La Fundación Ciudades Medias ha participado en las "Misiones Comerciales de Andalucía en Toledo y Madrid" celebradas del al 25 al 27 de marzo

La presencia de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, bajo la marca Tu historia, en estas Misiones Comerciales tiene como fin reforzar la promoción de la oferta global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena en unos mercados en los que se quiere ganar cuota, apostando, una vez más, por el contacto directo con los profesionales del sector, e influir en las ventas de las actividades experienciales durante la próxima temporada de Semana Santa.

Estas misiones han recorrido las ciudades de Toledo y Madrid, en las que se celebraron talleres de trabajo para facilitar el contacto directo entre la potencial demanda y la oferta andaluza, en la que participó la marca Tu historia.

El público objetivo de estas misiones comerciales han sido las agencias de viaje y touroperadores del segmento vacacional, ocio y cultural. En cada ciudad, se ha realizado un 'workshop', seguido de una presentación de destino, una cena y espectáculo flamenco.

Tu historia contó con un espacio de trabajo para exponer y dar a conocer a los profesionales asistentes la diversidad de la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena. Junto a Tu historia, ha estado presente en este evento el resto de la oferta turística de Andalucía, representada por los diferentes Patronatos de Turismo de Andalucía, además de empresas del sector de las diferentes provincias andaluzas.

Durante los encuentros, se han establecido nuevos contactos e investigado las oportunidades que existen para la promoción y comercialización del destino por segmento y producto, incluyendo un seguimiento posterior del evento vía correo electrónico.

Fuente: **Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía**

REALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQