

## Antequera presente en la World Travel Market

### El mercado británico uno de los principales objetivos de Antequera Destino.

La **World Travel Market (WTM)**, que se celebrará del 6 al 8 de noviembre en el **Centro de Exposiciones ExCel, de Londres**, es una de las principales citas anuales para el sector turístico de cuantas se celebran a nivel mundial, habiendo contado en la pasada edición con la presencia de 5.000 expositores, procedentes de 182 países y más de 52.000 visitantes.

**Andalucía** cuenta en la WTM con un espacio expositivo, destinado a la promoción del conjunto de la comunidad, mostradores para la promoción de las ocho provincias andaluzas, en los que se encuentran los patronatos provinciales, entre ellos el Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol, con el que asistirá Antequera Destino, así como zona de trabajo para empresarios y áreas de reuniones y presentaciones.

El recinto andaluz estará orientado hacia la generación de oportunidades de negocio, ya que también albergará 22 mesas de trabajo destinadas a unos 200 empresarios y acciones para impulsar la comercialización del destino con intermediarios como ABTA (Asociación de Agencias de Viajes del Reino Unido) o Elite Travel Group.

**Antequera, asistirá con un técnico de turismo durante todos los días de la Feria, tanto los días de Profesional como de Gran Público, promocionando el destino ANTEQUERA al completo, con todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: Monumentos, Iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba y Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, destacando esta edición El Sitio de Los Dólmenes de Antequera, ya declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como otros recurso de gran valor natural como son el Caminito del Rey, la Laguna de Fuente de Piedra, etc... Asimismo, promocionará la Tarjeta Destino, mediante la cual se realiza un sorteo mensual, que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.**

Asimismo, la promoción de Andalucía en la WTM se verá reforzada con una campaña de comunicación "on line" y "off line", que exhibirá la imagen y marca del destino y buscará garantizar una elevada afluencia de profesionales y público a los diferentes expositores y a la propia región. Así, la Consejería de Turismo y Deporte desarrolla una campaña de comunicación en Londres y Reino Unido, en paralelo a la WTM, que contempla la promoción de la oferta de la comunidad, a través de la campaña creativa actual, bajo el lema "Intensamente", en grandes pantallas ubicadas en distintos puntos de la ciudad. De esta manera, la imagen de Andalucía estará presente en enclaves emblemáticos y zonas con gran oferta de ocio como Camdem Town y Hammersmith; puntos de elevado tránsito de personas como Cromwell Road, Borough High Street y Billingsgate Market; barrios residenciales como Chiswick y Wandsworth; o núcleos de negocios como Canary Wharf.

Síguenos en [www.antequera.es](http://www.antequera.es)

Para más **información sobre esta noticia:**  
**Elena M<sup>a</sup> Lozano Coca**  
Responsable Área de Comunicación y Prensa  
**Tu historia en ANTEQUERA**  
[elozano@fundacioncmca.org](mailto:elozano@fundacioncmca.org)

[www.tuhistoria.org](http://www.tuhistoria.org)  
Tel. **951 700 737**