

lunes 9 de noviembre de 2020

# Antequera apoyará de forma directa al comercio y la hostelería local con medio millón de euros durante el transcurso de la campaña de Navidad

El Alcalde anuncia la puesta en marcha de dos bonos para establecimientos antequeranos subvencionando el Ayuntamiento el 40 por ciento del importe total de la compra que se realice.

El Consistorio inyectará así, de forma directa, 200.000 euros en comercios y bares del municipio entre el 4 de diciembre y el 6 de enero, que se suman a otros 100.000 euros de subvención este año para fomentar la accesibilidad.



Apoyar de forma directa y decidida al comercio y la hostelería local ahora que, debido a las restricciones propuestas para contener a la pandemia del coronavirus, dichos establecimientos más lo van a necesitar. Ese es el objetivo principal de las iniciativas que el alcalde de Antequera, Manolo Barón, ha presentado hoy en rueda de prensa ante los medios de comunicación y que supondrán una inyección directa de medio millón de euros entre los 200.000 euros que subvencionará el Ayuntamiento y los 300.000 euros que aportarán respectivamente los clientes usuarios tanto del Bonocomercio como del Bonohostelería. El Alcalde ha informado al

respecto acompañado por la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, por el teniente de alcalde delegado de Hacienda, Antonio García, y por el presidente de la Asociación de Comercio, Empresas e Industria de Antequera (ACIA), Jorge del Pino.

Los 100.000 euros que aportará el Ayuntamiento de Antequera para el comercio y los otros 100.000 euros para bares y restaurantes se transformarán así en 250.000 y 250.000 respectivamente, "medio millón de euros que vamos a poner encima de la mesa para que todos los antequeranos compren en el comercio de Antequera, arrancándose dicha campaña cuando se inaugure el alumbrado extraordinario de Navidad el próximo 4 de diciembre y concluyendo el día de Reyes el 6 de enero", ha informado Manolo Barón en lo que supone ser una iniciativa pionera en nuestra ciudad.

## **Funcionamiento de los bonos**



La teniente de alcalde Ana Cebrián ha explicado la dinámica de funcionamiento de estas iniciativas directas de apoyo al comercio y la hostelería local. Se tratan de dos bonos en los que el Ayuntamiento aportará directamente el 40 por ciento del importe equivalente de ese bono, con lo que el cliente solo pagará directamente el 60 por ciento. Se trata por tanto de un descuento directo del 40 por ciento en todas las compras y consumiciones que se realicen en los establecimientos que se adhieran –libre y gratuitamente– a esta promoción.

Se dispondrán para su venta bonos (que vienen a funcionar como tickets) de 50 y 10 euros para compras en los comercios, mientras que se estudia validar bonos de 10, 20 y 30 euros para la hostelería, todos ellos de un solo uso y de uso personal e intransferible. De ellos, el cliente tendrá que pagar solo el 60 por ciento, correspondiendo al Ayuntamiento el pago del resto a través de la aportación de sendas subvenciones que gestionará y abonará semanalmente la ACIA. Poniendo un ejemplo práctico, si se adquiere un bono de 50 euros, el cliente solo pagará 30 euros, pudiendo utilizar ese ticket de 50 euros para realizar compras en cualquier establecimiento comercial de Antequera y sus anejos (solo quedan excluidas los grandes supermercados e hipermercados). De igual forma se procederá con la hostelería.

¿Cómo se adquieren y consiguen estos bonos? Cualquier persona (residente o no en Antequera) podrá hacerlo a través del portal del Ayuntamiento de Antequera, en un apartado establecido específicamente para ello y que conectará con una plataforma web específica creada para la ocasión desde la que se controlarán y gestionarán los bonos. Cada persona podrá adquirir un máximo de bonos por valor de 50 euros en cada una de las dos modalidades (comercio y hostelería), para tratar así de diversificar y beneficiar tanto al mayor número posible de clientes como de tiendas. Una vez adquiridos los bonos, se podrán presentar a través del móvil o descargarlos para su impresión, siendo leídos en los respectivos establecimientos a través de código QR.

