

PROMOCION DESARROLLO

MEMORIA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2015 DEL ORGANISMO AUTONOMO LOCAL DE PROMOCION Y DESARROLLO DE ANTEQUERA

Según el art. 18.1 del R.D. 500/90 el presupuesto de los Organismos Autónomos Administrativos debe ir acompañado de una memoria explicativa del mismo y exposición de las principales modificaciones y es por ello que el Sr. Presidente del Organismo suscribe la siguiente:

MEMORIA

El presupuesto que se propone para su aprobación asciende a 838.360 euros en ingresos y gastos, con una aportación municipal de 786.760,00 euros.

Este presupuesto engloba de forma bien diferenciada cada una de las actividades que desarrolla el Organismo dedicando parte de los recursos a la promoción turística de la ciudad y organización de la Feria Agroalimentaria AGROGANT, actividades de promoción del comercio de Antequera y actividades para la formación y promoción del empleo .

Los créditos de gastos se han dotado de forma que se cumplen los objetivos y se optimiza la aportación del Excmo. Ayuntamiento.

PRINCIPALES DIFERENCIAS DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2015 CON RESPECTO AL EJERCICIO 2014

SERVICIOS GENERALES

El total presupuestado para este área asciende a 399.060,00 euros, el capítulo I “Gastos de Personal” se ha presupuestado conforme a la relación valorada de la plantilla de este organismo. Los gastos de Capítulo II “Gastos de Bienes y Servicios” se han ajustado teniendo en cuenta los compromisos adquiridos y son básicamente los gastos de funcionamiento, suministros y conservación de las instalaciones del Edificio San Luis, Complejo de Formación El Henchidero y Edificio Ribera, y Centro de Formación Escuela de Empresas. La aportación municipal para este área es de 385.060,00 euros.

PROMOCION DESARROLLO

AREA DE TURISMO

El total de gastos previstos para este área ascienden a 318.200,00 euros, de los cuales 194.050,00 euros corresponden a Capítulo I "Gastos de Personal", 119.350,00 euros a Capítulo II "Gastos de Bienes y Servicios" y 4.800,00 a Capítulo IV "transferencias Corrientes".

Desde este area se lleva a cabo la promoción turística de la ciudad y apoyo a este sector con la organización de distintas actividades como son la participación en ferias, colaboración con el Patronato de Turismo Costa del Sol, organización de visitas guiadas a nuestra ciudad, el Mercado Temático, encuentro de Profesionales del Sector Turístico, Campaña "Antequera Luz de Luna", organización de Famp-Trip, Feria de la Tapa, Ruta del Tapeo, mantenimiento de la página web de turismo, la realización de planos de Rutas Turísticas , adquisición de material promocional y colaboración con la Escuela de Esquí, asociaciones turísticas y entidades que destinan recursos a la promoción turística de nuestra ciudad.

COMERCIO Y AGROGANT, FERIA AGROALIMENTARIA.

Los gastos presupuestados ascienden en capítulo II a 121.100,00 euros y la financiación prevista del sector privado es de 37.000,00 por aportaciones de los participantes y expositores.

Desde este Area se llevarán también a cabo actividades encaminadas a apoyar al sector comercio de Antequera, con distintas campañas para primavera y Navidad de dinamización y animación del centro comercial abierto de Antequera.


Antequera 09 de Octubre de 2014

**Fdo. D. Manuel Barón Ríos
PRESIDENTE**