

martes 17 de enero de 2017

# Antequera aumentó un 79 % el número de visitas registradas a los principales monumentos y reclamos turísticos de la ciudad en el año en que el Sitio de los Dólmenes fue declarado Patrimonio Mundial

552.623 visitas se contabilizaron durante el año 2016, dato que supone un aumento de 243.867 respecto al año 2015. “El Torcal” fue el espacio turístico- monumental más visitado con 214.391 visitantes, superándose así por primera vez la barrera de los 200.000. De esta forma, se triplican los datos que hubo en el año 2000 y se duplican los de 2010.



El alcalde de Antequera, Manolo Barón, y la teniente de alcalde de Turismo, Comercio y Promoción para el Empleo, Belén Jiménez, han dado a conocer en la mañana de hoy martes las estadísticas relativas al número de visitas que tuvo nuestra ciudad en el año 2016.

La ciudad de Antequera registró un total de 552.623 visitas durante el año 2016.

Esta cifra corresponde al seguimiento realizado en los diez puntos actualmente contabilizados, siendo el más visitado “El Torcal” con 214.391 (38,80 por ciento del total) e, históricamente, el primer enclave que supera la barrera de las 200.000 visitas. Le siguen de cerca el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera con 184.199 visitantes (33,33 por ciento del total), la Colegiata de Santa María y la Alcazaba con

60.326 conjuntamente (10,92 por ciento), la Oficina Municipal de Turismo con 27.897 (5,05 por ciento), el Museo de la Ciudad de Antequera con 27.024 (4,89 por ciento), el Museo de Arte de la Diputación con 23.266 (4,21 por ciento), la iglesia de San Juan de Dios con 8.108 (1,47 por ciento), la iglesia del Carmen con 5.976 (1,08 por ciento), el Museo Conventual de las Descalzas con 1.037 (0,19 por ciento) y la exposición “La Industria Textil Antequerana” –enclavada en el Complejo Educacional de “El Henchidero”– con 399 visitas (0,07 por ciento).

Estos datos confirman al año 2016 como en el que más número de visitas se han registrado en nuestra ciudad desde que se estableciera en el año 2000 el estudio estadístico de las visitas realizadas a los distintos recursos turísticos de Antequera, que progresivamente se han ido incorporando conforme al inicio de su





funcionamiento o puesta en valor definitiva. Este hecho se justifica en base al auge de la ciudad de Antequera como destino turístico en base al desarrollo de las nuevas estrategias promocionales emprendidas por el Ayuntamiento de Antequera que alcanzó su cenit, en el último año, con la promoción específica desarrollada en torno a la candidatura del Sitio de los Dólmenes a Patrimonio Mundial de la UNESCO englobada en la campaña "Piedra sobre Piedra". Dicha declaración se hizo efectiva el pasado 15 de julio de 2016 en la ciudad turca de Estambul, hecho que se considera estratégico como punto de inflexión a la hora de dar a conocer nuestra ciudad y proyectarla internacionalmente.

El 58,18 por ciento de los visitantes fueron de procedencia nacional. De los extranjeros, los franceses son, por primera vez, los que más nos visitan (18.738), seguidos por ingleses y alemanes. Respecto al desglose por edades, la franja de personas que más nos visita es la que tiene entre 26 y 60 años.

Comparando el número de visitas realizadas durante el año 2016 (552.623) con el año anterior (308.756), se podría determinar que se han superado con creces los datos referentes a 2015 (aumento del 79 por ciento con una diferencia positiva de 243.867 visitantes), dato que confirma la tendencia positiva generalizada durante el actual mandato con el Equipo de Gobierno que encabeza el alcalde Manolo Barón y, concretamente en el Área de Turismo, la teniente de alcalde Belén Jiménez. El aumento ha sido exponencial, puesto que del 5 por ciento positivo registrado el año anterior, ahora ha sido del 79 por ciento.

Uno de los datos relevantes del año turístico 2016 es, sin duda, la repercusión que ha provocado la campaña promocional de la candidatura del Sitio Dólmenes de Antequera a Patrimonio Mundial de la UNESCO, hecho que beneficia positivamente al conjunto de la ciudad también a nivel económico y que, insistimos, se materializó el pasado 15 de julio con la declaración definitiva en Estambul.

Tanto el Alcalde como la responsable local de Turismo consideran "históricos" estos datos que confirman lo acertado de la nueva línea de trabajo comenzada a través de la plena integración en la entidad Turismo Costa del Sol, datos que también contribuyen a "seguir trabajando por promocionar nuestra ciudad como reclamo turístico, promoción que ya hemos comenzado justo antes de FITUR a través de la Real Federación Española de Balonmano y La Vuelta Ciclista a España".

"Hemos conseguido triplicar el número de visitas a Antequera respecto al año 2000, en el que hubo 184.333, y más que duplicarlas en comparación con el año 2010, registrándose por entonces 217.517. Esto nos hace una idea de la evolución que estamos experimentando en los últimos años", concluye el Alcalde.

Como nuevas metas turísticas, se establecen la consolidación del número de visitantes a Antequera, el aumento de las pernoctaciones, la declaración de la Semana Santa como Fiesta de Interés Turístico Nacional y la consecución de la candidatura de Antequera como Ciudad Europea del Deporte 2018.