

jueves 9 de marzo de 2017

Antequera apuesta fuerte por su promoción en la ITB de Berlín con el objetivo de aprovechar la llegada anual de 750.000 turistas alemanes al Aeropuerto de Málaga

El Alcalde Manolo Barón ha protagonizado esta mañana el acto central promocional de Turismo Costa del Sol que ha servido para presentar al mercado alemán todo lo que ofrece el único destino de la provincia de Málaga que es Patrimonio Mundial de la UNESCO: Antequera. Destaca paralelamente la presencia de publicidad estática sobre el Sitio de los Dólmenes en enclaves estratégicos de la capital germana.



La ciudad de Antequera está presente como destino turístico de excepción en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), una de las citas del sector más importante del año junto con la WTM de Londres o FITUR en Madrid. Hoy jueves por la mañana ha tenido lugar la presentación especial que Turismo Costa del Sol bajo el sobrenombre de “La Costa del Sol y el Mercado Alemán en Cifras. Un Nuevo Espacio de la UNESCO en 360 grados”, que ha contado con dos partes diferenciadas: la primera de ellas a cargo del vicepresidente de la Diputación de Málaga, Francis Salado, y la segunda con protagonismo de Antequera a través de su alcalde, Manolo Barón.



Además de proyectarse un audiovisual multilingüe promocional de la ciudad, el Alcalde de Antequera ha tenido la oportunidad de presentar ante representantes del mercado turístico alemán la oferta turística que presenta nuestra ciudad con el atractivo añadido de que desde el pasado mes de julio forma parte del selecto “club” del Patrimonio Mundial de la UNESCO a través del Sitio de los Dólmenes, destacando las magníficas comunicaciones existentes y todo el atractivo cultural, natural y patrimonial de la ciudad.



En este sentido, Barón se ha mostrado convencido de que “Antequera cautivará al turista



alemán”, tomando como objetivo atraerlos teniendo en cuenta que se estima que anualmente llegan al Aeropuerto de Málaga unos 750.000 turistas germanos.

Para ello, sigue considerando fundamental continuar la estrategia promocional conjunta iniciada de la mano de Turismo Costa del Sol: “No puede ser de otra manera porque la Costa del Sol

es la mejor marca turística del mundo, por lo que es necesario ir de la mano más aún ahora que Antequera ha dado a esa oferta ya existente algo tan importante como situarla en la primera división del turismo patrimonial”, manifiesta Manolo Barón.

Además del trabajo promocional que una técnico de Turismo del Ayuntamiento de Antequera realiza dentro del expositor de Turismo Costa del Sol y, a su vez, en Turespaña, cabe mencionar de forma especial la promoción que se está realizando a través de elementos estáticos en sitios estratégicos de la ciudad berlinesa, caso de la Berliner Hauptbahnhof (Estación Central de Trenes de Berlín) en la que están presentes algunos ejemplares del centenar de “mupis” promocionales de Turismo Costa del Sol con imágenes exclusivamente de Antequera y de los enclaves que conforman el Sitio de los Dólmenes.