

TOMO VI

RESÚMENES TEMÁTICOS Y DE SÍNTESIS



Equipo Redactor:

ESTUDIO MANUEL CAMPOS - A R Q U I T E C T O S

C/Merecillas 62, 2ªA - Edif. Géminis - 29200 ANTEQUERA (Málaga)
Tlf. 952 84 35 42 - 609 059 306 - E-mail. mcampos@coamalaga.es



1. GENERALIDADES SOBRE LA ACCESIBILIDAD TURISTICA

1.1. INTRODUCCIÓN.

1.2. EL MERCADO POTENCIAL DEL TURISMO ACCESIBLE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

1.2.1. EL TURISMO ACCESIBLE

1.2.2. RECURSOS TURÍSTICOS - RECURSOS CULTURALES

1.2.3. TURISMO ACCESIBLE Y TURISMO SOCIAL: HACIA UN TURISMO PARA TODOS

1.3. WEBS ESPECÍFICAS SOBRE ACCESIBILIDAD Y TURISMO

1.4. VISITAS E ITINERARIOS TURISTICOS MAS FRECUENTES A LA CIUDAD DE ANTEQUERA

1.5. CONCLUSIONES.

1.1 INTRODUCCIÓN

Ya desde el primer documento de este Plan de Accesibilidad se ha hecho mención expresa a la importancia del Patrimonio arquitectónico y urbanístico de la ciudad de Antequera.

Las continuas iniciativas que desde los responsables municipales y profesionales del sector hostelero se están adoptando desde estos últimos tiempos, son cada vez más imaginativas y tendentes a incrementar el turismo que visita la ciudad, con una voluntad manifiesta de apostar por este sector como dinamizador económico y aprovechamiento de sus recursos naturales, históricos y artísticos, con la ayuda que supone para todo ello su magnífica situación geográfica y red de comunicaciones.

La inclusión de este apartado específico en el presente Plan de Accesibilidad pretende ser una iniciativa más, pero profundizando y reflexionando al respecto de Antequera como CIUDAD PARA TODOS, bajo el aspecto de su diagnóstico y propuesta de medidas en el ámbito de su promoción turística, con el enfoque y desde el punto de vista de sus posibles mejoras en accesibilidad.

Ya en los diversos apartados precedentes se han evaluado y propuesto medidas específicas tanto en las vías y espacios públicos de la ciudad, como en un número relevante de edificios, lo que todo ello en su conjunto, además de los aspectos también abordados de accesibilidad en el Transporte y en la Comunicación tendrán como efecto, sin duda, mejorar las condiciones de la ciudad para permitir su disfrute a través de sus espacios urbanos e itinerarios, así como posibilitar la accesibilidad y visita a una gran mayoría de sus interesantes edificios incluidos en su amplio patrimonio monumental a los que se les han diagnosticado muchas y diversas carencias.

1.2. EL MERCADO POTENCIAL DEL TURISMO ACCESIBLE PARA EL SECTOR TURÍSTICO

El **turismo accesible**, adquiere un papel predominante en la industria turística, no sólo por la aportación de valores añadidos en la experiencia turística, sino también por la diferenciación y especialización absoluta en un amplio segmento de mercado no abordado actualmente lo suficiente por el sector turístico español.

La calidad turística depende de muchos factores, tangibles e intangibles, relacionados con los destinos y empresas turísticas. La accesibilidad, como garantía de un consumo fácil y natural de diferentes tipos de modalidades turísticas en cualquier destino se erige como uno de esos factores, siendo determinante para un importante segmento de potenciales clientes turísticos.

1.2.1. EL TURISMO ACCESIBLE

El concepto de turismo accesible se basa sobre el principio de que el turismo es un derecho social fundamental para todos, a saber, el derecho de la igualdad de oportunidades, a la no discriminación y a la integración social, ya que para las personas con discapacidad, tanto como para todas las demás, las actividades comprendidas bajo las categorías de ocio y turismo son fundamentales para la calidad de vida.

El turismo accesible trata del conjunto de los servicios e infraestructuras que permiten el acceso a esta actividad a un importante segmento de la población, según sus necesidades e intereses: discapacitados temporales (mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc.) y permanentes (motrices, sensoriales e intelectuales), personas mayores, familias con niños pequeños, etc.

En conclusión, la accesibilidad entendida como la eliminación de los obstáculos y las barreras que aseguren el acceso al entorno, al transporte, a las instalaciones y a los servicios turísticos, no sólo garantiza este derecho a las personas con discapacidad, sino a todas aquellas que tienen limitada su movilidad por razones temporales o permanentes: personas mayores, familias con niños pequeños, personas obesas, mujeres en avanzado estado de gestación, personas con bultos o maletas, etc.

En la actividad turística, se convierten en imprescindibles para las personas con discapacidad las condiciones de accesibilidad de todos los entornos y servicios que la conforman, adquiriendo pleno sentido la idea de la cadena de la accesibilidad en la actividad turística.

Son muchas las barreras que pueden incidir en la planificación de un viaje (carencia de información, transporte no adaptado, alojamientos sin facilidades, etc.), susceptibles de plantear rupturas en la cadena de la accesibilidad en la actividad turística. Tan sólo en algunos destinos turísticos concretos, y dentro de ellos en recorridos o zonas concretas se puede garantizar una movilidad autónoma y discrecional. La falta de conexión, es mucho más la norma que la excepción, por lo que hablar de la cadena de la accesibilidad en la actividad turística es, en general, irreal para muchos usuarios.

El Turismo accesible surge como una reivindicación, más de autonomía e integración, del colectivo de las personas con discapacidad o movilidad reducida pero conduce a un objetivo generalizable de calidad en el turismo para toda la población.

La accesibilidad turística ha pasado a convertirse en un factor intrínseco a la calidad turística, ya no se puede concebir un turismo de calidad, cuando éste no está al alcance de todos, el turismo de calidad debe ser accesible a todos y nadie podrá quedar al margen de éste por ninguna razón o circunstancia. Es por este motivo por el que tanto en el diseño como en la rehabilitación de los equipamientos o recursos turísticos deberán prevalecer los criterios técnicos que hacen accesible un espacio y su uso, contemplándose en todo momento el principio del Diseño para Todos o Accesibilidad Universal, concepto directamente relacionado con la accesibilidad desapercibida.

El segmento de población que demanda turismo accesible se ha convertido en un mercado cada vez más importante para la industria turística, la aplicación de políticas encaminadas a la consecución de un verdadero turismo accesible contribuirán a:

- ✓ **Aumentar la cuota de mercado.** La captación de este segmento de mercado permitirá aumentar considerablemente la cuota de mercado actual, contribuyendo a un aumento de los niveles de rentabilidad empresarial y posibilitando el aumento, en la misma dirección, de los niveles de seguridad de cualquier empresa o destino.
- ✓ Captar un cliente denominado en muchos casos **“Multicliente”**. Según el manual editado por la Comisión Europea, *“Por una Europa Accesible a Turistas con Discapacidades”*, las cifras sobre el potencial turístico de los ciudadanos europeos con discapacidades no son concluyentes, ya que desde un punto de vista turístico prudente, se calcula que cada viaje realizado por una persona discapacitada atrae a 1,5 acompañantes. Estos datos nos permiten denominar al segmento de personas con discapacidad o movilidad reducida como **“Multicliente”**.
- ✓ **Favorecer la desestacionalidad.** La captación de este segmento de población posibilita la reducción de la acusada estacionalidad que caracteriza el sector turístico. Esta realidad viene fundamentada por el elevado número de personas con discapacidad y movilidad reducida que no tienen responsabilidades laborales.
- ✓ **Mejorar la imagen de los destinos turísticos.** Paralelamente a la seguridad y rentabilidad se sitúa la imagen de los destinos. Las diferencias de imagen entre destinos turísticos no están en sus productos, sino en el disfrute emocional que se hace de ellos, en cómo se vive y se disfruta del turismo en un destino determinado. De esta manera, ofrecer una imagen dirigida a cualquier persona sin ningún tipo de distinción y/o exclusión coadyuva al desarrollo turístico del destino a la vez que posibilita la consecución de un verdadero turismo para todos

1.2.2. RECURSOS TURÍSTICOS - RECURSOS CULTURALES

El turismo cultural en España ha comenzado a apostar en estos últimos años por la accesibilidad, prueba de ello es el aumento significativo en nuestro país de museos y colecciones accesibles para personas con discapacidad. En este sentido, son destacables las actuaciones de algunos de estos recursos para facilitar su accesibilidad a personas con discapacidades sensoriales (sordos y ciegos), mediante maquetas táctiles, información en braille, audio-guías, etc.

En el caso de la mayoría de los monumentos las propias circunstancias arquitectónicas y de preservación o conservación del Patrimonio, se convierten en numerosas ocasiones en una barrera insalvable para este sector de población. Pero también es importante, en este ámbito, hacer alusión a la Declaración de Granada sobre la accesibilidad y recuperación del patrimonio, firmada en abril de 2003 en la que se establece:

- *Los poderes públicos, en sus distintos niveles (supranacional, nacional, regional y local), establecerán y velarán por el cumplimiento de normas jurídicas y técnicas uniformes que aseguren el libre acceso de las personas con discapacidad a los espacios, bienes y servicios relacionados con el patrimonio histórico y monumental.*
- *Los poderes públicos promoverán, en la esfera de sus respectivas responsabilidades, programas y acciones dirigidos a fomentar la accesibilidad y la eliminación progresiva de las barreras y obstáculos de todo tipo que impiden o dificultan a las personas con discapacidad el acceso seguro y el disfrute del patrimonio histórico y monumental.*
- *Las autoridades públicas y los agentes privados y ciudadanos que operan en el ámbito de la gestión del patrimonio histórico y monumental deberán tener muy en cuenta la situación de objetiva desventaja –social y económica– de la que parten las personas con discapacidad, especialmente*

la de aquéllas que necesitan de la ayuda o el auxilio de una tercera persona para la realización de actividades esenciales de la vida diaria.

- *Las autoridades públicas y los agentes privados que tengan responsabilidad o intervengan en la gestión del patrimonio histórico y monumental contarán con el movimiento social de la discapacidad a la hora de poner en práctica y llevar a término las acciones que se derivan de lo proclamado en esta Declaración de Granada.*

1.2.3. TURISMO ACCESIBLE Y TURISMO SOCIAL: HACIA UN TURISMO PARA TODOS

Desde hace años se ha tendido a asociar el término Turismo Accesible al de Turismo para Todos, incluso y equivocadamente en algunos casos se ha llegado a utilizar el término Turismo para Todos para hacer referencia al Turismo Accesible.

El Turismo Accesible, como ya se ha mencionado, es aquel que trata el conjunto de los servicios e infraestructuras que permiten el acceso a esta actividad a las personas con discapacidad o movilidad reducida. Sin embargo, para poder hablar de Turismo para Todos debemos hacer alusión al Turismo Social que parte de una concepción más amplia de sus potenciales beneficiarios, al tener como objetivo propiciar el turismo basado en la inclusión de la oferta de aquellos menos favorecidos por razones económicas, sociales, etc., propiciando su propio desarrollo y el de las comunidades visitadas.

El Turismo Social parte del principio de que el acceso al ocio y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos debe constituir un derecho básico en cualquier vida humana. Pero para ello, se deben articular mecanismos que imposibiliten cualquier exclusión de desigualdades. En este sentido, y en el ámbito turístico, los operadores de turismo social (ONG), administraciones públicas competentes, agentes económicos, etc. deben tener la voluntad de desarrollar políticas y programas encaminados hacia una cohesión social y una optimización inteligente de sus recursos.

Además, el IMSERSO convoca anualmente los Programas de “Turismo y Termalismo para personas con discapacidad”, con el fin de que las personas con discapacidad psíquica, física o sensorial puedan disfrutar de los bienes de ocio y de salud en un entorno adaptado, además de favorecer el descanso de familiares y cuidadores.

1.3. WEBS ESPECÍFICAS SOBRE ACCESIBILIDAD Y TURISMO

Fuente : Turismo accesible [Recurso electrónico] : dossier / elaborado por el Centro de Documentación. - - [Sevilla] : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Centro de Documentación, julio 2008.

