

Antequera se promociona en la feria del sector turístico más importante de Francia, el Salón Mundial del Turismo de París

Continuando con la labor promocional de Antequera como destino turístico de nivel, la ciudad está presente en el Salon Mondial du Tourisme, otra de las citas internacionales anuales más importante del sector, complementando así la reciente presencia en FITUR, la BTL de Lisboa y la ITB de Berlín.

Antequera está presente desde ayer y hasta el domingo 18 de marzo en la 43ª edición del **Salón Mundial del Turismo de París**, la feria del sector turístico más importante de Francia y una de las más relevantes a nivel mundial en cuya pasada edición participaron más de 715 expositores, recibiendo a 2.409 profesionales del sector y un total de 105.000 visitantes, de los cuales, un 16% reservaron sus vacaciones durante la feria o en los quince días posteriores a la misma.

La presencia de la ciudad se canaliza a través del expositor de Turespaña, organismo nacional de Turismo responsable del marketing de España en el mundo, y dentro, a su vez, de uno de los mostradores de Turismo Andaluz, en el stand del Patronato de Turismo de Málaga-Costa del Sol.

Antequera, asiste con un técnico de turismo durante todos los días de la Feria, tanto los días de Profesional como de Gran Público, promocionando el destino ANTEQUERA al completo, con todos sus atractivos turísticos culturales y de naturaleza: Monumentos, Iglesias, Los Dólmenes, El Torcal, Recinto Monumental Alcazaba y Real Colegiata, así como los atractivos de la Comarca, destacando en esta edición **El Sitio de Los Dólmenes de Antequera**, ya declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como otros recursos de gran valor natural como son el Caminito del Rey, la Laguna de Fuente de Piedra, etc... Asimismo, promocionará la Tarjeta Destino, mediante la cual se realiza un sorteo mensual, que permite al ganador disfrutar de un fin de semana en Antequera y visitar sus principales atractivos turísticos.

Continuar aumentando las visitas de turistas franceses, (destacando que, durante 2017, fue la nacionalidad que más visitó nuestra ciudad, después de los españoles, seguida de los turistas británicos y holandeses) es el objetivo principal de la presencia promocional de Antequera como destacado destino turístico del sur de España, de gran riqueza cultural y patrimonial.

Síguenos en www.antequera.es

Para más información sobre esta noticia:
Elena Mª Lozano Coca
Responsable Área de Comunicación y Prensa
Tu historia en ANTEQUERA
elozano@fundacioncmca.org
www.tuhistoria.org
Tel. 951 700 737