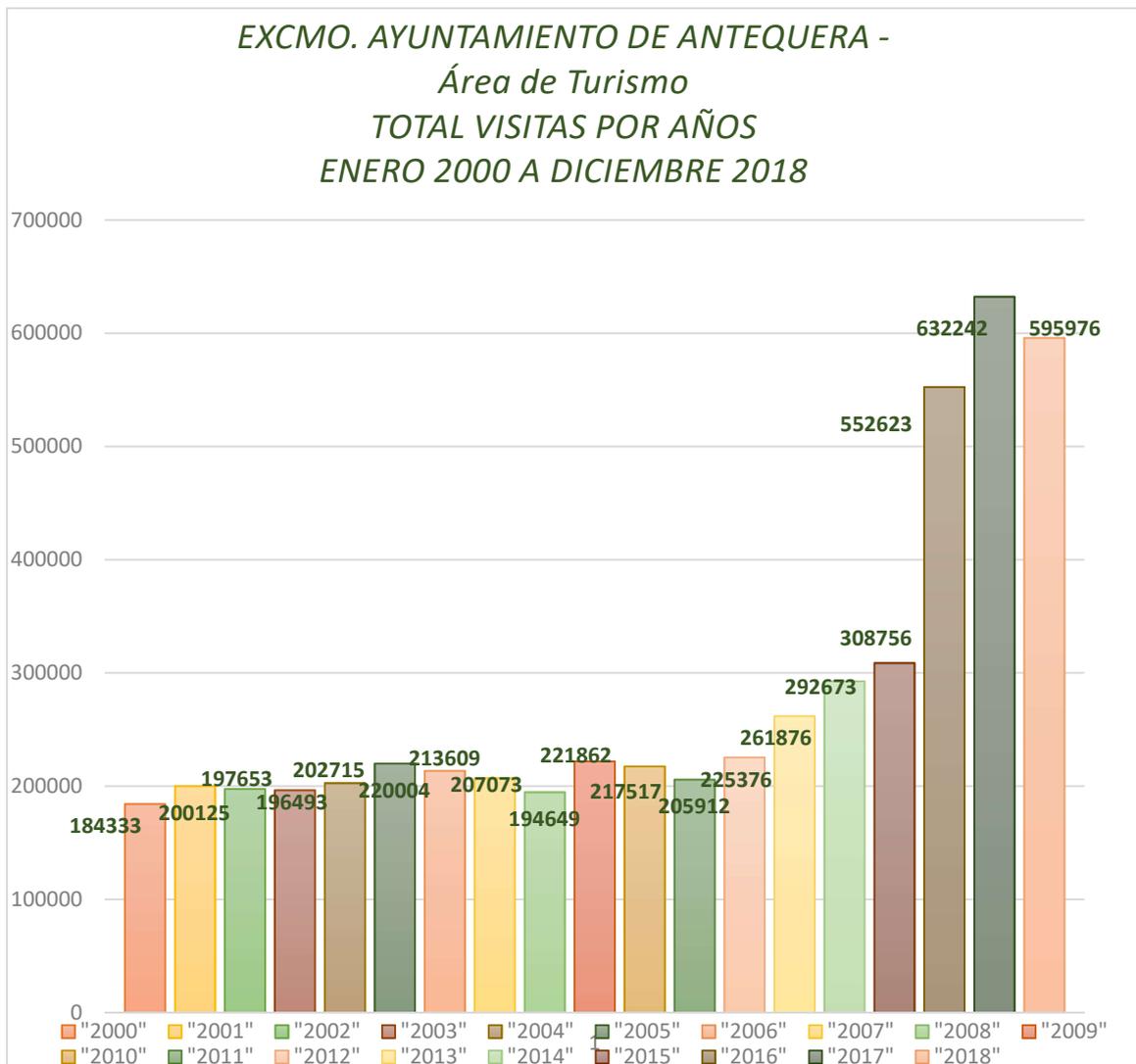


INFORME ANUAL DE VISITAS A RECURSOS TURÍSTICOS

En el año 2018 el cómputo general de visitas que se han registrado en los distintos monumentos de la ciudad, de los que tenemos constancia en el Área de Turismo del Ayuntamiento de Antequera, ascienden a un total de 595.976 visitas, suponiendo 36.266 visitas menos que en 2017.

