

viernes 15 de febrero de 2019

Antequera acogerá del 20 de febrero al 3 de marzo la sexta edición de su exitosa Ruta Gastroturística en la que participarán medio centenar de bares y restaurantes del municipio

Los bares y restaurantes participantes de nuestro municipio ofrecerán a sus clientes una promoción de caña Cruzcampo más tapa especial a concurso por 2,5 euros. Habrá siete rutas de tapeo actualizándose por parte de Cruzcampo la edición de un vaso especial de 27 cl. que incluye la marca promocional de “Antequera, Directa a tu Corazón” y el sobrenombre de la edición 2019: “Procesión de Tapas”. El sistema de votación se ha renovado, siendo totalmente digital.



Antequera acogerá del 20 de febrero al 3 de marzo la sexta edición de su exitosa Ruta Gastroturística que este año cambia su sobrenombre al de “Procesión de Tapas” en apoyo a la campaña promocional que está llevándose a cabo en la ciudad para la consecución de la declaración de la Semana Santa de Antequera como Fiesta de Interés Turístico Nacional.

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, la responsable de marketing de Cruzcampo, Lorena González, el gerente de Exclusivas Sánchez-Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, y el presidente de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera, Jorge del Pino, presentaban una actividad que busca repetir el éxito de sus cinco ediciones anteriores convirtiéndose en un reclamo del turismo gastronómico para nuestro municipio.

Esta sexta edición contará con la participación de medio centenar de establecimientos de nuestro

municipio –incluyendo a varios de los anejos y pedanías– que se distribuirán en siete rutas. Las votaciones del público se realizarán “on-line” a través de la página web www.rutadelatapacruzcampo.es, debiendo rellenar un formulario e introduciendo un código alfanumérico presente en la tarjeta de participación que se le entregará con cada tapa (dos veces máximo al día por cada establecimiento). Los participantes podrán ganar un delantal





(a las 1.000 primeras personas que voten 3 establecimientos diferentes), una tarjeta monedero de 100 euros para consumir en los establecimientos semifinalistas (se sortearán entre todos los votos realizados en las 7 rutas diferentes) y una experiencia turística a los tres consumidores que más votos realicen en la web.

Las personas participantes en la ruta elegirán con sus votaciones a los tres establecimiento ganadores dentro de la categoría de “Ganadores Populares”. El establecimiento con mayor número de votos recibirá como premio una asesoría gastronómica en la que se organizarán almuerzos y cenas maridados con cerveza. Los establecimientos que resulten en segundo y tercer lugar, serán obsequiados con una visita para 2 personas al nuevo establecimiento de Cruzcampo “La Fábrica” en Málaga. Además, se le entregará una placa conmemorativa.

En cuanto al apartado de “Ganadores del Jurado”, la tapa más votada de cada ruta por el público formará parte de la selección de entre la que un jurado de expertos elegirá al ganador de esta otra categoría sometida a dicha valoración profesional. El ganador elegido por este jurado recibirá como premio una asesoría gastronómica en la que se organizarán almuerzos y cenas maridados con cerveza. Los establecimientos que resulten en segundo y tercer lugar, serán obsequiados con una visita para 2 personas al nuevo establecimiento de Cruzcampo “La Fábrica” en Málaga. Además, se le entregará una placa conmemorativa.

Los clientes participantes podrán degustar hasta 46 tapas a concurso, una por establecimiento, por un precio de dos euros y medio caña Cruzcampo y tapa. El objetivo de esta actividad pretende nuevamente dar el simbólico pistoletazo de salida a la temporada de terrazas y establecimientos hosteleros en general, revitalizando los mismos en el tramo final del invierno a través de esta iniciativa gastroturística que potencia el consumo y por tanto impulsa la economía del municipio, alabando a su vez las ricas cualidades y potencialidades gastronómicas de Antequera. Otra de las novedades de este año, además de las votaciones “on-line”, será el hecho de que en el folleto informativo se informará de los establecimientos que disponen tanto de tapas como de cerveza sin gluten.