REALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQUERAÉCIJAESTEPALOJALUCENAALCALÁLAREALANTEQU

Tu historia
Ciudades Medias Centro de Andalucía

NOTA de PRENSA

Tu historia promociona en B-Travel la oferta turística global de Alcalá la Real, Antequera y Lucena, del 17 al 19 de abril en Barcelona

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, a través de la marca Tu historia, continúa con su labor promocional de la oferta turística global de las ciudades medias. En esta ocasión, el escenario elegido por Tu historia para promocionar su carta de experiencias y seducir a los viajeros que buscan emociones es el B-Travel, el renovado Salón Internacional del Turismo en Catalunya de Fira de Barcelona, que, después de 23 años, inicia una nueva etapa más orientada a las experiencias viajeras.

Del 17 al 19 de abril, el recinto de Montjuïc de Barcelona acogerá el nuevo salón de la oferta turística catalana, en el que Tu historia, en el marco del stand de Andalucía, participará de manera activa y promocionará la oferta turística más completa en turismo cultural.

Los organizadores esperan superar los 27.000 visitantes del SITC del año pasado, llegando a públicos que hasta ahora no asistían al salón gracias a la nueva especialización en el turismo de experiencias.

Tu historia ha decido asistir por primera vez a este evento porque el salón ha evolucionado hacia las experiencias para adaptarse a las últimas tendencias del sector y a las demandas de un viajero cuya principal motivación es vivir emociones únicas, una iniciativa en la que las experiencias de Tu historia tienen cabida porque está liderando como destino todo aquello que hace referencia a la implementación de la experiencia y de la emoción para los viajeros.

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía realizará a lo largo de la feria una serie de actuaciones promocionales, entre las que destacan las siguientes:

- Tu historia estará presente en el mostrador de Turismo Andaluz.

- Por otro lado, la oferta turística de las ciudades que conforman la experiencia estará presente en B-Happy y B-Culture, dentro de las propuestas que mejor se adaptan a los productos turísticos que oferta la marca Tu historia.

Fuente: **Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía**