

jueves 20 de marzo de 2014

# Antequera acogerá el próximo 29 de marzo una Feria de Mujeres Empresarias de la provincia de Málaga que promueve Diputación y AMUPEMA en colaboración con el Ayuntamiento

La teniente de alcalde de Empleo, Turismo y Comercio, Belén Jiménez, la concejal delegada de Vivienda y Participación Ciudadana, María Dolores Gómez, la diputada provincial de Igualdad y Participación, Pilar Conde, la presidenta de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA), Macarena Regueira, y la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Antequera, Amparo Beato, han presentado en la mañana de hoy jueves en el Ayuntamiento la próxima celebración en nuestra ciudad de una Feria de Mujeres Empresarias de la provincia de Málaga.



Descargar imagen

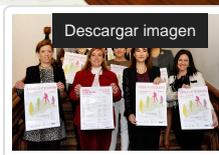
Se trata de una iniciativa que se desarrollará el próximo sábado 29 de marzo, entre las 11 y las 19 horas, en el Hotel Antequera Golf, siendo sus objetivos principales impulsar el emprendimiento en femenino, conocer a la mujer emprendedora y empresaria de la provincia, crear redes empresariales provinciales, potenciar el asociacionismo y mostrar sus ventajas, hacer "networking" provincial entre empresarias de la provincia y combatir el desempleo femenino. Esta actividad se integra dentro del proyecto "e-mujeres en red", constituyéndose como una iniciativa pionera en cuanto a que se crean por primera vez redes para consolidar el tejido empresarial femenino en la provincia, celebrándose una serie de encuentros por toda la provincia para dar a conocer y promover el espíritu asociativo y la participación ciudadana.



Descargar imagen



Descargar imagen



Descargar imagen



La muestra antequerana tiene prevista contar con expositores en los que las empresarias inscritas puedan mostrar y ofrecer sus actividades; se espera una participación al respecto de entre 60 y 70 empresas, siendo un 40 por ciento de Antequera y el resto de toda la provincia. También



se organizarán talleres gratuitos, dirigidos tanto a empresarias como a la ciudadanía en general, sobre temas como comercio electrónico, marketing, imagen personal, gestión, coaching, redes sociales, finanzas y emprendimiento. Las inscripciones, tanto como expositor como para asistir a los talleres, se realizarán a través de la web [www.amupema.org](http://www.amupema.org) siendo el único requisito el de ser empresaria o emprendedora, suponiendo esta ocasión una oportunidad inmejorable para dar a conocer a Málaga tanto productos innovadores como el potencial de la mujer empresaria malagueña.