

## **Año 2011**

### **La campaña de navidad**

Viendo que hay que reducir gastos, volvemos hacer la misma campaña que el año anterior que consiste en un en vez de hacer trípticos que nos salen bastantes caros, optamos por hacer un árbol de navidad, en chapón, donde lo decoramos, con figuras (bolas y campanas) hechas de cartulina con mensajes de consumo, la cual tuvo mucho éxito, ya que todo los ciudadanos que se acercaban a la oficina, mientras esperan leían todos los mensajes navideños y unas octavillas con consejos, para evitar tener problemas con las compras navideñas.

### **En diciembre**

Hay intervenciones tanto en Onda Cero, Como en Radio Torcal, sobre los consejos navideños, y las pautas que deben de seguir los consumidores, de cara a las compras navideñas.

### **21 de Octubre**

Se hace una intervención en Radio Torcal, sobre los gastos que se realizan en flores y velas, el día de Todos Los Santos.

### **4 de Octubre**

Se reparten 1500 Trípticos de Telefonía, en la puerta del Excmo. Ayuntamiento de Antequera.

### **3 de Octubre**

Se hace una intervención, en Onda Cero, para alertar a todos los ciudadanos de los problemas que generan hacer contratos de telefonía con las distintas compañías, que operan en este país, así como las pautas deben de seguir para poder solucionar los problemas. que encuentran los usuarios, con los abusos de algunas compañías.

### **1 de Septiembre**

Se hace una intervención en Onda Cero, sobre los gastos que conlleva la escolarización de nuestros hijos.

### **11 de Agosto**

Se hace una intervención en Radio Torcal sobre las Revisiones del Gas, al tener las personas mayores mucha confusión de quien debe hacer las revisiones.

### **4 de Junio**

Se hace la presentación del Tríptico Protección Solar, para que los ciudadanos estén un poco más informados de los perjuicios del exceso de sol.

**10 de Mayo**

Se hace una intervención en Onda Cero, sobre los Problemas de Cobertura en Incendios.

**25 de Abril**

Se hace una intervención en Onda Cero, sobre los gastos que tienen las familiar, con las Primeras Comuniones.

**15 de Marzo**

Día del Consumidor, se pone el stand con todo tipo de información.