



# Antequera cierra 2025 con una cifra turística récord: 661.977 visitantes

La ciudad se ha consolidado como un destino de referencia en el interior, con cifras, que confirman el éxito de un modelo turístico orientado a la difusión del patrimonio, la apuesta por nuevos vehículos de difusión y la conexión de Antequera con el mundo a través del Sitio Dólmenes de Antequera



El alcalde Manolo Barón y la responsable de Turismo, Ana Cebrián, informan sobre los datos turísticos registrados el pasado año en Antequera. Un total de 661.977 visitantes, dato que supone un récord de visitantes, y un crecimiento muy destacado, en relación a 2024, cifrado en un 22% más de visitantes. Cómputo que engloba datos nacionales e internacionales.

## VISITAS:

Nacionales: 466.968

■ Internacionales: 195.009

"Estas cifras muestran el buen trabajo en materia turística, la promoción y presencia en ferias de turismo y el trabajo de difusión que desde el propio Ayuntamiento se lleva a cabo", señala el alcalde.

Antequera se afianza como un destino destacado en el mercado turístico nacional, con cifras que superan los datos del pasado ejercicio. En cuanto a las visitas internacionales, la nacionalidad extranjera que más se ha registrado es Gran Bretaña (16.351), seguida de Francia (12.726), Alemania (6.975), Holanda (6.325), Italia (4.517) y Bélgica (3.212).

"En Antequera se diversifica la oferta para conectar cada vez con más públicos y perfiles. En los últimos años se ha trabajado con el turismo familiar, con el patrimonio, la inclusión e incluso con un turismo relacionado con las mascotas", ha matizado Ana Cebrián en su intervención.

Respecto a las visitas registradas en los diferentes recursos turísticos de la ciudad, se puede decir que el recurso más visitado durante el año 2025 ha sido el Paraje Natural El Torcal de Antequera con 312.227 visitas (47,20%), seguido del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera con 170.289 visitas (25,74%). A continuación, le siguen los monumentos gestionados por la Fundación de Ciudades Medias del Centro de Andalucía, la Alcazaba y Real Colegiata de Santa María la Mayor, con 68.054 visitas (10,29%). En cuarto lugar, se sitúa la Oficina de Turismo, con 32.636 visitas (4,93%), seguido del MVCA - Museo de la Ciudad de Antequera con 31.100 visitas (7,70%). En sexto lugar, se encuentra la Iglesia San Juan de Dios con 23.237 (3,51%), tras la misma, el Museo de Arte de la Diputación (MAD) registró 7.842 visitas (1,19%) seguido de la Iglesia del Carmen con un registro de 7.467 visitas (1,13%). Tras éste, el Museo de Santa Eufemia, que estuvo cerrado durante el mes de agosto, con 5.086 visitas (0,77%). El Museo de las Descalzas, el cual estuvo



cerrado en julio, ha registrado 1.204 visitas (0,18%) y, seguido de la Ermita de Veracruz, con 1182 visitas (0,18%) y por último la Industria Textil, que también permaneció cerrada durante el mes de julio, donde se han contabilizado 1.131 visitas (0,17%), aumentando en más de 600 visitas con respecto al anterior 2024.

## DATOS DE OCUPACIÓN

La ocupación anual de 2025 subraya el enorme impacto que supone en la economía local estas cifras. Antequera registra datos de enorme importante, que vuelven a situar a nuestra ciudad, como un destino referente en el sur del país.

### DATOS

- Hoteles: 56.46%
- Alojamientos rurales: 45.01%
- Viviendas turísticas: 59.31%
- Hoteles ciudad: 60.78%
- Hoteles exterior: 40.09%

TOTAL: 53.58%

Número de pernoctaciones: 273.269

#Antequera es #MásCiudad



Descargar imagen

Descargar imagen