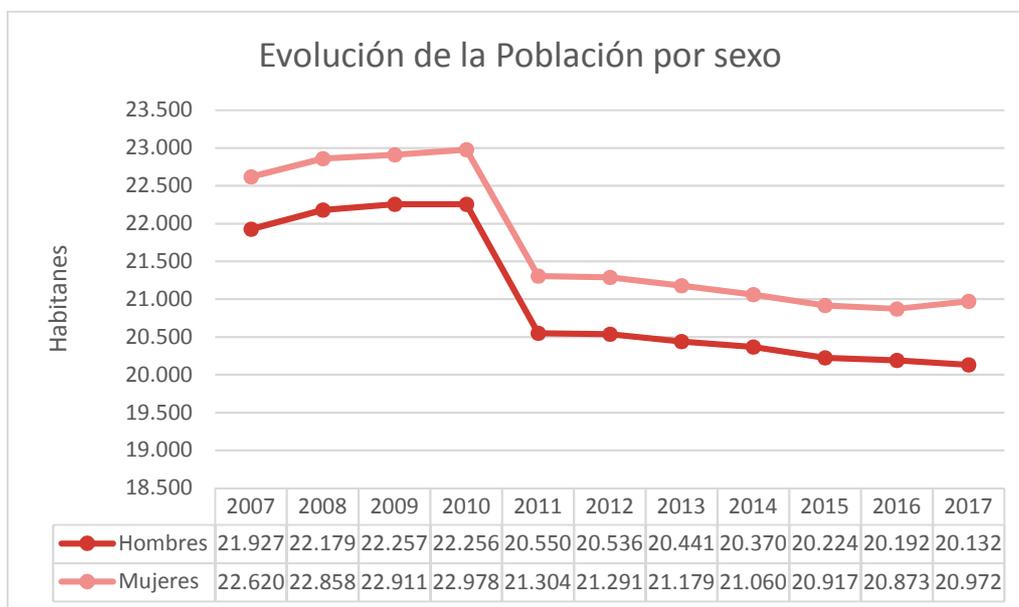
FUENTE: Plan Especial de Protección de Medio Físico (PEPMF) y Catálogo de Espacios y Bienes Protegidos de la provincia de Málaga.

• POBLACIÓN

La población del municipio de Antequera es de **41.987 habitantes**, según el padrón de habitantes vigente que obra en el Negociado de Estadística de la Secretaría del Ayuntamiento de Antequera, consultado en mayo de 2018.

A partir de los datos obtenidos del padrón de 2017, se obtiene que el porcentaje de mujeres (51%) es mayor que el de hombres (49%).

Como se puede observar en el gráfico, la evolución del número de hombres y mujeres en el municipio de Antequera, en los últimos diez años, ha seguido la misma tendencia, teniendo lugar una disminución del 8,2% y 7,3% en la población masculina y femenina, respectivamente. A nivel general, **la población de Antequera ha descendido un 7,7%**, encontrándose por debajo de la media de la provincia de Málaga, que en los últimos diez años ha incrementado un 7% su población.



FUENTE: SIMA (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía). Elaboración Propia.

En lo que respecta a la población extranjera, en Antequera tan solo representa un 3,6% de los habitantes del municipio, siendo las nacionalidades que predominan la rumana (19,5%), brasileña y marroquí (18% respectivamente).

## 2.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

En este epígrafe se analiza la oferta de alojamientos, restauración, así como la oferta complementaria. Además, se realiza un análisis de los principales recursos turísticos existentes y se identifican los potenciales productos turísticos.

- **OFERTA DE ALOJAMIENTOS**

A partir de los datos obtenidos de las entidades registradas en el Registro de Turismo de Andalucía, el municipio de Antequera posee una oferta de 133 alojamientos turísticos, estando conformada, principalmente, por Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural (30,1%) y Viviendas con Fines Turísticos (28,6%).

Analizando la oferta de alojamiento por plazas, se obtiene que Antequera ofrece 2.532 plazas, perteneciendo el 62,8% de ellas de establecimientos hoteleros.

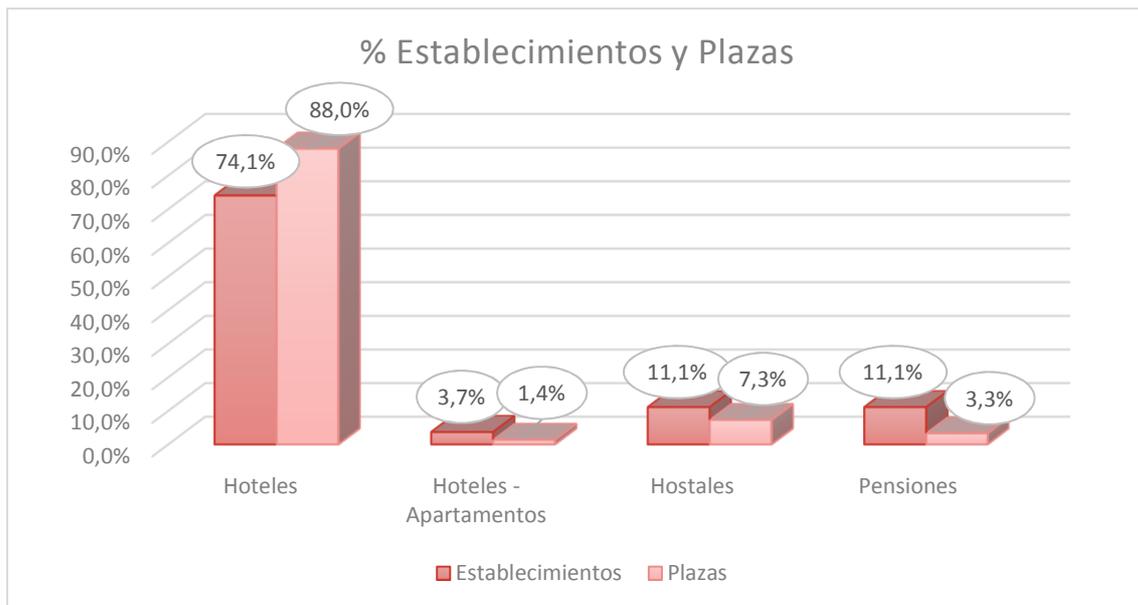
OFERTA DE ALOJAMIENTOS				
Tipo de Alojamiento	Alojamientos		Plazas	
	Nº	%	Nº	%
Establecimiento Hotelero	27	20,3%	1.591	62,8%
Apartamento Turístico	2	1,5%	28	1,1%
Campamento de Turismo	1	0,8%	251	9,9%
Casa Rural	25	18,8%	176	7,0%
Viviendas con Fines Turísticos	38	28,6%	209	8,3%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	40	30,1%	277	10,9%
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.532</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RAT). Consejería de Turismo y Deporte. Año 2017.  
 Elaboración Propia.

A continuación, se analiza la oferta de establecimientos hoteleros por tipo de establecimiento y plazas ofertadas.

- **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

Como se puede observar en la tabla inferior, los establecimientos hoteleros que predominan en Antequera son los Hoteles, representando el 74,1% de la oferta y presentando el 88% de las plazas de este tipo de alojamiento.



FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Año 2017. Elaboración Propia.

A continuación, se realiza un análisis de los servicios de alojamientos del municipio de Antequera, a partir de los datos obtenidos en el Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía (DIRCE), obteniéndose que predomina la oferta de hoteles y alojamientos similares, así como alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, como se puede observar en la tabla inferior.

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	Nº Estab.	%
Hoteles y alojamientos similares	14	45,2%
Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia	10	32,3%
Campings	3	9,7%
Otros alojamientos	4	12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía (DIRCE). Año 2017. Elaboración Propia.

### • OFERTA DE RESTAURACIÓN Y OFERTA COMPLEMENTARIA

A partir de los datos obtenidos de las entidades registradas en el Registro de Turismo de Andalucía, la oferta de restauración y la oferta turística complementaria que ofrece el municipio de Antequera es la siguiente:

OFERTA DE RESTAURACIÓN Y COMPLEMENTARIA	Nº Estab.
Restauración y Catering Turístico	1
Agencia de Viajes	3
Empresas de Turismo Activo	5
Establecimiento y punto de venta de agencia de viajes	9
Oficina de Turismo	2

FUENTE: Registro de Turismo de Andalucía (RAT). Consejería de Turismo y Deporte. Año 2017. Elaboración Propia.

Debido a que en el Registro de Turismo de Andalucía (RAT) tan solo se recogen los establecimientos que están registrados en el mismo, a continuación, se realiza un análisis de los servicios de comidas y bebidas del municipio de Antequera, a partir de los datos obtenidos en el Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía (DIRCE).

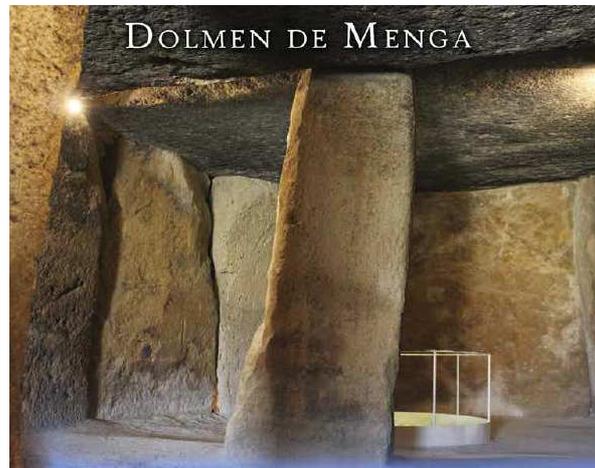
Por tanto, en el municipio de Antequera predominan los establecimientos de bebidas, representando el 64,8% de la oferta de servicios de comidas y bebidas, seguido de los restaurantes y puestos de comida (24,5%).

SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	Nº Estab.	%
Restaurantes y puestos de comidas	57	24,5%
Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas	25	10,7%
Establecimientos de bebidas	151	64,8%
<b>TOTAL</b>	<b>233</b>	<b>100,0%</b>

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía (DIRCE). Año 2017. Elaboración Propia.

- **RECURSOS TURÍSTICOS**
  - **DOLMEN DE MENGA**

El dolmen de Menga se levantó hace unos 6.000 años. Es un sepulcro de galería cubierta, conforme a la tradición atlántica. Construido con grandes piedras verticales (ortostatos) y horizontales (cobijas), que dan forma a un atrio de entrada, un corredor y una gran cámara funeraria. Sus dimensiones son colosales: solo la cámara funeraria del fondo tiene 3'5 m de altura y 6 m de anchura, lo que supone que la última cobija llega a pesar unas ciento ochenta toneladas. Como peculiaridad, Menga cuenta con pilares intermedios, un recurso constructivo muy raro en el megalitismo europeo. Otra singularidad que lo hace único en Europa es la presencia de un pozo profundo y estrecho en la cámara funeraria. Además, se pueden contemplar en el corredor una serie de grabados antropomorfos en forma de cruz y de estrella. La estructura del dolmen se cubre con un túmulo de 50 m de diámetro.

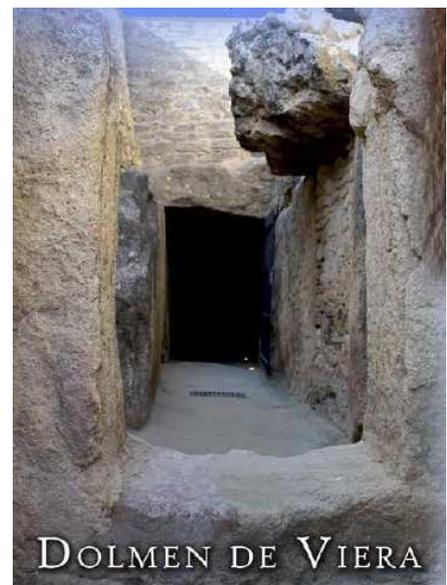


Su valor universal excepcional estriba en su monumentalidad y en su orientación anómala a la Peña de los Enamorados. Su eje se interseca con esta peña en un abrigo o cueva con pinturas rupestres: el abrigo de Matababras.

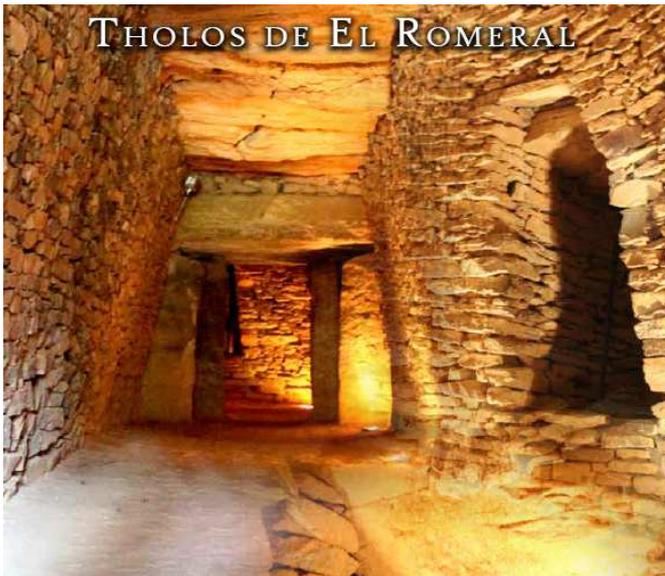
- **DOLMEN DE VIERA**

Con aproximadamente 4.500 años, el dolmen de Viera se encuentra junto al dolmen de Menga, en la zona monumental arqueológica más próxima a la ciudad.

Es un sepulcro de corredor construido con ortostatos y cobijas, orientado hacia el amanecer del sol en los equinoccios. Al final de los 21 m de corredor, aparece una cámara cuadrada (2,1 m de altura y 1,8 m de ancho). Algunos ortostatos del tramo norte exterior del corredor de Viera aparecen decorados con oquedades o "cazoletas", muy típicas del arte esquemático; en el interior, se aprecian restos de pintura rojiza. La estructura del dolmen se cubre con un túmulo de 50 m de diámetro, como el del dolmen de Menga.



### o THOLOS DE EL ROMERAL



El también conocido como Dolmen de El Romeral es un sepulcro singular, debido a su tipología de falsa cúpula por aproximación de hiladas (vinculada a la tradición mediterránea), y atípico también por su doble orientación hacia el Paraje Natural de El Torcal (vinculación geográfica) y a los ortos solares en el mediodía del solsticio de invierno (vinculación astronómica).

La planta está formada por un corredor adintelado, construido con grandes lajas y

pedras pequeñas. Al fondo se encuentran dos cámaras circulares, la primera de mayor diámetro que la segunda, esta última destinada a las ofrendas y con una piedra de altar. Las cámaras están construidas con pequeñas piedras salientes en cada hilada respecto a la inferior, con lo que se consigue una sección abovedada, aunque al final el sistema se complete en su clave con una cobija. El conjunto se cubre con un túmulo de 100 m de diámetro, rodeado por un perímetro de cipreses.

### o EL TORCAL

El Paraje Natural de El Torcal es un paisaje kárstico, un lugar donde el agua y el viento han moldeado las rocas hasta formar grandes esculturas geológicas de formas fantásticas. Todo el conjunto está constituido por rocas calizas que tuvieron su origen en el fondo marino durante el período jurásico, hace aproximadamente 150 millones de años. Los materiales depositados en el mar emergieron como consecuencia del plegamiento alpino. Más tarde, una serie de fracturas generaron grietas y sistemas de fallas que han producido lo que llamamos hoy día callejones o "corredores". A partir de este momento, el conjunto queda sometido a un proceso de erosión característico, el modelado kárstico, dando lugar a multitud de formas en las rocas, produciendo un verdadero "museo de esculturas naturales" donde se pueden rastrear antiguas culturas y realizar preciosas marchas a través de sus senderos y rutas.



### o LA PEÑA DE LOS ENAMORADOS

Es un peñón calizo que presenta el extraño perfil de un hombre yacente mirando al cielo: parece la cabeza de un indio tumbado. Recibe su nombre de una leyenda fronteriza que cuenta que unos enamorados, Tello y Tagzona (él cristiano y ella princesa mora), huyendo de los soldados enviados por el padre de ella para capturarlos, fueron acorralados en estos parajes y, para evitar que los separasen, subieron a lo más alto de esta peña, desde donde se arrojaron juntos al vacío para unirse en la eternidad.

La primera ocupación de la peña se remonta a la Edad del Bronce, de la que se conservan tipologías de cuencos y vasijas carenados, ollas grandes y orzas. Sucesivos y continuos asentamientos nos llevan hasta la etapa romana de la que se pueden ver todavía algunos restos estructurales.

En la cara noroeste de la Peña de los Enamorados se encuentra el Abrigo de Matacabras, un elemento habitacional del Neolítico, en el que, gracias a sus pinturas rojas, blancas y negras se entiende mejor la actividad de sus moradores. Este emplazamiento es un testimonio e hito fundamental por su relación con el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, en especial con el Dolmen de Menga, cuyo eje central apunta directamente hacia allí.



### o EL CAMINITO DEL REY

El Caminito del Rey es un paso construido en las paredes casi verticales del bello desfiladero de los Gaitanes, una pasarela peatonal adosada a la roca, en el interior de un espectacular cañón, con tramos de una anchura de apenas 1 metro y suspendida sobre el río a una altura de hasta 105 metros.

El paso original fue construido en 1905 por la Sociedad Hidroeléctrica del Chorro, que necesitaba un acceso entre dos embalses para facilitar el paso de los operarios. Dada la gran belleza que se podía contemplar recorriendo el camino, las visitas a la zona se hicieron frecuentes mientras el embalse estaba en construcción. En 1921 el rey Alfonso XIII presidió la inauguración de los Embalses Guadalhorce-Guadalteba, cruzando para ello el camino previamente construido. Desde entonces, se le empezó a llamar "Caminito del Rey".

El paso del tiempo y la falta de mantenimiento hizo mella en las condiciones del Caminito. Precisamente, fue su peligrosidad uno de los factores que contribuyó a su fama. Tras ser totalmente reformado y reconstruido, el que fue calificado durante años como el “sendero más peligroso del mundo”, te va a sorprender con sus más de 7,7 km de camino, en el que disfrutarás de unas vistas increíbles, de puentes colgantes y de miradores con el suelo de cristal. Un camino único que vuelve a ser accesible y completamente seguro en todo su recorrido.



DETALLE DEL ITINERARIO

o **CIUDAD MONUMENTAL**

Numerosas civilizaciones han dejado su huella en la ciudad de Antequera. De los romanos nos llegan hasta hoy los restos de los antiguos poblados de Singilia Barba, Aratispi, la Villa de La Estación o las Termas de Santa María. En el Museo de la Ciudad podemos ver El Efebo, la más hermosa pieza de bronce del S.I salida del suelo peninsular.

Roma contribuyó a la formación de Antequera como ciudad y los árabes se lanzaron pronto a su conquista. El legado árabe nos deja Madinat Antaqira, una ciudad fronteriza asediada por las constantes batallas entre musulmanes y cristianos. De esta rica época conservamos la Alcazaba, un recinto fortificado presidido por dos torres: la del Homenaje, conocida popularmente como “Reloj de Papabellotas”, por una antigua leyenda, y la Torre Blanca. Este conjunto estuvo en su día completamente amurallado y contó con varias puertas de acceso, de las que todavía podemos contemplar en la actualidad la Puerta de la Villa –hoy Arco de los Gigantes-, el Postigo de la Estrella y la Puerta de Málaga –actualmente Ermita de la Virgen de la Espera-.



Tras la conquista de la ciudad por los cristianos, Antequera comenzó una época de esplendor económico y artístico. A lo largo del siglo XVI, y en los siglos posteriores, se fueron construyendo los conventos, iglesias y palacios que hoy adornan la ciudad; como la Real Colegiata de Santa María la Mayor (S. XVI), considerada como la primera iglesia de estilo renacentista que se construyó en Andalucía.



“La ciudad de las iglesias blancas y gongorinas”, como la describió el poeta Gerardo Diego, concentra el 80 % del patrimonio histórico-artístico de la provincia de Málaga, con numerosas obras del Barroco, entre las que sobresalen las Iglesias de San Juan de Dios, de Los Remedios y de Belén, así como el retablo mayor de la Iglesia del Carmen.

No menos interesante es dejarse sorprender por las casas-palacio de la ciudad. Sumergidas en el entramado de calles, encontramos impresionantes construcciones de hermosas fachadas, con grandes patios rodeados de columnas, que ponen de manifiesto el esplendor de la arquitectura civil antequerana.

#### o **MVCA - MUSEO DE LA CIUDAD**

El MVCA cuenta con 20 salas de exposición en el Palacio de Nájera, un soberbio edificio del XVIII con una preciosa torre-mirador, ejemplo del barroco andaluz.

Las salas dedicadas a la época romana, probablemente de las más llamativas del museo, albergan piezas como la tumba de Acilia Plecusa, El Efebo y un gran número de restos arqueológicos de incalculable valor.

Además, el Museo de la Ciudad cuenta con una importante selección de pinturas y esculturas de gran belleza, como el San Francisco de Asís, de Pedro de Mena.



#### o **CIUDAD MODERNA**

El patrimonio de Antequera se ha enriquecido con edificios civiles de gran singularidad, que se construyeron a partir del siglo XIX: la Plaza de Toros, la Casa de los Serrallier, el Teatro-Cine Torcal, la Caja de Ahorros o el Mercado de Abastos.

#### o **MUSEO DE ARTE MODERNO - MAD**

Este museo, ubicado en el interior de un antiguo palacio del siglo XVIII, la Casa de los Colarte, alberga un referente de la pintura española de los siglos XIX y XX, con obras itinerantes de autores como Picasso, Moreno Carbonero, Muñoz Degrain, Reyna Manescau, Pepe Bornay, Enrique Brinkmann o Carlos Aires.

A la oferta de museos, se unen otros templos de la cultura. Antequera posee dos bibliotecas gestionadas por el Ayuntamiento: **la Biblioteca Municipal de San Zoilo y el Archivo Histórico Municipal**. El nombre de San Zoilo lo recibe la primera por estar ubicada en el claustro de un antiguo monasterio franciscano dedicado a dicho santo.

Además, la ciudad cuenta con el **Teatro Municipal Torcal**, un espacio escénico que acoge una amplia y variada programación a lo largo de todo el año. También es notable en Antequera su sensibilidad por la música, como lo ponen de manifiesto el Conservatorio y la Escuela Municipal de Música-EMMA.

- o **ARTESANÍA**

La comarca de Antequera gozó en su tiempo de una gran tradición artesana. En la actualidad, los talleres artesanos más relevantes son los dedicados a la realización de muebles de madera, la forja, los trabajos en piedra y mármol o la confección de trajes regionales.

- o **FIESTAS Y EVENTOS DE INTERÉS**

- **Semana Santa antequerana**

Una de las fechas más destacadas en el calendario de celebraciones de la ciudad es, sin duda, la Semana Santa, que se caracteriza por rasgos singulares que la diferencian de las del resto de Andalucía, no solo por la belleza de su imaginería y de sus tronos, sino también por la forma de llevarlos – a hombros y con la ayuda de horquillas-, por la figura del hermanaco y del campanillero de lujo, o por la tradición de “correr la vega”.

A las fiestas patronales, la del Señor de la Salud y de las Aguas, la de la Virgen de los Remedios y la de Santa Eufemia, se suman romerías como la del Día de Jeva, que tiene lugar en la pedanía de La Higuera, o la del Cristo de la Verónica, en la monumental Plaza de Toros.

Su oferta cultural también cuenta con el Nájera Jazz y con el Antequera Blues Festival, que se celebran ambos en julio, con actuaciones en monumentales espacios escénicos de la ciudad, como la impresionante plaza de la Real Colegiata de Santa María la Mayor.

Aún más antiguo es el festival de la Noche Flamenca de Santa María, dedicado al flamenco y cuya celebración tiene igualmente lugar en la Plaza de Santa María.

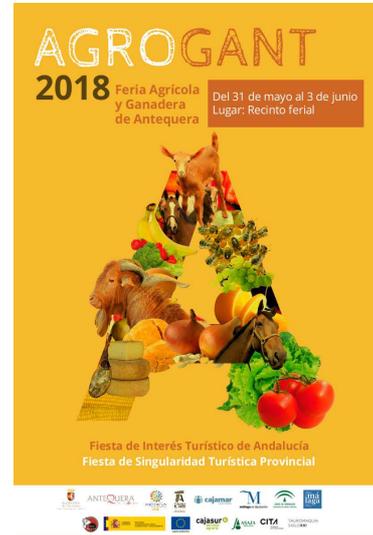
Para entender la idiosincrasia de Antequera, también debes disfrutar de su Feria de Primavera y de la Real Feria de Agosto, ambas declaradas Fiestas de Interés Turístico de Andalucía.

- **Real Feria De Agosto**

Los orígenes de la Real Feria de Agosto de Antequera se remontan al siglo XVIII y es uno de los acontecimientos más importantes en el calendario de fiestas. Una feria para todos los gustos: desde festejos taurinos, conciertos, casetas andaluzas, espectáculos infantiles, atracciones, concursos, etc. Música, arte y gastronomía contribuyen a la diversión del más variado de los públicos.

## - AGROGRANT y la Feria de Primavera

Es una feria agroalimentaria y ganadera que esconde muchas sorpresas para los visitantes. Sus eventos van más allá de la posibilidad de degustar y comprar lo mejor del campo de Málaga: toros, conciertos en directo de música pop y actuaciones flamencas, granjas escuelas y talleres infantiles, concursos, etc.

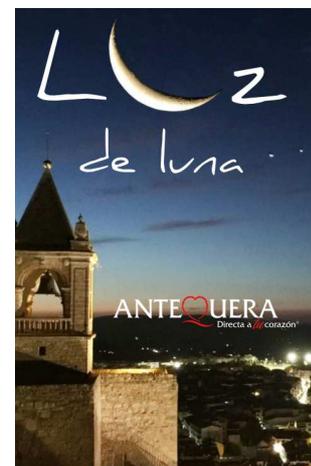


## - Luz De Luna

Es una manera de descubrir la ciudad y empaparse de su historia, su arte y su arquitectura, o de vivir la naturaleza en múltiples experiencias nocturnas bajo la luz de la luna. Un amplio programa de actividades noctámbulas, con diferentes escenarios y temáticas para todos los públicos, desde mediados de junio hasta mediados de septiembre.

### o GASTRONOMÍA

Una de las joyas de Antequera es su rica gastronomía, por los productos que se cosechan en la vega y por la idiosincrasia de sus gentes.



El mollete antequerano, una modalidad de pan, es un estandarte para la ciudad. La porra (llamada salmorejo en otros sitios), y el pío antequerano son platos muy presentes en las comidas del verano.

Otros primeros platos típicos son: el ajoblanco, el pimentón, el gazpachuelo o las migas. Destacar algunos productos como el aceite de oliva, con denominación de origen Antequera, y las conservas de verduras de la vega antequerana. También son habituales los platos de caza y el chivo a la pastoril. En los postres, cabe mencionar el bienmesabe, un dulce realizado a base de almendra molida, bizcochos de soletilla y cabello de ángel, que los visitantes de la ciudad pueden adquirir en confiterías y conventos de clausura.

En vísperas y fechas navideñas, se ponen a la venta los mantecados, otro de los dulces típicos de la gastronomía antequerana.

La oferta de bares y restaurantes ofrece verdaderas singularidades, como comer en la Plaza de Toros o en el patio de alguna antigua casona. Si quieres descubrir algunos de los sitios gastronómicos más emblemáticos de Antequera, visita este link.

o **ECOTURISMO Y TURISMO ACTIVO**

El ecoturismo tiene en la comarca de Antequera uno de sus principales atractivos, gracias a lugares tan espectaculares como el Paraje Natural de El Torcal, el nacimiento del río de La Villa, el embalse del Chorro (junto al Caminito del Rey) y la Laguna de Fuente de Piedra, que alberga la mayor colonia de flamencos rosados de toda la Península Ibérica.

Antequera ofrece múltiples planes de turismo activo y de aventura para todas las edades, desde un exclusivo y fascinante parque temático con lobos -Lobo Park- hasta rutas en 4x4 y en bici, paseos a caballo, senderismo, excursiones en canoa...; todos ellos con un valor único: la potenciación de los recursos naturales mediante la práctica deportiva.



**Lobo Park Antequera**

Exclusivo parque temático con lobos Timber, Europe...  
Ctra. Antequera - Alora (A 343), Km. 16 Apdo. Correos, 244 29200 - ANTEQUERA  
Tif: 952 03 11 07



**Finca Las Navillas**

La Finca Las Navillas es un centro de Ocio y Aventura...  
FINCA LAS NAVILLAS Ctra.N-331, Km.134 ANTEQUERA  
Tif: 952 11 16 80 / 617 248 574



**El Retozo**

EL RETOZO (Ocio - Coto Cinegético) se fundó en 200...  
Finca El Fundido, Ctra. N-331, Km. 152  
Tif: 952 03 13 01



**Alpachi Rutas 4x4**

Excursiones para grupos hasta 6 personas por vehíc...  
C/ José María González, esquina rotonda Antequera Golf  
Tif: 952 84 64 78 - 637 84 92 42



**Centro ecuestre Los Quintos**

El Centro ecuestre Los Quintos organiza rutas a cab...  
Crta de Sevilla A343 Km 3  
Tif: 952 84 00 65 / 655 21 9283 / 678 56 56 65



**Sendero Sur**

SenderoSur nace de la iniciativa de un grupo de Ant...  
Tif: 665662178 — 635378824

• **POTENCIALES PRODUCTOS TURÍSTICOS**

○ **ITINERARIOS**

Otro de los aspectos importantes a destacar de la oferta turística del municipio, es que Antequera, durante todo el año, dentro de su variabilidad estacional, posibilita la implantación de una variedad de usos en el territorio de manera tal que en cada época puedan ser aprovechados diferentes recursos ya sean los naturales, culturales, histórico artísticos, etc. sobre todo de cara a la captación de un turismo no estacional sino distribuido a lo largo del año gracias a una oferta diversa y cualificada.

Tal es el caso, de los Itinerarios Turísticos existentes en el municipio, los cuáles ofrecen una visión cercana y participativa del patrimonio histórico y cultura del municipio a todos sus visitantes.

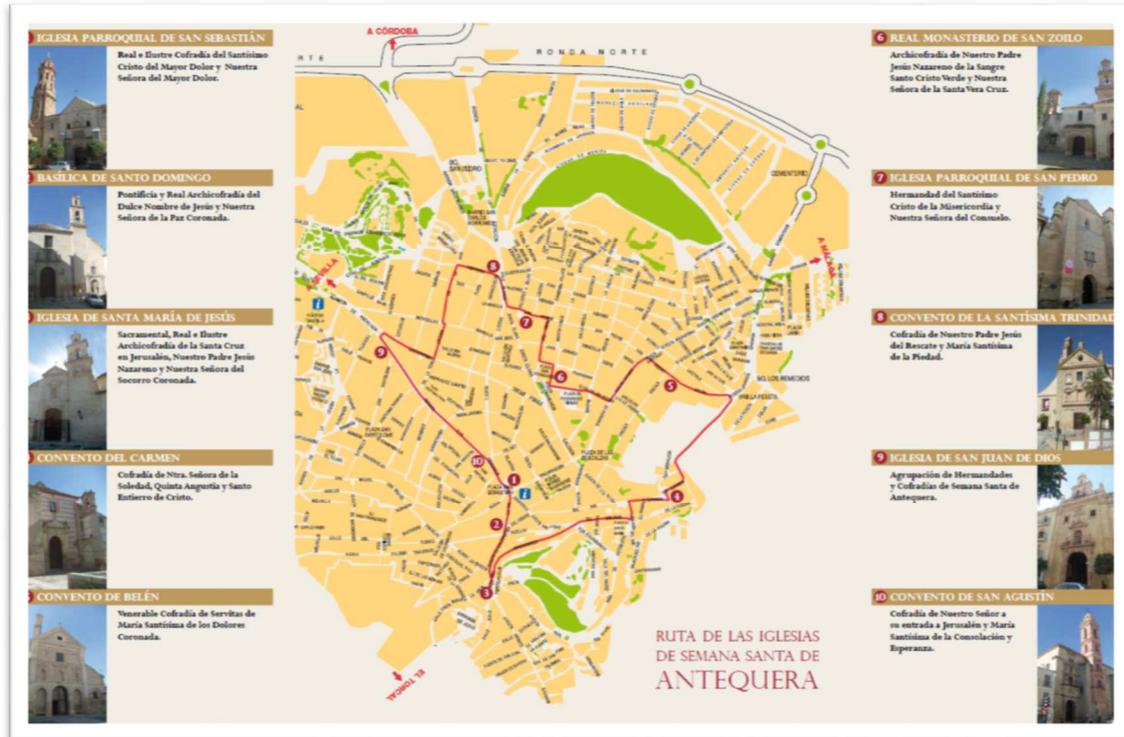
En concreto existen en el municipio 8 itinerario, la mayoría de ellos desarrollados en el propio casco histórico del municipio y otras de tipo temático como la Ruta de las Fábricas Textiles o la Ruta La Peña te enamora.

Dichos itinerarios son posibilitados gracias a la monumentalidad y riqueza patrimonial existente en todo su término municipal y especialmente en su centro histórico, aspectos que se conservan desde la Prehistoria, a través de Los Dólmenes, desde la Edad Antigua, a través de los numerosos vestigios y villas romanas; desde la Edad Media, a través de la Alcazaba musulmana; desde la Edad Moderna, con la renacentista Real Colegiata de Santa María o el resto de templos en los que el Barroco adquiriera su máxima expresión, como la iglesia del Carmen, o desde la propia Edad Contemporánea, con numerosas casas palaciegas o edificios civiles, caso del Teatro Torcal, una de las máximas representaciones del Art Decó en nuestra comunidad autónoma.

En relación a ello, a continuación, se presentan de modo gráfico, los diferentes itinerarios turísticos que ofrece la amplia y diversa oferta turística existente en el municipio.









### Rutas De Las Fábricas Textiles

Como complemento a la exposición permanente “La Industrial Textil Antequerana” se ofrece además la posibilidad de realizar a pie tres nuevas rutas que se han diseñado para conocer la historia, hechos y las fábricas que estaban instaladas en la ribera del río de la Villa, a su paso por el antiguo núcleo fabril “El Henchidero”, y que actualmente se conserva, tras su restauración, como Complejo Educativo.



### Rutas “La Peña Te Enamora”

Cuenta la leyenda que Ibrahim, el alcaide del castillo de Archidona, tenía una hija de inusitada belleza, llamada Tagzona, a la que comprometió en matrimonio con el viejo jefe de la fortaleza de Alhama. Tagzona estaba enamorada de Hamet, (conocido como Tello en otras versiones de esta leyenda), joven descendiente de una familia de Abencerrajes procedentes de Antequera. Los jóvenes amantes, ante la imposibilidad de vivir su romance deciden huir buscando territorio cristiano. Los amantes, viéndose perseguidos por los soldados de Ibrahim, cruzan el Guadalhorce y se refugian en la Peña. Ante su inminente captura deciden arrojarse al abismo sellando su amor. Desde entonces el lugar toma el nombre de la Peña de los Enamorados.

“De la tajada peña se arrojaron y en el aire las almas dejaron”.

(Versiones Miguel Lafuente Alcántara y Agustín de Tejada).



EXPERIENCIAS

Debido a su localización estratégica, en pleno corazón de Andalucía y cruce de caminos, el municipio de Antequera ha sido paso de viajeros de todos los tiempos, de ahí que su historia y cultura forme parte fundamental del patrimonio andaluz.

En base a ello, y a través de la red de ciudades medias del centro de Andalucía, se han desarrollado toda una serie de experiencias dentro del propio municipio, de forma alternativa a la propia oferta turística y cultural de Antequera, propiciando la participación activa de los turistas dentro de la propia historia del municipio, las cuales se recogen en el anexo. (ANEXO I EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PUESTAS EN MARCHA EN EL MUNICIPIO)

FUENTE: Fundación Ciudades Medias Del Centro De Andalucía

## 2.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

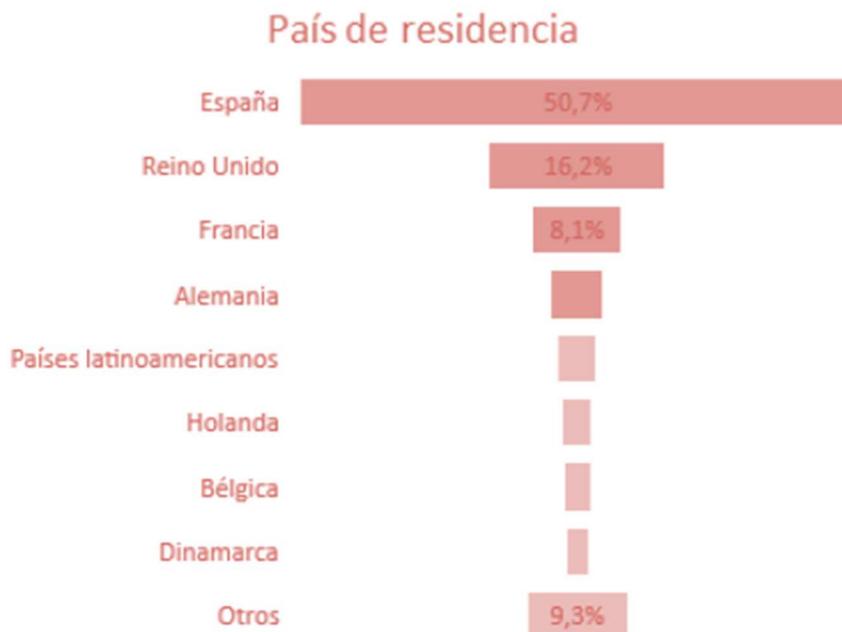
- **PERFIL DEL TURISTA DE INTERIOR**

Teniendo en cuenta que el municipio de Antequera es uno de los principales destinos de interior de la provincia de Málaga, se han recogido los datos proporcionados por el Observatorio Turístico de la provincia de Málaga – Costa del Sol 2017 del perfil del turista que visita el interior de la provincia.



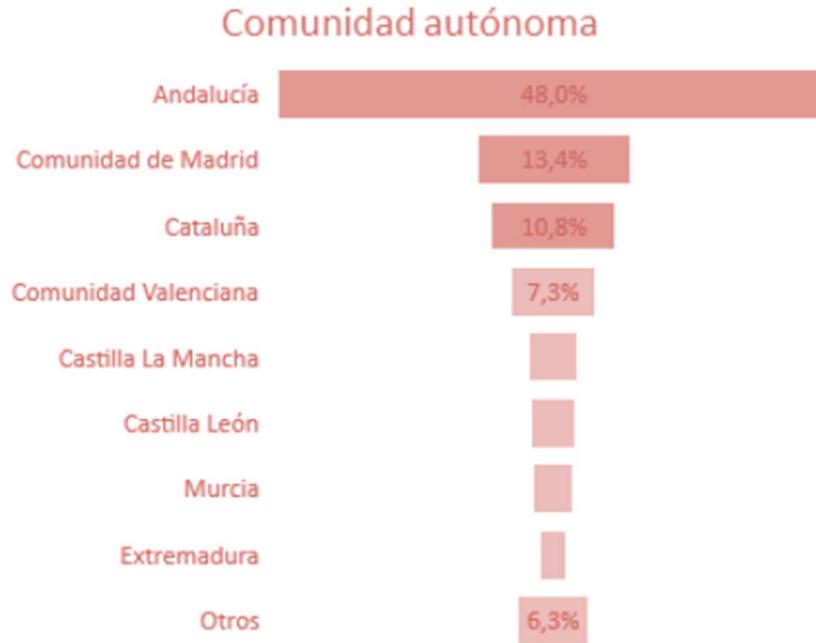
- **Características Socio-demográficas**

- **Lugar de procedencia:** el 50,7% de los turistas proceden de **España**, seguido de los turistas procedentes de Reino Unido (16,2%) y Francia (8,1%).



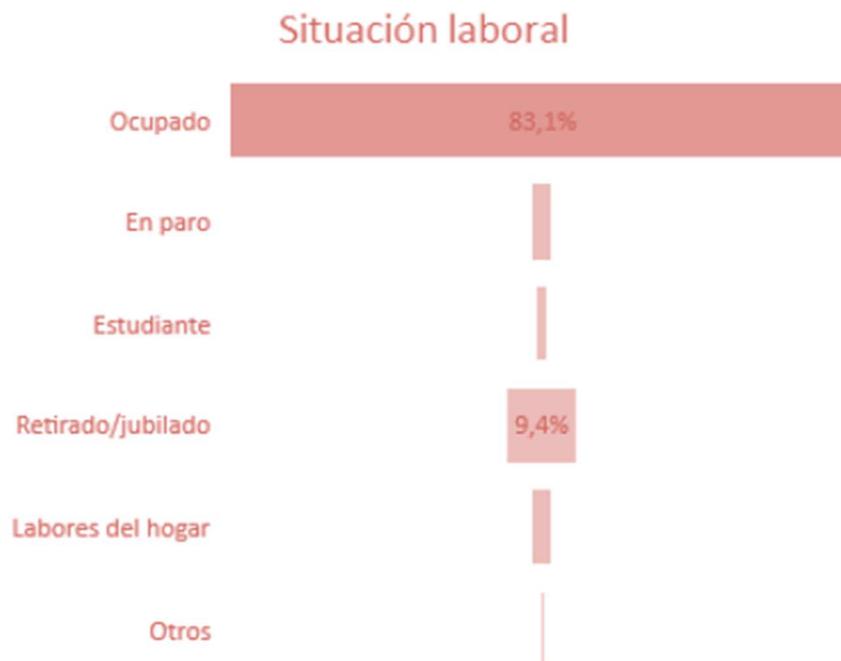
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

De los turistas que proceden de España, el 48% son de **Andalucía**, seguidos en menor proporción por aquellos que vienen de la Comunidad de Madrid (13,4%) y de Cataluña (10,8%).



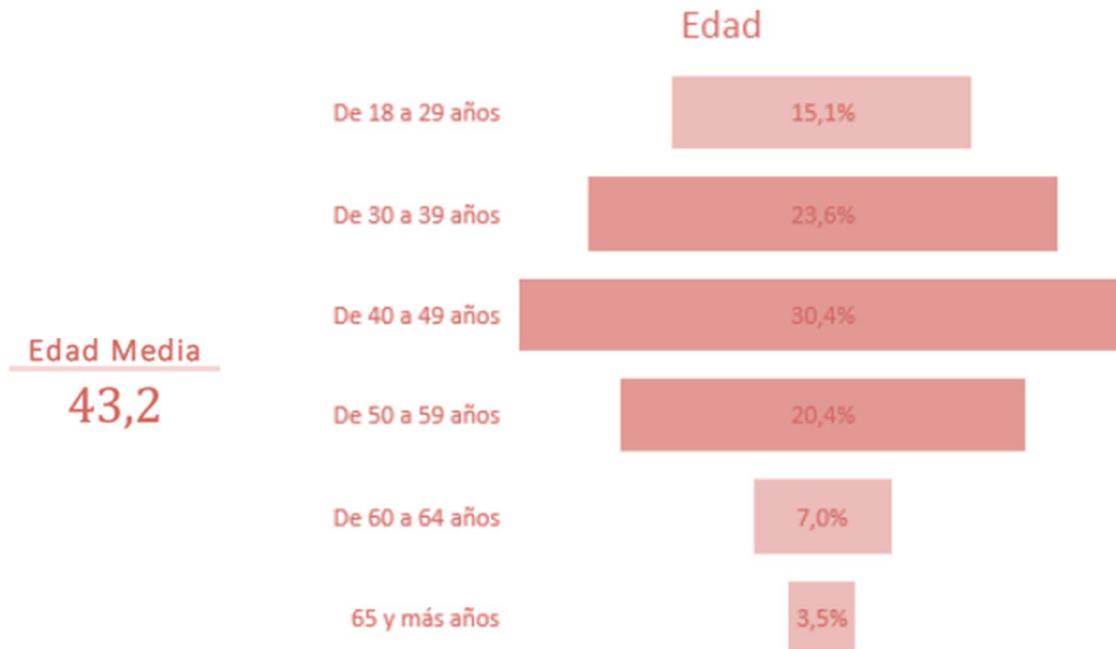
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Situación laboral:** el 83,1% de los turistas del interior de la provincia están **ocupados**, frente al 9,4% que son personas jubiladas.



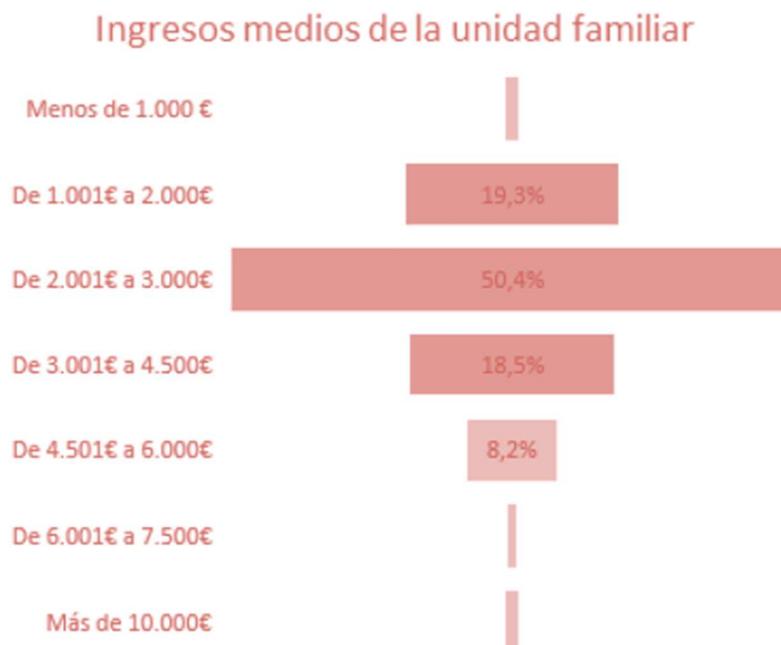
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Edad:** La edad media de los turistas que visitan el interior es de **43,2 años**, algo superior a la media del año anterior.



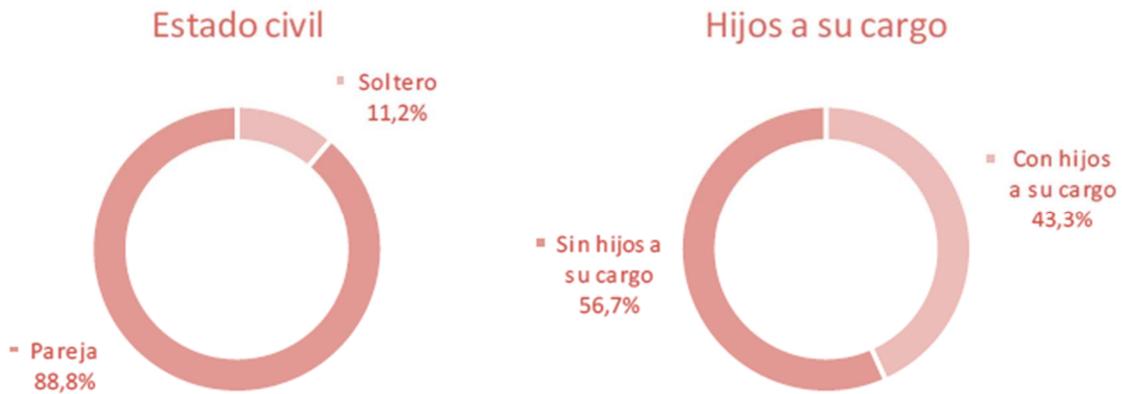
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Ingresos de la unidad familiar:** el 50,4% de los turistas de interior afirma tener unos **ingresos medios de 2.001€ a 3.000€**, le siguen aquellos cuyos ingresos son entre 1.000€ y 2.000€.



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Situación familiar:** el 88,8% de los turistas de interior han realizado su viaje **en pareja**, de éstos el 56,7% afirman que **no tienen hijos**, frente al 43,3% que sí tienen hijos a su cargo.



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

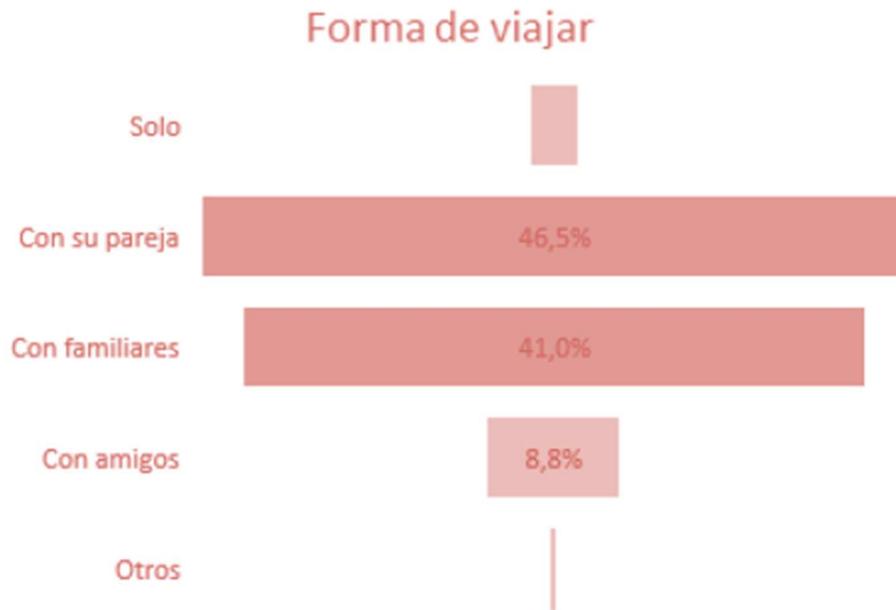
- **Uso de redes sociales:** cerca del 45% de los turistas de interior hacen un **uso diario de las redes sociales**, siendo la más utilizada **Facebook** (96,6%), seguida de Instagram (28,5%).