Destacar que en este año 2018 se han incorporado, como recursos turísticos, la Ermita de Veracruz y el Museo de Santa Eufemia, aumentando así la oferta turística de nuestra ciudad.



El Paraje Natural de El Torcal ha sido el recurso turístico más visitado en este año 2018, con 214.599 visitantes, pese a haber reducido el número total de visitas con respecto a 2017, en el que se llegó a 245.199, consecuencia de la meteorología especialmente en el primer y el cuarto trimestre. En segundo lugar, el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes que ha registrado un aumento de las visitas con respecto a 2017, de 212.247 a 213.623 visitantes. Reiterar con estos datos el importante impulso

que ha supuesto la Declaración de El Sitio de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el total de visitas.

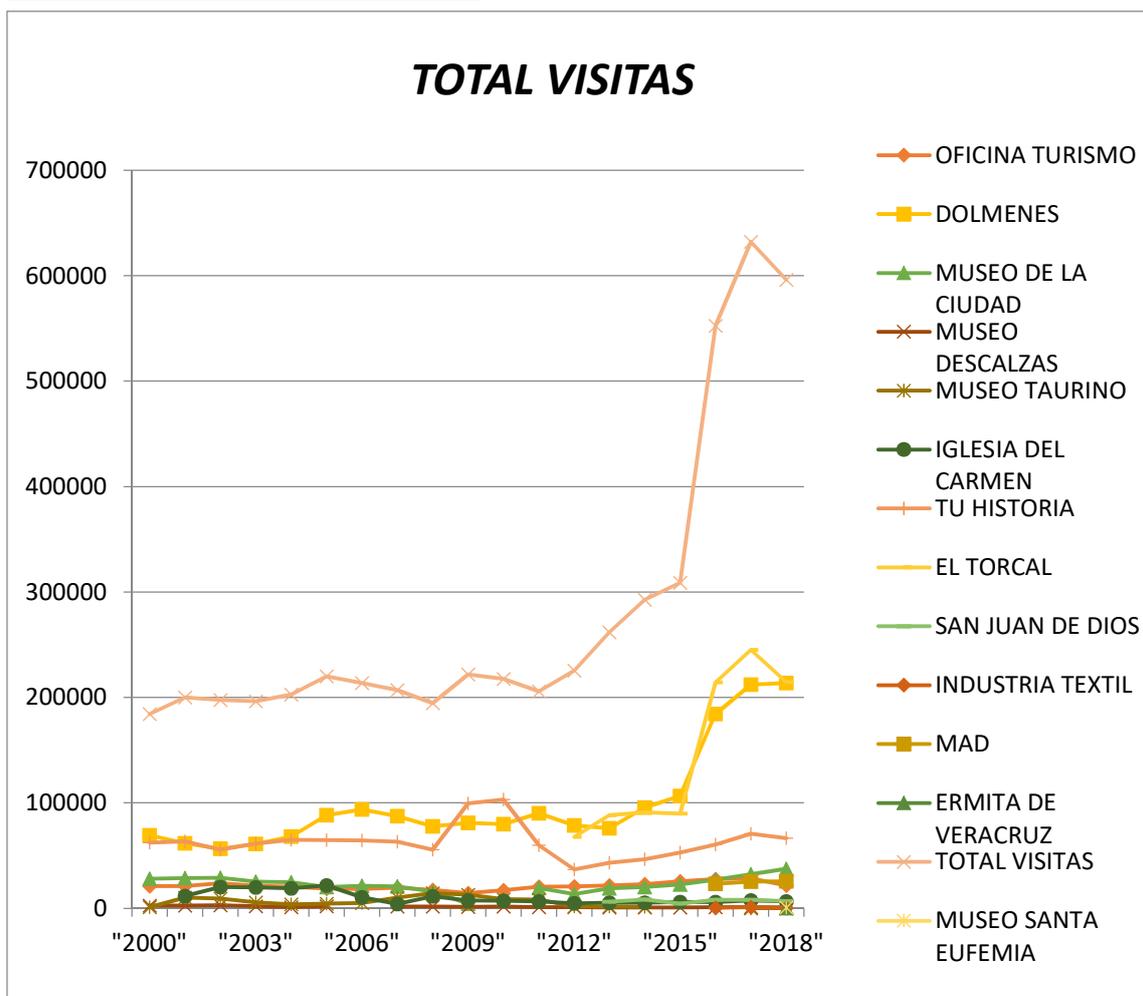
De manera detallada, respecto a las visitas registradas en los diferentes recursos turísticos de la ciudad, se puede decir que el recurso más visitado durante el año 2018 ha sido el Parque Natural de El Torcal con 214.599 visitas (36.01%), seguido de El Conjunto Arqueológico de los Dólmenes con 213.623 visitas (35.84%). A continuación, le siguen los monumentos gestionados por Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, la Alcazaba y Real Colegiata de Santa María la Mayor, con 66.568 visitas (11.17%). En cuarto lugar se sitúa el Museo de la Ciudad con 37.612 visitas (6.31%), seguido del Museo de Arte de la Diputación con 25.714 visitas (4.31%). En sexto lugar, se encuentra la Oficina de Turismo, con 21.848 visitas (3.67%). Tras ello, la Iglesia de San Juan de Dios registró 7.034 visitas (1.18%), seguido de la Iglesia del Carmen con un registro de 6.549 visitas (1.10%), tras éste, el Museo de las Descalzas 896 visitas (0.15%). El Museo de Santa Eufemia ha registrado 846 visitas (0.14%) en su primer año como recurso turístico. Con respecto a la exposición permanente de la Industria Textil Antequerana, se han contabilizado 603 visitas en el año 2018 (0.10%) y, por último, la Ermita de la Veracruz, con 84 visitas en el año (0.01%).

