

jueves 19 de enero de 2023

Antequera abre sus puertas en FITUR ofreciendo una oferta turística inclusiva para todos y continuando su apuesta por el deporte de élite

El turismo de todos. Así es el nombre de la campaña promocional estrenada en la Feria Internacional del Turismo para fomentar y potenciar el turismo accesible e inclusivo hacia todas las personas con algún tipo de discapacidad. Por otra parte, se anuncia también un nuevo partido que disputarán las Guerreras en Antequera: el 12 de abril frente a Austria.



Antequera ha realizado hoy jueves en FITUR la presentación de su nueva campaña promocional para el año 2023 estrenada de cara precisamente al desarrollo de la Feria Internacional del Turismo de Madrid, la muestra más importante que se realiza al cabo del año en nuestro país. El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, y el teniente de alcalde de Deportes, Juan Rosas, han presidido una presentación realizada en la sala de conferencias del expositor de Turismo Costa del Sol en el pabellón de Andalucía.

En la misma también han estado presentes el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, su vicepresidente Cristóbal Ortega, el director general de la Real Federación Española de Balonmano, Jesús Ludeña, así como la presidenta del Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol, Pepa Moreno, en su condición también de integrante de la junta directiva federativa.

"El turismo de todos" ha sido la campaña promocional presentada enfocada a ser la más social, la más inclusiva, la más comprensiva y la más abierta de cuantas ofertas no solamente ha tenido Antequera, sino que cualquier ciudad de España que opta por el verdadero turismo, el que es de todos, el turismo de todos.

"Nuestro lema en este año 2023 es turismo para todos, en la que todo el turismo pueda ser accesible desde la movilidad y la accesibilidad a través de todos los recursos y todas las posibilidades turísticas", manifestaba el Alcalde, quien continuaba asegurando al respecto que "Antequera da un paso más", en clara alusión de la apertura de nuestra ciudad a todo tipo de personas sean cuales sean sus condiciones o circunstancias, abriéndose también así especialmente al turismo para personas que tengan cualquier tipo de discapacidad.



"Este año hemos querido enseñar ese otro trabajo que llevamos realizando mucho tiempo y que además nos ilusiona para seguir trabajando y para seguir haciendo de Antequera una ciudad hospitalaria y abierta en la que todos, tengan las capacidades que tengan, puedan disfrutar al cien por cien de ella", argumentaba por su parte la teniente de alcalde Ana Cebrián.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, ha alabado el trabajo que se está desarrollando en nuestra ciudad: "Antequera se ha convertido en un referente de todos los sectores y en todos los ámbitos; estamos hablando hoy de turismo, pero al final todo está interrelacionado. Antequera se ha convertido en uno de los motores económicos de la provincia de Málaga y de Andalucía, con ese centro logístico y Puerto Seco, con esa mejora de las comunicaciones que posibilitan tener futuro".

Las Guerreras se jugarán el pase al Mundial en Antequera el 12 de abril

Una de las sorpresas de la presentación de Antequera en FITUR ha sido el anuncio de que la selección española femenina de balonmano, conocidas popularmente como las "Guerreras", se jugarán su pase al Mundial el próximo 12 de abril en el Pabellón Fernando Argüelles de Antequera, en lo que será el partido de vuelta del playoff clasificatorio en el que las 'Guerreras' deben batir a Austria para conseguir una plaza en el torneo que organizarán conjuntamente Dinamarca, Noruega y Suecia.

El alcalde Manolo Barón ha afirmado al respecto que "es clave seguir impulsando el turismo a través del deporte, albergando competiciones internacionales y acogiendo a las Guerreras, con la presencia de Los Dólmenes Antequera en todas las equipaciones de los Equipos Nacionales. Nuestro lema para este años es turismo para todos y queremos ser una ciudad que sea accesible a través de todas las posibilidades turísticas".

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, se ha mostrado orgulloso por acoger de nuevo a las Guerreras y ha destacado que "el deporte tiene un efecto multiplicador a la hora de promocionar un destino por la cantidad de gente implicada; Antequera es un referente en todos los sectores y un motor económico para Málaga y Andalucía".

En representación de la Real Federación Española de Balonmano, el director general, Jesús Ludeña, afirmaba en FITUR que "está seguro de que nos van a ayudar a conseguir el objetivo en un partido clave para conseguir la clasificación para el Mundial, porque hablar de Antequera es hablar de familia".

Sello de Turismo Familiar y resto de actividad

Hoy jueves ha sido finalmente también el día en que Antequera ha recibido, de manos de la directiva Arancha Martín, el sello de Turismo Familiar concedido por la Federación Española de Familias Numerosas. Se trata de un nuevo valor añadido para Antequera como destino turístico que, según el Alcalde, "es un prestigioso sello que aumenta las posibilidades de turismo para la ciudad". "Las familias son muy importantes, y hacer turismo en familia une a las familias también, por eso hemos luchado por conseguir este sello que va a posibilitar tener una vocación más", concluye Manolo Barón.

En otro orden de acontecimientos, destaca en la jornada del jueves en FITUR el encuentro mantenido con el presidente tanto de la Federación Andaluza de Hostelería como de la Asociación de Hosteleros de Málaga, Javier Frutos, así como la presencia en la presentación promocional de la Red de Ciudades Medias del Centro de Andalucía en la que ha estado presente el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal.

