ALCALÁLAREALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENA

NOTA de PRENSA

Tu historia potencia su oferta turística global en Valladolid, León, Oviedo y Gijón con la vista puesta en el verano

Entre 12 y 15 de mayo, Turismo Andaluz ha organizado las Misiones Comerciales denominadas “Andalucía en España”, que se celebraron en cuatro ciudades de Castilla y León y Asturias, con el objetivo de facilitar la generación de contactos entre los representantes de la demanda de estas comunidades y la oferta andaluza.

Gracias a la participación de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía en estas Misiones Comerciales, la marca Tu historia está ahora más próxima al turista de las localidades en las que se desarrolló esta acción promocional, enmarcada en el Plan de Acción para 2014.

Se presentó la oferta del destino turístico de ciudades medias en este evento, que se ha desarrollado en Valladolid, León, Oviedo y Gijón, ciudades en las que se llevaron a cabo presentaciones a los agentes de viajes e intermediarios, mediante talleres de trabajo en los que se tuvo la ocasión de conversar con los operadores turísticos para establecer, fortalecer y aumentar las relaciones, favoreciendo la generación de negocio y la comercialización del destino.

Se trata de la segunda edición que se lleva a cabo de esta iniciativa durante este año en el mercado nacional, tras la que se celebró en marzo, en Madrid y Castilla-La Mancha. Y, como en aquella ocasión, el objetivo ha sido dar a conocer la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena, junto a la del resto de las provincias andaluzas, como uno de los destinos más sugerentes para el turismo nacional, por sus actividades experienciales ligadas al patrimonio.

Entre el material presentado a los profesionales que asistieron a estos encuentros, cabe destacar el catalogo con toda la diversidad de la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena, la guía práctica desplegable, en la que se incluyen los recursos más destacados de las ciudades medias, editada por Turismo Andaluz, y el dossier corporativo de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía.

El resultado de estas jornadas ha sido positivo, ya que se ha conseguido fortalecer y aumentar las relaciones entre ambas partes, favoreciendo la generación de negocio y la comercialización en destino.

Fuente: **Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía**