

**MEMORIA DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2016 DEL ORGANISMO AUTONOMO LOCAL DE PROMOCION Y DESARROLLO DE ANTEQUERA**

Según el art. 18.1 del R.D. 500/90 el presupuesto de los Organismos Autónomos Administrativos debe ir acompañado de una memoria explicativa del mismo y exposición de las principales modificaciones y es por ello que el Sr. Presidente del Organismo suscribe la siguiente:

**MEMORIA**

El presupuesto que se propone para su aprobación asciende a 866.600 euros en ingresos y a 864.000 euros en gastos, con superávit de 2.600 euros y con una aportación municipal de 823.000 euros para gasto corriente y 30.000 euros para inversiones.

Este presupuesto engloba de forma bien diferenciada cada una de las actividades que desarrolla el Organismo dedicando parte de los recursos a la promoción turística de la ciudad y actividades de promoción del comercio de Antequera y actividades para la formación y promoción del empleo.

Los créditos de gastos se han dotado de forma que se cumplen los objetivos y se optimiza la aportación del Excmo. Ayuntamiento.

**PRINCIPALES DIFERENCIAS DEL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2016 CON RESPECTO AL EJERCICIO 2015**

**SERVICIOS GENERALES**

El total presupuestado para este área asciende a 437.450,00 euros, el capítulo I "Gastos de Personal" se ha presupuestado conforme a la relación valorada de la plantilla de este organismo. Los gastos de Capítulo II "Gastos de Bienes y Servicios" se han ajustado teniendo en cuenta los compromisos adquiridos y son básicamente los gastos de funcionamiento, suministros y conservación de las instalaciones del Edificio San Luis, Complejo de Formación El Henchidero y Edificio Ribera, y Centro de Formación Escuela de Empresas. La aportación municipal para esta área es de 394.450,00 euros para gasto corriente y como diferencia con respecto al año 2015 se ha presupuestado una inversión de 30.000 euros en mejora de las instalaciones del edificio y naves de la Escuela de Empresas que se financian con una aportación de capital del Ayuntamiento de Antequera.



## AREA DE TURISMO

El total de gastos previstos para esta área ascienden a 377.650,00 euros, de los cuales 200.357,00 euros corresponden a Capítulo I “Gastos de Personal”, 172.493,00 euros a Capítulo II “Gastos de Bienes y Servicios” y 4.800,00 a Capítulo IV “transferencias Corrientes”.

En el año 2016, desde el área se va a apostar por una mayor promoción turística de la ciudad a nivel nacional e internacional, lo que ello supone mayor participación en encuentros o jornadas profesionales. También muy importante seguir manteniendo un apoyo al sector turístico local con la organización de distintas actividades turísticas como son la Ruta de la Tapa, Mercado de Época, Encuentro de Profesionales, etc. Mantener una estrecha colaboración con Turismo Málaga – Costa del Sol, organización de visitas guiadas a nuestra ciudad tanto a profesionales como a colectivos que así lo soliciten. Mayor apuesta por el programa de verano “Antequera Luz de Luna”, lo que supone una desestacionalización y mayor promoción de la ciudad por la noche. Organización de Famp Trip con el objetivo de dar a conocer a profesiones del sector turístico nacional e internacional (touroperadores, periodistas, bloggers, etc) los recursos y potencialidades de nuestro destino. Seguir apostando por la promoción de los establecimientos de restauración a través de la organización de la Ruta del Tapeo. Mantenimiento de la página web de turismo como herramienta de promoción y consulta debido a los nuevos hábitos del turista. Edición de nuevos planos de Rutas Turísticas por la ciudad. Reimpresión de material promocional, diseño e impresión de nuevo material de promoción turística. Seguir manteniendo la colaboración con la Escuela Internacional de Esquí como punto de promoción. Colaboración con asociaciones turísticas y entidades que destinan recursos a la promoción turística de nuestra ciudad.

## COMERCIO

Los gastos presupuestados ascienden en capítulo II a 41.700,00 euros y 7.200,00 el capítulo IV, desde este Área se llevarán también a cabo actividades encaminadas a apoyar al sector comercial de Antequera, con distintas campañas para primavera y Navidad de dinamización y animación del Centro Comercial Abierto de Antequera, para ello se organizarán actividades en las principales calles comerciales. Apoyo a las diferentes asociaciones empresariales de la ciudad.

Antequera 22 de Octubre de 2015

**Fdo. D. Manuel Barón Ríos  
PRESIDENTE**

