

DIFUSION EN TELEVISION Y PRENSA LOCAL:

El día 25 de enero se hace una entrevista en Onda Cero, como en años anteriores, para dar pautas de conducta a la hora de acudir a la rebajas, informando a los consumidores los derechos que tienen en dicho periodo.

El lunes día 14 de marzo se hace una entrevista con Onda Cero, para comentar los derechos del consumidor que tendrá lugar el día 15 de marzo, El Día del Consumidor, colocamos un stand en la puerta de la O.M.I.C., situado en el patio del Excmo. Ayuntamiento de Antequera, donde hay folletos dísticos y trípticos con información para el consumidor.

El día 27 de Abril se presenta las memorias de la O.M.I.C. ante una rueda de prensa convocada por la Delegada del Área, del cual depende este negociado.

El día 29 de julio se hace una entrevista para Onda Cero, por la alarmante noticia sobre la eliminación de las Cláusulas Suelos, y el temor de no saber si la devolución será del mayo del 2013 o desde el origen. Ha sido unos de los temas más candente del 2016.

Lunes 5 de Septiembre se vuelve hacer una intervención en Onda Cero, para evaluar los gastos que conlleva el inicio del curso escolar, por hijo.

El día 28 de noviembre se hace una entrevista con la TV Local, para dar unos consejos a la hora de comprar los regalos en navidad, los cotillones, desplazamientos para comida con familiares y de empresa, para evitar a los ciudadanos, tener problemas en unas fechas tan entrañables.

Volvemos a repetir para la campaña de navidad y seguir reduciendo gastos, el árbol de navidad, en chapón que esta dentro de la oficina de la O.M.I.C., y en las cristaleras de entrada a la oficina mensajes de consumo, la cual ha tenido éxito en año anteriores, y 2 ramas de abetos, adornados con las tradicionales luces y tiras y mensajes de consumo, en la puerta de la oficina. Este año se ha cambiado el color de las flores de papel seda, que se hacen para los árboles, así como los formatos y color, donde van los mensajes de consumo.