REALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQU

Tu historia
Ciudades Medias Centro de Andalucía

NOTA de PRENSA

Comienzan las Misiones Comerciales en las que participa Tu historia

La primera de las iniciativas que se celebrarán este 2014 llevará a Toledo y Madrid desde el 25 al 27 de marzo, la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena.

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía comienza una nueva edición del programa Misiones Comerciales, que organiza Turismo Andaluz para empresas, instituciones y administraciones vinculadas al sector turístico y en el que la Tu historia participa de forma activa.

Con el objeto de promocionar la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena, Tu historia estará presente en una iniciativa que tendrá como escenario Madrid y Toledo, del 25 al 27 de marzo, y es una oportunidad única para que las agencias de viajes e intermediarios turísticos conozcan de primera mano las posibilidades culturales que tienen las ciudades medias actualmente
operativas.

Esta iniciativa tiene como fin la presentación del destino Andalucía a agentes de viajes y turoperadores con sede en Toledo y Madrid. Para dar a conocer el destino, se ha previsto la realización de un taller de trabajo individualizado, en formato 'workshop', en el que Tu historia podrá entrevistarse con todos los agentes invitados y promocionarse entre los que asisten a esta cita.

La oferta turística global acude a este encuentro con la experiencia de haber participado en las ediciones celebradas con anterioridad, que les ha llevado a promocionar Tu historia en los encuentros más destacados que se han celebrado por toda la geografía española.

Para dar soporte a su presentación, Tu historia ofrecerá un catalogo con toda la diversidad de la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena. Facilitándose, de esa manera, el poder incrementar el número de visitas y dar a conocer nuestras ciudades medias a un número cada vez mayor de empresas vinculadas al turismo.

El hecho de presentar a las agencias de viaje y touroperadores Tu historia como destino de cara a la Semana Santa, confiamos en que se traduzca en un incremento del número de visitantes que fijen las ciudades de Alcalá la Real, Antequera y Lucena como destino donde pasar sus vacaciones y poder consumir las experiencias que ofertan Tu historia.

Fuente: **Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía**