

jueves 8 de enero de 2026

Antequera cierra una exitosa campaña de Navidad 2025-2026 con más de un centenar de actividades y decenas de miles de participantes

La programación ha destacado por su carácter inclusivo y descentralizado, con propuestas dirigidas a todos los públicos y una clara apuesta por el comercio local, la tradición, la cultura, el deporte y el refuerzo de los servicios públicos.



El Ayuntamiento de Antequera ha realizado un balance muy positivo de la Campaña de Navidad 2025-2026, desarrollada entre el 5 de diciembre y el 6 de enero, con más de un centenar de actividades repartidas por la ciudad y sus pedanías y decenas de miles de participantes

Iluminación y ambiente navideño

El encendido del alumbrado el 5 de diciembre dio inicio a las fiestas con más de 800.000 luces, más de 100 arcos y 40 farolas decoradas, atrayendo a

miles de vecinos y visitantes.

Apoyo al comercio local

El programa de Bono Consumo volvió a ser una de las principales medidas de impulso económico. Los bonos, con descuentos de hasta el 40 %, se agotaron en menos de una semana, con la venta de 10.576 bonos de 25 euros y 7.000 bonos de 50 euros.

Cultura y ocio familiar

El tren turístico navideño registró 5.500 usuarios y la ludoteca municipal atendió a 450 niños. El Belén Municipal recibió 7.050 visitas. En el apartado expositivo, la muestra “En busca de los tesoros perdidos” sumó 2.941 visitantes y “Barbie y el Arte” alcanzó los 12.367. El Pasaje Navideño de la Casa de la Navidad recibió 12.209 visitas durante el periodo festivo.

Tradición y participación

Las zambombas celebradas en distintos puntos de la ciudad y organizadas por áreas municipales y cofradías reunieron a miles de personas y reforzaron la participación ciudadana durante las fiestas.

Deporte y ocio saludable

Durante la Navidad se desarrollaron campus deportivos y eventos como The Hybrid Run, con más de 400 participantes, además de la tradicional San Silvestre, que superó los 1.000 corredores.

Navidad en las pedanías

Las actividades llegaron también a las pedanías con zambombas, talleres infantiles, visitas del Cartero Real y cabalgatas de Reyes en Cartaojal y Bobadilla.

Seguridad y servicios

La campaña contó con un amplio dispositivo de seguridad, con la activación del Plan Territorial de Emergencias Local. La Cabalgata de Reyes Magos 2026 congregó a más de 30.000 personas y se desarrolló sin incidencias destacables, con el reparto de más de 6,5 toneladas de caramelos.

Balance final

El alcalde de Antequera ha agradecido la implicación de áreas municipales, colectivos, asociaciones, comerciantes, fuerzas de seguridad, voluntarios y vecinos, subrayando que la Navidad 2025-2026 consolida a Antequera como un referente provincial en programación navideña.

