Mucho por conocer del lugar que ya conoces

COMUNICADO DE PRENSA
Antequera (Málaga), 14 de enero de 2014

Gracias al concurso, el número de turistas ha superado en un 33% al de todo 2012

GUÍA REPSOL DISTINGUE AL TORCAL DE ANTEQUERA COMO FINALISTA DEL CONCURSO 'EL MEJOR RINCÓN'

La localidad malagueña alberga el más bello e insólito rincón natural de Andalucía, un mágico bosque de rocas de la época jurásica.

La Guía Repsol entregó hoy al Ayuntamiento malagueño de Antequera el diploma que acredita al Torcal como finalista del concurso 'El Mejor Rincón 2013'.

Durante el acto institucional, que tuvo lugar en el Centro de Interpretación del Torcal y en el que se proyectó un vídeo sobre lo que ha significado este concurso para la localidad, el Viceconsejero de Turismo y Comercio de Andalucía, Antonio Roldán, ha dado la enhorabuena a la ciudad de Antequera y felicitado a la Guía Repsol por "poner en valor un recurso turístico natural como es el Torcal". Por su parte, el Diputado de Turismo y Promoción del Territorio de Málaga, Jacobo Florido Gómez, señaló que la iniciativa de Guía Repsol "ha conseguido cohesionar a los antequeranos y a la provincia entera convirtiéndonos en nuestros mejores prescriptores".

El Alcalde del municipio, Manuel Jesús Barón Ríos, afirmó que gracias a la promoción de la Guía Repsol a través del Mejor Rincón "hemos batido el récord con 80.209 visitas en el año 2013, 20.000 más que en 2012 y eso es un 33% más". Asimismo, la responsable de Guía Repsol, Carmen Gómez, destacó que "Guía Repsol lleva 35 años apoyando al turismo nacional y nos alegra ver que iniciativas como el Mejor Rincón suponen un fuerte impulso para muchos municipios españoles que, como Antequera, tienen mucho que ofrecer a los visitantes".

Posteriormente las autoridades descubrieron el diploma que avala al Torcal como finalista del concurso. La peculiaridad de este paisaje kárstico, formado por un conjunto de rocas que la geología y el tiempo ha ido convirtiendo en formas singulares, hacen del lugar un paraje único en Europa. En este formidable laberinto de rocas fantásticas, destaca el Tornillo, que recuerda a un tirafondo a medio enroscar en la inmensa tuerca del planeta. El repertorio de formaciones pintorescas se completa con las cuevas y simas típicas de un enclave calizo, rosales silvestres, hiedras, madreselvas y 30 variedades de orquídeas.

Tras varios meses de reñida competición con gran implicación de ciudadanos e instituciones, el Torcal de Antequera quedó el pasado 13 de septiembre en tercer lugar, en la votación final que le enfrentó a la vizcaína Cueva de Pozalagua y a la cacereña Judería de Hervás.

INCREMENTO DEL TURISMO

La Guía Repsol, con la iniciativa 'El Mejor Rincón' tiene como objetivo apoyar el turismo nacional y dar a conocer la infinidad de lugares especiales de la geografía española que aún pueden ser descubiertos por los viajeros. De hecho, los vecinos de Antequera, que se volcaron desde el principio en esta iniciativa, han visto cómo el número de turistas que visitan el Torcal se ha incrementado notablemente a medida que avanzaba la competición: un 43% más en septiembre de 2013 frente al mismo periodo del pasado ejercicio, según datos del Ayuntamiento. Además, durante el año pasado las visitas han superado en un 30% a las registradas en todo el 2012.

La Cueva de Pozalagua (Bizkaia) y la Judería de Hervás (Cáceres), ganador del concurso y segundo finalista respectivamente, incrementaron sus visitas de forma notable: el primero llegó casi a triplicar el número de turistas el pasado mes de septiembre y el segundo creció en torno al 90 % en los meses de verano, según sus autoridades.

En el concurso, que comenzó el pasado mes de abril, compitieron 17 emplazamientos, uno por comunidad autónoma, seleccionados de entre un total de 1.244 candidaturas por su interés natural, patrimonial o histórico; así como por representar el ejemplo de ese lugar que, pese a su cercanía, aún está por conocer.

Los 17 'rincones' seleccionados se pueden consultar en http://elmejorrincon.guiarepsol.com. Esta página contiene información detallada de cada uno de ellos: desde su ubicación a su gastronomía, o datos relativos a las localidades cercanas y su entorno. Además, para quienes quieran planificar su viaje, se ofrecen rutas de acceso, recomendaciones de restaurantes y alojamiento, bodegas cercanas que poder visitar o espacios naturales de interés.

Acerca de la Guía Repsol

En cualquiera de sus versiones (impresa, digital, tabletas, smartphones y medios sociales), la Guía Repsol contiene información de gran utilidad para el viajero, siempre fiel a su compromiso con el turismo y la gastronomía en España. Por ello, es la primera publicación de viajes reconocida con la Placa al Mérito Turístico, galardón que concede el Gobierno de España a quienes destacan por su trabajo en beneficio de turismo en nuestro país.

Edición impresa

Incluye tres Guías con todo para el viaje. A la **Guía de Mapas**, que se publica de forma independiente para facilitar su consulta, se suman la **Guía de Turismo con los Mejores Restaurantes** y la **Guía de Rutas con los Mejores Sabores** (34 sabrosos recorridos, dos por cada comunidad autónoma, para descubrir España de una forma original).

Guíarepsol.com

Desde 2008, la Guía Repsol también acompaña a los viajeros 2.0 en las redes sociales. En estos cinco años de recorrido, son ya más de 110.000 seguidores los que comparten sus experiencias o se informan sobre la actualidad turística y gastronómica en sus espacios en redes sociales. Además gran parte del universo del viaje que la Guía Repsol ofrece a sus usuarios también está disponible para los dispositivos más actuales. A las aplicaciones para iPhone, iPad, Nokia Symbian, que ya cuentan con más de 250.000 descargas, se suma el nuevo sistema operativo Windows 8, disponible para *tablets* y ordenadores.

Síguenos en:
http://www.facebook.com/guiarepsol

http://twitter.com/GuiaRepsol

Más información prensa:
Dédalo Comunicación 91 131 95 70
Marian Mesonero marian@dedalocomunicacion.com
Ana Martínez ana@dedalocomunicacion.com