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA - ÁREA DE TURISMO
 ESTADÍSTICA COMPARATIVA POR MONUMENTOS
 ENERO - DICIEMBRE 2018



Por lo general, los monumentos que han registrado un aumento de visitas con respecto al año anterior han sido El Conjunto Arqueológico Los Dólmenes, el Museo de la Ciudad y el Museo de Arte de la Diputación.

	2018	2017
DÓLMENES	213.623	212.247
MVCA	37.612	32.341
MAD	25.714	25.403



De las 595.130 visitas contabilizadas, 345.516 son nacionales y 233.846 internacionales. Del resto de visitas no se ha podido contabilizar su procedencia.

En cuanto a las visitas internacionales, la nacionalidad extranjera que más se ha registrado es Francia, (20.533), seguida de Gran Bretaña (16.986), y Holanda (14.937). Seguidas de Alemania con 12.292 y Bélgica (7.694).

Un hecho destacable es que el Paraje Natural de El Torcal es el único recurso turístico en el que la presencia internacional supera a la presencia nacional.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Un dato de remarcado interés a tener en cuenta es la información que los visitantes solicitan en destino, siendo recogidos los datos en la Oficina de Turismo, tal y como se especifica a continuación. Como se muestra, la información que los visitantes solicitan de manera generalizada es "Información general", de hecho, han sido 16.999 visitantes del total de visitas registradas, los que han solicitado información general en la Oficina de Turismo.

INFORMACION SOLICITADA	TOTAL	%
Monumentos	1263	5,78
Parajes Naturales	691	3,16
Alojamientos	136	0,62
Restaurantes	251	1,15
Bus / Tren	237	1,08
Actos Culturales	866	3,96
Información General	16999	77,81
Diversas	1405	6,43
TOTAL	21848	100,00

En lo relativo a las encuestas de Satisfacción Turística, debido a que los visitantes se muestran poco predispuestos a realizar este tipo de cuestionarios, se han recogido pocas encuestas y únicamente en la Iglesia de San Juan de Dios y en la Oficina de Turismo. Es importante destacar el contento general de los visitantes respecto a la rapidez, profesionalidad y amabilidad mostradas en ambos recursos turísticos, así como la aportación de información de gran interés y relevancia del servicio provisto en ellos. Además, es necesario remarcar la intención generalizada de los visitantes encuestados de recomendar Antequera como destino. Las sugerencias propuestas por los visitantes han sido acerca de la ampliación horaria de los lugares de interés turístico, la colocación de señales informativas de los monumentos cerca de los mismos, la sustitución de la puerta actual de la Oficina de Turismo por otra automática para una mayor accesibilidad y una mejora en la limpieza del retablo mayor de San Juan de Dios.

Con respecto a las quejas o sugerencias recogidas desde la Oficina de Turismo, este año han sido un total de 8 y han hecho alusión a problemas relacionados con recursos o gestión de algunos servicios turísticos así como los relacionados con establecimientos de restauración, concluyendo que a todas se les ha respondido y se ha dado traslado, en su caso, al área u organismo competente en el asunto.