

B&B Expo 2014 Antwerp

Comarca de Antequera

Feria Internacional Bed&Breakfast Bélgica

Vakantiesalon Feria Finalista

Del 23 al 27 de enero 2014

www.bbexpo.be

B&B Expo es la feria internacional especializada en turistas que buscan alojamiento en casas rurales o pequeños hoteles con encanto.

En ella se enmarcan tanto alojamientos como organizaciones, oficinas de turismo...

La distribución es regional, en la que destaca la presencia de Francia, con stands de prácticamente todos sus departamentos.

Anualmente la dirección de la Feria establece 3 temáticas a destacar, en esta edición se trata de Viajes en Moto, Alquiler de Casas y el Centenario de la I Guerra Mundial.

La edición de 2013 tuvo un incremento del 10% de visitantes respecto a la edición anterior, alcanzado la cifra de **77.000 visitantes**.

La localización de Amberes, su proximidad a la frontera con Holanda, y su cercanía Francia, hace de ésta, una feria estratégica para el **mercado francófono**.

Se trata de una **feria finalista**, lo que permite a las empresas de la comarca comercializar su producto directamente con el consumidor, lo cual beneficia de manera significativa al expositor que no queda supeditado a las presiones de los grandes tour-operadores.

Este perfil de usuario permite un crecimiento gradual y no exponencial, ya que los turistas se transforman en prescriptores de la comarca y sus establecimientos, siendo éste el mejor canal de comercialización existente.

Por otro lado, dentro del modelo que se pretende impulsar la comarca, de sostenibilidad, alta calidad y bajo impacto en los distintos espacios turísticos (sin aglomeraciones, ni distorsión del entorno) se enmarca la captación de particulares como política prioritaria de comercialización.

