

Tu historia refuerza la promoción de su oferta turística global en Andalucía (oriental y occidental) con la vista puesta en el verano

La Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, bajo la marca Tu historia, participará en una nueva acción promocional para difundir el destino ciudades medias en las provincias del interior de Andalucía.

Tu historia viajará por Andalucía para reforzar el trabajo que se viene haciendo en las provincias vecinas, uno de los emisores más importantes de turistas hacia el destino ciudades medias.

Tu historia, con su oferta global de Alcalá la Real, Antequera, Écija, Lucena y Puente Genil, acudirá a este evento, las Misiones Comerciales en Andalucía I y II, organizado por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, con el objetivo de promocionar sus atractivos por toda Andalucía y consolidar estas ciudades como uno de los destinos más sugerentes del mercado andaluz. Esta acción está dirigida a los profesionales del mercado emisor andaluz y está enmarcada en el Plan de Acción para 2016.

Se presentará la oferta del destino turístico de ciudades medias en este evento, que se desarrolla a lo largo de dos semanas, del 13 al 16 de junio (Almería, Jaén, Granada y Málaga) y del 20 al 23 de junio (Huelva, Cádiz, Sevilla y Córdoba), con presentaciones a los agentes de viajes e intermediarios, mediante talleres de trabajo en los que se conversará con los operadores turísticos para establecer, fortalecer y aumentar las relaciones, favoreciendo la generación de negocio y la comercialización del destino.

Entre el material que se difundirá a los profesionales que asistan a estos encuentros, cabe destacar la recientemente presentada identidad gráfica que aglutina la oferta turística global Tu historia, las cartas de experiencias y la guía práctica desplegable, en la que se incluyen los recursos más destacados de las ciudades medias, editada por Turismo Andaluz.

Fuente: Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía