

jueves 21 de julio de 2016

Antequera consigue en apenas seis meses el 83 por ciento del total de visitas registradas durante el año 2015 confirmándose el alza del sector

Los datos estadísticos del número de visitantes a los recursos turísticos de la ciudad en el primer semestre de 2016 confirman el destacado crecimiento iniciado en el año anterior y consolidado en el presente gracias, en buena parte, a la promoción de la candidatura del Sitio Dólmenes de Antequera a Patrimonio Mundial de la UNESCO. De las 257.009 visitas registradas, 187.164 correspondieron a enclaves que ya son Patrimonio Mundial.



Descargar imagen

Ayuntamiento
de Antequera

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Belén Jiménez, confirma el cierre de las estadísticas relativas al número de visitas que ha habido en Antequera durante los seis primeros meses del año 2016. Entre los meses de enero y junio, ambos inclusive, se han registrado 257.009 visitas, lo que supone haber alcanzado en apenas seis meses el 83,25 por ciento del total de visitas que hubo durante todo el año 2015 (308.576).

Los recursos turísticos más visitados en la primera mitad de 2016 han sido El Torcal (108.383), los Dólmenes (78.781) y el conjunto formado por la

Real Colegiata de Santa María y la Alcazaba (30.065). Por otra parte, cabe reseñar la diferencia que ha habido respecto a los seis primeros meses del año anterior en el que se registraron algo más de 148.000 visitas, por lo que se ha conseguido aumentar el número de visitantes entre los seis primeros meses del año 2015 y los seis primeros de 2016 en un 74 por ciento.

Belén Jiménez destaca “la progresión imparable de los datos turísticos de los últimos años en Antequera, especialmente los que respecta a 2015 y 2016, tanto en lo que se refiere a visitas registradas como a ocupación hotelera que también ya comienza a subir”. Estos datos invitan al optimismo un día después de que se conocieran algunas de las previsiones económicas relativas al impacto que en nuestra ciudad va a provocar la ya concedida declaración de Patrimonio Mundial de la UNESCO, caso de los más de 20 millones de euros en tres años o los más de 200 empleos directos que se estima repercute directamente en sector servicios y turístico.