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

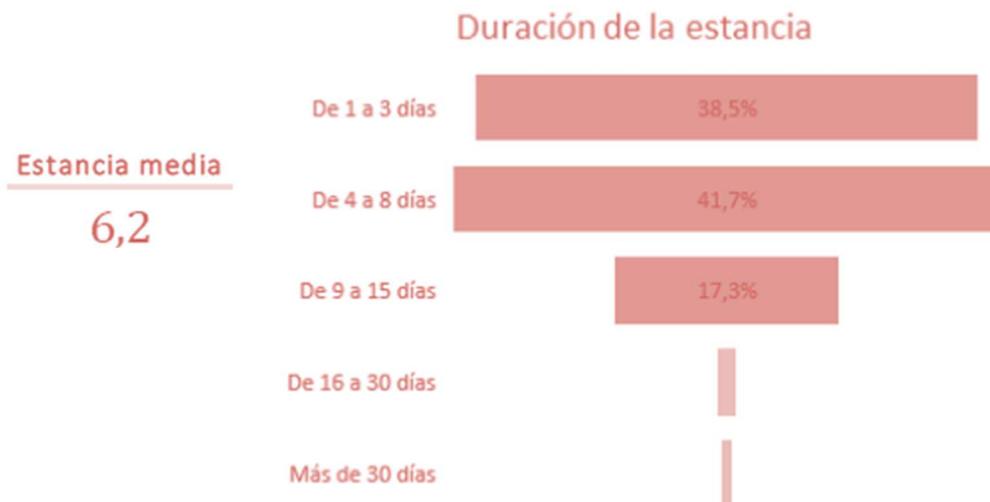
o **Características del viaje**

- **Forma de viajar:** el 46,5% de los turistas de interior viajan **con su pareja**, seguido de aquellos que viajan en familia, representando el 41%.



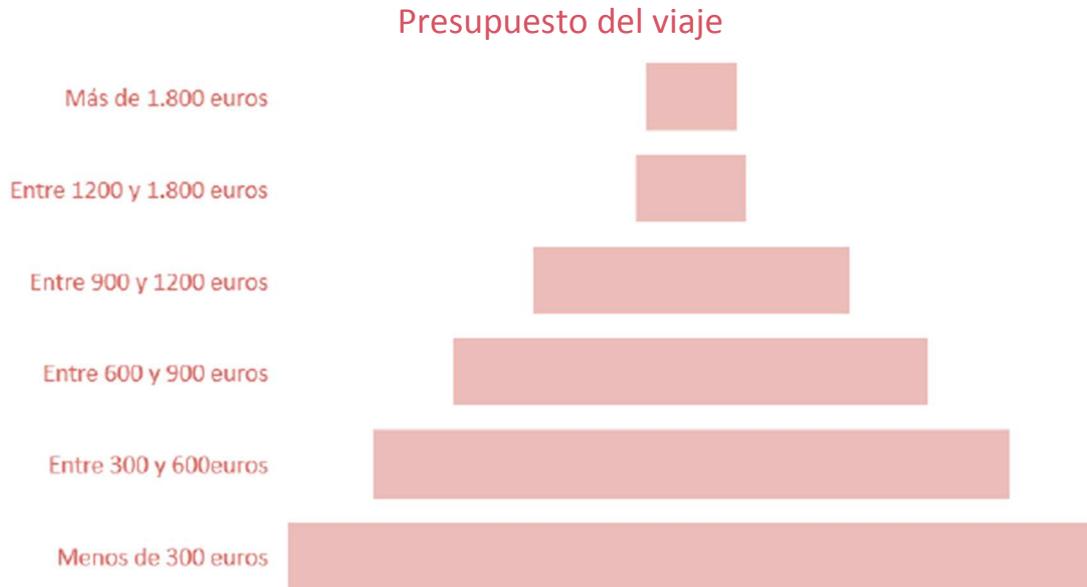
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Duración de la estancia:** la estancia media de los turistas del interior es de **6,2 días**, inferior a la media del año 2016.



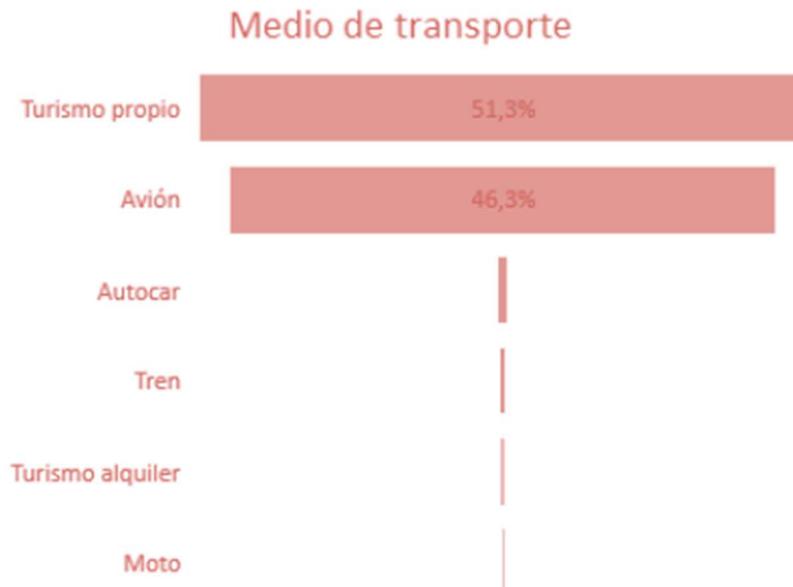
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Presupuesto del viaje:** el **presupuesto medio por persona** de los turistas que viajan al interior de la provincia de Málaga es de **736,80€**, mientras que el **presupuesto medio por persona y día** es de **106,02€**.



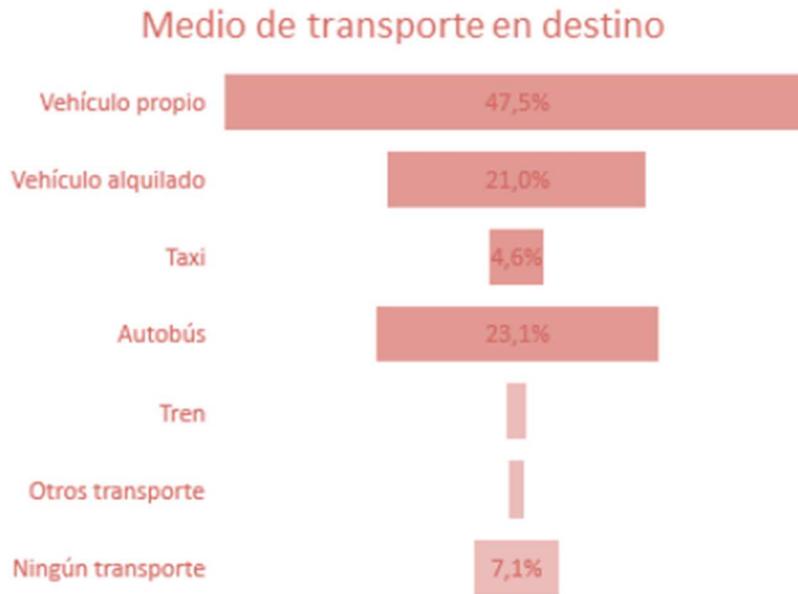
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Transporte:** el medio de transporte utilizado principalmente por los turistas para llegar al destino es el **vehículo propio** (51,3%), seguido del **avión** (46,3%).



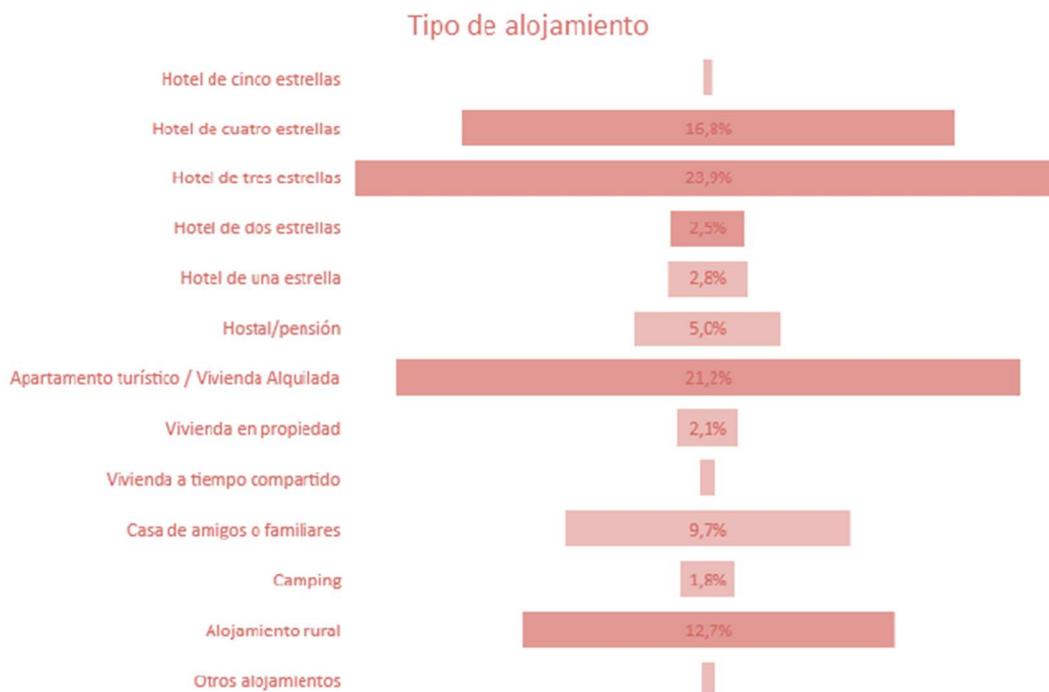
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

Respecto a los **desplazamientos dentro del propio destino**, el 47,5% de los turistas se mueven en **vehículo propio**, seguidos de los que utilizan el autobús 23,1% y los que utilizan vehículos de alquiler.



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Alojamiento:** el **alojamiento hotelero** es elegido por algo más del 50% de los turistas de interior, seguido en segundo lugar por los apartamentos turísticos y/o viviendas alquiladas, que representan el 21,2%.



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Relación de actividades:** los turistas del interior de la provincia son altamente activos, por lo que entre las actividades que realizan principalmente durante su estancia se encuentran las siguientes: **actividades de sol y playa** (55,7%), **rutas a lugares históricos, paisajes, monumentos, etc.** (47,8%); **actividades gastronómicas** (37,8%) y **turismo cultural, visitar museos, galerías, exposiciones, etc.** (35%).



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.



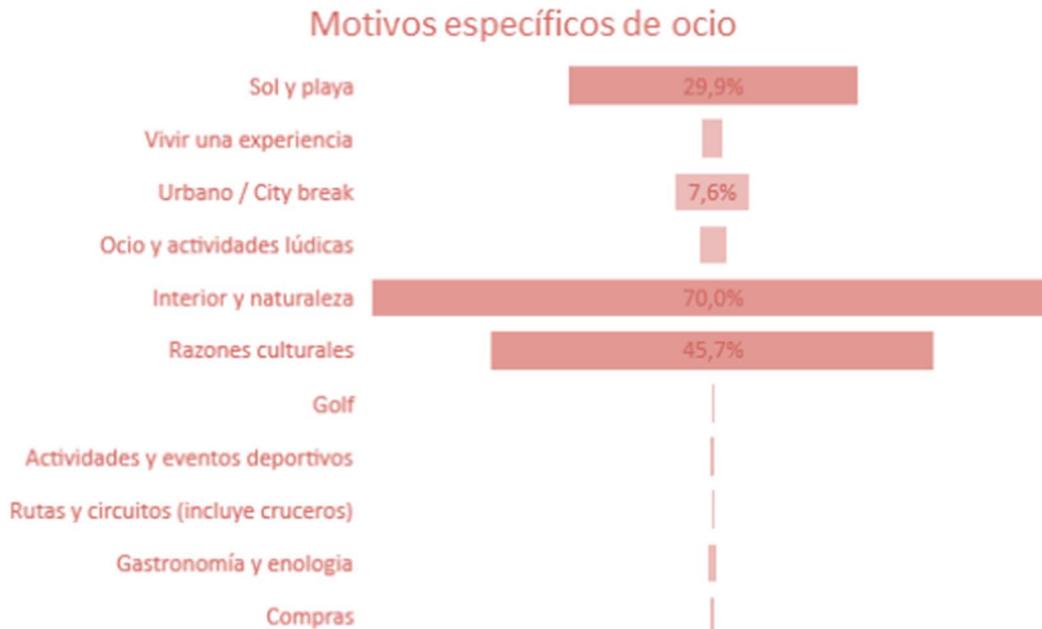
○ Información y reservas

- **Motivos del viaje:** el motivo principal de los turistas de interior en la provincia de Málaga es el **ocio/vacaciones** (97,6%).



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

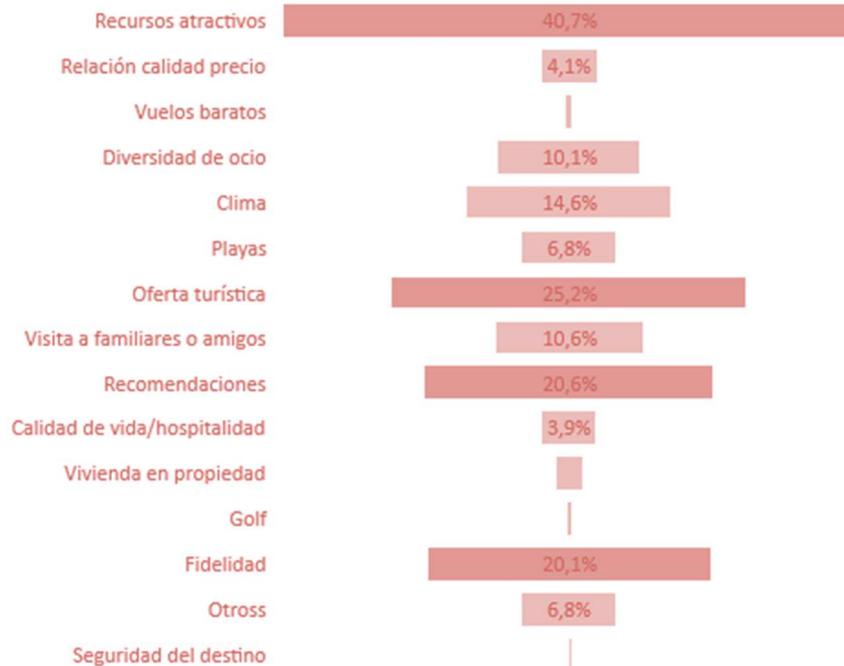
Entre los **motivos específicos** de un viaje de ocio y vacaciones se encuentran: **interior y naturaleza** (70%), razones culturales (45,7%) y sol y playa (29,9%).



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

Los turistas de interior **eligen el destino** en base a los **recursos atractivos** (40,7%), seguido de la oferta turística (25,2%), recomendaciones (20,6%) y fidelidad (20,1%).

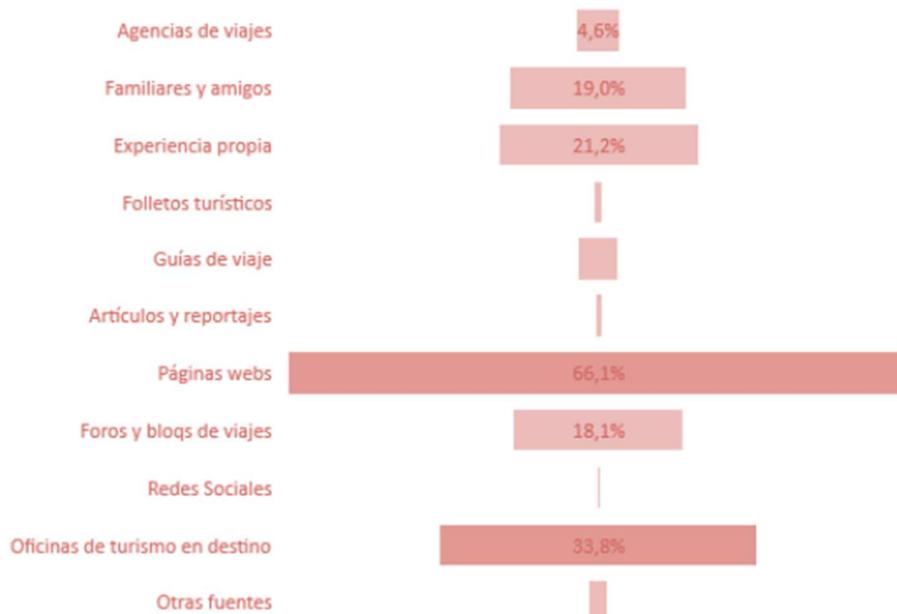
### Motivos para elegir el destino



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Fuentes de información:** las principales fuentes de información que utilizan los turistas de interior para informarse sobre el destino son las **páginas web** (66,1%) y las **oficinas de turismo en destino** (33,8%).

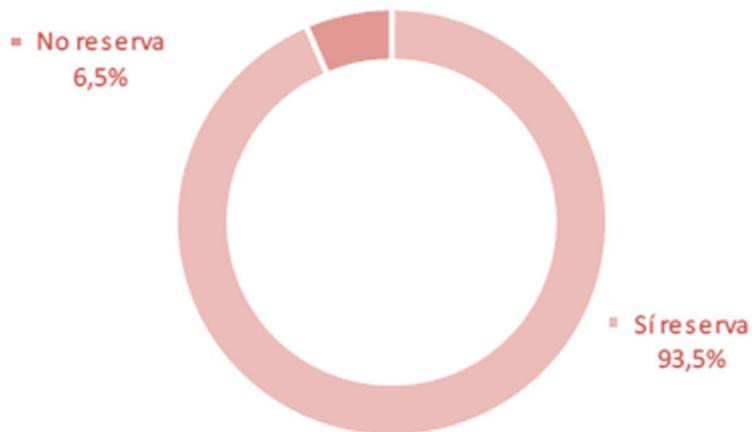
### Fuentes de información



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Realización de reservas:** el 93,5% de los turistas de interior de la provincia realizaron algún tipo de reserva previa para su viaje.

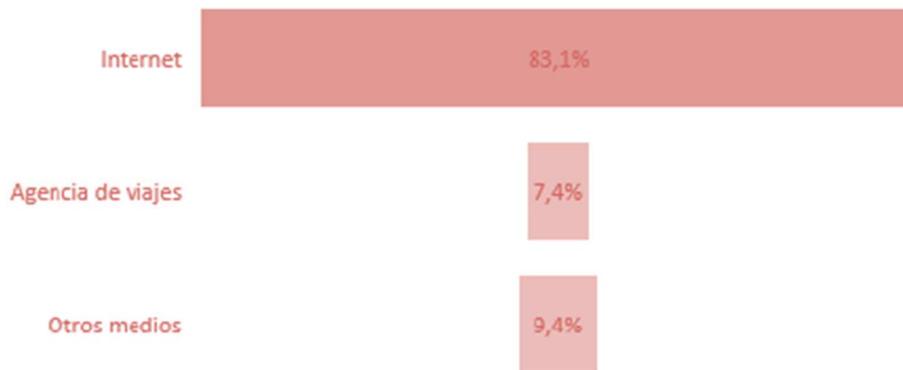
### Realización de reservas



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Canales de reserva:** el principal canal de reserva de los turistas de interior es **internet** (83,1%).

### Canal de reserva



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.



o **Imagen y satisfacción**

- **Grado de satisfacción:** el grado de satisfacción de los turistas de interior en la provincia de Málaga es **muy positivo**, según el 73,5% de los encuestados, seguido del 26,3% que indica que su grado de satisfacción con el destino es positivo.



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Aspectos satisfactorios:** a más del 50% de los turistas de interior le parecen satisfactorios todos los ítems del destino, sin embargo, al 35% de las personas encuestadas le satisface el **paisaje/naturaleza**, seguidos del 18,3% a los que les satisfacen la **tranquilidad** del destino.



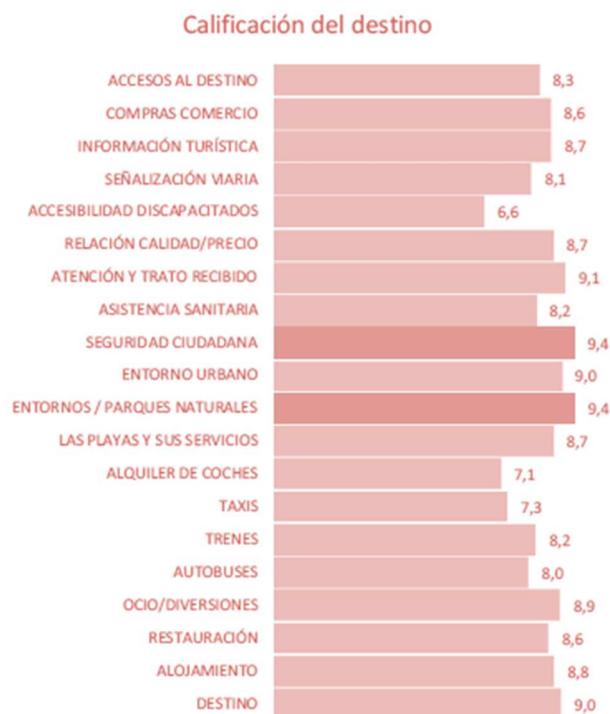
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Aspectos insatisfactorios:** a pesar de que el 78,4% de las personas encuestadas han respondido que nada les parece insatisfactorio, los tres aspectos que han causado cierta insatisfacción en los turistas son **los precios, el aparcamiento y la masificación.**



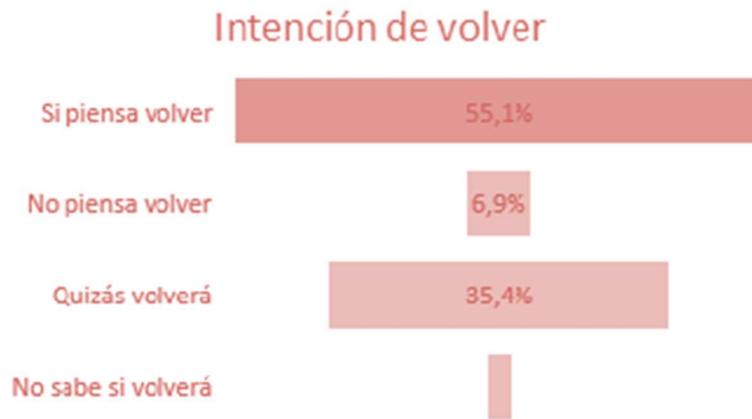
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Calificación del destino:** los turistas de interior de la provincia de Málaga, califican el destino con **9 puntos** de 10. Entre los aspectos mejor valorados están la **seguridad ciudadana y los entornos/parques naturales**, con 9,4 puntos respectivamente. En cambio, el aspecto peor valorado es la **accesibilidad para personas con movilidad reducida**, puntuada con 6,6 puntos.



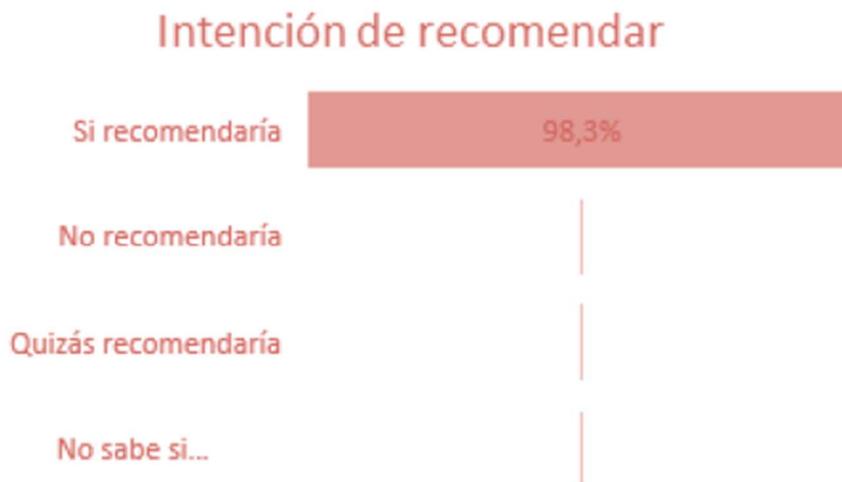
FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Intención de volver:** el 55% de las personas encuestadas confirman que **si piensan volver** al interior de la provincia de Málaga. Por otra parte, cabe destacar que el 35,4% de los turistas de interior quizás volverá.

