

Antequera destacado protagonista de la oferta que Turismo Costa del Sol presentará en la ITB de Berlín

El mercado alemán uno de los objetivos de Antequera Destino

La **Internationale Tourismus Börse (ITB)**, la cita anual más importante para el sector turístico a nivel mundial, que viene celebrándose desde 1965, siendo considerada como la plataforma de turismo líder en Europa, tiene lugar en Berlín del 8 al 12 de marzo, centrándose en su nueva edición en el turismo responsable, de aventura y ecológico, un segmento en expansión, al que dedicará un espacio específico coincidiendo con el Año Internacional de Turismo Sostenible.. La organización espera superar las cifras de 2016, que atrajo al mayor número de visitantes desde su lanzamiento, con más de 180.000 visitantes, 20.000 más que los inicialmente previstos. De ellos, un total de 120.000 fueron profesionales en una edición que contó con más de 10.000 expositores procedentes de 187 países.

Según datos de Messe Berlin, el volumen de negocio alcanzó los 7.000 millones de euros, un 4,4% más que la edición anterior.

Andalucía contará en la ITB con un espacio expositivo de 500 metros cuadrados, distribuidos en cuatro zonas en las que se encuentran los patronatos provinciales, entre ellos el Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol, con el que asistirá Antequera Destino.

Antequera, asistirá con un técnico de turismo durante todos los días de la Feria, tanto los días de Profesional como de Gran Público, promocionando el destino ANTEQUERA al completo, con todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: Monumentos, Iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba y Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, destacando en esta edición El Sitio de Los Dólmenes de Antequera, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, junto con otros recurso de gran valor natural como son el Caminito del Rey, la Laguna de Fuente de Piedra, etc... Asimismo, promocionará la Tarjeta Destino, mediante la cual se realiza un sorteo mensual, que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.

El **Conjunto Arqueológico de los Dólmenes** o **El Torcal** no sólo estarán presente en el expositor de la Costa del Sol, sino que además, este año tendrá un especial protagonismo dentro de la promoción a lo largo del evento. Así, está prevista la intervención del **alcalde de Antequera, Manolo Barón**, el próximo **día 9** en el **acto de presentación al mercado alemán** de todo lo que ofrece la Costa del Sol, donde también se mostrará la página web diseñada para conocer atractivos turísticos de la provincia de Málaga con imágenes de 360 grados, en la que se puede ver el Paraje Natural.

Para completar la promoción que se llevará a cabo en la ITB, durante dos semanas, fotografías de atractivos turísticos de Antequera, en especial del Sitio de los Dólmenes, ocuparán paradas de autobús y del metro de Berlín, dentro de las acciones promocionales que llevará a cabo el Patronato de Turismo Costa del Sol en Alemania este año.

Como en años anteriores, se mantendrán reuniones y encuentros con los principales tour operadores alemanes y con otras empresas del sector con las que se colabora habitualmente o se desea colaborar en un futuro.

Síguenos en www.antequera.es

Para más **información sobre esta noticia:**

Elena M^a Lozano Coca

Responsable Área de Comunicación y Prensa

Tu historia en ANTEQUERA

elozano@fundacioncmca.org

www.tuhistoria.org

Tel. **951 700 737**