Accesibilidad en el entorno [Recurso electrónico] : entorno accesible, web sobre discapacidad / María Belén López Suárez. – Siero (Oviedo) : Entorno Accesible, 2008. – Página web : ilustrada

Web sobre discapacidad que aborda con especial atención la accesibilidad al entorno para cualquier persona sea o no discapacitada. En ella encontrará legislación específica, convocatorias de ayudas públicas, noticias sobre ayudas técnicas y nuevas tecnologías, así como orientaciones para elaborar un plan de accesibilidad. También hay una bibliografía sobre accesibilidad

Acceso web : <http://www.accesible.es>

Cotton Club [Recurso electrónico]. – [S.l. : s.n.], 1997. – Página web : ilustrada

Web personal en la que se nos informa sobre hoteles accesibles para personas con discapacidad, asociaciones, links, legislación sobre el tema, etc.

Acceso web : <http://www.arrakis.es/~cotton/index.htm>

Equalitas Vitae [Recurso electrónico] : guía de turismo adaptado. – Calahorra (La Rioja) : Equalitas Vitae, 2008. – Página web : ilustrada

Guía con el objetivo de promover un turismo en el que la discapacidad no suponga una incapacidad.

Acceso web :
<http://www.equalitasvitae.com/es/guia/directorio.php>

Portal internacional de Turismo accesible [Recurso electrónico]. – Santa Cruz de Tenerife : SIMPROMI, 1993. – Página web : ilustrada

Portal patrocinado por el Excmo. Cabildo Insular de Tenerife a través de la Sociedad Insular para la Promoción del Minusválido (SINPROMI, S.L.) en su Programa "Turismo y Cultura para Todos". Es una guía de accesibilidad que ofrece una amplia base de datos que analiza desde los establecimientos hoteleros hasta los edificios públicos, desde los centros de cultura y ocio hasta las instalaciones deportivas, desde las plazas y jardines hasta las playas y senderos rurales, y un largo etcétera, que supone llenar un vacío existente en la relación Turismo-Accesibilidad que la propia sociedad estaba demandando.

Acceso web :
<http://www.portalturismoaccesible.org/es/index.htm>

WEBS SOBRE ACCESIBILIDAD DE INTERÉS GENERAL

Accesibilidad en la red (SIDAR) [Recurso electrónico]. – Madrid : Fundación SIDAR, 2008. – Página web : ilustrada.

La Fundación tiene como principal objetivo la realización de estudios y actividades orientadas al desarrollo de acciones de investigación, formación, promoción, asesoría y todas aquellas que faciliten el desarrollo de la Sociedad de la Información de forma accesible e inclusiva. La web proporciona diversos enlaces que han ido recopilando así como información sobre las actividades de la Fundación.

Acceso web :
<http://www.sidar.org/>

CERMI [Recurso electrónico]. – Madrid : Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad , 2007. – Página web : ilustrada

El CERMI es la plataforma de encuentro y acción política de las personas con discapacidad, constituido por las principales organizaciones estatales de personas con discapacidad, varias entidades adheridas de acción sectorial y un nutrido grupo de plataformas autonómicas , todas las cuales agrupan a su vez a más de 4.000

asociaciones y entidades, que representan en su conjunto a los tres millones y medio de personas con discapacidad que hay en España, un 9% de la población total. La web incluye información sobre diversos ámbitos y enlaces

Acceso web :
<http://www.cermi.es/cermi/>

Discapnet [Recurso electrónico] : portal de las personas con discapacidad . -- [Madrid] : Fundación ONCE : Fondo Europeo de Desarrollo Regional, 2008. – Página web : ilustrada

Discapnet es una iniciativa para fomentar la integración social y laboral de las personas con discapacidad, cofinanciada por la Fundación ONCE y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Comprende dos líneas de actuación principales, por un lado, un servicio de información para las organizaciones, profesionales, las personas con discapacidad y familiares y por otra parte una plataforma para el desarrollo de acciones dirigidas a promover la participación en la vida económica, social y cultural de las personas con discapacidad. Incluye una sección de blogs actualizados

Acceso web :
<http://www.discapnet.es/Discapnet/Castellano/default.htm>

European Disability Forum [Recurso electrónico] = Forum Européen des personnes handicapées. – Bruselas : EDF, 2008. – Página web : ilustrada

Web del Foro Europeo de la Discapacidad en el que se comentan las últimas noticias sobre accesibilidad y discapacidad en la sociedad. El texto de la web está en inglés

Acceso web :
<http://www.edf-feph.org/>

Fundación Andalucía Accesible [Recurso electrónico]. – Atarfe (Granada) : Fundación Andalucía Accesible, 2008. Página web : ilustrada

La Fundación Andalucía Accesible nace con el propósito de suprimir las barreras de comunicación de las personas sordas en Andalucía y aumentar los niveles de accesibilidad en comunicación. La web proporciona enlaces, documentos e información sobre El Observatorio de la Accesibilidad en la Comunicación, que se constituye como una plataforma de información, análisis y difusión de la realidad sobre accesibilidad y barreras de la información y la comunicación, tanto para el colectivo de personas afectadas por una discapacidad sensorial auditiva, como para el resto de la ciudadanía.

