



# Antequera cierra una exitosa campaña de Navidad 2025-2026 con más de un centenar de actividades y decenas de miles de participantes

La programación ha destacado por su carácter inclusivo y descentralizado, con propuestas dirigidas a todos los públicos y una clara apuesta por el comercio local, la tradición, la cultura, el deporte y el refuerzo de los servicios públicos.



El Ayuntamiento de Antequera ha realizado un balance muy positivo de la Campaña de Navidad 2025-2026, desarrollada entre el 5 de diciembre y el 6 de enero, con más de un centenar de actividades repartidas por la ciudad y sus pedanías y decenas de miles de participantes

## Iluminación y ambiente navideño

El encendido del alumbrado el 5 de diciembre dio inicio a las fiestas con más de 800.000 luces, más de 100 arcos y 40 farolas decoradas, atrayendo a

miles de vecinos y visitantes.

## Apoyo al comercio local

El programa de Bono Consumo volvió a ser una de las principales medidas de impulso económico. Los bonos, con descuentos de hasta el 40 %, se agotaron en menos de una semana, con la venta de 10.576 bonos de 25 euros y 7.000 bonos de 50 euros.

## Cultura y ocio familiar

El tren turístico navideño registró 5.500 usuarios y la ludoteca municipal atendió a 450 niños. El Belén Municipal recibió 7.050 visitas. En el apartado expositivo, la muestra “En busca de los tesoros perdidos” sumó 2.941 visitantes y “Barbie y el Arte” alcanzó los 12.367. El Pasaje Navideño de la Casa de la Navidad recibió 12.209 visitas durante el periodo festivo.

## Tradición y participación

Las zambombas celebradas en distintos puntos de la ciudad y organizadas por áreas municipales y cofradías reunieron a miles de personas y reforzaron la participación ciudadana durante las fiestas.

## Deporte y ocio saludable



Durante la Navidad se desarrollaron campus deportivos y eventos como The Hybrid Run, con más de 400 participantes, además de la tradicional San Silvestre, que superó los 1.000 corredores.

#### Navidad en las pedanías

Las actividades llegaron también a las pedanías con zambombas, talleres infantiles, visitas del Cartero Real y cabalgatas de Reyes en Cartaojal y Bobadilla.

#### Seguridad y servicios

La campaña contó con un amplio dispositivo de seguridad, con la activación del Plan Territorial de Emergencias Local. La Cabalgata de Reyes Magos 2026 congregó a más de 30.000 personas y se desarrolló sin incidencias destacables, con el reparto de más de 6,5 toneladas de caramelos.

#### Balance final

El alcalde de Antequera ha agradecido la implicación de áreas municipales, colectivos, asociaciones, comerciantes, fuerzas de seguridad, voluntarios y vecinos, subrayando que la Navidad 2025-2026 consolida a Antequera como un referente provincial en programación navideña.

