

martes 6 de abril de 2021

## 30.415 personas visitaron del 19 de marzo al 4 de abril alguna de las cinco sedes de la exposición magna cofrade IN ATERNVM celebrada con gran éxito en Antequera

La Real Colegiata de Santa María (donde se ubicaba la muestra de tronos y palios) fue el emplazamiento más visitado con 12.290 visitas contabilizadas, siendo el día de mayor afluencia el Viernes Santo. El Alcalde considera que, gracias a IN ATERNVM, "la Semana Santa de la provincia de Málaga se ha vivido este año en Antequera", calificando de gran éxito esta pionera e histórica iniciativa.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha comparecido en la mañana de hoy ante los medios de comunicación para realizar un balance informativo y estadístico de lo que ha supuesto el desarrollo de la exposición magna cofrade "IN ATERNVM", celebrada con gran éxito y estrictas medidas de seguridad y prevención del coronavirus hasta este Domingo de Resurrección. Acompañado por las tenientes de alcalde implicadas en la organización de la muestra –Ana Cebrián y Elena Melero–, el Alcalde ha confirmado que han sido 30.415 las visitas registradas en las cinco sedes oficiales de "IN ATERNVM" entre los

días que estuvieron abiertas al público, del 19 de marzo al 4 de abril.

La Real Colegiata de Santa María (lugar en el que se ubicaba la muestra de tronos y palios) fue el emplazamiento más visitado con un total de 12.290 visitas contabilizadas, siendo el mayor día de afluencia el Viernes Santo con 1.914 personas. El Centro Cultural Santa Clara –donde se ubicó una exposición de bordados– tuvo 7.144 visitas. El Museo de la Ciudad –enclave que acogió la exposición de orfebrería y de dibujos de José María Fernández–, 5.195. La Sala de Exposiciones del Ayuntamiento –muestra de documentos históricos–, 3.964. Por último, la exposición de fotografías de la Sala AFA, 1.822.

"Ha sido una exposición absolutamente exitosa, habiéndose cumplido las normas de seguridad y prevención ante el coronavirus de forma taxativa y escrupulosa mediante control de aforo, toma de temperatura o dispensación de gel hidroalcohólico entre otras", manifiesta Manolo Barón, que advierte además que las 30.415 visitas corresponden solo a los cinco espacios de la exposición, sin contar por ejemplo las iglesias de las respectivas cofradías, que se han sumado paralelamente abriendo sus puertas. Por poner un ejemplo a este último respecto, la iglesia de San Agustín tuvo durante la Semana Santa un total de 9.798 visitas contabilizadas.

Especial relevancia ha tenido durante la rueda de prensa el turno de agradecimientos, en los que el Alcalde ha mencionado de forma especial a todas las Cofradías de Pasión de nuestra ciudad, a la Agrupación de Cofradías, a su Presidenta y a los Hermanos Mayores, cofrades, Protección Civil, al comisario de la exposición, a Tu Historia, a los Conserjes, al Arcipreste, a todas las parroquias... "porque ha sido un trabajo conjunto, cohesionado, en el que se han conjugado muchas voluntades para hacer posible una exposición muy exitosa".

Precisamente, debido a la gran aceptación que ha tenido la muestra y la enorme cantidad de visitantes procedentes de toda la provincia, el Alcalde no ha dudado a la hora de asegurar, de forma simbólica, que "la Semana Santa de toda Málaga se ha vivido este año en Antequera", sirviendo para dar "nombre y renombre a Antequera" y afirmando que se ha tratado de una magnífica oportunidad para que todos estos visitantes conocieran nuestra ciudad.

### **Bono Hostelería en los meses de abril y mayo**

Por otra parte, el Alcalde ha confirmado que, tal y como ya se había previsto, en los próximos días comenzará una nueva iniciativa de bonos al consumo que tan positivo resultado tuvo en la pasada campaña de Navidad. Concretamente, se beneficiará a los bares y restaurantes al tratarse, tanto de los meses de abril como de mayo, de dos tandas de Bonos para la Hostelería en los que el Ayuntamiento aportará el 60 por ciento del coste de dicho bono. En total, se invertirán 50.000 y 50.000 euros respectivamente en los meses de abril y mayo a través de sendas subvenciones a la Asociación del Comercio (ACIA) para que puedan obtenerse dichos bonos a consumir en la hostelería local y así contribuir a su apoyo.

### **ENLACE A VÍDEO DE LA RUEDA DE PRENSA EN YOUTUBE**

<https://youtu.be/Zk5wiBvrPoM> [ <https://youtu.be/Zk5wiBvrPoM> ]

