

martes 16 de enero de 2018

# Antequera aumentó un 14,4 % el número de visitas registradas a los principales reclamos turísticos de la ciudad consolidando los datos de crecimiento turístico tras la declaración como Patrimonio Mundial

632.242 visitas se contabilizaron durante el año 2017, dato que supone un aumento de 79.619 respecto al año 2016. “El Torcal” vuelve a ser el espacio turístico-monumental más visitado con 245.199 visitantes. El Museo de la Ciudad supera por primera vez la barrera de las 30.000 visitas y es, de los cinco primeros recursos más visitados, el que más creció en 2017 (+19,30%).



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, han dado a conocer en la mañana de hoy martes las estadísticas relativas al número de visitas que tuvo nuestra ciudad en el año 2017, celebrando para ello una rueda de prensa informativa en el salón de actos del Museo de la Ciudad de Antequera en la que también han estado presentes la teniente de alcalde de Cultura, Ferias y Patrimonio Histórico, Ana Cebrián, y el teniente de alcalde de Hacienda, Juventud y Patrimonio Mundial, Juan Rosas.



La ciudad de Antequera registró un total de 632.242 visitas durante el año 2017. Esta cifra corresponde al seguimiento realizado en los diez puntos actualmente contabilizados, siendo el más visitado “El Torcal” con 245.199 (38,78 por ciento del total). Le siguen de cerca el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera con 212.247 visitantes (33,57 por ciento del total), la Colegiata de Santa María y la Alcazaba con

70.729 conjuntamente (11,19 por ciento), el Museo de la Ciudad de Antequera con 32.341 (5,12 por ciento), la Oficina Municipal de Turismo con 28.486 (4,51 por ciento), el Museo de Arte de la Diputación con 25.403 (4,02 por ciento), la iglesia de San Juan de Dios con 8.210 (1,30 por ciento), la iglesia del Carmen con 7.409 (1,17



por ciento), el Museo Conventual de las Descalzas con 1.228 (0,19 por ciento) y la exposición “La Industria Textil Antequerana” –enclavada en el Complejo Educativo de “El Henchidero”– con 990 visitas (0,16 por ciento).

Estos datos confirman al año 2017 como en el que más número de visitas se han registrado en nuestra ciudad desde que se estableciera en el año 2000 el estudio estadístico de las visitas realizadas a los distintos recursos turísticos de Antequera, que progresivamente se han ido incorporando conforme al inicio de su funcionamiento o puesta en valor definitiva. Este hecho se justifica en base al auge de la ciudad de Antequera como destino turístico en base al desarrollo de las nuevas estrategias promocionales emprendidas por el Ayuntamiento de Antequera, alcanzando un punto de inflexión entre los años 2015 y 2016 a raíz de la promoción específica desarrollada en torno a la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO englobada en la campaña “Piedra sobre Piedra” y la oficialización de la posterior declaración.

Cabe destacar que, sin tener en cuenta el año 2016 –en el que se experimentó un aumento del 79 por ciento en el número de visitas respecto al año anterior–, 2017 ha supuesto ser el año en que mayor porcentaje de crecimiento ha habido en la ciudad teniendo en cuenta la serie histórica recogida desde el año 2000, por encima de la subida de 36.500 visitantes que hubo en el año 2013 respecto a 2012 (récord anterior). Cabe reseñar además que el análisis de la evolución del número de visitantes refleja cómo claramente es desde el año 2012 cuando comienza la actual tónica de aumento en el número de visitantes, con el punto de inflexión que conllevó en 2016 la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

De nuevo, la mayoría de los visitantes son de procedencia nacional (55 por ciento), repitiéndose por segundo año el echo de que los franceses sean la nacionalidad extranjera que más nos visitan (27 por ciento de los extranjeros), seguidos por ingleses (23 por ciento) y, como novedad en tercer lugar, holandeses (16 por ciento). Respecto al desglose por edades, la franja de personas que más nos visita es la que tiene entre 26 y 60 años. Cabe reseñar que algunos de los aspectos más valorados por las personas que nos visitan es el estado de conservación de los monumentos y la limpieza de la ciudad.

Tanto el Alcalde como la responsable local de Turismo consideran “muy positivos” unos datos que se unen a los ya adelantados la semana pasada en lo que a ocupación hotelera se refiere (aumento de 3,5 puntos con un 56,5 por ciento de ocupación global).

“Con la línea de trabajo emprendida desde el año 2012 de la mano de Turismo Costa del Sol, hemos conseguido triplicar en apenas cinco años el número de visitantes a Antequera respecto al año 2010, en el que hubo 217.517. Esto nos hace una idea de la importancia que el Turismo ahora sí supone para nuestra ciudad, habiendo consolidado ya el auge del turismo con un incremento el año pasado por encima de las medias nacional y regional”, concluye el Alcalde.

Antequera se presenta, por tanto, a las puertas del inicio de FITUR con un nuevo récord en el número de visitantes, emprendiendo un ilusionante año 2018 que estará marcado también por la promoción segmentada de la oferta turística en sectores como la cultura, la naturaleza, la innovación o el Deporte, destacando los hechos de ostentar durante el presente año la consideración de “Ciudad Europea del Deporte”.