Acceso web :
<http://www.fundacionaccesible.org>

Kaw [Recurso electrónico] : kit de accesibilidad web : Colección de Recursos y Herramientas de Accesibilidad en la Web. – Madrid : CEAPAT, cop. 2005. – Página web : ilustrada

El Kit de Accesibilidad Web consiste en una colección de herramientas y materiales relacionados con la accesibilidad en la Web. Ha sido editado por el CEAPAT con motivo del Año Europeo de las Personas con Discapacidad, 2003

Acceso web :

<http://www.e-kaw.org/index.jsp>

Minusval2000.com [Recurso electrónico]. – [Oviedo : Asociación de Parapléjicos y Grandes Discapacitados], 2008. – Página web : ilustrada

Guía web de recursos turísticos para discapacitados con información sobre playas accesibles, hoteles, medios de transporte, etc. organizados por Comunidades Autónomas.

Acceso web :

<http://www.minusval2000.com/>

Polibea.com [Recurso electrónico]. – Madrid: Polibea, 2008. – Página web: ilustrada.

Web de información sobre discapacidad que ofrece datos sobre turismo accesible, igualdad y recursos para personas con discapacidad. Se proporciona también el acceso a sus publicaciones digitales, agenda de acontecimientos, cursos, noticias de interés, etc.

Acceso web :

<http://www.polibea.com>

Real Patronato sobre Discapacidad [Recurso electrónico].—Madrid : Real Patronato sobre Discapacidad, cop. 2004. – Página web : ilustrada

Web sobre El Real Patronato sobre Discapacidad es un organismo autónomo, adscrito al Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, que tiene como misión promover la prevención de deficiencias, la rehabilitación y la inserción social de las personas con discapacidad; facilitar, en esos ámbitos, el intercambio y la colaboración entre las distintas Administraciones públicas, así como entre éstas y el sector privado, tanto en el plano nacional como en el internacional; prestar apoyos a organismos, entidades, especialistas y promotores en materia de estudios, investigación y desarrollo, información, documentación y formación, y emitir dictámenes técnicos y recomendaciones sobre materias relacionadas con la discapacidad.

Acceso web :

<http://www.rpd.es/>

SID [Recurso electrónico]. – [Salamanca] : Servicio de Información sobre Discapacidad, 1999- . – Página web : ilustrada

El Servicio de Información sobre Discapacidad (SID) se configura como una red pública puesta en funcionamiento conjuntamente por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte y la Universidad de Salamanca para el establecimiento y desarrollo de un sistema de información de carácter estatal sobre discapacidad, vía web, de acceso público, libre y gratuito. Conformado como portal de la discapacidad, el SID pretende servir de plataforma de difusión de información sobre discapacidad de las políticas sectoriales impulsadas desde el Gobierno español y, en particular, de aquellas que desarrolle la Secretaría de Estado de Política Social, Familias y Atención a la Dependencia y a la Discapacidad, a través de la Dirección General

de Coordinación de Políticas Sectoriales sobre la Discapacidad, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) y el Real Patronato sobre Discapacidad

Acceso web :
<http://sid.usal.es>

1.4. VISITAS E ITINERARIOS TURISTICOS MÁS FRECUENTES A LA CIUDAD DE ANTEQUERA

Las visitas más genéricas que se realizan en la ciudad de Antequera, según información suministrada desde el Área de Turismo del Ayuntamiento son las siguientes:

Para conocer las formas más habituales de moverse el/los turista/s por nuestra ciudad, hay que diferenciar entre las visitas de grupos y particulares, aunque prácticamente los recorridos son los mismos pero cambiando el orden de la visita a los diferentes recursos.

- VISITA DE PARTICULARES:

Normalmente cuando alguien visita nuestra ciudad, lo primero que intenta buscar es un aparcamiento para dejar su vehículo. Los parkings que más suelen utilizar son el Parking Centro (C/ Diego Ponce), la Moraleda y en menor proporción los que encuentran un aparcamiento por alguna de las calles más céntricas.

Una vez aparcado el vehículo, generalmente se dirigen a la Oficina de Turismo, donde se le hace entrega de material promocional de la ciudad, indicándole dos alternativas de recorrido:

1º.- Plaza S. Sebastián (Iglesia de S. Sebastián), Cuesta Zapateros, Cuesta San Judas, C/ Rastro, Mirador de las Almenillas (vistas panorámicas de la ciudad y Arco de los Gigantes), Plaza de los Escribanos (Alcazaba), Plaza de Santa María (Colegiata de Santa María), C/ Colegio, Postigo de la Estrella, Plaza del Carmen (Iglesia del Carmen), Cuesta de los Rojas, Plaza de las Descalzas (Museo Conventual de las Descalzas), Cuesta Barbacanas, C/ Najera, Plaza del Coso Viejo (Museo de la Ciudad). Cabe la posibilidad de que ya hayan visitado los Dólmenes y/o El Torcal, aunque estos dos recursos tienen menos problemas para el acceso. Si disponen de más tiempo, suelen visitar otras iglesias o casas palacio del centro de la ciudad, siendo muy variados los recorridos.

2º.- Plaza San Sebastián (Iglesia de San Sebastián), C/ Encarnación, Plaza del Coso Viejo (Museo de la Ciudad), C/ Nájera, Plaza de las Descalzas (Museo Conventual de las Descalzas), Cuesta de los Rojas, Plaza del Carmen (Iglesia del Carmen), Postigo de la Estrella, C/ Colegio, Plaza de Santa María (Colegiata de Santa María), Plaza de los Escribanos (Alcazaba), Mirador de las Almenillas (vistas panorámicas de la ciudad y Arco de los Gigantes), C/ Rastro, Cuesta San Judas, Cuesta Zapateros, Plaza San Sebastián. Al igual que el recorrido anterior, el turista ha podido o no visitar los Dólmenes y/o El Torcal.

- VISITA GRUPOS:

Con respecto a los grupos cabe destacar dos tipos de visitas:

1º.- GRUPO DE VISITA LIBRE: Este tipo de grupo es que vienen de forma autónoma o por medio de agencias de viajes/touropereadores y no se suelen poner en contacto con el Área de Turismo. Su llegada en autobús suele ser a la Plaza del Coso Viejo y el recorrido habitual es el citado anteriormente con el nº 1, eso también en función del tiempo de que dispongan. Normalmente suelen venir de realizar la visita a los

Dólmenes y una vez finalizado este recorrido suelen aprovechar para comer y por la tarde suelen subir a El Torcal.

2º.- GRUPO DE VISITA CONCERTADA: Cuando el grupo que va a visitar la ciudad previamente se pone en contacto con el Área de Turismo del Ayuntamiento, y el recorrido que se le recomienda es el siguiente:

- Llegada del grupo a la ciudad y visita al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.

- Traslado en autobús hasta el aparcamiento situado al final de C/ Jesús donde el grupo realiza a pie la siguiente visita: C/ Jesús, Plaza del Portichuelo (Iglesia de Jesús y Capilla Tribuna del Portichuelo), C/ Herradores, Mirador de las Almenillas (vistas panorámicas de la ciudad y Arco de los Gigantes), Plaza de los Escribanos (Alcazaba), Plaza de Santa María (Colegiata de Santa María), C/ Colegio, Postigo de la Estrella, Plaza del Carmen (Iglesia del Carmen), Cuesta de los Rojas, Plaza de las Descalzas (Museo Conventual de las Descalzas), Cuesta Barbacanas, C/ Nájera, Plaza del Coso Viejo (Museo de la Ciudad). Mientras el grupo ha realizado la visita, el autobús se ha trasladado desde aparcamiento de C/ Jesús a la Plaza del Coso Viejo para recoger al grupo. En función del tiempo disponible visitan algunas iglesias del centro, tienen tiempo libre para realizar compras/tomar algún refrigerio o directamente se marchan a El Torcal o su destino de origen.