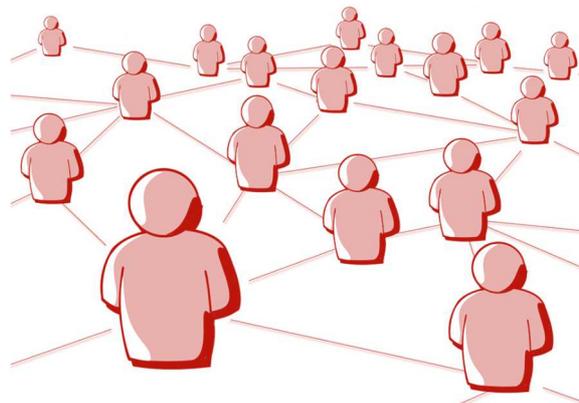


FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

- **Intención de recomendar:** más del 98% de los turistas encuestados **recomendaría** el interior de la provincia de Málaga.



FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Málaga – Costa del Sol 2017.

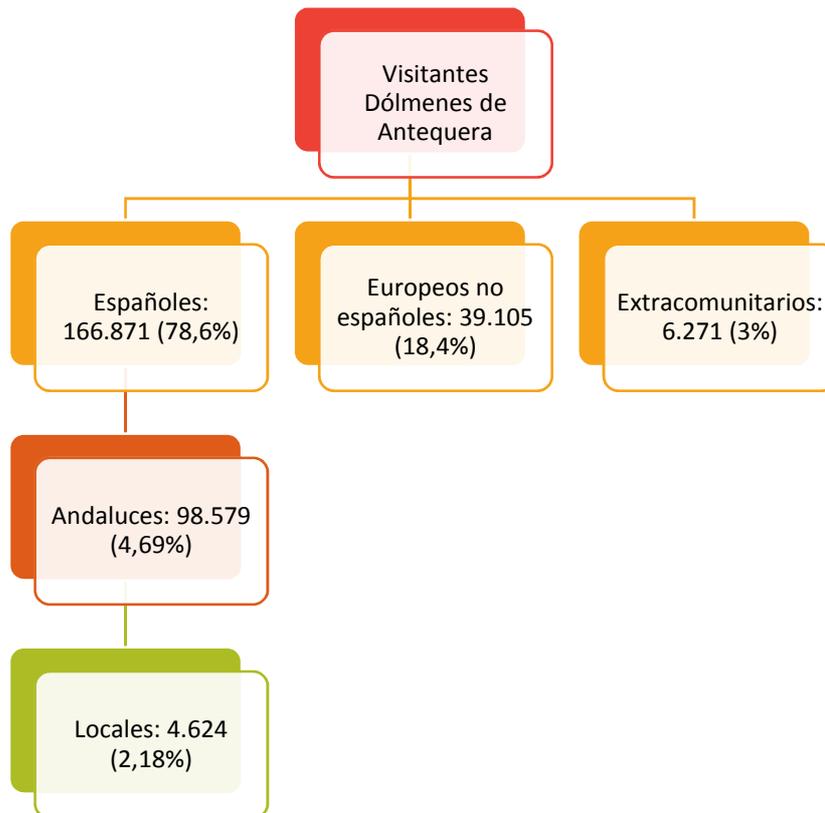


- **PERFIL DEL TURISTA QUE HA VISITADO LOS PRINCIPALES HITOS DE ANTEQUERA**

- **Dólmenes de Antequera**

En el año 2017 los Dólmenes de Antequera fueron visitados por **212.247 personas**, de las cuales el 78,6% son españoles, seguidos del 18,4% que son europeos no españoles y el 3% cuya procedencia es de fuera de la Unión Europea.

De los visitantes que son españoles, el **4,69%** son **andaluces**, de los cuales el **2,18%** son visitantes **locales**.



FUENTE: Consejería de Cultura. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera. Año 2017. Elaboración Propia.

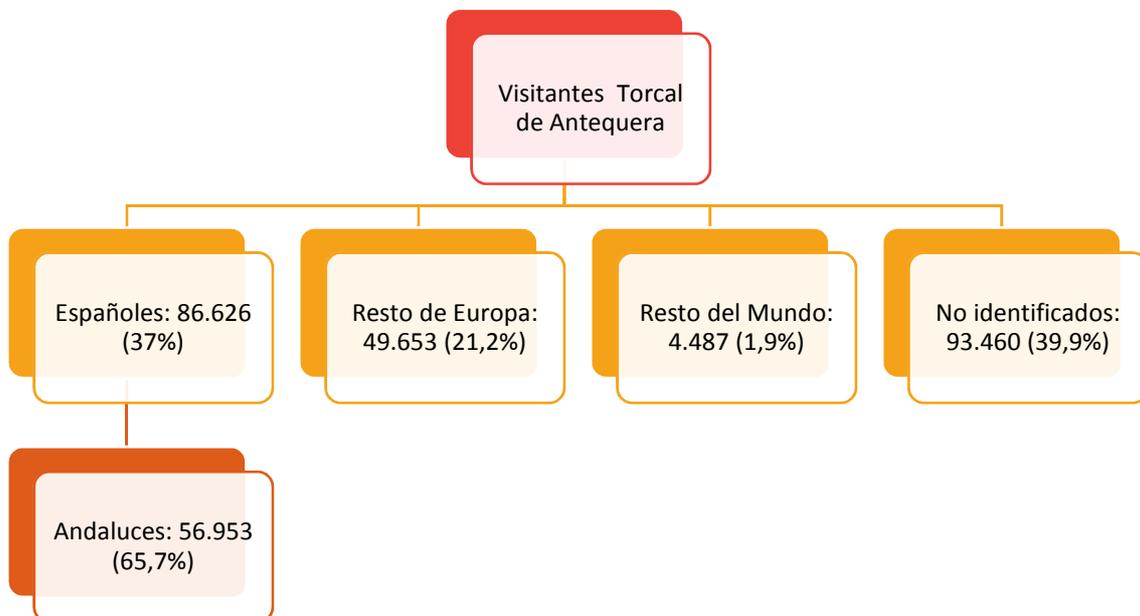
Por sexo, se obtiene que el número de hombres y mujeres que han visitado los Dólmenes de Antequera es similar, siendo el número de mujeres un 2% mayor que el de hombres.



FUENTE: Consejería de Cultura. Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera. Año 2017. Elaboración Propia.

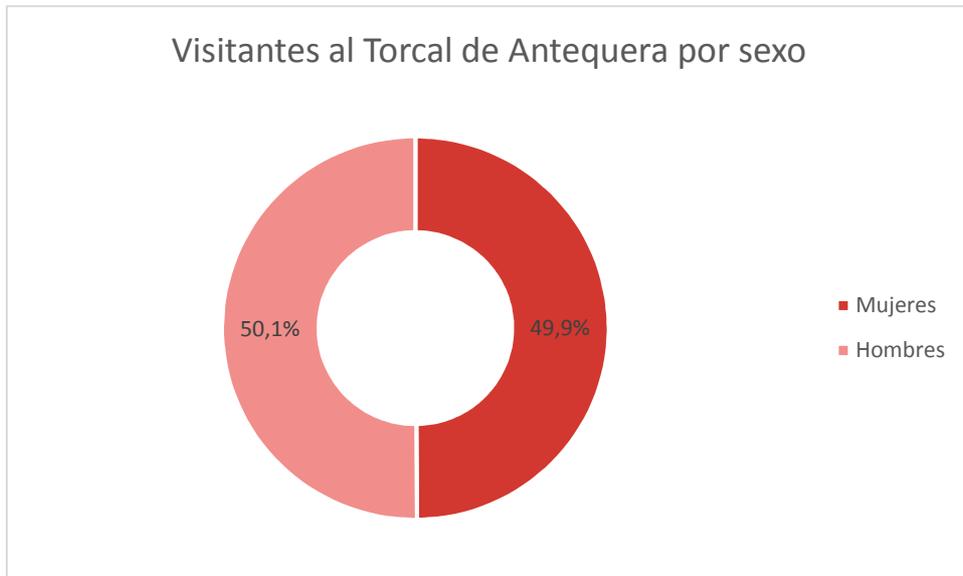
o **Torcal de Antequera**

En el año 2017, se registraron **234.226 visitas**, de las cuales el 37% de los visitantes son españoles. De los visitantes españoles, más del 65% son de Andalucía, como se puede observar en la figura inferior.



FUENTE: Delegación Territorial de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en Málaga. Año 2017. Elaboración Propia.

Por sexo, se obtiene que, el número de hombres y mujeres que han visitado el Torcal de Antequera es prácticamente igual, como se puede observar en el gráfico adjunto.



FUENTE: Delegación Territorial de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en Málaga. Año 2017. Elaboración Propia.

EN EL AÑO 2017 EL CENTRO DE VISITANTES HA RECIBIDO 245.199 VISITANTES, DE LOS CUALES EL 1,75% SON DE LA COMARCA DE ANTEQUERA.



• VIAJEROS Y PERNOCTACIONES

Los datos de viajeros y pernoctaciones se han obtenido del Instituto Nacional de Estadística. Cabe mencionar que, del año 2018, sólo hay datos disponibles hasta octubre y que los datos de los meses de enero, febrero y agosto están protegidos por secreto estadístico.

Por tanto, se ha realizado un promedio con los datos disponibles, tanto de viajeros como de pernoctaciones y, para el municipio de Antequera, se han obtenido los siguientes resultados:



• VALORACIÓN DEL DESTINO

Los turistas y/o visitantes encuestados en Antequera valoran el municipio como un **destino excelente**, siendo los tres aspectos mejor valorados los siguientes:



Entre las **sugerencias** realizadas por parte de los turistas y/o visitantes, éstos piden que en la entrada de los monumentos haya información sobre los mismos y que los horarios de los lugares de interés sean más amplios.

Por otra parte, cabe mencionar que **todas las personas encuestadas** recomendarían Antequera a otras personas de su entorno personal.

## 2.4. INCIDENCIA EN EL EMPLEO

Desde enero a noviembre de 2018 se han tenido lugar un total de 6.332 contratos en el municipio de Antequera, de los cuales 3.937 de ellos son contratos realizados en el sector de hostelería y restauración (62,2%) y 2.395 en el sector de comercio al por menor, reparaciones y servicios personales, suponiendo el 37,8% de los contratos del municipio. Por rango de edad, el 37,2% de los contratos realizados en este sector fueron a jóvenes entre 20 y 29 años.

CONTRATOS A AMBOS SEXOS							
Edad	Comercios al por menor	Servicio de Alojamiento	Servicio de Comidas y Bebidas	Reparaciones	Otros Servicios Personales	TOTAL	Hostelería y Restauración
16-19	44	60	127	0	6	237	187
20-24	446	126	608	4	38	1.222	734
25-29	671	133	599	3	29	1.435	732
30-34	395	119	338	6	28	886	457
35-39	298	119	403	2	16	838	522
40-44	182	125	351	1	28	687	476
45-49	106	73	325	0	7	511	398
50-54	47	66	200	4	5	322	266
55-59	17	52	98	3	3	173	150
>59	4	6	9	1	1	21	15
<b>TOTAL</b>	<b>2.210</b>	<b>879</b>	<b>3.058</b>	<b>24</b>	<b>161</b>	<b>6.332</b>	<b>3.937</b>

FUENTE: Servicios de Empleo Estatal (SEPE). Datos mensuales desde enero a noviembre de 2018. Elaboración Propia.

A continuación, se analizan los contratos que han tenido lugar en Antequera por sexo.

En el periodo de enero a noviembre de 2018, de los 6.332 contratos que tuvieron en Antequera, se han realizado 2.837 contratos a hombres (44,80%) y 3.495 contratos a mujeres (55,20%).

De los contratos realizados a hombres, el 59,2% han sido en el sector de hostelería y restauración, frente al 40,8% que han sido en el sector de comercio al por menor, reparaciones y servicios personales.

En el caso de las mujeres, el 64,6% de los contratos tuvieron lugar en el sector hostelería y restauración y el resto (35,4%) en el sector de comercio al por menor, reparaciones y servicios personales.

CONTRATOS A HOMBRES							
Edad	Comercios al por menor	Servicio de Alojamiento	Servicio de Comidas y Bebidas	Reparaciones	Otros Servicios Personales	TOTAL	Hostelería y Restauración
16-19	27	21	83	0	2	133	104
20-24	221	54	297	4	9	585	351
25-29	356	41	251	3	11	662	292
30-34	204	30	103	4	8	349	133
35-39	139	54	183	2	7	385	237
40-44	65	55	180	1	13	314	235
45-49	33	22	113	0	4	172	135
50-54	20	34	95	4	4	157	129
55-59	11	4	50	1	0	66	54
>59	4	5	4	1	0	14	9
<b>TOTAL</b>	<b>1.080</b>	<b>320</b>	<b>1.359</b>	<b>20</b>	<b>58</b>	<b>2.837</b>	<b>1.679</b>

FUENTE: Servicios de Empleo Estatal (SEPE). Datos mensuales desde enero a noviembre de 2018. Elaboración Propia.

CONTRATOS A MUJERES							
Edad	Comercios al por menor	Servicio de Alojamiento	Servicio de Comidas y Bebidas	Reparaciones	Otros Servicios Personales	TOTAL	Hostelería y Restauración
16-19	17	39	44	0	4	104	83
20-24	225	72	311	0	29	637	383
25-29	315	92	348	0	18	773	440
30-34	191	89	235	2	20	537	324
35-39	159	65	220	0	9	453	285
40-44	117	70	171	0	15	373	241
45-49	73	51	212	0	3	339	263
50-54	27	32	105	0	1	165	137
55-59	6	48	48	2	3	107	96
>59	0	1	5	0	1	7	6
<b>TOTAL</b>	<b>1.130</b>	<b>559</b>	<b>1.699</b>	<b>4</b>	<b>103</b>	<b>3.495</b>	<b>2.258</b>

FUENTE: Servicios de Empleo Estatal (SEPE). Datos mensuales desde enero a noviembre de 2018. Elaboración Propia.

*El 62,2% de las contrataciones que han tenido lugar en el municipio de Antequera desde enero a noviembre de 2018, han sido en el sector hostelería y restauración. Habiéndose contratado en este sector a un 9,2% más de mujeres que de hombres.*

Respecto a los contratos indefinidos que han tenido lugar en el municipio de Antequera, en el periodo de enero a noviembre de 2018, se han formalizado un total de 439 contratos, de los cuales 167 han sido en el sector hostelería y restauración, lo que representa el 38% del total de contratos, mientras que el sector de comercio al por menor, reparaciones y otros servicios personales conforman el 62% de los contratos indefinidos que se han formalizado en Antequera.

CONTRATOS INDEFINIDOS A AMBOS SEXOS							
Edad	Comercios al por menor	Servicio de Alojamiento	Servicio de Comidas y Bebidas	Reparaciones	Otros Servicios Personales	TOTAL	Hostelería y Restauración
16-19	2	0	4	0	1	7	4
20-24	26	2	31	2	5	66	33
25-29	83	3	26	1	4	117	29
30-34	41	1	12	2	3	59	13
35-39	39	3	19	2	5	68	22
40-44	22	6	15	1	2	46	21
45-49	8	3	13	0	1	25	16
50-54	12	1	17	0	0	30	18
55-59	5	4	6	1	1	17	10
>59	1	1	0	1	1	4	1
<b>TOTAL</b>	<b>239</b>	<b>24</b>	<b>143</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>439</b>	<b>167</b>

FUENTE: Servicios de Empleo Estatal (SEPE). Datos mensuales desde enero a noviembre de 2018. Elaboración Propia.

*El 38% de los contratos que se han formalizado en el municipio de Antequera han sido en el hostelería y restauración.*

### 3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA

#### 3.1 ANÁLISIS D.A.F.O/ C.A.M.E

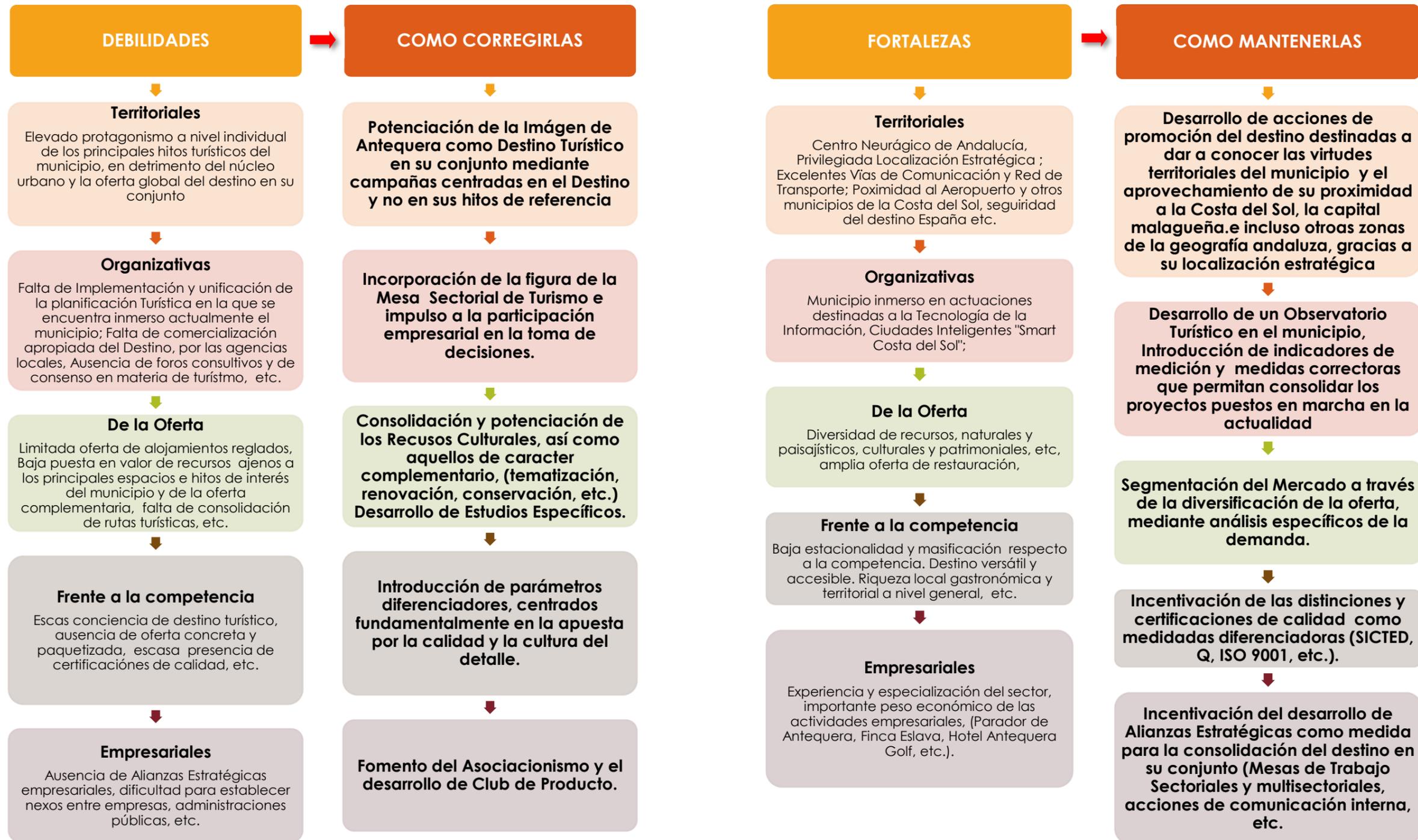
Tras el análisis general de la actividad turística del municipio de Antequera, se hace necesario evaluar de forma sintética su posicionamiento y situación actual, así como sus capacidades y riesgos futuros, para lo que desarrollaremos un análisis D.A.F.O. Todo ello, nos permitirá acercarnos en gran medida al potencial actual del municipio.

Paralelamente al análisis de Matriz D.A.F.O inicial, se hace necesario también continuar con un análisis C.A.M.E, los que nos permitirá poner en orden las diferentes posibles acciones a desarrollar y que van a definir los ejes estratégicos básicos a definir dentro del presente plan. En dicho análisis C.A.M.E., se expondrán cómo Corregir las debilidades, cómo Afrontar las amenazas, cómo Mantener o mejorar las fortalezas, y cómo Explotar las oportunidades.

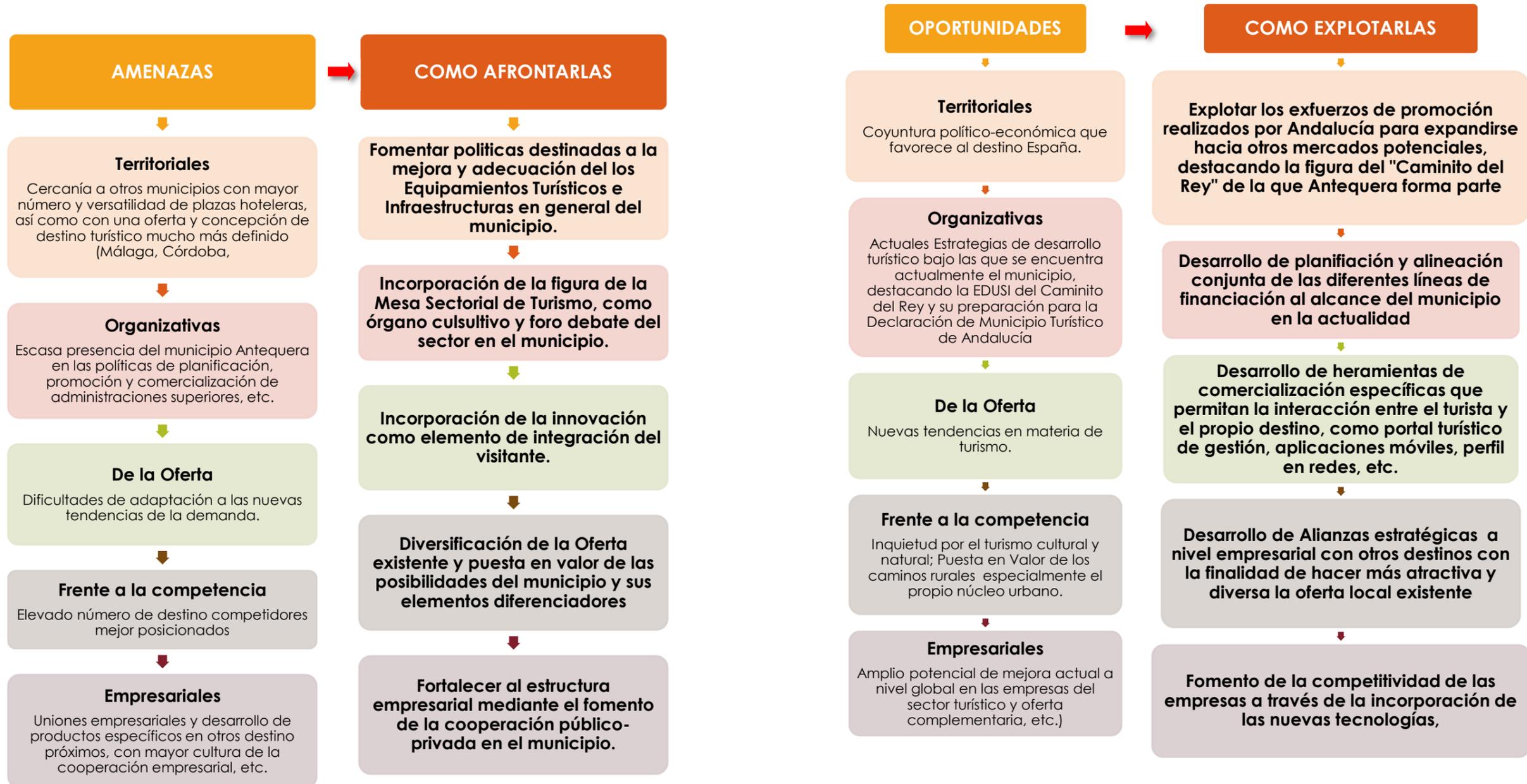
Así mismo, a nivel global se atenderán tanto factores de carácter interno como externo, es decir, se expondrán aquellas medidas globales que permitan paliar las carencias detectadas, junto con aquellas otras que ayuden a explotar las potencialidades del municipio, todo ello desde la percepción del municipio como Destino Turístico en sí mismo (análisis interno), así como destino frente a la competencia (análisis externo).

