



ExLibric

Seminario/Taller gratuito para escritores

Quiero publicar mi libro, ¿por dónde empiezo?

Presentación

Amazon, Tagus, Apple... la autopublicación ha penetrado con fuerza en el mundo de la edición, las nuevas tecnologías están permitiendo que cualquier escritor amateur tenga en sus manos la posibilidad de publicar su libro y conectar con sus lectores sin ningún tipo de barrera geográfica.

Cuando aumentan las posibilidades también se hace indispensable acceder a más información. El mundo de la edición se ha sometido en los últimos años a una completa revolución que ha cambiado la forma de gestionar las ediciones, tiradas, impresiones... y donde todos los agentes del libro, editoriales, distribuidores, librerías, escritores... han visto modificados sus roles tradicionales.

Con este seminario/taller, queremos que escritores y autores conozcan cómo funciona la industria editorial y las múltiples oportunidades que existen para dar a luz su proyecto editorial, con una fuerte dosis de información para ayudarles a tomar la decisión correcta y conservar en todo momento sus derechos como autores ante ofertas de publicación poco éticas que pueden hacer peligrar sus originales.

Una sesión que permitirá a los escritores noveles recibir una clara orientación sobre el proceso de publicación de sus obras y que realizamos dentro de nuestro programa de promoción de la escritura y lectura.

Dirigido a

Toda aquella persona y/o profesional que quiera hacer realidad su sueño de convertirse en un@ gran escritor/a, dando a conocer las pinceladas en forma de letras de una obra que ya tenga escrita o que esté en vísperas de escribir, independientemente de cuál sea su perfil:

- Escritores
- Autores
- Profesores
- Periodistas
- Investigadores
- ...

Objetivos

- Entender cómo funciona la industria editorial y cuáles son los principales cambios a los que se ha enfrentado en los últimos años.
- Conocer cuáles son las oportunidades que se presentan en la actualidad con la llegada de la autoedición, la impresión bajo demanda y el libro electrónico.
- Conocer cuáles son los principales canales para autopublicar un libro.
- Descubrir cuál es la mejor opción para editar, comercializar y promocionar una obra.

Programa

Parte 1. Presentación y desarrollo del seminario

- El mundo editorial
- Agentes que participan
- Qué es la cadena de valor del libro
- La nueva realidad de la industria del libro
- Los nuevos agentes que participan
- Cómo se fabrica un libro
- Cómo llega un libro al lector
- Qué es la autoedición
- Ya he publicado, ¿ahora qué?

Parte 2. Taller

- Define tu proyecto literario
- Construye un timing
- Gestiona tu proyecto

Parte 3. Los asistentes hablan, ¿cuál es su experiencia?

Participación

El seminario está abierto a cualquier persona interesada en el mundo de la escritura y la edición, es totalmente gratuito. Para poder participar, tan solo se debe reservar plaza en <http://www.exlibric.com/escritores-exigentes>

Los asistentes recibirán en exclusiva una Guía de Marketing Editorial y diploma acreditativo de asistencia

Sobre Exlibric

Exlibric, editorial ubicada en Antequera, forma parte de Grupo IC, una familia de profesionales con más de 100 miembros que cada día se esfuerzan por prestar un servicio con personalidad propia, en un entorno que trata en todo momento de favorecer tanto el desarrollo profesional como personal, de empleados, clientes, colaboradores y proveedores.

Nuestra misión se centra en la renovación de los cánones tradicionales de la edición, ofreciendo un servicio profesional de autoedición asistido y dirigido tanto a autores noveles como escritores experimentados, basándonos en la seguridad y el compromiso que ofrece contar con el mejor de los equipos, responsable de la edición e impresión de editoriales ubicadas en el TOP 20 en número de publicaciones en España.

El desarrollo de nuestro proceso editorial queda marcado totalmente por las necesidades del autor, en un escenario flexible e individual, nosotros le acompañaremos donde quiera llegar, en el cuándo y en el cómo, desde el inicio nuestra experiencia, conocimiento y herramientas se pondrán al servicio del autor en un proceso cuyo resultado será fruto de un esfuerzo colaborativo.

Un servicio impregnado por las nuevas tecnologías y la internacionalización de nuestros libros, implementando procesos y procedimientos que se sitúan a la cabeza en innovación en el sector de la edición, como nuestro programa de impresión bajo demanda y distribución en papel en España y Latinoamérica a través de nuestra firma Podiprint.