Cabe destacar que en función de la llegada del grupo, el comienzo de las visitas suele comenzar en uno u otro recurso turístico. Con respecto a las visitas a las iglesias del centro de la ciudad, pueden ser varios los recorridos alternativos en función del tiempo disponible y por el interés que pueda levantar algún monumento en particular.

Los recorridos citados anteriormente son los usados más habitualmente, aunque cabe la posibilidad de hacer otros diferentes.

1.5. CONCLUSIONES.

A la vista de los recorridos indicados anteriormente y de las visitas a los edificios referidos, por información directa aportada, se realizan las siguientes consideraciones:

- ✓ La mayoría de los itinerarios o recorridos relacionados se realizan por una diversidad de calles que han sido evaluadas y diagnosticadas con un alto grado de inaccesibilidad, mediante calles con acerados estrechos y pavimento inadecuado.
- ✓ La totalidad de los edificios relacionados resultan inaccesibles en diferentes medidas por un amplio colectivo de personas específicamente beneficiarias de las actuaciones previstas en este Plan de Accesibilidad referidas en los apartados específicos del mismo.
- ✓ Los espacios destinados a aparcamientos de vehículos son insuficientes en lo que respecta a los reservados específicamente para personas con discapacidad.
- ✓ No se dispone, ni genérica ni puntualmente de señalética alguna que ayude a la comunicación e información de personas con discapacidad.
- ✓ Ninguno de los edificios relacionados dispone de medidas algunas incorporadas en el apartado específico relativo a la accesibilidad en la comunicación para personas con discapacidad o limitaciones sensoriales, tal y como se han descrito en su apartado específico.

- ✓ Los edificios públicos que lo acogen y desde reciben la debida información, en concreto la Oficina Municipal de Turismo no cumple ninguna de las medidas exigibles para su accesibilidad, tal y como se recoge en su ficha correspondiente.

Por todo ello se considera que es de gran relevancia tener en consideración todos estos argumentos al objeto de la importancia de llevar a efecto las diversas acciones propuestas en este Plan de Accesibilidad al respecto de los itinerarios seleccionados para su intervención priorizada por etapas, así como en los edificios que también han sido objeto de análisis para su evaluación y propuesta para mejora de su accesibilidad.

De esta forma se considera que tendrá una gran repercusión para aumentar el mercado de turismo, tanto el establecido de forma genérica como el que ha sido denominado anteriormente como turismo accesible, a fin de procurar el objetivo perseguido de una ciudad para todos.

Como reflexión y conocimiento estadístico se proponer abordar el siguiente cuestionario:

- ❖ Estimación del número de turistas con discapacidad que solicitan Información a la oficina de turismo o a través de redes sociales.
- ❖ Visión o conocimiento de Antequera (en termino de accesibilidad) como destino turístico.
- ❖ Disposición de documentación o información sobre la oferta turística accesible de Antequera.
- ❖ Considerar si dicha documentación / información es la adecuada para atender a este tipo de colectivo.

Se considera además relevante conocer experiencias acometidas en otras localidades de equivalente entidad a la de Antequera, tanto por su importancia monumental como por las características de su casco histórico.

Se recomienda además que cuando se considerara oportuno y ante la importancia de este asunto sea posible acometer el Plan de Accesibilidad Turística de Antequera, que por su rango y entidad permitirá abordar con mayor profundidad todas las argumentaciones anteriormente referidas.

2. RESUMENES ECONÓMICOS Y DE SÍNTESIS DEL PLAN DE ACCESIBILIDAD

- 2.1 GENERALIDADES
- 2.2 CUADROS GENERALES DE RESÚMENES DE PRESUPUESTOS Y POR ETAPAS

2.1 GENERALIDADES

Como se ha descrito en los apartados anteriores del documento., las propuestas de actuaciones planteadas se han dividido en cinco etapas. Cada etapa se plantea se relaciona y ha sido objeto de un presupuesto de intervenciones diferenciado para las apartados de accesibilidad en itinerarios, edificios, transporte y la comunicación.

La prioridad de actuación en los distintos itinerarios viene dada en función de la intensidad y características de su tránsito peatonal, así como el número de edificios públicos existente en el específico itinerario para posibilitar el acceso a todos ellos.

