

martes 25 de abril de 2017

Antequera consigue aumentar el número de visitas a la ciudad en los tres primeros meses del año 2017 un 20 por ciento respecto al mismo período del año anterior

Los datos estadísticos del número de visitantes a los recursos turísticos de la ciudad en el primer trimestre de 2017 confirman el destacado crecimiento iniciado en el año anterior y ya consolidado en el presente gracias, en buena parte, a la estrategia promocional de la ciudad en torno a la declaración del Sitio Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Entre enero y marzo se registraron 21.238 visitas más que en el mismo período del año anterior.



Descargar imagen

Ayuntamiento
de Antequera

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Belén Jiménez, confirma el cierre de las estadísticas relativas al número de visitas que ha habido en Antequera durante los tres primeros meses del año 2017. Entre los meses de enero y marzo, ambos inclusive, se han registrado 129.733 visitas, lo que supone haber alcanzado en apenas tres meses más de la mitad, por ejemplo, de las visitas que se registraron en todo el año 2010. El aumento respecto al primer trimestre del año 2016 ha sido del 20 por ciento, con un total de 21.238 visitas más registradas comparando ambos períodos.

Los recursos turísticos más visitados en el primer trimestre de 2017 han sido los Dólmenes (48.878), El Torcal (44.242) y el conjunto formado por la Real Colegiata de Santa María y la Alcazaba (13.643). Sin embargo, otro dato significativo es que los mayores aumentos porcentuales en visitas respecto a los tres primeros meses de 2016 han sido en otros recursos de la ciudad, caso del MAD (+168,63 %), la iglesia de San Juan de Dios (+142,68 %), el Museo Conventual de las Descalzas (+66,31 %) o el Museo de la Ciudad de Antequera (+28,05 %), lo que se interpreta como una positiva canalización del flujo de turistas que se congregan en nuestra ciudad tras la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Belén Jiménez valora satisfactoriamente este progreso en el número de visitas en el primer trimestre del año 2017, “una época que debemos tener en cuenta es considerada como temporada baja en nuestra ciudad y en la que además este año no ha coincidido la celebración de la Semana Santa, por lo que debe tener aún más mérito”.



Jiménez informa además algunas de las peculiaridades de los visitantes que llegaron a Antequera durante el primer trimestre del año. Entre los turistas nacionales, los que más nos visitan son los malagueños, los sevillanos y los madrileños. Francia sigue siendo, al igual que lo fue en 2016, el país de procedencia del mayor número de extranjeros que acuden a Antequera seguidos por el Reino Unido.