<b>C</b>	Corregir las <b>D</b> ebilidades	<b>D</b>
<b>A</b>	Afrontar las <b>A</b> menazas	<b>A</b>
<b>M</b>	Mantener o Mejorar las <b>F</b> ortalezas	<b>F</b>
<b>E</b>	Explotar las <b>O</b> portunidades.	<b>O</b>

# ANÁLISIS INTERNO



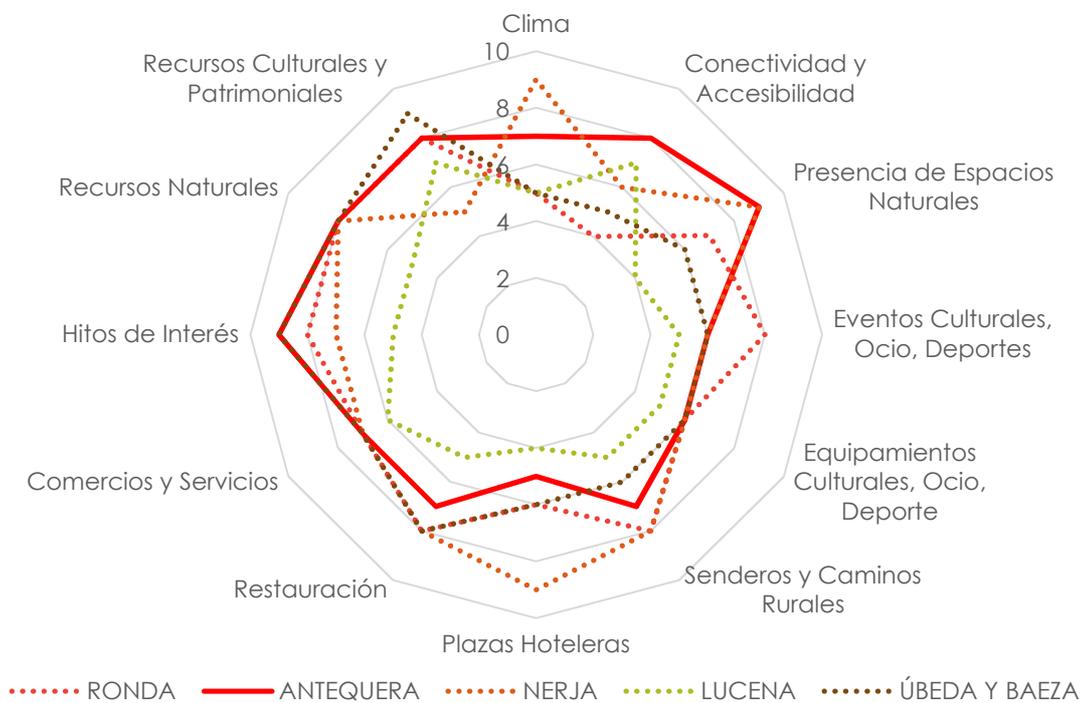
## ANÁLISIS EXTERNO



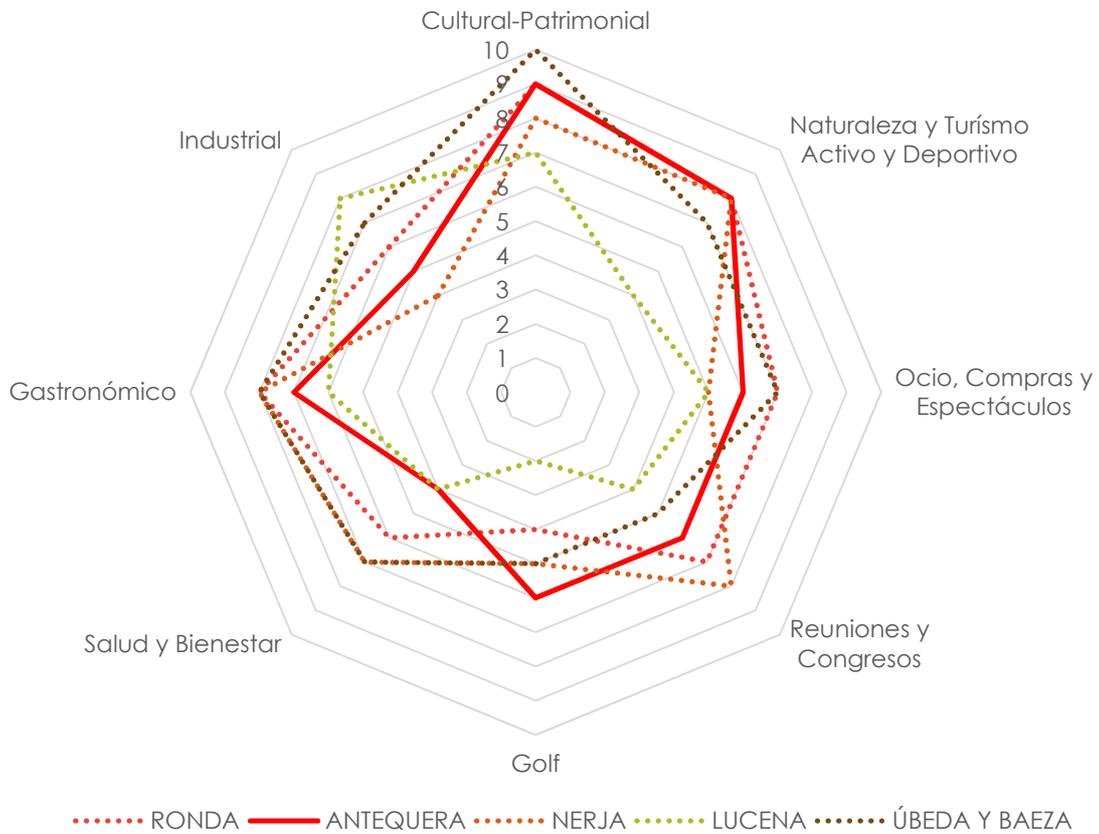
### 3.2 POSICIONAMIENTO ACTUAL Y PREVISIBLE

Junto con el análisis de los principales puntos fuertes y débiles del municipio, uno de los aspectos más importantes a la hora de establecer el posicionamiento estratégico de un determinado destino turístico, pasa por definir la visión del mismo en el contexto actual. Para ello, se hace necesario determinar aquellos atributos que lo caracterizan, y que, en definitiva, van a influenciar en el mismo, diferenciándolo del resto de la competencia.

#### POSICIONAMIENTO COMPARATIVO SEGÚN ATRIBUTOS



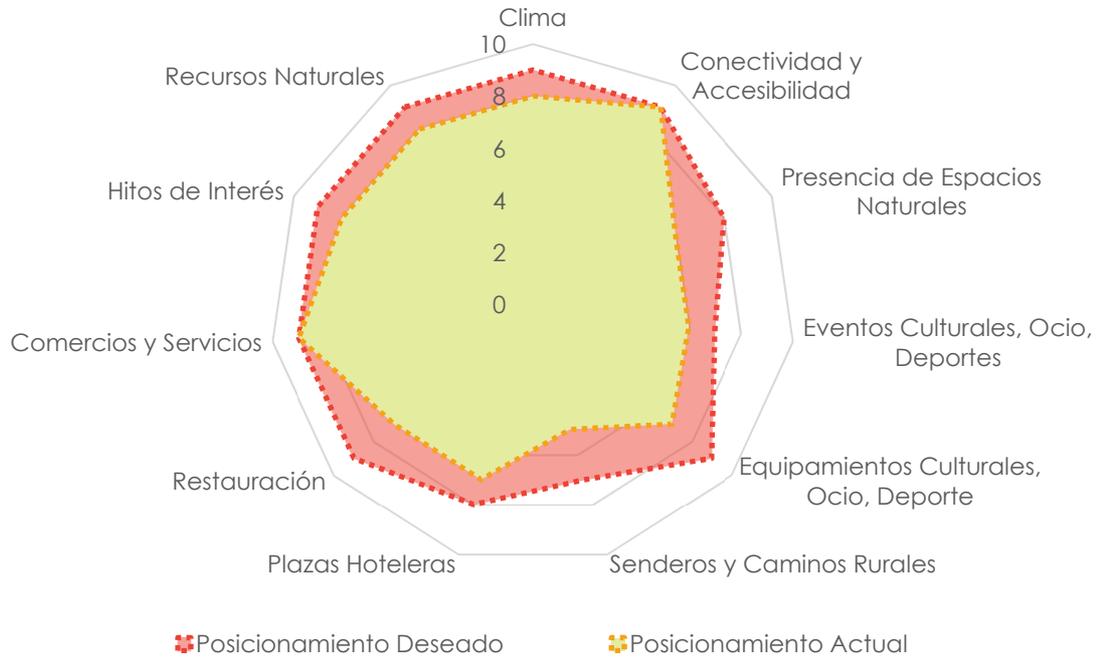
## POSICIONAMIENTO COMPARATIVO SEGÚN SEGMENTOS



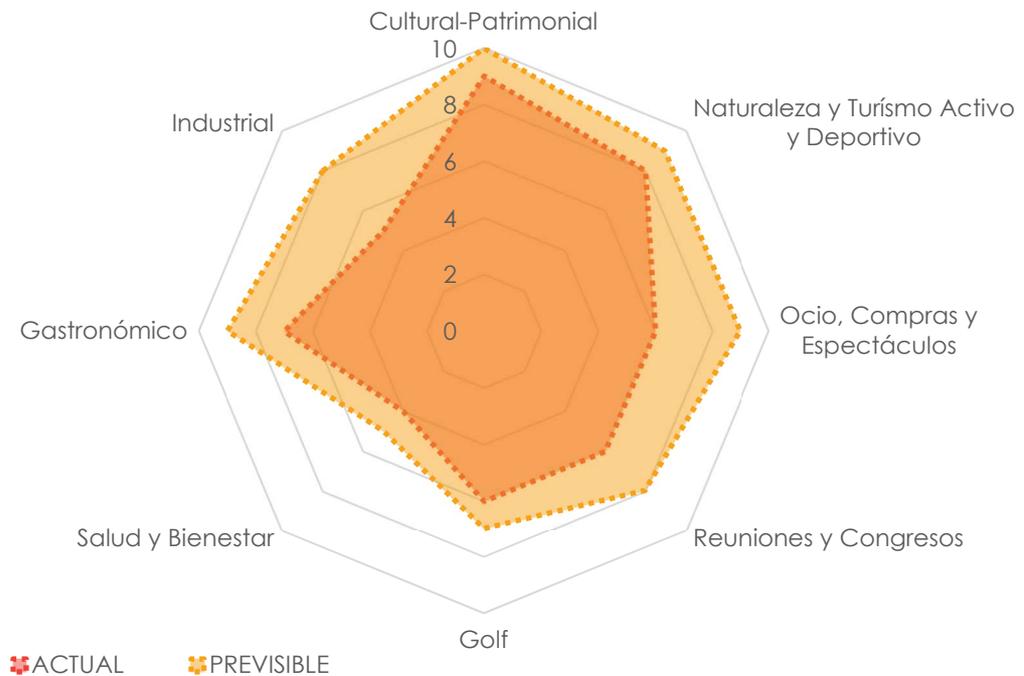
Tal y como puede apreciarse en los siguientes gráficos adjuntos, a la hora de comparar el municipio de Antequera con otros destinos competidores, ya sea a nivel de Patrimonio, como son Úbeda y Baeza, a nivel geográfico como es Lucena, de la que forma parte dentro de la Red de Ciudades Medias, así como con otros destinos turísticos relevantes de la propia provincia de Málaga, nos encontramos con que Antequera mantiene un potencial bastante elevado e incluso superior a algunos de estos destino mucho más consolidados.

Este hecho hace que, tal y como indican los siguientes gráficos indicativos del posicionamiento actual y deseado, Antequera cuenta aún con un gran potencial de crecimiento en materia de turismo, especialmente en segmentos como el Industrial, el gastronómico, reuniones y congresos e incluso el turismo de Ocio y Compras,

## POSICIONAMIENTO ACTUAL Y DESEADO SEGÚN ATRIBUTOS



## POSICIONAMIENTO ACTUAL Y DESEADO SEGÚN SEGMENTOS



### 3.3 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA

Tal y como se ha comentado anteriormente, tras la Declaración de El Sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial de la UNESCO, el 15 de julio de 2016, en la 40.ª sesión del Comité del Patrimonio Mundial, Antequera ha visto incrementado el número de visitantes, manteniéndose un flujo de turistas constante a lo largo de todo el año.

Esta consecuencia directa para Antequera, se ha visto a su vez acompañada por toda una serie de acontecimientos de importancia para el desarrollo futuro del municipio, dónde destacan recientemente las siguientes:

- **Estrategia de Desarrollo Local para la vertebración y dinamización empresarial, social y económica de la comarca de Antequera**, dirigida a garantizar y mejorar la igualdad de oportunidades, innovación y conservación del medio ambiente **(2014-2020)**, entre cuyas actuaciones se encuentran Ayudas para empresas del sector turístico (Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de empresas del sector turístico), o Ayudas destinadas a equipamientos, servicios e infraestructuras básicas, entre otras.
- Aprobación en Primera Convocatoria de la Estrategia **Integrada de Desarrollo Sostenible. DUSI Caminito del Rey (2015-2020)**: Desarrollo urbano a través del turismo de interior de la Costa del Sol, en cuyo ámbito de actuación se encuentra junto con Álora, Árdales y Valle de Abdalajís, el propio municipio de Antequera.  
(Resolución de 12 de diciembre de 2016, de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, por la que se resuelve definitivamente la primera convocatoria para la selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado que serán cofinanciadas mediante el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020, efectuada por Orden HAP/2427/2015, de 13 de noviembre).
- Creación del Consejo de Coordinación del Sitio de los Dólmenes de Antequera (DECRETO 37/2018, de 6 de febrero).
- Aprobación por parte de la Consejería de Cultura, del **Plan Director del Sitio de los Dólmenes de Antequera (2018-2025)**, en mayo de 2018, dónde se planifica la gestión de todo el complejo para el periodo establecido en base al cumplimiento de las propias recomendaciones de la UNESCO.

Junto con estos aspectos de vital importancia dentro de la política territorial y turística del municipio, cabe destacar la inclusión del municipio de Antequera dentro de la **Fundación de Ciudades Medias de Andalucía, cuyos objetivos fundamentales se centran:**

- La promoción de la cultura. La cultura como instrumento de dinamización social y de dar a conocer las ciudades implicadas.
- El fomento del empleo. Como elemento fundamental para la obtención de rentas y la calidad de vida.
- La promoción del Turismo Cultural. Como medio de diversificación productiva de las ciudades de Alcalá la Real (Jaén), Antequera (Málaga), Écija (Sevilla), Estepa (Sevilla), Loja (Granada), Lucena (Córdoba), y Puente Genil (Córdoba).

Con la finalidad de poder continuar con las líneas estratégicas ya encaminadas dentro del propio municipio y sobre todo con la finalidad de poder dar respuesta al incremento de visitantes, ya efectivo en la actualidad, y en proyección futura tras la puesta en marcha de las actuaciones definidas dentro del Plan Director del Sitio de los Dólmenes de Antequera para los próximos 8 años, así como por parte de las actuaciones de la iniciativa EDUSI, desde el ayuntamiento se ratifica la necesidad de desarrollar una planificación turística basada fundamentalmente en la consecución de los siguientes **objetivos estratégicos base**:

- **OE1** Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como poder adaptarse a sus necesidades.
- **OE2** Desarrollo de herramientas de colaboración público-privada que permitan implicar tanto a la propia población como al sector empresarial relacionado directa e indirectamente con el sector turístico
- **OE3** Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua.
- **OE4** Fomento de la cohesión territorial como eje transversal al impulso de la actividad turística en el municipio
- **OE5** Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.
- **OE6** Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco dónde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional
- **OE7** Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial
- **OE8** Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.
- **OE9** Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística
- **OE10** Embellecer y transformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: "Antequera ciudad cómoda, amable y accesible"
- **OE11** Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico

#### 4. ACTUACIONES DE MEJORA DE LOS SERVICIOS Y PRESTACIONES VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

##### 4.1 EJES ESTRATÉGICOS Y MATRIZ DE ACTUACIONES

Atendiendo tanto a los objetivos base planteados, como a las diferentes actuaciones ya encaminadas en el municipio, se establecen 5 grandes bloques estratégicos dentro del Plan Municipal de Antequera:

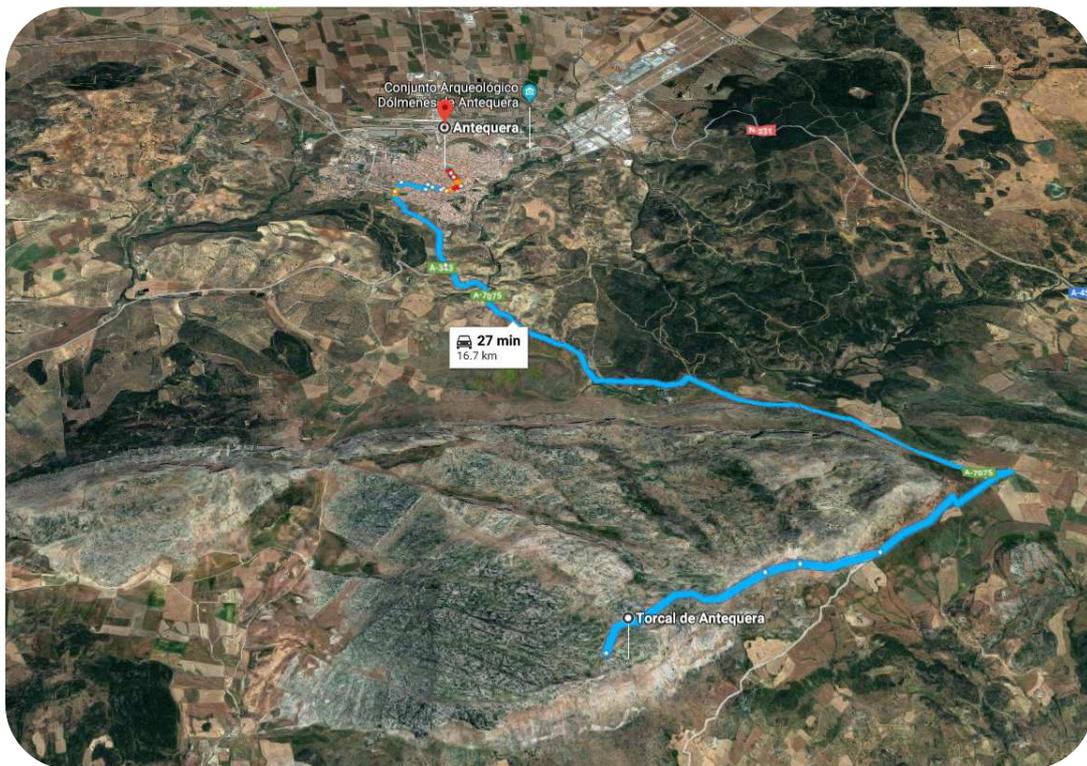


## EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO

Enfocado fundamentalmente al desarrollo de **instrumentos de análisis y gestión de la información sobre turistas y visitantes**, así como instrumentos que permitan la **implicación del empresariado** y la propia **población local**. Dicho eje, se encontrará supeditado a la implantación de **nuevas tecnologías**, con la finalidad de agilizar la toma de información, así como el uso inteligente de los datos (Inteligencia Turística).

## EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL

Uno de los aspectos más importantes y necesarios dentro de la actividad turística del municipio de Antequera es la necesidad de desarrollar **redes de cooperación y cohesión territorial dentro de los diferentes espacios de atracción turística**, especialmente con el paraje del Torcal más alejado del propio centro urbano de la ciudad. De ahí que la mejora del transporte urbano, la señalización entre otras iniciativas, sea uno de los ejes transversales ya puestos en marcha en el municipio.



### EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

Tal y como se ha comentado anteriormente, uno de los aspectos fundamentales de cara a la puesta en marcha del presente plan, es la necesidad de revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco dónde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional, como es el caso del Sitio de los Dólmenes de Antequera

**VISITA OFICIAL a la ciudad**

**SITIO DÓLMENES ANTEQUERA**  
*pedra sobre pedra*

**PATRIMONIO MUNDIAL**

incluyendo los dólmenes y transporte en minibús turístico

Ruta: Plaza de San Sebastián, Iglesia de Belén, Dólmenes Menga y Viera, Ciudad Vieja, Murallas y Plaza de los Escribanos, Colegiata de Santa María la Mayor, Arco de los Gigantes, Iglesia del Carmen, Plaza del Coso Viejo.

Salidas garantizadas sábados, domingos y festivos.  
Todo el año excepto del 17/06 al 23/09  
Salida 11:00 h, Oficina de Turismo (Plaza de San Sebastián).

Adultos: 12 €  
Niños de 3 a 12 años: 6 €

**Información y reservas:**  
Oficina de Turismo 952 70 25 05  
Guía: 686 94 94 35

[www.conoceantequera.com](http://www.conoceantequera.com)

www.conoceantequera.com

Ayuntamiento de Antequera

**ANTEQUERA**  
Directa a tu corazón

Asociación Antequera  
080 94 94 35

### EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

Íntimamente relacionado con el eje anterior, se hace necesario explotar, en base al propio posicionamiento actual y previsible de Antequera, las múltiples posibilidades que ofrece el municipio como destino turístico, ya no solo en base a atributos sino también en base a segmentos potenciales.

### EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA

Finalmente, como eje transversal, junto con la cohesión territorial, se hace necesario impulsar actuaciones destinadas al fomento de la mejora de la calidad percibida y la excelencia dentro del destino, como factor clave y diferenciador frente a la propia competencia.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA 2018-2021
<b>OE1</b> Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como poder adaptarse a sus necesidades.	<b>EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO</b>	<b>E1.1</b> Desarrollo del Observatorio de Turismo de Antequera (Inteligencia Turística)
<b>OE2</b> Desarrollo de herramientas de colaboración público-privada que permitan implicar tanto a la propia población como al sector empresarial relacionado directa e indirectamente con el sector turístico		<b>E1.2</b> Impulso a la Nuevas Tecnologías: Modernización de Puntos Turísticos sensorización de ubicación de controles de afluencia en los principales puntos de interés
<b>OE3</b> Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua.		<b>E1.3</b> Impulso a la Mesa de Comercio y Turismo de Antequera
<b>OE4</b> Fomento de la cohesión territorial como eje transversal al impulso de la actividad turística en el municipio		<b>E1.4</b> Plan de Emprendimiento y profesionalización Turística del Sector
<b>OE5</b> Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.		<b>E1.5</b> Plan de Incentivos, ayudas y subvenciones a empresa, asociaciones y entidades del sector
<b>OE6</b> Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco dónde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional	<b>EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL</b>	<b>E2.1</b> Mejora del transporte urbano e interurbano
<b>OE7</b> Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial		<b>E2.2</b> Mejora, Adecuación y Rehabilitación de Senderos
<b>OE8</b> Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.		<b>E2.3</b> Señalética Turística
<b>OE9</b> Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística		<b>E2.4</b> Revisión, Actualización e Implementación Plan de Movilidad en el Centro Histórico
<b>OE10</b> Embellecer y transformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: "Antequera ciudad cómoda, amable y accesible"	<b>EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO</b>	<b>E3.1</b> Plan de Acción de Turismo (Promoción y Comercialización)
<b>OE11</b> Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico		<b>E3.2</b> Información Turística Ciudades Medias
		<b>E3.3</b> Información Turística Ciudades AVE
	<b>EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO</b>	<b>E4.1</b> Sensibilización del Destino
		<b>E4.2</b> Captación de Inversores y Emprendedores
		<b>E4.3</b> Consolidación de Productos por segmentos
		<b>E4.4</b> App "Ciudad de Antequera"
	<b>EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA</b>	<b>E5.1</b> Fomento del Sistema Integral de Calidad Turística en el municipio (SICTED), acogido actualmente bajo el Destino "Caminito del Rey"
		<b>E5.2</b> Actualización Manual de Marca Ciudad de Antequera (Book de aplicaciones)
		<b>E5.3</b> Implantación de la Q de Calidad en los servicios turísticos de la propia administración la Oficina de Información Turística del municipio y el Museo Municipal
		<b>E5.4</b> Proyecto ciudad amable
		<b>E5.5</b> Guía de destino turístico Accesible
		<b>E5.6</b> Patrimonio Inteligente (Plan de Intervención Permanente)

NIVEL DE PRIORIDAD:   MEDIO  ALTO  ELEVADO

## 4.2 PROGRAMA DE ACTUACIÓN

De cara a instrumentalizar los diferentes ejes estratégicos planteados e implementar las diferentes iniciativas ya puestas en marcha en el municipio, a continuación, se detallan mediante fichas, las medidas propuestas encaminadas a la resolución de los objetivos marcados y el impulso al desarrollo integral de la actividad turística del municipio, para lo cuál se han establecido a su vez diferentes niveles de priorización.

EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO	
<b>OBJETIVO:</b>	<b>OE1 Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como poder adaptarse a sus necesidades.</b>
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E1.1 Desarrollo del Observatorio de Turismo de Antequera (Inteligencia Turística)</b>
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	MEDIO ALTO X ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	2018 2019 2020 2021
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	3.000 euros/año
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>El conocimiento de las diferentes áreas que afectan al sector turístico, la motivación del turista, las tendencias de mercado, las fortalezas o debilidades de nuestra oferta, etc. es primordial para la consolidación de Antequera como municipio turístico. Por lo que es necesario impulsar la generación de conocimiento para trasladarlo como líneas de actuación en el Destino y poder innovar en producto, promoción y/o comercialización. La investigación turística, su implementación en un observatorio turístico a través de encuestas continuadas a turistas y la aplicación de nuevas tecnologías en la toma de información (QR, notificaciones...) son herramientas muy necesarias para tomar decisiones correctas en materia de políticas turísticas conforme a las tendencias registradas sobre todo de cara a convertir el municipio en un Destino Turístico Inteligente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un sistema estandarizado de análisis turístico. (encuestas tipo, globales y por segmentos, etc.)</li> <li>• Identificación de buenas prácticas (benchmarking).</li> <li>• Implementar herramientas tecnológicas para la toma de información.</li> </ul> <p><b>En definitiva, se trata de implantar un sistema de gestión de control de flujos turísticos a nivel global, el cuál permita definir la capacidad de acogida, los estándares de la calidad de las visitas y las necesidades del destino, los recursos y su entorno desde el punto de vista de su capacidad de carga.</b></p>
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nº turistas y visitantes según procedencia (mensuales y anuales)</li> <li>▪ Recursos más visitados</li> <li>▪ Principales Motivaciones de los turistas y visitantes</li> <li>▪ Capacidad de gasto y partidas de gasto</li> <li>▪ Elementos más valorados y menos valorados del destino</li> <li>▪ Indicadores referidos a las relaciones organismos locales</li> <li>▪ Indicadores referidos a la comunicación del destino</li> <li>▪ Indicadores referidos a la gestión ambiental</li> <li>▪ Indicadores referidos a la gestión cultural</li> <li>▪ Indicadores referidos a la gestión de calidad</li> <li>▪ Etc.</li> </ul>	<p>Todo ello con la finalidad de desarrollar <b>un boletín anual</b> con los resultados de los principales datos obtenidos, estableciéndose un mínimo de 380 encuestas para un intervalo de confianza del 95%</p>

EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO																									
<b>OBJETIVO:</b>	<b>OE1 Optimizar los mecanismos de recopilación y recogida de datos a nivel turístico, de cara a poder medir el grado de satisfacción de turistas y visitante, así como para poder adaptarse a sus necesidades.</b>																								
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E1.2 Impulso a la Nuevas Tecnologías: Modernización de Puntos Turísticos sensorización de ubicación de controles de afluencia en los principales puntos de interés.</b>																								
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	X MEDIO ALTO ELEVADO																								
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN (aprox.):</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">2018</th> <th colspan="3">2019</th> <th colspan="3">2020</th> <th colspan="3">2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	2018			2019			2020			2021														
2018			2019			2020			2021																
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Financiación dependiente de Red.es (80%; el 20% restante corresponde al municipio)																								
<b>DESCRIPCIÓN:</b>																									
<p>La Diputación de Málaga coordina e impulsa el <b>proyecto Smart Costa del Sol</b>, una plataforma multi-ayuntamiento que incluye a diferentes municipios de la provincia, entre los que se encuentra Antequera. Su finalidad es la de fomentar de manera conjunta la eficiencia en la gestión de recursos y servicios turísticos con el apoyo de las nuevas herramientas tecnológicas.</p> <p>Las actuaciones necesarias para la realización de la iniciativa son un total de 19, sobre todo relacionadas con eficiencia energética, aplicaciones móviles para guías turísticas o servicios como el taxi, controles de afluencia, aparcamientos, fomento de la innovación y el emprendimiento o formación, además de acceso a puntos wifi en centros públicos o sensorización</p> <p>En el caso de Antequera en concreto sensorización de ubicación de controles de afluencia en los principales puntos de interés se centra en tres hitos fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oficina de Turismo (Calle Encarnación).</li> <li>2. Museo de Antequera (Plaza Coso Viejo, s/n).</li> <li>3. Iglesia de San Juan de Dios (Calle Infante Don Fernando)</li> </ol>																									
<p style="text-align: center;"><b>Ciudades e Islas Inteligentes</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>																									
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de afluencia diaria según franjas horarias (vehículos y personas)</li> <li>• Informes mensuales y anuales</li> </ul>																									

EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO									
OBJETIVO:	<b>OE2 Desarrollo de herramientas de colaboración público-privada que permitan implicar tanto a la propia población como al sector empresarial relacionado directa e indirectamente con el sector turístico</b>								
ACTUACIÓN:	<b>E1.3 Impulso a la Mesa Sectorial de Comercio y Turismo de Antequera.</b>								
NIVEL DE PRIORIDAD:	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>MEDIO</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>X</td> <td>ELEVADO</td> </tr> </table>		MEDIO		ALTO	X	ELEVADO		
	MEDIO		ALTO	X	ELEVADO				
CALENDARIO EJECUCIÓN:	<table border="1"> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2018	2019	2020	2021				
2018	2019	2020	2021						
PRESUPUESTO (aprox.):	Sin contenido económico o muy bajo								
DESCRIPCIÓN:	<p>Uno de los aspectos fundamentales a desarrollar dentro de la consolidación de Antequera como destino turístico es el fomento de la implicación del sector empresariado en la toma de decisiones, especialmente en aquellos que, junto con la propia administración, inciden directa e indirectamente en la actividad turística del municipio, como son el comercio, la restauración, la hostelería, las agencias de viaje, etc.</p> <p>En este sentido, el impulso de la <b>Mesa Sectorial de Comercio y Turismo</b> se convierte en un instrumento esencial dentro de la toma de decisiones del municipio de Antequera en lo que respecta al desarrollo turístico del mismo. En definitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar el Impulso de la Mesa Sectorial de Comercio y Turismo de Antequera, como instrumento de gestión integral y funcional para la consolidación y desarrollo del municipio como destino turístico.</li> <li>• Realizar la calendarización de reuniones de dicha Mesa</li> <li>• Impulsar la colaboración público-privada.</li> <li>• Propiciar el consenso y la realización de acuerdos.</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div>								
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Reuniones realizadas al año</li> <li>• Número de empresas implicadas</li> <li>• Número de acuerdos firmados</li> <li>• Número de actuaciones puestas en marcha a través de dicha Mesa (productos, rutas, paquetes, etc.</li> </ul>									

EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO									
<b>OBJETIVO:</b>	<b>OE3 Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua.</b>								
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E1.4 Plan de Emprendimiento y Profesionalización del Sector</b>								
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	<table border="1"> <tr> <td>MEDIO</td> <td>ALTO</td> <td>X</td> <td>ELEVADO</td> </tr> </table>	MEDIO	ALTO	X	ELEVADO				
MEDIO	ALTO	X	ELEVADO						
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	2021				
2018	2019	2020	2021						
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	5.000 euros/año								
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>La capacitación de los profesionales en el Destino, entendiéndolo como la mejora en la profesionalización y la mejora de los servicios ofrecidos al turista y visitante, debe ser uno de los principales objetivos prioritarios de Antequera para su consolidación como Destino Turístico. A este respecto, las empresas deben intentar mejorar la categoría de sus establecimientos, mejorar su formación específica (atención al usuario, idiomas, formación en puestos específicos...), adherirse a sistemas de calidad turística y ser más accesibles y eficientes energéticamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subida de la categoría de los establecimientos.</li> <li>• Mejorar la formación profesional de las empresas del Destino.</li> <li>• Adaptación de la formación a los horarios de las empresas.</li> <li>• Aprovechar las Nuevas Tecnologías para mejorar la formación y la participación de las empresas.</li> <li>• Mejorar la eficiencia energética de las empresas.</li> <li>• Mejorar la atención al turista y visitante.</li> <li>• Incrementar la satisfacción del turista y visitante.</li> </ul> <p>En relación a ello, desde el 2016 el Ayuntamiento de Antequera tiene puesto en marcha un <b>Pan Integral de Emprendimiento y Profesionalización</b> Turística, enfocado a dar respuesta a los retos planteado en la ciudad, y especialmente a empresarios locales, tras la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la Unesco.</p> <p>Su principal objetivo es implantar un programa dirigido al sector, sin coste alguno para las compañías que participan, ofreciendo cursos de formación, "mentorización" y tutorización para conocer y poner en marcha nuevas estrategias antes este nuevo escenario socioeconómico. Así se abordarán cuestiones como la ampliación de los horarios de apertura, la implantación de los idiomas o el balance coste-beneficio de un aumento de plantilla.</p>								
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de cursos realizados/año</li> <li>• Número de sesiones realizadas/año</li> <li>• Número de empresas participantes/año</li> <li>• Número de empresas participantes/año por sector y tipo de actividad</li> <li>• Memoria anual de seguimiento.</li> </ul>								

EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO									
OBJETIVO:	<b>OE3 Impulsar la Modernización de las Pymes a través de la Innovación, la Calidad y la Mejora Continua.</b>								
ACTUACIÓN:	<b>E1.5 Plan de Incentivos, ayudas y subvenciones a empresa, asociaciones y entidades del sector</b>								
NIVEL DE PRIORIDAD:	<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>MEDIO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ALTO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>ELEVADO</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	MEDIO	<input type="checkbox"/>	ALTO	<input checked="" type="checkbox"/>	ELEVADO		
<input type="checkbox"/>	MEDIO	<input type="checkbox"/>	ALTO	<input checked="" type="checkbox"/>	ELEVADO				
CALENDARIO EJECUCIÓN:	<table border="1"> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	2018	2019	2020	2021	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2018	2019	2020	2021						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
PRESUPUESTO (aprox.):	7.500 euros/año								
DESCRIPCIÓN:	<p> Junto con la formación y capacitación del sector, desde el ayuntamiento se pretende continuar con <b>la línea de incentivos y ayudas al sector turístico y comercial</b> enfocada a las asociaciones y entidades de comercio y turismo existentes en el municipio.</p> <p> El objeto de este Plan de Incentivos es la concesión de ayudas a las asociaciones o entidades del sector turístico y comercial del municipio de Antequera, con la finalidad de mejorar la competitividad del sector y las actividades que inciden directa e indirectamente en el mismo:</p> <p> En concreto, la línea de trabajo llevada a cabo en la actualidad en el municipio, establece un mínimo anual de:</p> <p> SUBVENCIONES ENTIDADES SIN ANIMO LUCRO del sector comercial: 6.000,00 €                      SUBVENCIONES ENTIDADES DE TURISMO: 1.500,00 €</p> <p> Junto con esta financiación desde el ayuntamiento se trabajarán unas <b>bases específicas para la bonificación y exención de impuestos y tasas</b>, especialmente para aquellas actividades de vinculación turístico comercial, enfocados al desarrollo sostenible y la implementación de las nuevas tecnologías que se desarrollen en el propio casco histórico del municipio y que puedan llegar a suponer todo un valor añadido para la oferta existente en el destino.</p>								
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actuaciones puestas en marcha</li> <li>• Número de empresas beneficiarias</li> </ul>									

EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL													
OBJETIVO:	OE4 Fomento de la cohesión territorial como eje transversal al impulso de la actividad turística en el municipio												
ACTUACIÓN:	E2.1 Mejora del transporte urbano e interurbano												
NIVEL DE PRIORIDAD:	MEDIO			X	ALTO			ELEVADO					
CALENDARIO EJECUCIÓN:	2018			2019			2020			2021			
PRESUPUESTO (aprox.):	Conforme a partida presupuestaria EDUSI <sup>1</sup>												
DESCRIPCIÓN:	<p>Las actuaciones de mejora del <b>transporte interurbano</b> pretenden mejorar la interconexión entre los cuatro municipios (Álora, Antequera, Ardales y Valle de Abdalajis), así como con los diferentes emplazamientos turísticos (El Caminito del Rey, El Torcal, etc.) que quedan en el marco de los cuatro municipios y la conexión con las estaciones de tren de Antequera (Bobadilla, Santa Ana y la nueva estación AVE). Estas actuaciones comprenden principalmente las siguientes <b>actividades</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de Plan de Transporte Interurbano, que recoja las necesidades de transporte existentes en el municipio y sus diferentes enclaves turísticos. Igualmente se definirán los requisitos que debe cumplir el parque móvil y las interconexiones diseñadas con las diferentes estaciones de tren de Antequera.</li> <li>• Diseño y planificación de necesidades del nuevo servicio de transporte interurbano: horarios y frecuencias, requisitos del parque móvil, análisis de capacidades, necesidades de infraestructuras físicas y virtuales, etc.</li> <li>• Preparación de infraestructuras físicas (ej. marquesinas) y virtuales (ej. Sistemas de transporte inteligente para consulta inmediata por parte del ciudadano).</li> <li>• Puesta en marcha de las líneas de transporte interurbano entre los municipios, los emplazamientos turísticos y las estaciones de tren.</li> </ul> <p>Las actuaciones de mejora <b>del transporte urbano</b> se desarrollarán en el municipio de Antequera, al ser el único que cuenta con transporte urbano propio, y que precisa de una mejora significativa, tanto en el parque de automóviles, como en el número de líneas, zonas del municipio con acceso a transporte público y frecuencia de paso. Estas acciones irán <b>destinadas a</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y rediseñar el Plan de Transporte Urbano de la ciudad de Antequera, que mejore el parque móvil con vehículos más sostenibles económica y medioambientalmente (ej. vehículos ligeros), estableciendo nuevas líneas de transporte público adicionales a las ya existentes que conectan puntos de la ciudad que ahora carecen de conexión como el caso del barrio de Vera Cruz en la zona norte del casco urbano que por su dificultad de acceso y orografía lo hace muy necesario.</li> <li>• Diseño y planificación de necesidades del nuevo servicio de transporte urbano de la ciudad de Antequera: horarios y frecuencias, requisitos del parque móvil, análisis de capacidades, necesidades de infraestructuras físicas y virtuales, etc.</li> <li>• Preparación de infraestructuras físicas (ej. marquesinas) y virtuales (ej. Sistemas de transporte inteligente para consulta inmediata por parte del ciudadano).</li> <li>• Preparación de las licitaciones para las líneas de transporte y licitación de las mismas.</li> <li>• Puesta en marcha de las líneas de transporte urbanos de la ciudad de Antequera.</li> </ul> <p>En resumen, se realizarán actuaciones que pueden ser incluidas en el campo de intervención:</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte multimodal. <input type="checkbox"/> Infraestructura y fomento de transporte urbano limpio (incluidos equipos y material rodante).</p>												
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>													
Número de pasajeros/año beneficiados por la actuación de transporte intermodal, o para facilitar el uso del transporte público													

<sup>1</sup> Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible. DUSI Caminito del Rey (2015-2020), aprobada en Primera convocatoria (Resolución de 12 de diciembre de 2016, de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, por la que se resuelve definitivamente la primera convocatoria para la selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado que serán cofinanciadas mediante el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020, efectuada por Orden HAP/2427/2015, de 13 de noviembre).

**EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL**

<b>OBJETIVO:</b>	<b>OE4 Fomento de la cohesión territorial como eje trasversal al impulso de la actividad turística en el municipio</b>			
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E2.2 Mejora, Adecuación y Rehabilitación de Senderos</b>			
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	<b>X</b>	MEDIO	ALTO	ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	1.000 euros/año para el mantenimiento de señalización (Financiación Global Conforme a presupuestos de la propia Diputación de Málaga)			

**DESCRIPCIÓN:**

Con la finalidad de fomentar la mejora de la conexión territorial interna y externa dentro del municipio, así como afianzar el desarrollo de productos de alto potencial para el destino, como es el turismo de senderos, desde el ayuntamiento se pretende continuar con la línea de trabajo

Para ello, se tendrán en cuenta tres vertientes básicas de trabajo:

- Cumplir con la normativa de la Federación Andaluza de Montañismo, de cara a la homologación de senderos.
- Desarrollo de medidas de recuperación y embellecimiento (vallado, instalación de paneles de información, etc.)
- Mejora de las conexiones en general

### Situación

El sendero discurre por la Comarca de Antequera, por el antiguo camino de Las Arquillas, realizado en época de los romanos. En su origen estaba destinado a conducir el agua desde La Magdalena hasta Antequera.



Como llegar: Antequera está articulada con las más importantes redes de comunicación de Andalucía, constituyéndose en un nudo de encuentro de las principales capitales andaluzas:

- \* Por ferrocarril, cuenta con tres estaciones: la de Antequera, la de Bobadilla y la de Antequera-Santa Ana (AVE).
- \* Por carretera, está muy bien comunicada con el resto de la Comunidad Autónoma de Andalucía a través de la autovía de Granada-Sevilla (A-92) y de la de Málaga-Córdoba (A-45).
- \* Además, Antequera cuenta con una estación de autobuses, que ofrece al viajero un servicio regular a todos los pueblos de la comarca y a algunas capitales de Andalucía.





Campo de golf desde el sendero



Vista de Antequera en primer plano, la Alcazaba y detrás, la Puerta de los Encarnados

La ciudad conocida como "El corazón de Andalucía" no sólo debe dicho nombre a su situación geográfica, que sirve de paso comunicativo a las dos mitades de la comunidad andaluza, sino también a su importancia histórica como crisol de culturas, algo que se refleja en el rico patrimonio artístico con el que cuenta. Su importancia como núcleo urbano ha sido sustancial desde la edad prehistórica hasta nuestros días, y eso se muestra en las joyas arquitectónicas de las que goza. En su visita a Antequera pueden sorprenderse con restos del Bronce Mediterráneo, como son los dolmenes de Menga, Viera y El Romeral, o también con restos romanos, visigodos y musulmanes, así como con los más bellos ejemplos del renacimiento y del barroco andaluz. El municipio ofrece también espacios naturales tan espléndidos y magníficos como el Paraje Natural de El Torcal, la Vega y, en sus proximidades, el pantano de El Chorro y la laguna de Fuente de Piedra



Buzo Leonado (Gyps fulva)    Olea europea var. europaea    Lirio (Iris xiphium)

**DIRECCIONES DE INTERÉS**

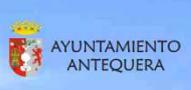
- Oficina de Turismo de Antequera  
Tf. 952702505 - Web: www.antequera.es
- Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera  
Tf. 952708138/42 - Web: www.antequera.es
- Federación Andaluza de Montañismo  
Tf. 957405061 - Web: www.fedamon.com

Financian



málaga.es diputación    antequera ciudad de arte    AYUNTAMIENTO ANTEQUERA

SEÑALIZADO Y HOMOLOGADO EN 2009



AYUNTAMIENTO ANTEQUERA

**SL-A 51**

ANDALUCÍA

**SENDEROS BALIZADOS**

**Sendero Las Arquillas**

Comarca de Antequera



FOTO: Convento La Magdalena

**Indicadores de Seguimiento y Evaluación:**

- N.º de Kilómetros adecuados y/rehabilitados
- N.º de Paneles e hitos de señalización implantados por sendero
- Empleo generado en el municipio

EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL	
<b>OBJETIVO:</b>	<b>OE4 Fomento de la cohesión territorial como eje trasversal al impulso de la actividad turística en el municipio.</b>
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E2.3 Renovación y Adecuación de la Señalética Turística</b>
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	X MEDIO ALTO ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	2018 2019 2020 2021
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	9.400 euros/año
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	

Íntimamente relacionado con la excelencia del destino, la renovación de la señalética turística supone para el municipio de Antequera uno de los aspectos fundamentales a tratar dentro del presente plan, especialmente de cara al mantenimiento y posicionamiento turístico de los principales hitos y recursos existentes en el propio casco urbano, así como de cara a la mejora de la direccionalidad y orientación en los principales accesos del municipio.



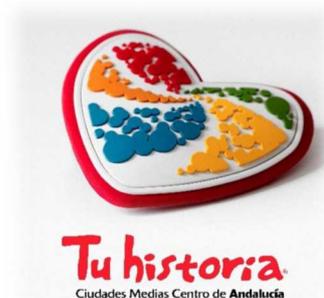
**Indicadores de Seguimiento y Evaluación:**

- Número de señales renovadas
- Número de nuevas señales implantadas
- Número de Itinerarios Turísticos afectados
- Número de Hitos Turísticos afectados

EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL																																	
<b>OBJETIVO:</b>	<b>OE4 Fomento de la cohesión territorial como eje transversal al impulso de la actividad turística en el municipio</b>																																
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E2.4 Revisión, actualización e Implementación del Plan de Movilidad y accesibilidad en el Centro Histórico</b>																																
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> ALTO <input type="checkbox"/> ELEVADO																																
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN (aprox.):</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">2018</th> <th colspan="4">2019</th> <th colspan="4">2020</th> <th colspan="4">2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	2018				2019				2020				2021																			
2018				2019				2020				2021																					
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Recursos Internos (Sin contenido económico o muy bajo)																																
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>El municipio de Antequera cuenta en la actualidad dentro del PGOU, con un estudio de Movilidad Urbana dónde se desarrolla una evaluación del municipio, así como las recomendaciones específicas a desarrollar. En concreto, los objetivos de dicho estudio son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. FOMENTAR Y POTENCIAR EL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO</li> <li>2. AGILIZAR EL TRAFICO RODADO Y GARANTIZAR EL ACCESO AL CENTRO URBANO</li> <li>3. AUMENTO DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA PARA EVITAR DESCONCIERTO CIUDADANO</li> </ol> <p>En relación a ello, dentro de esta primera fase de arranque del Plan Municipal de Calidad Turística del Municipio, se pretende adaptar dicho documento a la realidad urbana actual del municipio, fijando prioridades y criterios de actuación enfocadas tanto hacia el tráfico rodado como el peatonal, especialmente en los principales ejes vertebradores del municipio en su conjunto.</p>																																
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>	<p>Número de actuaciones ejecutadas                      Número de actuaciones según tipo y nivel de prioridad definidas                      Número de actuaciones según tipo y nivel de prioridad ejecutadas</p>																																

EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO									
<b>OBJETIVOS:</b>	<p><b>OE5 Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.</b></p> <p><b>OE6 Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco dónde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional</b></p>								
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E3.1 Plan de Acción de Turismo</b>								
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	MEDIO ALTO ELEVADO								
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN (aprox.):</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	2021				
2018	2019	2020	2021						
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	100.000 euros/año								
<b>DESCRIPCIÓN:</b>									
<p>Para potenciar el posicionamiento de Antequera es necesario desarrollar un <b>Plan de Acción efectivo</b>, que permita hacer llegar a los visitantes la <b>marca ciudad de Antequera como Destino Turístico</b>, con identidad propia y con atractivos suficientes como para posicionarlo frente a otros destinos competidores.</p> <p>Para ello, se hace necesario Planificar anualmente las medidas de promoción y comunicación necesarias en el Destino, así como los elementos de inteligencia turística a implementar y los indicadores del control y seguimiento del mismo.</p> <p>Hablamos de un Plan de Acción compuesto por dos vertientes clave de desarrollo: Comunicación Y Comercialización.</p> <p><b>Plan de Promoción:</b> Compuesto por el Diseño de un Plan de Medios, un Plan de Promoción en Origen y en Destino: Press, Fam y Blogger Trip; Publicaciones, etc., así como el diseño de Material Turístico y Promocional para el destino, así como específico para campañas y eventos concretos</p>									
<p><b>PLAN DE COMUNICACIÓN OFF-LINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comunicación Interna (Empresarios)</li> <li>-Publicidad y Material Gráfico</li> <li>-Marketing Directo</li> <li>-Relaciones Públicas y eventos</li> </ul>	<p><b>PLAN DE COMUNICACIÓN ON-LINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Potenciación Social Media y Agregadores Sociales (Facebook; Tíwter; Instagram, LinkedIn; Concursos de Seguidores etc.)</li> <li>-Alianzas Estratégicas</li> <li>-Control de Reputación</li> </ul>								
<p><b>Plan de Comercialización:</b> Una de las principales claves del desarrollo turístico de un Destino consiste en optimizar las acciones promocionales. Se trata de promover actividades que lleven al mayor número de actores con posibilidad de contratación, con el menor esfuerzo posible (workshops, misiones comerciales, fam y press trip, non publicity...) y no basarnos en la mera edición de material publicitario. Todo ello con la finalidad de la consecución de los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciación de las Agencias Receptivas como comercializadoras de la Oferta en el Destino Organización de Eventos y actividades de negociación.</li> <li>• Revitalización de los espacios turísticos con actividades in situ</li> <li>• Vinculación Turismo y Comercio con actividades y productos</li> <li>• Acuerdos de Co-marketing con grandes agencias</li> <li>• Comercialización a través de los canales más efectivos según segmentos de demanda</li> </ul>									
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de eventos cubiertos</li> <li>• Número de material editado según tipo.</li> <li>• Número de seguidores e indicadores de reputación on-line en redes sociales</li> <li>• Número de Acuerdos Desarrollados</li> <li>• Informe y Balance Anual del Plan de Acción con medición de resultados y nivel de posicionamiento SEO</li> </ul>									

EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO									
OBJETIVOS:	<p><b>OE5 Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.</b></p> <p><b>OE6 Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco dónde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional</b></p>								
ACTUACIÓN:	<b>E3.2 Información Turística Ciudades Medias</b>								
NIVEL DE PRIORIDAD:	X MEDIO ALTO ELEVADO								
CALENDARIO EJECUCIÓN (aprox.):	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2018	2019	2020	2021				
2018	2019	2020	2021						
PRESUPUESTO (aprox.):	65.000 euros/año (Dato aproximado dependiente de presupuesto y partidas disponibles la propia Fundación)								
<b>DESCRIPCIÓN:</b>									
<p>Dentro de la Promoción y Comercialización del municipio de Antequera cabe destacar su presencia dentro de la <b>Fundación de Ciudades Medias Centro de Andalucía</b>, cuyos objetivos fundamentales se centran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La promoción de la cultura. La cultura como instrumento de dinamización social y de dar a conocer las ciudades implicadas.</li> <li>• El fomento del empleo. Como elemento fundamental para la obtención de rentas y la calidad de vida.</li> <li>• La promoción del Turismo Cultural. Como medio de diversificación productiva de las ciudades que la integran: Alcalá la Real (Jaén), Antequera (Málaga), Écija (Sevilla), Estepa (Sevilla), Loja (Granada), Lucena (Córdoba), y Puente Genil (Córdoba).</li> </ul>									
<p>A través de 39 experiencias dicha Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía, permite dar a conocer a 5 de estas ciudades, correspondiendo al municipio de Antequera 7 de ellas. Junto con estas <b>experiencias</b>, son múltiples las <b>actuaciones</b> que se desarrollan, rutas tematizadas materiales de promoción, servicios de audioguías y anfitriones o guías experimentados, reuniones, programas formativos, etc., elementos todos ellos que requieren de <b>gestión, promoción y mantenimiento</b>.</p>									
<p>En definitiva, <b>la promoción y comercialización de Antequera como municipio turístico, no solo se gestiona a nivel municipal, sino que posee además una influencia supramunicipal, formando parte junto con el Destino del Caminito del Rey, de otro de los destinos con mayor relevancia y arraigo dentro de la región andaluza como es la Red de Ciudades Medias.</b></p>									
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de visitantes y turistas que visitan Antequera a través de la Red de Ciudades Medias (mensual/anual)</li> <li>• Nº de experiencias solicitadas (mensual/anual)</li> <li>• Balance económico</li> </ul>									



EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO									
OBJETIVOS:	<p><b>OE5 Consolidar el posicionamiento de Antequera como destino turístico de interior, atendiendo en todo momento a su potencial y capacidad de carga.</b></p> <p><b>OE6 Revalorizar el concepto de Antequera como destino en su conjunto y no como marco dónde se incluyen hitos de gran relevación nacional e internacional</b></p>								
ACTUACIÓN:	<b>E3.3 Información Turística Ciudades AVE</b>								
NIVEL DE PRIORIDAD:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">MEDIO</td> <td style="width: 33%;">ALTO</td> <td style="width: 33%;">X</td> <td style="width: 15%;">ELEVADO</td> </tr> </table>	MEDIO	ALTO	X	ELEVADO				
MEDIO	ALTO	X	ELEVADO						
CALENDARIO EJECUCIÓN:	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 25%;">2018</th> <th style="width: 25%;">2019</th> <th style="width: 25%;">2020</th> <th style="width: 25%;">2021</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	2018	2019	2020	2021				
2018	2019	2020	2021						
PRESUPUESTO (aprox.):	7.000 euros/año								
DESCRIPCIÓN:									
<p>La <b>estación de AVE Antequera-Santa Ana está situada a 15 kilómetros del casco urbano</b>. Es punto de partida y llegada de trenes con destino a Madrid, Barcelona, Málaga, Sevilla, Córdoba y Algeciras. Posee excelentes comunicaciones por carretera y tren con las principales ciudades de Andalucía: a tan sólo 45 minutos de Málaga, 1 hora de Granada y algo más de 1 hora de Córdoba, Sevilla y Jaén, además del Tren de Alta Velocidad (AVE) que llega a Córdoba, Sevilla y Málaga, y en un futuro cercano, a Granada.</p> <p>Este hecho unido a su gran riqueza patrimonial, natural y cultural, hace del municipio de Antequera uno de los destinos turísticos más accesibles de toda Andalucía. Con la finalidad de explotar dicho potencial, la ciudad también participa en la Red de Ciudades AVE, dónde Antequera se promociona a tendiendo a diferentes segmentos o perfiles de la oferta.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>TU ESCAPADA EN AVE</b> <small>DONDE QUIERES LLEGAR COMO QUIERES LLEGAR</small></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CULTURA</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>NATURALEZA</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>SALUD Y BIENESTAR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>FAMILIA</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CONGRESOS</p> </div> </div>									
GESTIÓN Y EVALUACIÓN (Mecanismos de Implantación, desarrollo, seguimiento):									
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de visitantes y turistas que visitan Antequera a través de la Red de Ciudades AVE (mensual/anual) por estación origen o punto de partida.</li> </ul>									

**EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO**

<b>OBJETIVOS:</b>	<b>OE7 Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial</b>			
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E4.1 Sensibilización del Destino</b>			
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	<b>X</b>	MEDIO	ALTO	ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Recursos Internos (Sin contenido económico o muy bajo)			
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				

El turismo es una actividad económica transversal capaz de generar, por su efecto multiplicador, notables beneficios en la renta económica de las comunidades locales, tanto en los sectores entendidos tradicionalmente como turísticos (hoteles, restaurantes, etc.) como en aquellos otros que aunque no pueden considerarse estrictamente como tales, prestan igualmente sus servicios a los visitantes del lugar (comercio, empresas de actividades deportivas y de ocio, transporte urbano, etc.), pero también genera beneficios en los residentes, ofreciendo mejores infraestructuras, empleo, riqueza y calidad de vida. Por tanto, es importante obtener una conciencia integral de destino turístico y la identificación de objetivos comunes por y para todos los agentes implicados, públicos y privados, turísticos y no turísticos, para poder desarrollar Antequera como Destino Turístico. Esto implica mentalizar y sensibilizar a la población sobre la importancia del sector turístico y los beneficios positivos que aporta a la ciudad: mejora de infraestructuras, crecimiento económico, generación de empleo...

1. **Campañas Generales de Sensibilización a la Ciudadanía sobre el conocimiento cultural de nuestros visitantes**
2. **Fomentar inclusión del conocimiento turístico en proyectos curriculares colegios**
3. **Sensibilización de la atención al turista y el cuidado del entorno**
4. **Potenciación del manejo de idiomas**

**Policía Nacional desarrolla en Antequera una campaña de prevención especial sobre Turismo y Comercio Seguro**

EUROPA PRESS 13.07.2018



• El alcalde de Antequera (Málaga), Manuel Barón, y el inspector jefe responsable de la comisaría del Cuerpo Nacional de Policía en el municipio, José Cano, han presentado este viernes la campaña 'Turismo y Comercio Seguro', que se pondrá en marcha durante el verano.



**Indicadores de Seguimiento y Evaluación:**

Nº de Campañas Generales de Sensibilización realizadas y nº de participantes

EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO																																	
<b>OBJETIVOS:</b>	<b>OE7 Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial</b>																																
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E4.2 Captación de Inversores y Emprendedores</b>																																
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>X</td> <td>ALTO</td> <td></td> <td>ELEVADO</td> </tr> </table>		MEDIO	X	ALTO		ELEVADO																										
	MEDIO	X	ALTO		ELEVADO																												
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">2018</th> <th colspan="4">2019</th> <th colspan="4">2020</th> <th colspan="4">2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	2018				2019				2020				2021																			
2018				2019				2020				2021																					
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Recursos Internos (Sin contenido económico o muy bajo)																																
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>Antequera tiene potencial de crecimiento dentro del sector turístico: nuevas oportunidades de negocio, generación de empleo, adaptación de infraestructuras, etc. Pero es necesario dar a conocer los beneficios del Destino a los potenciales emprendedores e inversores, así como a otras administraciones a la hora de atraer inversiones y el desarrollo de proyectos estratégicos para el sector turístico. Para disminuir el índice de fracaso de los emprendedores en la puesta en marcha de nuevos negocios turísticos en la ciudad, se plantea la creación de un <b>banco de ideas de negocio</b> que, poniendo en relación la actual oferta, la demanda de los visitantes y turistas y las nuevas tendencias de mercado, ayude a los propios emprendedores a decidir qué negocios y dónde, sería más recomendable su apertura.</p> <p>Para ello se propone a su vez el diseño y edición de una <b>presentación de comercialización</b> donde informar de los beneficios de emprender o invertir en Antequera en materia turístico-comercial. En paralelo se irá trabajando las relaciones institucionales para conseguir atraer grandes inversiones y proyectos estratégicos que mejoren la conectividad y los servicios del Destino.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de Nuevos Emprendedores e Inversores Turísticos. Diseño y Edición de Dossier de Comercialización</li> <li>Puesta en Marcha de Líneas de apoyo a Empresas y Emprendedores Turísticos (nuevas implantaciones, bonificaciones en tasas, nuevas tecnologías...)</li> </ol>																																
<b>Indicadores de Seguimiento y Evaluación:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de nuevas sociedades y establecimiento creados/año</li> <li>Número de consultas y peticiones solicitadas</li> </ul>																																

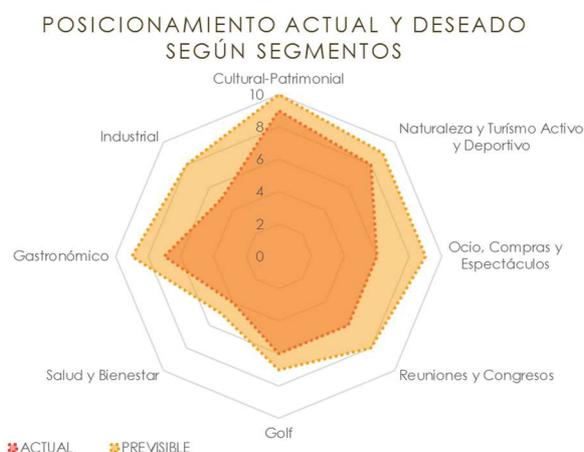
**EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO**

<b>OBJETIVOS:</b>	<b>OE7 Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial</b>			
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E4.3 Consolidación de Productos por segmentos</b>			
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	MEDIO	X	ALTO	ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	2018	2019	2020	2021
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Recursos Internos (Sin contenido económico o muy bajo)			
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				

A pesar de que la trayectoria turística de Antequera y su potencial de recursos ya ha posibilitado el desarrollo de productos, experiencias y rutas concretas, **se hace necesario consolidar un sistema de colaboración administración-empresas y empresa-empresa para comercializar los productos con mayor potencial del Destino.**

Existen diferentes elementos que son fundamentales en el desarrollo del producto turístico, entre los que se encuentra la coordinación entre administración-empresas y entre empresa-empresa o los resultados obtenidos en el conocimiento de la inteligencia turística.

Es un proceso de trabajo continuo de colaboración, de investigación y de proponer iniciativas que estimulen a los empresarios a participar en su desarrollo. Es lo que se denomina gestión de productos, con un control de los mismos a través de objetivos e indicadores y que lleva a su vez a la eliminación, mejora y/o creación de nuevos productos turísticos en el Destino.



La comercialización de un producto turístico requiere de **esfuerzos previos por parte de todos los actores participantes**, porque han de estar bien organizados para que el turista o visitante pueda disfrutar de una experiencia singular y que incremente su deseo de conocer el Destino. Para ello hay que **articular correctamente los recursos turísticos para convertirlos en productos mediante acciones como:**

- Descripción del producto, itinerario propuesto, duración, tamaño mínimo del grupo, estacionalidad, servicios incluidos, información de contacto y reservas, posibilidad de ampliación...
- Sensibilizar a los empresarios en la creación de producto básico (deportivo) y complementario.
- Desarrollar alianzas estratégicas entre los diferentes agentes implicados, públicos y privados, con la finalidad de aumentar el atractivo y el valor añadido del producto turístico deportivo concreto a desarrollar.
- Diseñar un Plan de Acción Operativo para la puesta en marcha del producto turístico.
- Actuaciones todas ellas que pueden llegar a sentar sus bases en la propia Mesa de Comercio y Turismo.

**En definitiva, se trata de ordenar y gestionar las múltiples iniciativas ya puestas en marcha en el municipio, así como las múltiples posibilidades que ofrece actualmente el mismo, ya esbozados a nivel de segmentos en su posicionamiento actual y previsible, dónde existen segmentos como el gastronómico, el industrial, el de Ocio, Compras y Espectáculos, y el de Reuniones y Congresos, con capacidad de crecimiento futuro.**

**Indicadores de Seguimiento y Evaluación:**

- Nº de reuniones realizadas
- Nº de acuerdos desarrollados
- Nº de productos nuevos creados
- Nº de productos consolidados

EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

OBJETIVOS:	OE7 Diversificación y Mejora de la Oferta e impulso de la vinculación turístico-comercial												
ACTUACIÓN:	E4.4 App Móvil "Ciudad de Antequera"												
NIVEL DE PRIORIDAD:	X	MEDIO							ALTO				ELEVADO
CALENDARIO EJECUCIÓN (aprox.):	2018			2019			2020			2021			
PRESUPUESTO (aprox.):	3.000 euros												

DESCRIPCIÓN:

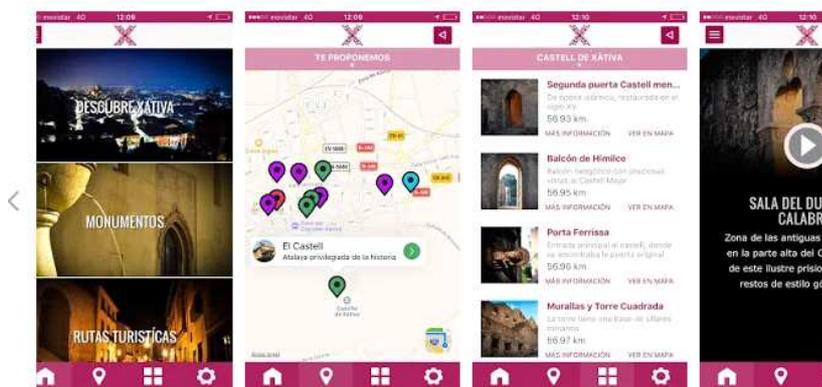
Una vez consolidados, y afianzados los diferentes objetivos marcados dentro de la planificación turística del municipio, desde Antequera se considera clave el desarrollo de una **aplicación móvil de la Ciudad de Antequera**, tanto de cara al posicionamiento y competitividad del destino, como de cara al fortalecimiento de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

Se trata de desarrollar una App destinada al visitante o turista, versionada en distintos idiomas y enfocada a dar cobertura a las necesidades que intervienen durante todo el ciclo turístico (planificación inicial, durante la visita, tras la visita, etc).

Del mismo modo, de cara a consolidar la competitividad del destino, se pretende desarrollar una aplicación atractiva y actual, que genere incentivos de consumo en el destino y permita su integración con redes sociales y tecnologías de geoposicionamiento.

En definitiva, se trata de dotar al municipio de Antequera una **herramienta base que permita ordenar y aglutinar todos y cada uno de los atributos y componentes de su oferta turística**, (Rutas turísticas, monumentos, museos, restaurantes, alojamientos, puntos de interés geolocalizados, audioguías, etc.),

Junto con esta aplicación se pretende a su vez seguir trabajando en la implementación de otros trabajos ya puestos en marcha en el municipio como visitas virtuales 360º, ya en marcha en el Museo de la Ciudad, videomapping 3D', relacionado con el Antequera Light Fest, etc.



Detalle ejemplo aplicación destino turístico ("Xàtiva Turismo")

EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA																									
<b>OBJETIVOS:</b>	<b>OE8 Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.</b>																								
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E5.1 Fomento del Sistema Integral de Calidad Turística en el municipio (SICTED), acogido actualmente bajo el Destino “Caminito del Rey”</b>																								
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>MEDIO</td> <td></td> <td>ALTO</td> <td>X</td> <td>ELEVADO</td> </tr> </table>		MEDIO		ALTO	X	ELEVADO																		
	MEDIO		ALTO	X	ELEVADO																				
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">2018</th> <th colspan="3">2019</th> <th colspan="3">2020</th> <th colspan="3">2021</th> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	2018			2019			2020			2021														
2018			2019			2020			2021																
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Sin coste (Financiación a Cargo de la Diputación de Málaga)																								
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>Antequera tiene un enorme potencial como destino turístico del interior, que podría convertirse en una palanca adicional de desarrollo. Este potencial se sustenta en un patrimonio arquitectónico, arqueológico y natural, siendo éste uno de los más importantes de la provincia.</p> <p>El interés del destino se fortalece y se comprende mejor cuando se integra el Patrimonio histórico y natural de las poblaciones de Álora, Ardales y Valle de Abdalajís.</p> <p>El objetivo del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED) es alcanzar un nivel de calidad homogéneo dentro de un mismo destino, esto es, que incluso en el caso de que exista un nivel de calidad aceptable en un destino determinado, no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes elementos o agentes que componen la oferta en el destino que puedan condicionar la percepción y satisfacción del turista. A su vez, son numerosos los beneficios que conlleva la implantación del SICTED en el Destino tanto para el establecimiento, entidad o servicio adherido, como para el sector y el destino en sí mismo. Por tanto, fomentar la adhesión a este sistema del mayor número de empresas posibles en Antequera, se considera importante para su desarrollo como Destino.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la cultura de la calidad en las empresas y servicios turísticos.</li> <li>• Hacer la estancia en Antequera más completa e interesante al turista.</li> <li>• Disponer de un Sistema Oficial de Reconocimiento de la calidad del servicio.</li> <li>• Incrementar la colaboración público-privada.</li> <li>• Mejorar el posicionamiento del Destino.</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Compromiso de Calidad Turística</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CAMINITO DEL REY</p> </div> </div>																								
<b>Indicadores de seguimiento y Evaluación</b>																									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de Empresas Adheridas</li> <li>• Nº de Empresas Distinguidas</li> <li>• Nº de Sesiones Formativas Implantadas</li> </ul>																									

EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA	
<b>OBJETIVOS:</b>	<b>OE8 Impulso a la excelencia y calidad tanto a nivel global como a nivel sectorial y empresarial.</b>
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E5.2 Potenciación Manual de Marca Ciudad de Antequera (Book de aplicaciones y Marketing Urbana)</b>
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	X MEDIO ALTO ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	2018 2019 2020 2021
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Recursos Internos (Sin contenido económico o muy bajo)
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	

El Objeto de esta actuación se encuentra enfocado en gran medida a la potenciación de Imagen Ciudad de Antequera, sirviendo ésta como marca paraguas del propio destino, bajo las que se pueden arropar todos y cada uno de los componentes de la oferta turística.

Para ello, se propone la **potenciación del Manual de Marca de la Ciudad de Antequera** mediante el desarrollo de un **"Book de aplicaciones"** con el que se permitan registrar de forma más actual, las diferentes aplicaciones de dicha imagen.



**Indicadores de seguimiento y Evaluación**

- Nº de Productos Catalogados que utilizan la marca ciudad
- Nº de Empresas que utilizan la marca ciudad
- Número de Aplicaciones Empleadas

EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA	
<b>OBJETIVOS:</b>	<b>OE9 Mejora de los servicios públicos de competencia municipal relacionados directa e indirectamente con la actividad turística</b>
<b>ACTUACIÓN:</b>	<b>E5.3 Implantación de la Q de Calidad en los servicios turísticos de la propia administración la Oficina de Información Turística del municipio</b>
<b>NIVEL DE PRIORIDAD:</b>	X MEDIO ALTO ELEVADO
<b>CALENDARIO EJECUCIÓN:</b>	2018 2019 2020 2021
<b>PRESUPUESTO (aprox.):</b>	Sujeto a financiación externa
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>Uno de los principales objetivos de la consolidación de Antequera como municipio turístico es la introducción de actuaciones enfocados hacia el prestigio y la diferenciación, respecto a otros destinos competidores. Este aspecto ya se encuentra presente en el municipio, gracias a la Declaración del Sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio Mundial de la UNESCO, no obstante, se hace necesario enfocar dichas actuaciones hacia el propio municipio en su conjunto, de manera, que Antequera suponga todo un destino diferenciador, dónde se asegura la calidad de los servicios prestados. En este sentido, la <b>"Q" de Calidad Turística</b> es un certificado de calidad específico para el sector turístico,</p> <p>Algunas de las principales actividades, servicios y/o infraestructuras turísticas que pueden alcanzar dicho certificado turístico y de interés para el municipio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oficina de Turismo</li> <li>▪ Museos</li> <li>▪ Espacios Naturales Protegidos</li> <li>▪ Destinos Turísticos Inteligentes Clave para la competitividad turística (movilidad, medio ambiente, servicios de emergencia, ecoeficiencia, sensorización, desarrollo sostenible; inteligencia conocimiento, información y datos)</li> <li>▪ Transporte Turístico</li> </ul> <p>Dicho certificado dará reconocimiento, fiabilidad y confianza a los servicios prestados, en el destino,</p> <p>Teniendo en cuenta que gran parte de los anteriores servicios reseñados se encuentran recientemente distinguidos dentro del Sistema Integral de Calidad Turística en destinos, uno de los principales objetivos a priori a los que pretende hacer frente el municipios es optar a la certificación de la Q de calidad turística de la propia <b>Oficina de Turismo y el Museo de la Ciudad</b> así como estudiar las posibilidades de optar a la <b>certificación de Destino Turístico Inteligente</b>, en cuyo ejes<sup>1</sup> desde el Ayuntamiento se están realizando importantes esfuerzos , dejando el resto de actividades para su certificación a largo plazo.</p> <p>Nota<sup>1</sup>: Telegestión del Alumbrado Público, portal de incidencias, etc.</p>
<b>Indicadores de seguimiento y Evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de servicios con acceso al Certificado Q</li> <li>• Número de procedimientos implantados y agilizados por entidad</li> </ul>	

EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA									
OBJETIVOS:	<b>OE10 Embellecer y transformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: "Antequera ciudad cómoda, amable y accesible"</b>								
ACTUACIÓN:	<b>E5.4 Proyecto ciudad amable</b>								
NIVEL DE PRIORIDAD:	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>MEDIO</td> <td>X</td> <td>ALTO</td> <td></td> <td>ELEVADO</td> </tr> </table>		MEDIO	X	ALTO		ELEVADO		
	MEDIO	X	ALTO		ELEVADO				
CALENDARIO EJECUCIÓN:	<table border="1"> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2018	2019	2020	2021				
2018	2019	2020	2021						
PRESUPUESTO (aprox.):	50.000 euros/año								
DESCRIPCIÓN:	<p>Creada en 2013, La Ciudad Amable constituye una iniciativa que orienta las actuaciones en el espacio público andaluz hacia metodologías de intervención que incorporen parámetros de activación urbana, movilidad sostenible, calidad ambiental, participación e integración social.</p> <p>Se trata por tanto de un proyecto enfocado a fomentar un cambio en el modelo de intervención urbana a favor de políticas sostenibles en materia de infraestructuras, transporte y movilidad, a favor del peatón y el ciclista.</p> <p>En concreto en la ciudad de Antequera, el Proyecto "Ciudad Amable", tiene prevista una <b>inversión de 492.000 euros</b>, enfocada inicialmente a la zona de expansión de Antequera, en el barrio de Parquesol. Son 5.000 metros cuadrados de zonas verdes para el ocio y disfrute de todos los vecinos y visitantes de Antequera, dónde como hilo argumental clave dentro de la toma de decisiones se encuentra el fomento de la propia participación ciudadana.</p> <p>Como puede comprobarse, se trata de un proyecto de grandes dimensiones, dependiente de obras de carácter transversal Obras trasversales</p>								
<b>Indicadores de seguimiento y Evaluación</b>									
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de metros cuadrados con nuevos desarrollos</li> <li>Número de personas afectas</li> <li>Empleo generado por actuación</li> </ul>									

EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA

OBJETIVOS:	<b>OE10 Embellecer y transformar la ciudad, bajo parámetros de sostenibilidad y accesibilidad: “Antequera ciudad cómoda, amable y accesible”</b>			
ACTUACIÓN:	<b>E5.5 Guía de destino turístico Accesible</b>			
NIVEL DE PRIORIDAD:	X	PRIORITARIO	URGENTE	CRÍTICO
CALENDARIO EJECUCIÓN:	2018	2019	2020	2021
PRESUPUESTO (aprox.):	2.000 euros aprox.			
DESCRIPCIÓN:				

Con la finalidad de **Fomentar la Accesibilidad Universal en el Destino**, el municipio de Antequera cuenta desde el año 2013 con un Plan de Accesibilidad, en cuyos contenidos se encuentra un Diagnóstico de accesibilidad de las principales rutas turísticas peatonales y existentes en el municipio.

En relación a ello, se hace necesario la revisión y actualización de dicho documento, de cara al desarrollo de un Guía de Destino Turístico Accesible, dónde queden recogidos ya no solo los principales itinerarios accesibles del municipio, sino además aquellos establecimientos turísticos que permiten hacer de Antequera un destino turístico para todos.

The image shows two documents. On the left is the cover of the 'Guía de Destinos Turísticos Accesibles en Andalucía', featuring a colorful logo and the text 'destino TURÍSTICO accesible EN ANDALUCÍA'. On the right is a 'Ficha de Itinerario Preferente' for 'CALLE ENCARNACIÓN + PLAZA COSO VIEJO'. The document includes a general description of the route, its accessibility features (e.g., 6% slope, paved surface), and a note that it is a commercial and service-oriented route with high pedestrian density.