El plazo en el que se podrán usar los bonos será del 4 de diciembre al 6 de enero, decisión justificada por Ana Cebrián "para que no coincida con la campaña del Black Friday, a finales de noviembre, ni con las rebajas de enero, repercutiendo así directamente en beneficio de las compras específicas de la campaña navideña". En este sentido, la Teniente de Alcalde de Comercio ha vuelto a incidir en la idea de que "es fundamental de que todos nos concienciamos de que el comercio local nos necesita, de que todos somos capaces de hacer que la campaña de Navidad salga bien para nuestros comercios si todos compramos aquí".

Por otra parte, se ha informado de que podrán participar en esta campaña todos aquellos establecimientos, comercios, tiendas, bares, restaurantes o cafeterías que lo deseen siempre que realicen su inscripción en la misma a través de la plataforma que se va a establecer para ello. Pueden ya informarse y asesorarse al respecto tanto a través del Área de Comercio del Ayuntamiento de Antequera como de la propia ACIA.

Cebrián también ha querido mostrar su particular agradecimiento a la ACIA como entidad que gestionará las dos subvenciones de 100.000 euros que va a aportar el Ayuntamiento para poder desarrollar las iniciativas tanto del Bonocomercio como del Bonohostelería. En este sentido, el teniente de alcalde delegado de Hacienda, Antonio García, ha confirmado que de esta manera se consigue evitar que estas subvenciones de carácter municipal pudiera repercutir negativamente en las Rentas personales de los clientes y usuarios de los bonos. "Si se le da una subvención directa al ciudadano, puede repercutir aunque sea poco, fiscalmente; mediante la tramitación con la ACIA, evitamos precisamente eso", informa Antonio García.

"Estas iniciativas llegan en el momento más idóneo, cuando tanto nuestro comercio como nuestra hostelería más lo van a necesitar al anunciarse medidas extraordinarias para la contención de la pandemia del coronavirus. Es ahora cuando el Ayuntamiento debe estar más que nunca al lado del comercio local; nosotros no nos vamos a poner de lado al respecto como está haciendo el Gobierno Central con muchísimas empresas,

porque nosotros sí estamos aquí para ayudar a nuestro tejido productivo, y así lo vamos a hacer", sentencia el Teniente de Alcalde de Hacienda, quien considera que el medio millón de euros que se va a conseguir inyectar con esta iniciativa en comercios y hostelería es una cantidad muy importante, animando a nuestros vecinos a la compra de estos bonos y a la participación en la campaña.

El presidente de la ACIA, Jorge del Pino, destacaba el apoyo que se está realizando a las empresas y comercios antequeranos a través de una campaña "abierta a todos", explicando que se trata de abarcar al mayor número de empresarios y de posibles clientes, siendo un gran inicio de la campaña de Navidad "para hacer que esta crisis sea menos crisis", agradeciendo al Ayuntamiento su disposición.

Por último, el alcalde Manolo Barón valoraba positivamente el hecho de que el comercio antequerano recibirá durante este año 2020 una inyección directa de las arcas municipales de 300.000 euros a través tanto de las dos campañas presentadas hoy de Bonocomercio y Bonohostelería (200.000 euros) así como de la disposición de una línea de subvenciones de 100.000 euros para que los establecimientos de nuestra ciudad mejoren sus condiciones de accesibilidad.

### **Alumbrado de Navidad**

También se ha confirmado que se instalará el alumbrado extraordinario de Navidad, que supondrá una inversión con cargo al Ayuntamiento de 82.000 euros y que vendrá a ser "todo un importante reclamo para las compras en nuestro comercio", haciendo un paralelismo al respecto el Alcalde en cuanto a que el alumbrado viene a ser "el árbol de Navidad de nuestros comercios". En este sentido, se considera que se obtiene un mayor beneficio global instalándolo que repartiendo la cuantía del mismo entre los 900 establecimientos censados en nuestro municipio. Su inauguración, el 4 de diciembre.

