

Antequera presente por segundo año consecutivo en la BTL de Lisboa

El mercado portugués otro de los objetivos de Antequera Destino

La **Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL)**, que se celebrará del 28 de febrero al 4 de marzo **en las instalaciones del recinto ferial de la FIL - Feria Internacional de Lisboa**, es la cita anual más importante para el sector turístico de cuantas se celebran en Portugal, habiendo contado en la pasada edición con la presencia de 1.050 expositores y un total de 40.113 visitantes, de los cuales, 37.888 fueron profesionales del sector turístico.

Andalucía contará en la BTL con un espacio expositivo, distribuido en cuatro zonas en las que se encuentran los patronatos provinciales, entre ellos el Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol, con el que asistirá Antequera Destino.

Antequera, asistirá con un técnico de turismo durante todos los días de la Feria, tanto los tres primeros días, dedicados a los Profesionales del sector, como los días 3 y 4 de marzo, dirigidos al Gran Público, promocionando el destino ANTEQUERA al completo, con todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: Monumentos, Iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba y Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, destacando, una vez más, El Sitio de Los Dólmenes de Antequera, ya declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como otros recursos de gran valor natural como son el Caminito del Rey, la Laguna de Fuente de Piedra, etc... Asimismo, promocionará la Tarjeta Destino, mediante la cual se realiza un sorteo mensual, que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.

Hacer nuevos contactos y promocionar nuevos destinos o destinos emergentes es una de las premisas de BTL 2018, algo que hasta el momento se ha logrado con notable éxito. Se trata de un evento repleto de desafíos y propuestas, representando, para los profesionales del sector, una importante oportunidad de encontrar compradores profesionales, conocer la competencia, analizar las tendencias del mercado y posicionar nuestro destino de un modo innovador y competitivo. Mientras que para el público en general, es la oportunidad de conocer nuevos destinos y servicios. Todo esto, en un entorno festivo, donde la música y la gastronomía tienen una destacada presencia.

Síguenos en www.antequera.es

Para más información sobre esta noticia:

Elena M^a Lozano Coca

Responsable Área de Comunicación y Prensa

Tu historia en ANTEQUERA

elozano@fundacioncmca.org

www.tuhistoria.org

Tel. 951 700 737