

Antequera se promociona en la 11º edición de EUROAL

Del 2 al 4 de junio Antequera participa en EUROAL Salón Internacional de Turismo, celebrado en Torremolinos.

Celebrado anualmente en la Costa del Sol, cuna del Turismo, EUROAL Salón Internacional de Turismo, es una de las plataformas con mayor índice de resultados en el Arco Mediterráneo.

Desde sus comienzos como evento exclusivo para Europa y América Latina, hasta la integración del resto de continentes, EUROAL se ha consolidado como cita internacional de referencia en la que tanto Organismos Oficiales como empresas privadas dinamizan contactos y crean alianzas comerciales.

Torremolinos se convierte los próximos días en el foco de atención profesional internacional con la celebración del 11º Salón de Turismo "EUROAL 2016". Más de 300 delegados de 34 países acuden a esta cita ferial, en la que se reúnen todos los agentes implicados en la promoción y comercialización de destinos en el mundo.

Asimismo, el sábado 4 de junio será la jornada enfocada netamente al público, con actividades lúdicas, recreativas e infantiles, en paralelo a la promoción de los destinos.

Antequera asistirá todos los días de la Feria, contando con una doble presencia. Por un lado, un técnico de turismo participará los días de Profesional, en los Workshop programados, y el día 4 en la jornada dirigida al Público, promocionando el Destino Antequera al completo, con todos sus atractivos turísticos culturales, de naturaleza, gastronómicos, oleoturístico: Monumentos, Iglesias, Conjunto Arqueológico Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba-Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, la Laguna de Fuente de Piedra, destacando este año la Candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO del Sitio de Los Dólmenes de Antequera, junto con el Caminito del Rey-Desfiladero de los Gaitanes, de la mano del Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol. Por otro, en el stand de Turismo Andaluz, donde la marca Tu historia promocionará la oferta turística global de las ciudades que conforman la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía.

Asimismo, se promocionará la Tarjeta Destino Antequera, un sorteo realizado mensualmente, que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.

Síguenos en www.antequera.es

Síguenos en [facebook](https://www.facebook.com/antequera) y [twitter](https://twitter.com/antequera)

Para más información sobre esta noticia:

Elena Mª Lozano Coca

Responsable Área de Comunicación y Prensa

Tu historia en ANTEQUERA

elozano@fundacioncmca.org

www.tuhistoria.org

Tel. 951 700 737