

jueves 15 de febrero de 2018

Antequera acogerá del 21 de febrero al 4 de marzo la quinta edición de su exitosa Ruta Gastroturística 'La Maratón de la Tapa' que ascenderá hasta los 57 participantes

Los bares y restaurantes participantes de nuestro municipio ofrecerán a sus clientes una promoción de caña Cruzcampo más tapa especial a concurso por 2,5 euros. Habrá diez rutas de tapeo actualizándose por parte de Cruzcampo la edición de un vaso especial de 27 cl. que incluye el logotipo promocional de Antequera como Ciudad Europea del Deporte 2018.



Antequera acogerá del 21 de febrero al 4 de marzo la quinta edición de su exitosa Ruta Gastroturística que este año cambia su sobrenombre al de "La Maratón de la Tapa" en homenaje al éxito conseguido por Antequera por su declaración como Ciudad Europea del Deporte 2018. El alcalde de Antequera, Manolo Barón, la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, el gerente de Exclusivas Sánchez- Garrido, Ignacio Sánchez-Garrido, el key account manager para Andalucía del Grupo Heineken, Pedro Hernández, y el manager de activación para Andalucía Oriental del Grupo Heineken, Francisco Javier Curros, han presentado esta actividad que busca repetir el éxito de sus tres ediciones anteriores convirtiéndose en un reclamo del turismo gastronómico para nuestro municipio.



Esta quinta edición contará con la participación de un total de 57 establecimientos de nuestro municipio –incluyendo a varios de los anejos y

pedanías– que se distribuirán en diez rutas. Las votaciones del público en sus pasaportes elegirán los tres primeros premios populares de la Ruta Gastroturística en su conjunto. Además, la tapa más votada de cada ruta por el público formará parte de la selección de entre la que un jurado de expertos elegirá al ganador de la otra categoría sometida a dicha valoración profesional.

Los clientes participantes podrán degustar hasta 57 tapas a concurso, una por establecimiento, por un precio de dos euros y medio caña Cruzcampo y tapa. Al igual que en las ediciones anteriores, deberán ir sellando su pasaporte, que pueden obtener en los propios bares y restaurantes o en la Oficina Municipal de Turismo, y una



vez completo entregar de nuevo en los mismos restaurantes o en dicha oficina. Como novedad de esta edición, al entregar el pasaporte debidamente cumplimentado y sellado en cada establecimiento, se le entregará como obsequio un imán conmemorativo de la Ruta y la declaración de Antequera como Ciudad Europea del Deporte.

El objetivo de esta actividad pretende ser dar el pistoletazo de salida simbólico a la temporada de terrazas y establecimientos hosteleros en general, revitalizando los mismos en el tramo final del invierno a través de esta iniciativa gastronómica que potencia el consumo y por tanto impulsa la economía del municipio, alabando a su vez las ricas cualidades y potencialidades gastronómicas de Antequera.

El concurso Este año se ha establecido que los votos manifestados por los usuarios en sus correspondientes pasaportes sirvan para elegir las tres mejores tapas populares en conjunto en virtud de los votos emitidos, que tendrán como premio la correspondiente placa acreditativa así como una noche de hotel en Sevilla incluyendo visita guiada a la fábrica de Heineken-Cruzcampo (primer premio) y una visita para dos personas al nuevo establecimiento de La Fábrica de Cruzcampo en Málaga (segundo y tercer premio). Además, la tapa más votada de cada ruta formará parte de la selección que será sometida al concurso profesional gastronómico, la otra categoría a premiar de la Ruta cuyo único premio será un viaje de dos noches para dos personas a Amsterdam incluyendo visita a la fábrica de Heineken. Las personas que entreguen sus pasaportes participarán en el sorteo de cinco premios, entre los que se incluyen una noche de hotel en Sevilla incluyendo visita guiada a la fábrica de Heineken-Cruzcampo, dos invitaciones al espectáculo sensorial "Paladares de Andalucía", dos visitas turísticas ornitológicas, dos rutas turísticas en bicicleta eléctrica y dos sesiones de spa y masaje.

Los 57 establecimientos participan a través de diez rutas establecidas. En el pasaporte el usuario tendrá toda la información relativa a los restaurantes y bares que participan, así como direcciones, días de cierre y, listado y fotografías de las tapas a concurso.

RUTAS Y ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES

RUTA DÓLMENES - PEÑA DE LOS ENAMORADOS

- RESTAURANTE LOZANO
- CERVECERÍA CASA DIEGO
- D'TAPITAS BAR
- VENTA EL ROMERAL
- VENTA EL ARENAL
- CAFETERÍA RESTAURANTE 24 HORAS
- HOTEL RESTAURANTE LOS DÓLMENES

RUTA DE SANTIAGO

- BAR CAFETERÍA MARENGO (Descalzas)
- BAR BARAKA



-
- BAR QUIJOTE
 - BAR CARRERA
 - RESTAURANTE NICO

RUTA DE SAN ZOILO

- CAFÉ BAR DEL CENTRO
- MESÓN LOS CRUZ
- MESÓN CASA CARLOS
- NUEVO IMPERIAL
- CAFETERÍA CENTRO DE MAYORES

RUTA DEL TORCAL

- RESTAURANTE EL ESCRIBANO
- BAR LA SOCORRILLA
- CAFETERÍA CERVECERÍA EL RELOJ
- CAMPING EL TORCAL
- RESTAURANTE MOLINO BLANCO

RUTA DE SAN SEBASTIÁN

- MESÓN JUAN MANUEL
- BAR CHICÓN
- BAR LEILA
- BAR SERONERO
- BAR PAÑERO
- SAL Y PIMIENTA

RUTA DEL INFANTE DON FERNANDO

- BAR CASILLAS
- RESTAURANTE LA BOMBONERA
- RESTAURANTE NURIA
- LOS FOGONES DE LUIS
- BAR RESTAURANTE CASTILLA VIDAL
- BAR LA GLORIA

RUTA DEL CAPITÁN MORENO



- RESTAURANTE LA HERRADURA
- LA GUANAMINA
- LA BODEGUITA DE INMA
- CAFÉ BAR EL GALEÓN
- LA BODEGUITA DE INMA LA PLAZA
- CAFETERÍA RESTAURANTE LA NEGRITA

RUTA DE EL MAULÍ

- CASA CARMELA
- BAR LA COLMENA
- BAR LADRÓN
- CAFETERÍA RESTAURANTE EL MORAL
- HOTEL ANTEQUERA
- RESTAURANTE CAFÉ ROSA

RUTA DEL CORAZÓN DE JESÚS

- MESÓN CASA DIEGO
- BAR LOS VERDIALES
- RESTAURANTE PLAZA DE TOROS
- PARADOR NACIONAL DE TURISMO
- BAR RESTAURANTE PALADAR
- BAR ESTACIÓN DE RENFE

RUTA DE LA VEGA DE ANTEQUERA

- BAR GABBANA (BOBADILLA ESTACIÓN)
- BAR JUANI (BOBADILLA ESTACIÓN)
- CAFÉ BAR LA PALMA (BOBADILLA ESTACIÓN)
- RESTAURANTE EL PUENTE (A-92)
- VENTA SAN ISIDRO (LOS LLANOS)