

Antequera participa en las Jornadas Profesionales “Costa del Sol: un destino con sabor andaluz”

Tras su presencia en la B-Travel de Barcelona, celebrada del 21 al 23 de abril, Antequera continúa su labor promocional, participando del 25 al 27 de abril en las Jornadas Profesionales organizadas por Turismo Costa del Sol bajo el lema “Costa del Sol: un destino con sabor andaluz”, con el objetivo de reforzar su promoción en el mercado nacional y romper con la estacionalidad.

Durante tres días, Antequera presentará a medios de comunicación y agentes de viaje de Badajoz, Cáceres, y Toledo, mediante la presencia de un técnico de turismo, todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: Monumentos, Iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba y Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, destacando en esta edición **El Sitio de Los Dólmenes de Antequera**, ya nombrado Patrimonio Mundial por la UNESCO, así como otros recursos de gran valor natural como son el Caminito del Rey, la Laguna de Fuente de Piedra, etc... haciendo hincapié en la Tarjeta Destino, mediante la cual se realiza un sorteo mensual, que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.

Bajo el título ‘Un destino con sabor andaluz’, las agencias de viajes, medios de prensa y blogueros especializados de las ciudades de Badajoz, Cáceres, y Toledo están citados con los empresarios y destinos de la provincia que asisten con Turismo Costa del Sol. El objetivo: crear un espacio de negocio para los empresarios participantes en estas Jornadas y presentar a la provincia de Málaga como un destino de moda en primavera.

Se trata de buscar nuevas oportunidades de negocio y nichos de mercado enfocados sobre todo en la riqueza de nuestros productos gastronómicos y culturales, sin olvidar la oferta vinculada al Sol y playa. Entre los nuevos atractivos de la provincia figuran el Caminito del Rey, la gran Senda, la Senda litoral, la declaración de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio de la Humanidad y la puesta en valor de determinados recursos gastronómicos como los vinos de Ronda.

En estas jornadas profesionales, Turismo Costa del Sol ofrecerá no sólo el discurso ya consolidado de su oferta de ocio y vacacional; también, y en la búsqueda de nuevas oportunidades y romper con la estacionalidad del destino, fomentará las experiencias de los segmentos VITA (Verde, interior y turismo activo), cultural y lifestyle. En resumen, la Costa del Sol hará valer en estos potentes mercados nacionales los atractivos de nuestra gastronomía y la forma de expresarnos.

Se potencia, de esta forma, una iniciativa de raigambre en la gestión turística del destino.

En estas jornadas participarán empresas privadas y se dará especial atención a los medios de comunicación. A nivel organizativo, se enfocarán en espacios business to business en formato de workshops y contarán con una presentación del destino con degustaciones gastronómicas genuinas.

Las jornadas profesionales en estas ciudades buscan, en definitiva, facilitar movimientos de negocio de los empresarios y destinos participantes, impulsando la provincia como un destino para todo el año. Además, los encuentros con estas ciudades vendrán a reforzar los contactos ya existentes, explorar y entablar otros nuevos y, finalmente, posicionar la marca en los medios de comunicación de la zona.

Síguenos en www.antequera.es