



NOTA DE PRENSA



Antequera contará con doble presencia para promocionar su oferta turística en INTUR 2016

Antequera presentará toda su oferta turística en la XX edición de INTUR, celebrada del 24 al 27 de noviembre en Valladolid, bajo el lema “Veinte otoños llenos de experiencias”

La XX Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR) se celebra en Valladolid desde este jueves, 24 de noviembre, hasta el próximo domingo 27, permitiendo a expositores nacionales e internacionales mostrar lo mejor de sus comarcas y pueblos a nivel turístico.

Antequera, a través del Área de Turismo del Ayuntamiento de la localidad, aprovechará la celebración de INTUR, considerada una de las ferias de turismo de interior más importantes del mundo, para dar a conocer su principal apuesta: acercar la diversidad turística de este municipio y su comarca. Todo ello, mediante una doble presencia en esta feria de reconocido prestigio, que contó en la pasada edición con la asistencia de 44.157 personas, entre profesionales del sector turístico y consumidores finales.

Por un lado, en el espacio de Turismo Andalúz, concretamente en el stand del Patronato de Turismo de Málaga-Costa del Sol, mostrando a todos los asistentes, la amplia oferta turística que Antequera y su comarca ofrece, poniendo en valor su patrimonio histórico, su variada oferta hotelera, así como su gran riqueza medioambiental, gastronómica, cultural y patrimonial, destacando este año al Sitio de Los Dólmenes de Antequera, como nueva incorporación de la UNESCO, a la lista de lugares declarados Patrimonio de la Humanidad, desde el 15 de julio del presente año.

Por otro lado, contará con representación en el mostrador de Turismo Andalúz, a través de la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, con la marca Tu historia y en la RED de Ciudades AVE.

Asimismo, los días 24 y 25 de noviembre, un técnico de turismo asistirá a INTUR Negocios, un mercado de contratación especializado en turismo de interior en el que participan touroperadores nacionales e internacionales, compañías de compras y empresas que comercializan un completo catálogo de productos y servicios vinculados al turismo de interior.

La presente edición de INTUR Negocios contará con un centenar de mesas de trabajo en las que se darán cita la oferta y la demanda del sector turístico de interior: destinos, alojamientos, propuestas temáticas, etc... siendo éste el lugar ideal para mostrar el variado catálogos de servicios y propuestas turísticas ofertadas en la ciudad, a los grupos de compradores que acuden a esta cita.

Síguenos en [facebook](#) # [twitter](#)