El criterio seguido para la prioridad de actuación en los edificios viene determinado por la aplicación de diferentes parámetros en relación al sector de población o colectivo al que va dirigido, a su factor de asistencia, a un coeficiente por prioridad de uso y a la apreciación técnica realizada desde el equipo redactor del Plan al respecto de su estado global en materia de necesidad de intervención para su accesibilidad. Del resultado de todos estos factores se ha priorizado en cuanto a su etapa de actuación.

Los cálculos de los presupuestos estimativos, diferenciados para actuaciones en itinerarios como en edificios, lo han sido con la adopción de una base de datos específica de este Plan, por tanto precios globalizados y que deberán de refrendarse en la redacción de los proyectos definitivos que se redacten con carácter previo a las diversas actuaciones referidas.

En los apartados correspondientes del Tomo II y Tomo III s encuentra incluida esta base de datos que se estima precisa de revisión por parte de los servicios técnicos municipales sobre la base de las actualizaciones o incrementos que la misma precisa durante el avance de los años o etapas sucesivas.

2.2 CUADROS GENERALES DE RESÚMENES DE PRESUPUESTOS Y POR ETAPAS

Los resultados de los cuadros específicos y resúmenes de presupuestos ya calculados y especificados de forma diferenciada en los documentos específicos de este Plan dan como resultado:

RESUMEN TOTAL DE PRESUPUESTO ESTIMATIVO DEL PLAN DE ACCESIBILIDAD:

PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN "ITINERARIOS"	4.742.704,54 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN "EDIFICIOS"	1.826.652,38 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN "ELTRANSPORTE"	400.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN "LA COMUNICACIÓN"	300.000,00 €

TOTAL, PRESUPUESTO estimativo DEL PLAN DE ACCESIBILIDAD= 7.269.356,92 €

Estos precios tienen incluidos los gastos generales (13%) y el beneficio industrial (6%).
No incluyen los impuestos derivados del I.V.A.

A continuación se expone unas tablas resumen de los distintos presupuestos DIVIDIDOS POR ETAPAS.

ETAPA 1

PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN ITINERARIOS	764.235,85 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN EDIFICIOS	677.038,60 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN TRANSPORTE	80.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN COMUNICACIÓN	60.000,00 €
TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMADO DE LA ETAPA 1 =	1.581.274,45 €

ETAPA 2

PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN ITINERARIOS	1.334.439,82 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN EDIFICIOS	425.687,99 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN TRANSPORTE	80.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN COMUNICACIÓN	60.000,00 €
TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMATIVO DE LA ETAPA 2 =	1.900.127,81 €

ETAPA 3

PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN ITINERARIOS	1.209.920,60 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN EDIFICIOS	315.795,06 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN TRANSPORTE	80.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN COMUNICACIÓN	60.000,00 €
TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMATIVO DE LA ETAPA 3 =	1.665.715,66 €

ETAPA 4

PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN ITINERARIOS	713.588,26 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN EDIFICIOS	186.330,20 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN TRANSPORTE	80.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN COMUNICACIÓN	60.000,00 €
TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMATIVO DE LA ETAPA 4 =	1.039.918,46 €

ETAPA 5

PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN ITINERARIOS	720.520,01 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN EDIFICIOS	221.800,53 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN TRANSPORTE	80.000,00 €
PRESUPUESTO ESTIMATIVO EN COMUNICACIÓN	60.000,00 €
TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMATIVO DE LA ETAPA 5 =	1.082.320,54 €

Para todas las Etapas: Estos precios tienen incluidos los gastos generales (13%) y el beneficio industrial (6%).
No incluyen los impuestos derivados del I.V.A.

RESUMEN TOTAL DE PRESUPUESTO POR ETAPAS

ETAPA PRIMERA	1.581.274,45 €	21,75%
ETAPA SEGUNDA	1.900.127,81 €	26,14%
ETAPA TERCERA	1.665.715,66 €	22,91%
ETAPA CUARTA	1.039.918,46 €	14,31%
ETAPA QUINTA	1.082.320,54 €	14,89%

TOTAL, PRESUPUESTO ESTIMATIVO DEL PLAN DE ACCESIBILIDAD = 7.269.356,92 € 100,00 %