Indicadores de seguimiento y Evaluación

- Número de Puntos inventariados y registrados
- Número de usuarios afectados
- Niveles de Accesibilidad

EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA	
OBJETIVOS:	<b>OE11 Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico</b>
ACTUACIÓN:	<b>E5.6 Patrimonio Inteligente: Plan de Intervención Permanente</b>
NIVEL DE PRIORIDAD:	MEDIO ALTO ELEVADO
CALENDARIO EJECUCIÓN:	2018 2019 2020 2021
PRESUPUESTO (aprox.):	Dependiente de Cofinanciación con otros organismos
DESCRIPCIÓN:	<p>La Conservación y Mejora del Patrimonio Histórico, constituye hoy en día uno ámbitos de trabajo con mayor consolidación repercusión en el municipio. A modos de ejemplo, podemos destacar algunos de las <b>actuaciones de presencia más reciente, ya sean consolidadas, previstas o en desarrollo</b> como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edificio San Luis, para su uso como Oficina de Turismo</li> <li>• Fachada San Pedro</li> <li>• Lateral Iglesia San Agustín (sujeta a financiación EDUSI)</li> <li>• Proyecto de Consolidación y Puesta en valor Villa Romana de la Estación (739.374,61 euros)</li> <li>• Mejora y Acondicionamiento del Entorno de la Alcazaba de Antequera (450.000 euros)</li> </ul> <p>Junto con estas actuaciones concretos cabe destacar la presencia del <b>Centro Municipal de patrimonio Histórico de Antequera, el cuál contribuye a mantener una gestión y conservación patrimonial de forma permanente en el municipio.</b></p>
Indicadores de seguimiento y Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de metros cuadrado Rehabilitados,</li> <li>• Número de hitos turísticos intervenidos /año</li> </ul>

### 4.3 EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

De cara a la puesta en marcha del Programa de Actuación y tal como se ha comentado de manera implícita a lo largo de todo el documento, se hace necesario impulsar la coordinación interna entre las diferentes áreas implicados dentro del propio ayuntamiento, así como entre las diferentes administraciones competentes mediante la suscripción de todos aquellos acuerdos, convenios o programas, necesario para la puesta en marcha de las diferentes actuaciones propuestas.

Desde el ayuntamiento se pondrán a disposición todos aquellos medios técnicos y humanos necesarios para cubrir las necesidades de asistenciales iniciales en materia de turismo, así como las medidas de coordinación entre las diferentes áreas de cara a canalizar financiación proveniente de otras iniciativas ya puestas en marcha en el municipio y complementarias al plan (EDUSI, Red de Ciudades Medias, etc.)

A modo de síntesis, la evaluación económico-financiera del plan sería la siguiente:

SÍNTESIS POR EJES	2018	2019	2020	2021	TOTAL	%
<b>EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO</b>	17.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	15.500,00 €	64.000,00 €	7,79%
<b>EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL</b>	10.400,00 €	16.400,00 €	10.400,00 €	10.400,00 €	47.600,00 €	5,79%
<b>EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO</b>	172.000,00 €	107.000,00 €	107.000,00 €	107.000,00 €	493.000,00 €	60,00%
<b>EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO</b>	0,00 €	0,00 €	3.000,00 €	0,00 €	3.000,00 €	0,37%
<b>EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA</b>	50.000,00 €	56.000,00 €	53.000,00 €	55.000,00 €	214.000,00 €	26,05%
<b>TOTAL</b>	<b>249.900,00 €</b>	<b>194.900,00 €</b>	<b>188.900,00 €</b>	<b>187.900,00 €</b>	<b>821.600,00 €</b>	<b>100,00%</b>

EJES ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA 2018-2021	2018	2019	2020	2021	TOTAL	
EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO	E1.1 Desarrollo del Observatorio de Turismo de Antequera (Inteligencia Turística)		3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	9.000,00 €	
	E1.2 Impulso a la Nuevas Tecnologías: Modernización de Puntos Turísticos sensorización de ubicación de controles de afluencia en los principales puntos de interés.	"dependiente de administración superior"					
	E1.3 Impulso a Mesa de Turismo de Antequera	"Recursos Internos"					
	E1.4 Plan de Emprendimiento y profesionalización Turística del Sector	10.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	25.000,00 €	
	E1.5 Plan de Incentivos, ayudas y subvenciones a empresa, asociaciones y entidades del sector	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	30.000,00 €	
EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL	E2.1 Mejora del transporte urbano e interurbano	"conforme a partida presupuestaria EDUSI"					
	E2.2 Mantenimiento de los senderos rurales	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	4.000,00 €	
	E2.3 Señalética Turística	9.400,00 €	9.400,00 €	9.400,00 €	9.400,00 €	37.600,00 €	
	E2.4 Revisión, Actualización e Implementación Plan de Movilidad en el Centro Histórico		6.000,00 €			6.000,00 €	
EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	E3.1 Plan de Acción de Turismo (Promoción y Comercialización)	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	400.000,00 €	
	E3.2 Información Turística Ciudades Medias	65.000,00 €				65.000,00 €	
	E3.3 Información Turística Red de Ciudades AVE	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	28.000,00 €	
EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO	E4.1 Sensibilización del Destino	"Recursos Internos"					
	E4.2 Captación de Inversores y Emprendedores	"Recursos Internos"					
	E4.3 Consolidación de Productos por segmentos	"Recursos Internos"					
	E4.4 App Ciudad de Antequera			3.000,00 €		3.000,00 €	
EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA	E5.1 Fomento del Sistema Integral de Calidad Turística en el municipio (SICTED), acogido actualmente bajo el Destino "Caminito del Rey"	"dependiente de administración superior"					
	E5.2 Potenciación del Manual de Marca Ciudad de Antequera (Book de aplicaciones)		3.000,00 €			3.000,00 €	
	E5.3 Implantación de la Q de Calidad en los servicios turísticos de la propia administración la Oficina de Información Turística del municipio	"Recursos Internos"					
	E5.4 Proyecto ciudad amable	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	200.000,00 €	
	E5.5 Guía de destino turístico Accesible				2.000,00 €	2.000,00 €	
	E5.7 Patrimonio Inteligente (Plan de Intervención)	"dependiente de administración superior"					
	<b>TOTAL</b>	<b>249.900,00 €</b>	<b>191.900,00 €</b>	<b>185.900,00 €</b>	<b>184.900,00 €</b>	<b>812.600,00 €</b>	
	NIVEL DE PRIORIDAD:	MEDIO	ALTO	ELEVADO			

NOTA: Previsión de gasto estimada para el periodo establecido, en base a necesidades detectadas y sujeta en todo momento a disponibilidad presupuestaria, coordinación entre las diferentes áreas y canalización de financiación proveniente de otras iniciativas ya puestas en marcha en el municipio

## 5. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA

De cara a la gestión y evaluación del plan, tal y como se ha ido desarrollando a lo largo de todo el documento, será clave tanto la figura del propio Observatorio Turístico del municipio como la colaboración de las propias áreas administrativas implicadas directa e indirectamente en la puesta en marcha del plan.

Así mismo, de cara al seguimiento y evaluación del Plan se establecerán toda una serie de indicadores, cuantitativos y cualitativos (esbozados en cada una de las medidas de actuación propuestas), así como un **cuadro de mando integral**, en el que se establecen los indicadores y los plazos para la medición de los resultados óptimos obtenidos en cada uno de los objetivos y de las líneas de actuación.

Las actuaciones contempladas en cada uno de los ejes estratégicos del Plan pretenden sustentarse a su vez en acciones la comunicación y difusión que permitan dar salida a resultados, parciales y finales, generándose así contenidos de interés en relación a cada ámbito de proyecto o actuación. Todo ello con la finalidad de implantar un **sistema de Mecanismo de Seguimiento y Evolución** del Plan enfocado a la consecución de los siguientes objetivos:

- **Jornadas periódicas** para difundir las actividades y diferentes actuaciones que se pongan en marcha en el municipio contempladas dentro del plan
- Preparación de **informes y memorias de difusión de resultados** con periodicidad trimestral que serán distribuidos a las a partes interesadas.
- Jornadas de **difusión de casos de éxito y buenas prácticas y encuentros empresariales** de puesta en valor de las actuaciones realizadas
- **Elaboración de informes finales anuales** con la memoria de actuaciones realizadas, las buenas prácticas y casos de éxito generados, así como de los resultados obtenidos.
- **Elaboración y difusión de indicadores de impacto socioeconómico.**

Íntimamente relacionado con estas actuaciones y objetivos, y con carácter transversal a todo el proyecto, a continuación, se presenta el CUADRO DE MANDO DEL PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ANTEQUERA, un cuadro de carácter flexible, enfocado en todo momento a su posible adaptación conforme a las realidades del proyecto, las diferentes actuaciones planteadas y el propio desarrollo turístico del destino.

## CUADRO DE MANDO

<b>EJE 1: GESTIÓN CENTRALIZADA DEL DESTINO</b>
<b>E1.1 Desarrollo del Observatorio de Turismo de Antequera (Inteligencia Turística)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N° turistas y visitantes según procedencia (mensuales y anuales)</li> <li>▪ Recursos más visitados</li> <li>▪ Principales Motivaciones de los turistas y visitantes</li> <li>▪ Capacidad de gasto y partidas de gasto</li> <li>▪ Elementos más valorados y menos valorados del destino</li> <li>▪ Indicadores referidos a las relaciones organismos locales</li> <li>▪ Indicadores referidos a la comunicación del destino</li> <li>▪ Indicadores referidos a la gestión ambiental</li> <li>▪ Indicadores referidos a la gestión cultural</li> <li>▪ Indicadores referidos a la gestión de calidad</li> <li>▪ Memoria Anual</li> </ul>
<b>E1.2 Impulso a la Nuevas Tecnologías: Modernización de Puntos Turísticos sensorización de ubicación de controles de afluencia en los principales puntos de interés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Niveles de afluencia diaria según franjas horarias (vehículos y personas)</li> <li>▪ Informes mensuales y anuales</li> </ul>
<b>E1.3 Mesa de Turismo de Antequera</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de Reuniones realizadas al año</li> <li>• Número de empresas implicadas</li> <li>• Número de acuerdos firmados</li> <li>• Número de actuaciones puestas en marcha a través de dicha Mesa (productos, rutas, paquetes, etc.)</li> </ul>
<b>E1.4 Plan de Emprendimiento y profesionalización Turística del Sector</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de cursos realizados/año</li> <li>• Número de sesiones realizadas/año</li> <li>• Número de empresas participantes/año</li> <li>• Número de empresas participantes/año por sector y tipo de actividad</li> <li>• Memoria anual de seguimiento.</li> </ul>
<b>E1.5 Plan de Incentivos, ayudas y subvenciones a empresa, asociaciones y entidades del sector</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actuaciones puestas en marcha</li> <li>• Número de empresas beneficiarias</li> </ul>

## EJE 2: COHESIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL

### E2.1 Mejora del transporte urbano e interurbano

- Número de pasajeros/año beneficiados por la actuación de transporte intermodal, o para facilitar el uso del transporte público

### E2.2 Mantenimiento de los caminos rurales

- N.º de Kilómetros adecuados y/rehabilitados
- N.º de Paneles e hitos de señalización implantados por sendero
- Empleo generado en el municipio

### E2.3 Señalética Turística

- Número de señales renovadas
- Número de nuevas señales implantadas
- Número de Itinerarios Turísticos afectados
- Número de Hitos Turísticos afectados

### E2.4 Revisión, Actualización e Implementación Plan de Movilidad en el Centro Histórico

- Número de actuaciones ejecutadas
- Número de actuaciones según tipo y nivel de prioridad definidas
- Número de actuaciones según tipo y nivel de prioridad ejecutadas

## EJE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

### E3.1 Plan de Acción de Turismo (Promoción y Comercialización)

- Numero de eventos cubiertos
- Número de material editado según tipo.
- Número de seguidores e indicadores de reputación on-line en redes sociales
- Número de Acuerdos Desarrollados
- Informe y Balance Anual del Plan de Acción con medición de resultados y nivel de posicionamiento SEO

### E3.2 Información Turística Ciudades Medias

- N.º de visitantes y turistas que visitan Antequera a través de la Red de Ciudades Medias (mensual/anual)
- N.º de experiencias solicitadas (mensual/anual)
- Balance económico

### E3.3 Información Turística Ciudades AVE

- N.º de visitantes y turistas que visitan Antequera a través de la Red de Ciudades AVE (mensual/anual) por estación origen o punto de partida

#### EJE 4: MEJORA DE LA OFERTA Y LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

##### E4.1 Sensibilización del Destino

- N° de Campañas Generales de Sensibilización realizadas y n° de participantes

##### E4.2 Captación de Inversores y Emprendedores

- Número de nuevas sociedades y establecimiento creados/año
- Número de consultas y peticiones solicitadas

##### E4.3 Consolidación de Productos por segmentos

- N° de reuniones realizadas
- N° de acuerdos desarrollados
- N° de productos nuevos creados
- N° de productos consolidados

##### E4.4 App “Ciudad de Antequera”

- N° de descargas de la aplicación
- Número de registros y opiniones en redes sociales

#### EJE 5: EXCELENCIA TURÍSTICA

##### E5.1 Fomento del Sistema Integral de Calidad Turística en el municipio (SICTED), acogido actualmente bajo el Destino “Caminito del Rey”

- N° de Empresas Adheridas
- N° de Empresas Distinguidas
- N° de Sesiones Formativas Implantadas

##### E5.2 Potenciación Manual de Marca Ciudad de Antequera (Book de aplicaciones)

- N° de metros cuadrados con nuevos desarrollos
- Número de personas afectas
- Empleo generado por actuación

##### E5.3 Implantación de la Q de Calidad en los servicios turísticos de la propia administración la Oficina de Información Turística del municipio

- Número de servicios con acceso al Certificado Q
- Número de procedimientos implantados y agilizados por entidad

##### E5.4 Proyecto ciudad amable

- N° de metros cuadrados con nuevos desarrollos
- Número de personas afectas
- Empleo generado por actuación

##### E5.5 Guía de destino turístico Accesible

- Número de Puntos inventariados y registrados
- Número de usuarios afectados
- Niveles de Accesibilidad

##### E5.6 Patrimonio Inteligente (Plan de Intervención Permanente)

- Número de metros cuadrado Rehabilitados,
- Número de hitos turísticos intervenidos /año

## **ANEXO I EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PUESTAS EN MARCHA EN EL MUNICIPIO**

**VISITA CON ANFITRIÓN RECINTO MONUMENTAL (ALCAZABA Y REAL COLEGIATA)**

**Horario**

Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 16:30H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.

**Descripción**

Dicha experiencia consiste en una visita guiada de forma pormenorizada por la Antequera monumental de la parte alta de la ciudad, es decir, por la Alcazaba y la Real Colegiata de Santa María.



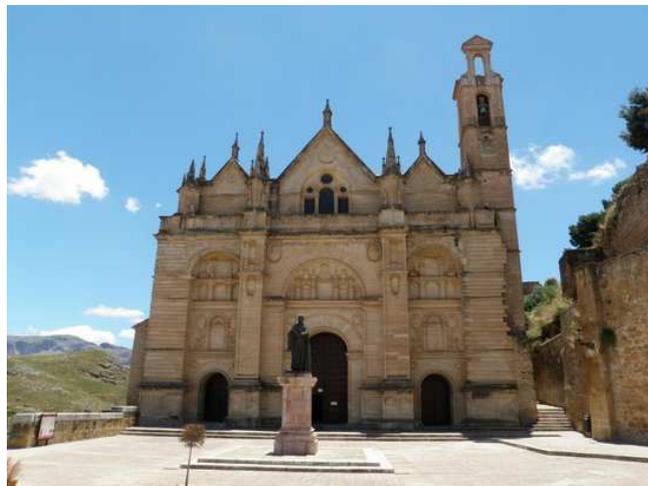
**VISITA CON AUDIOGUIA RECINTO MONUMENTAL (ALCAZABA Y REAL COLEGIATA)**

**Horario**

Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 18:00H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.

**Descripción**

Dicha experiencia consiste en una visita con audio guía por la Alcazaba y la Real Colegiata de Santa María, accediendo a la misma a través de la Plaza de los Escribanos.



**VISITA CON ANFITRIÓN REAL COLEGIATA****Horario**

Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 16:30H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.

**Descripción**

Dicha experiencia consiste en una visita guiada en la que el anfitrión guía y presenta los personajes de antaño de la historia de la Real Colegiata. Asimismo, en el interior hay un audiovisual que explica parte de la historia de la ciudad y cómo se llevó a cabo la construcción de este lugar.



**VISITA CON AUDIOGUÍA REAL COLEGIATA****Horario**

Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 18:00H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre, 5 de enero y en las fechas en las que se desarrolle la experiencia "Paladares de Andalucía", y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.

**Descripción**

Dicha experiencia consiste en una visita con audioguía y un audiovisual en el interior que explica parte de la historia de la ciudad y cómo se llevó a cabo la construcción de este lugar.



**SABOREA ANTEQUERA****Descripción**

Esta experiencia nace de la idea de fusionar el patrimonio y la gastronomía de Antequera, ofreciendo un conocimiento más profundo de las raíces de su cultura y modo de vida.

Dicha experiencia permite visitar el Recinto Monumental de la Alcazaba y Real Colegiata de Sta. María La Mayor, pudiendo elegir entre las distintas modalidades de visita, que concluyen con una bebida y tapa y visita a la Plaza de toros de Antequera.

Las modalidades de visita son las siguientes:

- 1) Saborea Antequera – Visita con Anfitrión Recinto Monumental.
- 2) Saborea Antequera – Visita con Audioguía Recinto Monumental.
- 3) Saborea Antequera – Visita con Anfitrión Real Colegiata.
- 4) Saborea Antequera – Visita con Audioguía Real Colegiata.
- 5) Saborea Antequera – Visita con Anfitrión “Antequera Monumental”.



**VISITA ANTEQUERA MONUMENTAL – UNA ENTRADA, CUATRO MONUMENTOS**

<b>Horario</b>	Los visitantes pueden disfrutar de esta experiencia todos los días de 10:00 a 18:00H.
<b>Descripción</b>	<p>Esta experiencia permite conocer cada uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recinto Monumental Alcazaba – Real Colegiata de Santa María La Mayor.</li> <li>- Museo de la Ciudad.</li> <li>- Iglesia San Juan de Dios.</li> </ul> <p>Además, se pueden elegir entre varias modalidades de visita e incluir en ella el producto “Saborea Antequera”. Las opciones son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita con audioguía.</li> <li>- Visita con anfitrión Antequera Monumental.</li> </ul>

## Antequera Monumental

Recinto Monumental Alcazaba - Real Colegiata  
Museo de la Ciudad MVCA / Iglesia de San Juan de Dios



**Adultos** 8€  
**Adults**

niños / children 5€  
+ de 65 años / years

**Visita con Audioguía disponible en varios idiomas**




**CRÓNICAS DEL REINO****Horario**

Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 18:00H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.

**Descripción**

Esta experiencia está dirigida especialmente para grupos (centros escolares, asociaciones, clubes, grupos de amigos, familias y otros colectivos).

Se trata de simular un viaje al pasado en la Alcazaba de Antequera, habiendo personajes de época que cuentan a través de pasajes de la historia, el devenir de este emblemático monumento.



**AVENTURA EN LA ALCAZABA**

<p><b>Horario</b></p>	<p>Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 18:00H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Esta experiencia está dirigida a los alumnos de infantil y primaria, permitiéndoles conocer cada uno de los rincones de la Alcazaba de Antequera con una metodología didáctica y entretenida.</p> <p>Según curso y edad las "aventuras" son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>2º, 3º de Infantil y 1º de Primaria:</b> visita guiada, adaptada a su edad durante la cual conocerán a un personaje que antaño habitó la Alcazaba. Otras historias y leyendas mediante un teatro guiñol. Taller para colorear una ficha sobre el conjunto monumental. Recibimiento de un obsequio.</li> <li>- <b>2º, 3º y 4º de Primaria:</b> visita guiada, adaptada a su edad durante la cual conocerán a un personaje que antaño habitó la Alcazaba. Cuentacuentos sobre la leyenda de la peña de los enamorados y competición entre equipos con los juegos populares y gymkhana. Recibimiento de un pequeño regalo.</li> <li>- <b>5º y 6º de Primaria:</b> visita guiada adaptada a su edad durante la cual conocerán a un personaje de la época. Gymkhana por equipos por todos los rincones del recinto monumental de la Alcazaba. Competición entre equipos con juegos populares. Recibimiento de un recuerdo.</li> </ul>



**APRENDIZ DE ARQUITECTO**

<p><b>Horario</b></p>	<p>Esta experiencia tiene lugar de lunes a domingo en horario de 10:00 a 18:00H, teniendo un horario especial de 10:00 a 15:00H los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, y estando cerrado los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Esta es una de las últimas experiencias didácticas que “Tu Historia en Antequera” ha puesto en marcha.</p> <p>Esta experiencia consiste en adentrarse en la Real Colegiata para conocer y aprender a identificar algunos de los estilos arquitectónicos más representativos del s. XVI, como son el Renacentista y Gótico tardío.</p> <p>Los servicios que incluye son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita guiada por anfitrión.</li> <li>- Animación y teatralización.</li> <li>- Documental.</li> <li>- Certificado “Aprendiz Tu Historia”.</li> </ul>



**LA COLEGIATA ENCANTADA. MONUMENTAL SCAPE ROOM****Descripción**

Esta experiencia se trata de adentrarse en una historia ficticia, en la que los jugadores harán de investigadores contratados por la descendiente de la famosa poetisa Cristobalina Fernández de Alarcón. El objetivo es encontrar, en una hora, un texto manuscrito de su antepasada en la Colegiata.

Los servicios que incluyen esta experiencia son los siguientes:

- Carta de bienvenida.
- Desafío escape room.
- Photocall + envío foto recuerdo.



**VISITA NOCTURNA GUIADA A LA ALCAZABA****Fechas**

Los días en los que está programada esta experiencia son el 30 de abril y 13 de octubre, siendo la visita de otoño de 19:00 a 20:00H.

**Descripción**

Dicha experiencia permite a los visitantes, acompañados en todo momento por un anfitrión, disfrutar de la Alcazaba, recorriendo cada uno de sus rincones y conociendo a alguno de sus moradores al caer la noche.

Los servicios incluidos en la experiencia son:

- Visita guiada por anfitrión.
- Animación y teatralización.



**NOCHES SOÑADAS EN LA ALCAZABA**

<b>Fechas</b>	Las fechas programadas para esta experiencia son: 22 de junio, 6 y 13 de julio, 3 y 10 de agosto, 7 y 14 de septiembre.
<b>Descripción</b>	<p>Esta experiencia permite a los visitantes conocer la Alcazaba y la Real Colegiata de Santa María cuando cae la noche. Durante el recorrido salen personajes de leyenda desvelando cómo era la vida en la Alcazaba. En esta actividad, el anfitrión es el maestro de ceremonias, guiando a los visitantes bajo la luz de las antorchas, finalizando con un ágape de la época en el Patio de Armas.</p> <p>Los servicios incluidos en la experiencia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita guiada por anfitrión.</li> <li>- Animación y teatralización.</li> </ul>



**PASEANDO ANTEQUERA**

<b>Fechas</b>	Durante el año 2018 las fechas programadas son: 28 de abril, 18 de mayo y 20 de octubre a las 20:00H, aunque hay que hacer una consulta previa.
<b>Descripción</b>	<p>Dicha experiencia consiste en un recorrido guiado y teatralizado por los rincones y calles del casco antiguo de Antequera, ambientado en el Siglo de Oro.</p> <p>Los servicios incluidos en la experiencia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita guiada por anfitrión.</li> <li>- Animación y teatralización.</li> </ul>



<b>PALADARES DE ANDALUCÍA (ANTEQUERA)</b>	
<b>Fechas</b>	Durante el año 2018 las fechas programadas son: 17 de febrero, 17 de marzo, 14 de abril, 23 de junio, 7 de julio, 18 de agosto, 15 de septiembre y 13 de octubre.
<b>Horarios</b>	Octubre y abril a las 21:00H; de Junio a Septiembre a las 22:00H. Horario especial apertura Recinto Monumental Alcazaba-Real Colegiata en fechas programadas de "Paladares de Andalucía" de 10:00 a 15:00H.
<b>Descripción</b>	<p>La duración de esta experiencia es de dos horas, consistiendo en propuestas sensoriales inspiradas en la historia de Antequera. Se trata de un viaje en el tiempo que, acompañado de una exquisita gastronomía, permite a través de la imaginación de los visitantes y la estimulación sensorial, vivir una experiencia inolvidable.</p> <p>Los servicios incluidos en esta experiencia son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cena.</li> <li>- Espectáculo sensorial.</li> <li>- Copa en establecimiento colaborador.</li> <li>- Obsequio antifaz.</li> </ul>
	