

Urbano Antequera

LA UTE URBANO DE ANTEQUERA AMPLIA SUS PARADAS E INCORPORA UN NUEVO VEHÍCULO A LA FLOTA DE LAS LÍNEAS LOCALES DE AUTOBUSES

- **Pone en marcha una APP que localiza la situación de cada autocar y ofrece una completa información a los usuarios**
- **Se han modificado los trazados y horarios de las Líneas 1 y 2 para poder llegar al Centro de Salud cada 30 minutos, así como poder abarcar más zonas urbanas en Fuentemora y San Miguel**

Antequera, 3 de abril 2018. El teniente de alcalde delegado de Hacienda del Ayuntamiento de Antequera, Juan Rosas, y el representante de la UTE Urbano de Antequera, Juan Antonio Jiménez, han ofrecido en la mañana de hoy una rueda de prensa para informar sobre las modificaciones y novedades en las líneas del transporte urbano de Antequera coincidiendo con los cinco meses de puesta en funcionamiento del nuevo servicio. En primer lugar, la Unión Temporal de Empresas '**Urbano de Antequera**', formada por Autotransporte San Sebastián, Autocares Vázquez Olmedo y Autocares Sierra de las Nieves, incorpora un nuevo vehículo a la flota de las líneas locales de autobuses, para mejorar el servicio al usuario y la conexión de las distintas zonas del municipio.

El autobús, de 37 plazas sentadas + 35 plazas de pie + plataforma de minusválidos eléctrica, cuenta con diez metros de longitud, se caracteriza por su modernidad, sus dotaciones de seguridad con cinturones en todas las plazas, y cuentan en su mecánica con dispositivos de **consumo eficiente y bajas emisiones de gases contaminantes (Euro 6)**, lo que convierte al transporte urbano de Antequera como un servicio responsable con el medio ambiente.

El vehículo ha sido diseñado pensando en la particular **orografía y trazado de la Ciudad de El Torcal**, y poder así circular con la máxima diligencia y seguridad.

Urbano Antequera

La flota de autobuses cubre las necesidades de los usuarios en cuanto a **confort, accesibilidad, adaptabilidad y seguridad**. Vehículos compactos y fáciles de manejar por calles estrechas y con mucha densidad de tráfico. Sus dimensiones y amplia maniobrabilidad los convierte en la elección más adecuada, además de garantizar su fiabilidad y rentabilidad por su bajo consumo de emisiones de efecto invernadero (motores Euro 6), bajo consumo de combustible, reducidos costes de mantenimiento y dotados de plataforma para minusválidos.

AMPLIACIÓN EN LAS LÍNEAS 1 Y 2 PARA LLEGAR A MÁS BARRIOS: MEJORAS EN FUENTEMORA, LA QUINTA Y SAN MIGUEL

Además de estos cambios para buscar una mejor atención a los usuarios, tras sólo cuatro meses de puesta en marcha del servicio, se van a **acometer cambios en el trazado y paradas de las líneas 1 y 2**. El objetivo no es otro que abarcar más zonas del municipio, conectando todos los centros de interés, como el Hospital y Centro de Salud con puntos estratégicos de Antequera, modificando también las horas de recogida.

En la zona de Fuentemora se han habilitado tres nuevas paradas, en el **Residencial 51**, en la Calle Bernardo Simón (frente a la **Guardería los Alminares**); y en el propio camino de Fuentemora (**frente al CEIP Reina Sofía**).

El **Barrio San Miguel**, al que llega por primera vez a su zona alta en la historia el transporte urbano, tendrá nuevas paradas en la **calle Alcalá y Plazuela Espíritu Santo**, además de pasar por su área más comercial, en el **callejón de las Monjas (esquina Calle Peñuelas)**.

Por último, La Quinta amplía dos nuevas paradas con el objetivo de recorrer este extenso barrio, llegando a las calles **Manuel de Aguilar y Alhambra de Granada**, conectando al final del servicio el **Tanatorio y el Cementerio municipal**.

Muchas son las urbanizaciones, parques comerciales y empresariales y barrios de la ciudad que quedan ahora mejor conectadas y accesibles para todos, con una mejora

Urbano Antequera

notable en las marquesinas, paneles de información y servicios complementarios como la recogida de pilas.

CAMPAÑA DE PROMOCION DEL TRANSPORTE URBANO Y “BONO HOLA”

Esta modificación de líneas vendrá acompañada, por parte del Ayuntamiento de Antequera, de una campaña de fomento para el uso del transporte urbano que tendrá una duración de 3 meses.

El objetivo es dar a conocer las nuevas líneas y promover el transporte colectivo, en detrimento del transporte privado, ya que con los cambios últimos se abarcan todos los barrios y zonas del municipio.

Esta campaña incluye que se **establezca un bonobús temporal, “Bono Hola”,** que permitirá realizar **10 viajes por 4,5 euros para jubilados y por 9 euros para el resto de viajeros.**