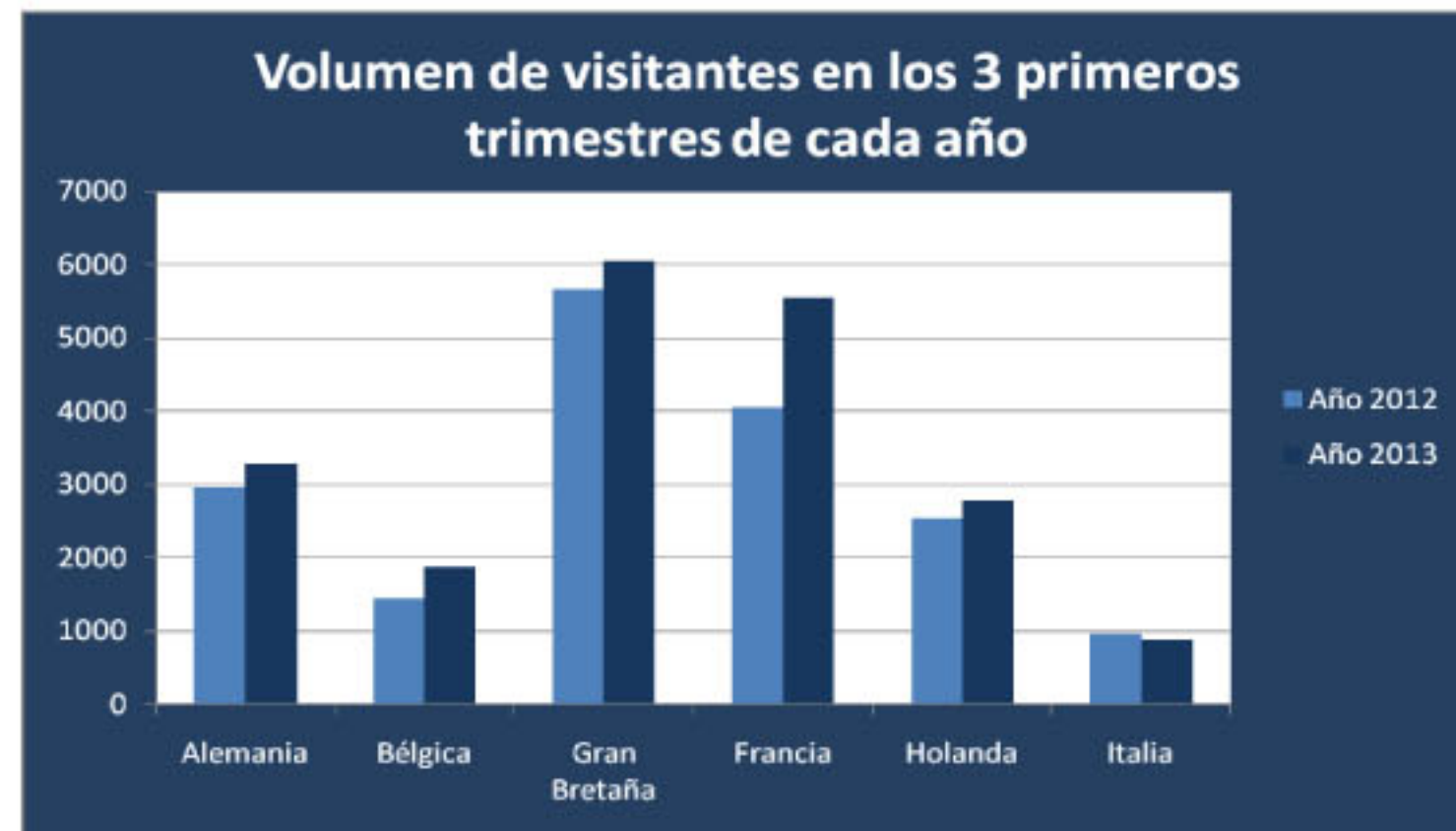


The screenshot shows the website for 'Vakantiesalon Vlaanderen' (Antwerp Expo) from January 23-27, 2014. The main banner features a scenic view of a balcony overlooking a green landscape. Below the banner are four columns of information:

- Visitors:** 'Have a look at the Vakantiesalon Vlaanderen and B&B Expo from 23th until 27th January 2014 at Antwerp Expo. More than 300 exhibitors will be there to help you looking for the perfect vacation. The international holiday fair of Antwerp won't let you down!' (Accompanied by a small image of a town).
- Exhibitors:** 'Vakantiesalon Vlaanderen offers you a unique opportunity to get in touch with almost 77.000 potential customers during 5 days! We are also pleased to announce the integration of B&B Expo in the international holiday fair of Flanders. This is why Vakantiesalon Vlaanderen is the meeting point by excellence for everyone working in the tourism sector. An appointment not to be missed!' (Accompanied by a small image of a bicycle).
- Press:** 'Info for the press' (Accompanied by a small image of a landscape).
- HET LAATSTE NIEUWS:** 'zoover' and 'KBC' logos. Text: 'KBC actie: gratis toegang voor 2 personen op vertoon van je KBC Bankkaart'.

El mercado belga en la Comarca de Antequera.

El nº de visitantes Bélgica en la Comarca es bastante significativo, y la percepción de sus visitas es aun mayor y ello es debido a que se trata de particulares o pequeños colectivos que provoca que su presencia en nuestra tierra sea prácticamente permanente durante todo el año.



El gráfico representa el incremento generalizado de visitantes a la ciudad de Antequera, indistintamente del origen, esta tendencia alcista es rota únicamente por los italianos. Haciendo hincapié en el mercado Belga, podemos apreciar cómo ha evolucionado el nº de visitantes al Paraje Natural, teniendo en cuenta que al nº de visitantes 2013, queda por sumarle los dos últimos meses del año.

El turismo belga se ha incrementado en El Torcal de Antequera en más de un 73% entre los años 2012 y 2013, las **visitas a la página web de El Torcal de Antequera con IP belga, han crecido en 2013, un 52,81%**



Tal y como queda reflejado en el gráfico, el mercado belga ha sido el segundo que más ha crecido, tan solo detrás del francés.

Con un crecimiento del 27,8% respecto a 2012 se transforma en un mercado prioritario. Otro dato importante es el crecimiento del mercado francófono, al que la comarca deberá tener una dedicación especial, mejorando y aumentando el nº de francófonos en atención al público, así como cualquier acción comercial que pudiera reforzar dicho crecimiento.

La Comarca de Antequera en Vakantiesalon 2014

Entre el colectivo empresarial de la Comarca de Antequera, contamos con un grupo de empresarios turísticos de origen belga, que propone, tras valorar los datos y el conocimiento directo de la feria, la participación de la Comarca de Antequera como expositor.

Desde el Centro de Iniciativas Turísticas de la Comarca de Antequera nos hemos hecho eco de dicha iniciativa y junto a su colaboración, hemos desarrollado la propuesta para la participación de la Comarca en **Vakantiesalón 2014**.

Tras estudiar las distintas propuestas y la capacidad de inversión en la acción comercial hemos optado por la participación con stand propio.

Nuestra intención es contar con un Stand de $2 \times 6 \text{m}^2$, el cual será atendido por un mínimo de 3 empresarios belgas afincados en la comarca de Antequera.

El stand que contará con mobiliario donde atender a los interesados y potenciales turistas. Del mismo modo, el stand contará con una pantalla de grandes dimensiones como elemento dinámico que pueda mostrar todo el patrimonio tanto natural, arqueológico, monumental y museístico que ofrece la Comarca.

La apuesta principal para atraer la atención de los visitantes de la feria es una gran imagen que cubra los 12m^2 que tiene la pared del fondo del stand, cuyo motivo no está definido, pudiendo ser una paisaje de la comarca, la fachada de una cortijo típico andaluz o y collage de 3 o 4 imágenes que representen los distintos aspectos más destacados de la comarca.