

NOTA DE PRENSA

Nace la marca *Muestra-t Málaga*

- Una marca que nace con el objetivo de promocionar y englobar a los jóvenes talentos malagueños.
- La marca se dará a conocer en la provincia a través de 5 actos.
- MUESTRA-T estará en Rincón de la Victoria el próximo 1 de Julio.
- El 12 de julio se tiene programado el MUESTRA-T DAY para dar a conocer la marca.



Málaga a 27 de junio de 2014. La Diputación presentó ayer, en La Térmica, la marca promocional '**Muestra-t Málaga**', que nace con el objetivo de promocionar y aglutinar a los jóvenes talentos de la provincia, **dar nombre a un conjunto de acciones culturales que pongan en valor el trabajo de estos profesionales e innovar desde la creación joven** para la mejora de la sociedad.

La vicepresidenta tercera y responsable de Ciudadanía, Ana Mata, explicó que esta marca surge como consecuencia de la labor realizada en las diferentes mesas de trabajo que se han

celebrado en los últimos meses, en las que han participado **150 creadores de disciplinas como la moda, la música, las artes escénicas, la fotografía, las artes gráficas, la videocreación y las artes plásticas.**

Mata agradeció el apoyo de los mentores que han colaborado en estas mesas: el diseñador de moda Mario Montesco, los músicos Salvi Parientes, de 'Cosa Mala', y María Lozano; la diseñadora gráfica Marisa Jiménez, la fotógrafa Rosario Galacho y el actor Carlos Bahos. "En

estas reuniones se expusieron ideas, retos y trayectorias, y se buscó tanto conocer la realidad a través de la experiencia de profesionales como marcar retos y objetivos con las propuestas y aportaciones de los jóvenes”, ha indicado.

La Diputación está ya trabajando en la **confección de una base de datos de jóvenes creadores de toda la provincia para ponerla a disposición de los ayuntamientos**. Además, en septiembre se retomarán las mesas de trabajo y se están organizando certámenes y jornadas de formación para difundir las creaciones artísticas de los jóvenes por toda la provincia a través de la marca ‘Muestra-t Málaga’.

¿Por qué?

Muestra-t Málaga nace con el objetivo de la necesidad **de crear un nuevo espacio por y para creadores**, destacando cada ámbito (moda, música, arte, fotografía y video, artesanía, artes gráficas, y artes escénicas) pero con una línea en común: la identificación y promoción.

Es también una **oportunidad para estructurar y fomentar el potencial de los creadores malagueños**.

La participación en proyectos artísticos puede favorecer la relación entre las personas y su entorno; ofrecer espacios neutrales de relación, de intercambio y de convivencia, y mejorar las capacidades organizativas y de cooperación de una comunidad o grupo social. Por otro lado, los nuevos tiempos obligan a buscar nuevas fórmulas de promoción y de emprendimiento en el sector de la creación.

Los propios colectivos de creadores han sido los principales motores de arranque, que tras productivas mesas de trabajo que la Diputación Provincial ha mantenido con estos, han llegado a la conclusión de la necesidad de puesta en valor de las creaciones malagueñas.

En total han participado aproximadamente 150 jóvenes creadores malagueños, en las mesas de trabajo que tuvieron lugar entre los meses de mayo y junio en las instalaciones del Centro de Innovación Social La Noria.

En estas reuniones, estuvieron representados los diferentes sectores de la creación joven junto a profesionales consagrados. Se expusieron ideas, retos, trayectorias, y se buscó tanto conocer la realidad a través de la experiencia de profesionales como marcar retos y objetivos con las propuestas y aportaciones de los jóvenes.

MUESTRA-T MALAGA funcionará bajo dos líneas de trabajo:

- La creación de la marca promocional ***Muestra-t Málaga***, a la que se podrán unir los jóvenes creadores de la provincia de Málaga para promocionar sus creaciones.
- Acciones de promoción de la cultura joven malagueña. Especialmente las señaladas para los días comprendidos entre el 1 al 12 de julio.

La página web de Muestra-t Málaga es muestratemalaga.com, y el mail de contacto eventos@muestratemalaga.com. También están ya activos sus perfiles de facebook (Muestra-t Málaga) y twitter (@MuestrateMlg).

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

Desde el 1 al 12 de julio se desarrollaran en la Provincia una serie de actos para dar a conocer la marca, sus objetivos, los jóvenes talentos, y ser el comienzo de un proyecto ilusionante y con futuro.

1 DE JULIO, RINCON DE LA VICTORIA

SALON DE PLENOS

18:00 h CHARLA SOBRE ASESORAMIENTO FISCAL para informar a los jóvenes sobre material fiscal, laboral y contable para su trabajo.

19:30 h ENCUENTRO ENTRE ARTISTAS Y EMPRESAS DE EVENTOS, PRODUCTORAS, ETC. en la SALA DE JUVENTUD.

2 DE JULIO, RONDA

CONVENTO SANTO DOMINGO

De 11 a 14 y de 17 a 21h ITINERARIO DE MUESTRAS DE FOTOGRAFIA Y CORTOMETRAJES

19:00h DESCUBRE A UN JOVEN TALENTO MALAGUEÑO: MATEO GARCIA, NARITA ESTUDIO

4 DE JULIO, ANTEQUERA

MUSEO MUNICIPAL

De 9:30 a 14 y de 19 a 21h MUESTRA DE JOVENES ARTISTAS DE BELLAS ARTES

20:00 H DESCUBRE A UN JOVEN TALENTO MALAGUEÑO

8 DE JULIO, FUENGIROLA

20H DESFILE DE MODA

17H A 22H EXPOSICION MUESTRA DE JOVENES EN MODA

9 DE JULIO EN ALHAURIN EL GRANDE

CASA DE LA CULTURA

19:00 A 23:00 CONCIERTOS y ESPECTACULOS

MUESTRA-T DAY

12 DE JULIO

Evento Artístico de presentación MUESTRA-T DAY en Muelle Uno

Muestra de artesanía en los palets de Muelle Uno

Muestra expositiva en sala de Aula del Mar

PARA MÁS INFORMACION:

Makyre eventos y comunicación

Macarena Regueira Ramos

C/Cañon nº3, 1º – 29015 Málaga

951243526- 648213079

macarena@makyre.com